



CNH Industrial e Nikola sponsorizzano l'evento di POLITICO “La decarbonizzazione del trasporto pesante e il ruolo dell'idrogeno”

Londra e Phoenix, 1° ottobre 2020

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) e Nikola Corporation (NASDAQ: NKLA) hanno sponsorizzato congiuntamente la conferenza di POLITICO “Decarbonization of Heavy Transport and the Role of Hydrogen” (“La decarbonizzazione del trasporto pesante e il ruolo dell'idrogeno”). L'evento, che si è svolto nella giornata di oggi, ha riunito esponenti delle istituzioni dell'Unione Europea, esperti del mondo industriale e rappresentanti delle organizzazioni intergovernative per discutere del miglior percorso per decarbonizzare il trasporto pesante e del ruolo che potrà giocare l'idrogeno in questo scenario. Gerrit Marx, President Commercial & Specialty Vehicles di CNH Industrial e membro del Consiglio di Amministrazione di Nikola, ha tenuto il discorso introduttivo dell'evento.

«Siamo davvero elettrizzati dalle opportunità offerte dal trasformare in realtà il trasporto a lungo raggio a zero emissioni ed è stato un piacere e un privilegio condividere come l'idrogeno potrà contribuire alla decarbonizzazione dell'industria del trasporto pesante», ha commentato Gerrit Marx. «Questa trasformazione è già cominciata e, come CNH Industrial, siamo in prima linea. Stiamo lavorando con Nikola per completare il Tre, il nostro veicolo commerciale a batterie elettriche, in modo da poterne avviare la produzione nello stabilimento produttivo della nostra joint venture a Ulm, in Germania, entro l'ultimo trimestre del prossimo anno».

«Siamo fermamente convinti che il Nikola Tre stabilirà gli standard per i veicoli commerciali a zero emissioni», ha commentato Mark Russell, CEO di Nikola. «Siamo orgogliosi di sponsorizzare questo evento, dal momento che la Commissione Europea ha piani ambiziosi per raggiungere la zero emissioni entro il 2050. Crediamo che Nikola, in partnership con CNH Industrial, potrà giocare un ruolo significativo nell'aiutare il mercato del trasporto pesante a raggiungere questi obiettivi».

Per vedere la registrazione dell'evento, cliccare sul link seguente:

<https://www.pscp.tv/w/1vOxwkoXyAqxB>

COMUNICATO STAMPA



CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) is a global leader in the capital goods sector with established industrial experience, a wide range of products and a worldwide presence. Each of the individual brands belonging to the Company is a major international force in its specific industrial sector: Case IH, New Holland Agriculture and Steyr for tractors and agricultural machinery; Case and New Holland Construction for earth moving equipment; Iveco for commercial vehicles; Iveco Bus and Heuliez Bus for buses and coaches; Iveco Astra for quarry and construction vehicles; Magirus for firefighting vehicles; Iveco Defence Vehicles for defence and civil protection; and FPT Industrial for engines and transmissions. More information can be found on the corporate website: www.cnhindustrial.com

Nikola Corporation sta trasformando a livello globale l'industria dei trasporti. In qualità di progettista e produttore di veicoli a zero emissioni elettrici a batteria e a idrogeno, trasmissioni veicolari elettriche, componenti per veicoli, sistemi di immagazzinamento dell'energia e infrastrutture per stazioni di rifornimento d'idrogeno, Nikola è guidata dall'obiettivo di rivoluzionare l'impatto economico e ambientale del commercio come lo conosciamo oggi. Fondata nel 2015, Nikola Corporation ha il proprio quartier generale a Phoenix, in Arizona (USA). Per ulteriori informazioni: www.nikolamotor.com o Twitter: [@nikolamotor](https://twitter.com/nikolamotor).

