

Press Release

IVECO presenta la sua rinnovata Brand Ambition all'IVECO Experience 2026, che guida la sua evoluzione come premium partner e prende forma attraverso la gamma Model Year 26

- *IVECO apre un nuovo capitolo con un evento che dà forma alla nuova identità del brand, presentando la propria visione del futuro della mobilità commerciale a oltre 2.000 ospiti.*
- *Gli ospiti sono stati accompagnati in un viaggio attraverso l'ecosistema integrato del marchio, espresso in tre pilastri: il Movimento come Design, il Movimento nell'Esperienza e il Movimento come Famiglia.*
- *La nuova gamma IVECO Model Year 2026 riflette questa evoluzione, offrendo ai clienti affidabilità, coerenza e valore nel lungo periodo.*

Torino, 3 luglio 2026

L'IVECO Experience 2026 ha accolto oltre 2.000 ospiti alle Officine Grandi Riparazioni (OGR) di Torino, dal 1° al 4 luglio, per un'immersione nella nuova IVECO. Clienti, concessionari, partner, media e dipendenti si sono riuniti per assistere a un momento chiave per il brand e per la visione che ne guida il futuro: **Spirito in Movimento**.

Più che una semplice esposizione di prodotti e innovazioni, IVECO Experience 2026 rappresenta una rinnovata ambizione per il marchio, rafforzando il suo ruolo di partner per chi ogni giorno muove merci, imprese e comunità. Gli ospiti hanno così apprezzato una visione che pone qualità, visione e cura al centro di tutto ciò che IVECO realizza per clienti e autisti.

Definire una visione di brand per una nuova era

Dopo le celebrazioni dei 50 anni nel 2025, IVECO compie un ulteriore passo nel proprio posizionamento, evolvendo da costruttore di veicoli industriali a **premium partner di mobilità**: un alleato che supporta i clienti non solo con i veicoli, ma anche con servizi, strumenti e relazioni che garantiscono la continuità del loro business.

La nuova era di IVECO è stata presentata durante una sessione plenaria guidata da **Olof Persson, CEO di Iveco Group**, insieme a **Luca Sra, President Truck Business Unit**, **Marco Liccardo, Chief Technology**

& Digital Officer, e **Domenico Nucera, Chief Quality & Operations Officer**. Insieme, delineano i tre pilastri che danno forma concreta allo *Spirito in Movimento*.

- Il **Movimento come Design** è il punto d'incontro tra ingegneria e creatività. Per IVECO, il design è una disciplina che mette le persone al centro di ogni decisione, dall'ergonomia della cabina di guida alla logica delle interfacce digitali. Durante l'evento, installazioni come frontali e sezioni di cabina mostrano come prestazioni, efficienza e utilizzo reale si integrino in ogni dettaglio, con un alto livello di personalizzazione in grado di rispondere alle specifiche missioni dei clienti.
- Il **Movimento nell'Esperienza** definisce l'intero percorso del cliente: dalla configurazione del veicolo più adatto alle operazioni quotidiane, dal finanziamento al rinnovo. Rappresenta l'impegno di IVECO nel rendere questo percorso più semplice e intuitivo, attraverso un ecosistema integrato di veicoli e servizi. All'evento, strumenti come il Total Cost of Ownership Calculator e la piattaforma IVECO ON dimostrano come la tecnologia connessa riduca la complessità e supporti decisioni più intelligenti in ogni fase.
- Il **Movimento come Famiglia** esprime l'impegno di IVECO nel prendersi cura di conducenti, clienti, partner e di tutti coloro che condividono la strada con il brand ogni giorno. Significa anticipare i bisogni, essere presenti in ogni fase del percorso e costruire relazioni che vanno oltre la transazione. Dal Customer Uptime Centre alle Officine Mobili, l'evento mostra concretamente cosa significa questo approccio basato sulla cura e sulla vicinanza.

