# Press Release

## Nell’anniversario dei 50 anni, IVECO celebra nuovi record sulla strada del cambiamento

*Torino, 10 marzo 2025*

La Conferenza Stampa IVECO, tenutasi questa mattina all’Industrial Village di Torino, è stata aperta da **Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia**, che, nell’illustrare i grandi risultati raggiunti, insieme alle sfide dei mesi a venire, ha dichiarato: “*Siamo orgogliosi di celebrare un altro anno da record in un momento così epocale per la storia di IVECO. Nel guardare con ottimismo e spirito d’innovazione al futuro, continuiamo a investire in soluzioni efficienti e sostenibili orientate al business dei nostri clienti, dal prodotto al servizio. Offriamo al mercato una gamma completa con una storia tutta da scrivere insieme e siamo lieti di guidare, al fianco di tutti i nostri clienti e partner, la strada del cambiamento”.*

Nel corso del 2024, il Brand di Iveco Group ha conseguito risultati di rilievo in tutti i segmenti di business, in un momento particolarmente sfidante per il settore. Per quanto riguarda le vendite, IVECO ha generato circa **26mila** registrazioni di veicoli nuovi: un record che, per un altro anno consecutivo, la squadra IVECO Mercato Italia celebra con risultati eccellenti su ogni gamma.

*“Il Daily continua ad affermarsi come veicolo di riferimento nel panorama dei veicoli commerciali leggeri,* ha affermato **Massimo Revetria, Responsabile Gamma Leggera IVECO Mercato Italia**. *“In questo percorso di massima efficienza lato prodotto e servizi, la centralità del cliente ha sempre rappresentato il perno del nostro sviluppo, fondato su qualità e performance, e orientato a nuovi ecosistemi sostenibili, come quello realizzato in collaborazione con GATE. Questi risultati sono il frutto di una collaborazione attiva con i clienti che, anno dopo anno, scelgono come compagno di viaggio e di business il nostro Daily”.*

“*Anche per la gamma pesante, il 2024 è stato un anno importante, durante il quale abbiamo tenuto fede al motto Uno su tre è IVECO* – ha commentato **Fabrizio Buffa, Responsabile Gamma Media e Pesante IVECO Mercato Italia** – *IVECO continua ad essere leader indiscusso nel trasporto medio e pesante, presentando al mercato un ampio portfolio di soluzioni integrate di prodotti e servizi. Siamo pionieri delle trazioni alternative, a partire dall’esperienza pluriennale con il gas naturale, proseguendo con il diesel di ultima generazione, con gli importanti risultati del TÜV SÜD, che ha confermato consumi ridotti fino al -10,54% verso il modello precedente per il nuovo IVECO S-Way. Forti di una strategia*

*multi-energetica, proponiamo anche un ecosistema elettrico versatile con una line up adatta alle esigenze di corto e medio raggio. Infine, una menzione speciale al grande lavoro svolto al fianco degli allestitori, dei veri e propri partner nella ricerca della soluzione più idonea a ogni tipo di mission".*

*"È un piacere incontrarci in questa tappa così importante nella storia di IVECO e, a proposito di tappe, partirei da una novità che ci vedrà coinvolti nei prossimi mesi: siamo lieti di annunciare l'IVECO S-WAY TOUR, un Tour che percorrerà tutta l'Italia, da Nord a Sud presentando le novità della nostra gamma IVECO S-Way, a partire dal 4 aprile al 21 giugno".* Con queste parole, **Sara Castaldi, Responsabile Brand Marketing IVECO Mercato Italia**, ha annunciato l'avvio di questa importante attività che, ancora una volta, mette al centro di tutto i clienti. Durante il Tour i clienti avranno infatti la possibilità di esplorare l'ampia offerta di prodotto, servizi e accessori IVECO e individuare tutto ciò di cui hanno bisogno per aumentare il comfort e l'estetica dentro e fuori il veicolo.

Quest'anno IVECO si prepara a importanti appuntamenti per festeggiare i suoi **50 anni**, a partire da una manifestazione di quattro giorni, dal 12 al 15 giugno, intitolata "50xBeyond", organizzata da Iveco Group presso le Officine Grandi Riparazioni-OGR di Torino, città simbolo per la storia del marchio e le sue origini.

L'anniversario vedrà anche un ulteriore evento celebrativo dedicato al Mercato Italia: per l'occasione verrà presentato il **libro dedicato ai 50 anni** del prodotto e delle persone che, nel corso degli anni, hanno scritto la storia di IVECO.

La conferenza stampa si è poi chiusa con un focus relativo al post-vendita, in quanto IVECO continua a investire nella servitizzazione, come ha evidenziato **Luca Perrini, Responsabile Customer Service IVECO Mercato Italia**: "*La soddisfazione di clienti e autisti nei confronti dell'offerta modulare dei servizi IVECO nasce da un approccio sartoriale, attraverso il quale supportiamo il business degli operatori del trasporto a 360°. La fedeltà dei clienti può infatti essere mantenuta e accresciuta incrementando il valore del prodotto attraverso il servizio, partendo dall'eccellenza delle officine, all'efficienza nei processi di riparazione e nella nostra rete assistenziale. La nostra forza è la nostra rete*".

IVECO è dunque pronta ad affermare la propria leadership nel settore, continuando a guidare la strada del cambiamento con la passione e la dedizione che, da oltre mezzo secolo, alimentano questo viaggio.

## IVECO

*IVECO è il marchio di Iveco Group N.V. (EXM: IVG) che progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di veicoli leggeri, medi e pesanti, veicoli commerciali, cava/cantiere e veicoli adatti a qualsiasi tipo di allestimento.*

*Il brand è sempre rivolto all'innovazione e amplia il suo portafoglio di prodotti per fornire a ogni cliente il veicolo che corrisponde esattamente alla sua missione.*

*Per ogni gamma, l'offerta completa è progettata intorno alle esigenze dell'autista per offrire un'esperienza eccellente con particolare attenzione alla sicurezza e al comfort, con un'ampia gamma di servizi digitali avanzati e abilitati alla connettività, sviluppati per aiutare i proprietari di flotte a gestire l'attività in modo efficiente e per migliorare l'intero sistema di soluzioni di trasporto offerte da IVECO.*

*IVECO persegue la sua strategia di decarbonizzazione attraverso un approccio multi-tecnologico che include l'ulteriore sviluppo del biometano, delle batterie elettriche e delle tecnologie a celle combustibili.*

*IVECO gestisce 6 stabilimenti di produzione e 7 centri di ricerca e sviluppo, contando su 3.500 punti vendita e assistenza in oltre 160 Paesi che garantiscono supporto tecnico ovunque un veicolo IVECO sia al lavoro.*

*IVECO guida la strada del cambiamento alimentando la trasformazione del settore dei trasporti, grazie all'ambizione di essere il partner più affidabile per i propri clienti.*

**Per maggiori informazioni contattare:**

**IVECO Press Office – Italy**
ITALYPRESS@ivecogroup.com
www.ivecopress.it

**Alessia Galli della Loggia**

**347 2675150**