

## Iveco Days 2010 parte la nuova campagna di Customer Service

Le iniziative commerciali firmate Iveco Customer Service continuano con un nuovo capitolo: Iveco Days 2010.

Più sicurezza su strada, positività del trasporto e valorizzazione del ruolo del camionista nella vita di tutti i giorni, saranno i temi portanti della nuova campagna di comunicazione che, a partire da fine Aprile in Italia e per i successivi tre mesi, permetterà ai clienti Iveco di optare per una corretta manutenzione del veicolo approfittando di una pioggia di sconti sui Ricambi Originali Iveco.

Iniziativa valida presso la rete di Concessionarie e Officine Iveco aderenti.

Successivamente, nel mese di Maggio, la campagna sarà estesa anche negli altri Paesi Europei .

### Iveco

*Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.*

*Con circa 25.000 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 6 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia, in Australia e in America Latina. Con circa 5.000 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.*

Torino, 24 marzo 2010