DICHIARAZIONI PREVISIONALI

Tutte le dichiarazioni diverse da dichiarazioni di dati di fatto contenute nel presente documento incluse le dichiarazioni riguardanti le nostre risposte future alla pandemia di COVID-19 e ai suoi effetti; i punti di forza in termini di competitività; la strategia di business; la posizione finanziaria o i risultati operativi futuri; i budget; le proiezioni relative a ricavi, risultati, utili (o perdite) per azione, investimenti, dividendi, liquidità, la struttura del capitale o altre voci finanziarie; i costi; e piani ed obiettivi di management riguardanti le attività e i prodotti, sono dichiarazioni previsionali. Tali dichiarazioni possono essere identificate dall'uso di termini quali "potere", "volere", "aspettare", "potrebbe", "dovrebbe", "intendere", "stimare", "prevedere", "ritenere", "prospettive", "continuare", "rimanere", "secondo i piani", "progetto", "target", "obiettivo", "scopo", "previsione", "proiezione", "pianificare" o espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali, inclusive di quelle relative alla pandemia di COVID-19, non sono garanzia di andamenti futuri. Esse sono basate sulle attuali aspettative e assunzioni e sono soggette a rischi, noti e non, incertezze e altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo di CNH Industrial e difficili da prevedere. Qualora uno o più di tali rischi e incertezze dovessero verificarsi (o si verificano con un livello di gravità che il Gruppo non è in grado di prevedere) o altre assunzioni alla base delle dichiarazioni previsionali dovessero risultare non corrette, i risultati e gli andamenti effettivi potrebbero differire significativamente dai risultati e andamenti previsti o impliciti in tali dichiarazioni. Fattori, rischi e incertezze che potrebbero portare i risultati effettivi a differire significativamente da quelli contenuti nelle dichiarazioni previsionali includono, tra gli altri: la durata e gli impatti economici, operativi e finanziari, tuttora non noti, della pandemia globale di COVID-19 e delle azioni prese o contemplate dalle autorità governative o da altri in connessione con la pandemia sulla

nostra attività, sui nostri dipendenti, sui nostri clienti e fornitori, comprese le interruzioni della catena logistica produttiva causate dalle chiusure obbligatorie, e gli impatti su clienti, debitori e altre terze parti nell'adempiere ai loro obblighi nei nostri confronti; disagi causati dalle risposte di business al COVID-19, compresi accordi di lavoro a distanza, che possono creare una maggiore vulnerabilità alla sicurezza informatica o incidenti sulla privacy dei dati; la nostra capacità di eseguire piani di continuità aziendale a seguito di COVID-19; i molti fattori che influenzano la fiducia dei consumatori e la domanda globale di capital goods e di prodotti correlati; inclusa l'incertezza della domanda causata dal COVID-19; condizioni economiche generali in ciascuno dei nostri mercati, compresa la significativa incertezza economica e volatilità causate dal COVID-19; divieti di viaggio, chiusure delle frontiere, altre restrizioni alla libera circolazione e l'introduzione di misure di distanziamento sociale nelle nostre strutture potrebbero influire in futuro sulla nostra capacità di operare e sulla capacità di operare dei nostri fornitori e distributori; mutamenti delle politiche governative in ambito bancario, monetario e fiscale; leggi e normative, in particolare quelle concernenti fattori correlati al settore dei capital goods quali ad esempio agricoltura, ambiente, politiche di risanamento del debito e sussidi, industria e commercio e sviluppo delle infrastrutture; politiche dei governi sul commercio internazionale e sugli investimenti, incluse sanzioni, quote d'importazione, controllo dei capitali e delle tariffe; volatilità nel commercio internazionale causata dall'imposizione di tariffe, sanzioni, guerre commerciali; misure intraprese dai concorrenti nei vari settori in cui il Gruppo opera; sviluppo e utilizzo di nuove tecnologie e vincoli tecnologici; l'interpretazione di, o l'adozione di, nuove esigenze di conformità con rispetto alle emissioni dei motori, alla sicurezza o altri aspetti dei nostri prodotti; difficoltà produttive, compresi vincoli della capacità produttiva dell'azienda e/o dei fornitori, e livelli di scorte eccessivi; relazioni industriali; tassi di cambio e d'interesse; inflazione e deflazione; prezzi dell'energia; prezzi delle commodity agricole; attività edilizia e altre attività nel settore delle costruzioni; la capacità del Gruppo di reperire finanziamenti o rifinanziare il debito esistente; la pressione sui prezzi dei veicoli nuovi e usati; la risoluzione di procedimenti legali e verifiche pendenti su un'ampia gamma di argomenti, inclusi i contenziosi con la rete di vendita e i fornitori, seguito di contenziosi privati in vari paesi dopo la chiusura dell'indagine dell'antitrust dell'Unione Europea annunciata il 19 luglio 2016, le controversie sui diritti della proprietà intellettuale, la garanzia sui prodotti e i reclami per prodotti difettosi, regolamenti circa le emissioni e/o il consumo di carburante e questioni contrattuali; i piani pensione del Gruppo e altre obbligazioni relative a benefici successivi al rapporto di lavoro; ulteriori sviluppi della pandemia di COVID-19 non solo sulle nostre attività, catena logistica produttiva, rete di distribuzione e livello della domanda dei nostri prodotti, ma anche evoluzioni negative delle condizioni economiche e finanziarie a livello globale e regionale; instabilità politica e civile; volatilità e deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, incluso i possibili effetti della "Brexit", altre pandemie, gli attacchi terroristici in Europa ed altrove; la nostra capacità di raggiungere gli obiettivi stabiliti nello Strategic Business Plan annunciato il 3 settembre 2019 durante il nostro Capital Markets Day; la nostra capacità di implementare e in modo tempestivo lo scorporo pianificato del business On-Highway della Società; e altri rischi e incertezze simili, nonché la capacità del Gruppo di gestire i rischi di cui sopra. Ulteriori informazioni riguardanti fattori, rischi e incertezze che potrebbero impattare significativamente le performance economico-finanziarie del Gruppo sono disponibili nella Relazione annuale su Form 20-F al 31 dicembre 2019, predisposta secondo i principi contabili statunitensi