“Spirito in Movimento non è solo un claim. È IVECO in azione. Si fonda su oltre 50 anni di storia e indica chiaramente la direzione futura. Dal design dei prodotti ai servizi, dall'ingegneria alle operazioni quotidiane, tutto ciò che facciamo è guidato dal nostro impegno a essere al fianco dei clienti con uno spirito pratico, appassionato e umano” ha commentato **Luca Sra, President Truck Business Unit, Iveco Group**. *“Radicato nel nostro DNA italiano, questo spirito prende forma nella nuova gamma MY26. Con essa definiamo un nuovo standard, in cui la qualità rappresenta il filo conduttore e la vicinanza e il senso di comunità diventano elementi fondamentali che definiscono IVECO.”*

IVECO Experience 2026: guidare un nuovo standard con la gamma Model Year 26

All'evento è esposta la nuova generazione di veicoli – dall'IVECO S-Way, all'Eurocargo e al Daily, fino alla gamma elettrica composta dall'IVECO S-eWay, eDaily, eJolly ed eSuperjolly – in cui i tre pilastri danno forma concreta alla più ampia trasformazione del marchio.

I pilastri sono presentati attraverso aree dedicate e integrati lungo l'intero percorso esperienziale dell'ospite, secondo una visione coerente che riflette l'ecosistema completamente integrato di IVECO.

In questo contesto, veicoli, servizi e strumenti digitali operano in perfetta sinergia per semplificare le operazioni, supportare decisioni più intelligenti e ottimizzare il costo totale di esercizio.

L'IVECO Experience 2026 è concepita intorno alla creatività e alla convivialità che definiscono la cultura italiana. Lo spazio dell'evento evolve il blu distintivo di IVECO verso tonalità più calde, esprimendo l'evoluzione dell'identità del marchio senza alterarne l'essenza. Nel corso dei quattro giorni, gli ospiti vengono immersi in una serie di esperienze che celebrano lo spirito italiano e favoriscono momenti di connessione in un'atmosfera accogliente e conviviale.

L'ultima giornata dell'evento è dedicata ai dipendenti IVECO, una scelta che riflette l'importanza che il marchio attribuisce alle proprie persone, considerate i primi ambasciatori del nuovo posizionamento. Prima che *Spirito in Movimento* raggiunga clienti e partner, deve essere percepito e fatto proprio da chi rappresenta il brand ogni giorno. Un promemoria che, in IVECO, la famiglia comincia da casa.

L'IVECO Experience 2026 segna una direzione chiara per gli anni a venire: un'evoluzione continua in cui prodotto, servizi e relazioni si integrano per supportare i clienti in modo premium e sempre più significativo. Radicata nel proprio heritage e guidata da una visione ben definita, IVECO traduce il suo *Spirito in Movimento* in un impegno concreto verso innovazione, affidabilità e partnership, contribuendo a plasmare il futuro della mobilità commerciale insieme alle persone che ogni giorno la rendono possibile.

IVECO

IVECO è un marchio di Iveco Group che progetta, produce e commercializza una gamma completa di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti destinati a un'ampia varietà di applicazioni.

Guidata dal proprio "Spirito in Movimento", IVECO si sta evolvendo da costruttore di veicoli a vero e proprio partner della mobilità, ponendo la qualità, l'esperienza del cliente e un approccio all'innovazione incentrato sulle persone. Questa visione prende forma attraverso tre pilastri: Movimento come Design, che esprime l'eccellenza ingegneristica e il design italiano distintivo; Movimento nell'Esperienza, che rende possibile un ecosistema integrato e connesso di veicoli e servizi; e Movimento come Famiglia, che riflette l'impegno di IVECO a supportare clienti, autisti e partner in ogni missione.

Grazie a una rete globale di oltre 2.300 punti di assistenza, IVECO garantisce un supporto costante, elevati standard di servizio e la massima operatività dei veicoli ovunque essi siano impiegati, affiancando clienti e conducenti in ogni fase del loro percorso.

Forte delle proprie radici italiane, IVECO coniuga eccellenza ingegneristica, design, prestazioni e attenzione ai dettagli, dando forma a soluzioni di mobilità efficienti, distinte e progettate attorno alle persone.

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – Italy

ITALYPRESS@ivecogroup.com

www.ivecopress.it

Alessia Galli della Loggia

347 2675150