

COMUNICATO STAMPA

“Daily Happy Hour”: una presentazione spettacolare

A Settembre nelle Concessionarie Iveco in Italia il nuovo Daily sarà presentato alla clientela.

Il debutto presso la Rete del nuovo veicolo commerciale Iveco, leader di mercato in Italia e veicolo per eccellenza da 28 anni nel segmento di riferimento, è stato ideato dalla Direzione Marketing del Mercato Italia.

Si tratta di un’iniziativa volutamente studiata per essere una presentazione un po’ speciale, originale nello svolgimento quanto efficace nel contatto.

Rispettando le esigenze lavorative della clientela che in questo segmento include tipologie diverse di utenti, dagli artigiani, ai commercianti, dagli addetti alla distribuzione urbana, ai flottisti, ovvero a tutti gli imprenditori piccoli e grandi del trasporto, è stata prevista una formula di comunicazione e di promozione all’ora dell’aperitivo, verso sera, creando al contempo momenti di relax e divertimento.

“Daily Happy Hour” è la denominazione del format che si svolgerà quindi ,per un mese , presso le Concessionarie Iveco, dalle ore 19 alle 23. Iveco ha proposto quattro moduli diversi ed ogni Concessionaria potrà personalizzare il proprio evento in base alle specifiche esigenze.

Come evidenzia il nome stesso sarà perciò un incontro molto informale, con animazione e spettacoli fra appetitosi stuzzichini e cocktail.

Torino, 21 Luglio 2006

Per ulteriori informazioni :
Iveco Italy Market – Marketing
Press Office Italia
Lungo Stura Lazio 49 – 10156 Torino
www.iveco.it