("U.S. GAAP"), e nella Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2019 predisposta secondo i principi EU-IFRS, nonché nelle relazioni trimestrali di CNH Industrial N.V. per il primo trimestre 2020 (redatte rispettivamente in conformità con i principi U.S. GAAP e EU-IFRS). In aggiunta alle informazioni contenute nel presente documento, gli investitori sono espressamente invitati a fare riferimento e prendere in considerazione le informazioni su fattori, rischi e incertezze incorporate nei documenti sopra menzionati, oltre alle informazioni qui presentate. Le dichiarazioni previsionali sono basate su assunzioni concernenti i fattori descritti in questo documento, che sono a volte basati su stime e dati ricevuti da terzi. Queste stime e dati vengono spesso rivisti. I nostri risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli anticipati in tali dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali sono riferibili solo alla data in cui tali dichiarazioni sono fatte, e il Gruppo non si impegna ad aggiornare o rivedere pubblicamente le sue dichiarazioni previsionali. L'impatto del COVID-19 ha già esasperato e si prevede che aggraverà ulteriormente tutti o parte dei rischi discussi in questa sezione. Ulteriori informazioni riguardanti il Gruppo e i suoi business, inclusi i fattori che potrebbero potenzialmente influenzare in modo rilevante i risultati finanziari del Gruppo, sono incluse nelle relazioni finanziarie e negli altri documenti del Gruppo depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC"), la Autoriteit Financiële Markten ("AFM") e la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa ("CONSOB"). Tutte le dichiarazioni previsionali future del Gruppo, scritte od orali, o di persone che agiscono per conto del Gruppo sono espressamente qualificate nella loro intenzione per dichiarazioni cautelative qui contenute o riferite precedentemente.

CNH Industrial Media Contact:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications Europe
Media Relations Manager
Tel.: +39 335 1776091
Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com

Nikola Contacts:

SELL-SIDE ANALYST / INSTITUTIONAL INVESTOR INQUIRIES:

Kim Brady
kim.brady@nikolamotor.com



MEDIA CONTACTS:

Nicole Rose

nicole.rose@nikolamotor.com

480-660-6893

Colleen Robar

crobar@robarpr.com

313-207-5960

Tim Lynch / Tim Ragonis

Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher

212-355-4449