

ANITA e IVECO insieme per valorizzare il ruolo delle soluzioni tecnologiche innovative come leva di crescita per le imprese del settore

All'Industrial Village di Torino si è tenuto il confronto sulla trasformazione digitale del trasporto e della logistica per garantire l'efficienza dell'autotrasporto merci

Torino, 10 aprile 2026

In un contesto in cui dati e tecnologie stanno ridefinendo i processi della filiera logistica, il trasporto merci su strada si confronta con un percorso di trasformazione digitale ancora da consolidare. A questo proposito, l'iniziativa "Dati e performance: la trasformazione digitale nell'autotrasporto merci", organizzata da ANITA in collaborazione con IVECO nell'ambito del ciclo di incontri "I grandi temi del trasporto, dialoghi sul territorio", si è svolta a Torino presso l'IVECO Industrial Village, con l'obiettivo di evidenziare la digitalizzazione come leva di efficienza e crescita per le imprese.

L'utilizzo di soluzioni tecnologiche rappresenta infatti una leva concreta per migliorare la performance aziendale, aumentando la competitività degli operatori in un mercato in continua evoluzione. In questo scenario, sia i dati raccolti al di fuori del perimetro d'impresa sia quelli prodotti in ambito aziendale rivestono un ruolo cruciale, perché alimentano la base informativa attraverso cui è possibile orientare con maggiore efficacia le operazioni di trasporto e, al tempo stesso, misurare i risultati aziendali. Dallo stato manutentivo del parco veicolare alla valutazione dei consumi, fino al monitoraggio delle emissioni, le tecnologie consentono di migliorare l'efficienza operativa e di favorire una gestione più evoluta delle relazioni con la committenza, rafforzando la qualità del servizio, la trasparenza delle informazioni e l'affidabilità delle prestazioni in ottica di filiera.

A tal proposito, l'iniziativa ha messo a confronto il punto di vista di ANITA, l'esperienza del trasporto e della committenza, oltre al contributo del costruttore, con la finalità di offrire agli operatori una maggiore consapevolezza rispetto al potenziale dell'innovazione tecnologica per la mobilità delle merci, valorizzando strumenti e modelli applicativi coerenti con le esigenze del quotidiano. I lavori, inaugurati da **Massimiliano Perri**, Direttore Generale IVECO Mercato Italia, sono stati introdotti da **Riccardo Morelli**, Presidente di ANITA. A seguire, **Alberto Crivello**, Amministratore delegato di **Safim** e **Nadia Hugon**, Responsabile della Logistica di **Galup**, hanno testimoniato l'evoluzione del rapporto fra trasporto e committenza nel segno della digitalizzazione. Infine, **Fabrizio Buffa**, Responsabile Gamma Media e

Pesante IVECO Mercato Italia, ha svolto l'intervento conclusivo, presentando lo scenario attuale dell'integrazione tra prodotto e servizi, insieme alla presentazione dell'IVECO Customer Uptime Center, fiore all'occhiello dei servizi Uptime IVECO per massimizzare i tempi di operatività dei veicoli.

Fabrizio Buffa, Responsabile Gamma Media e Pesante IVECO Mercato Italia, ha dichiarato: *“Siamo onorati di aver ospitato all'IVECO Industrial Village di Torino una tappa del roadshow di ANITA, un'occasione importante di confronto con istituzioni, associazioni e operatori del settore su temi strategici per il futuro dell'autotrasporto. La trasformazione digitale rappresenta oggi una leva fondamentale per migliorare efficienza, sostenibilità e continuità operativa delle flotte. Veicolo, dati e servizi devono operare in modo sempre più integrato: solo così un mezzo tecnologicamente avanzato può esprimere appieno il proprio valore. In questo contesto, IVECO porta avanti un approccio multi-energetico, costruito sulle reali esigenze delle imprese di trasporto e supportato da connettività, manutenzione predittiva e servizi proattivi, capaci di ridurre fermi non programmati e favorire la produttività. Un percorso che siamo lieti di condividere con tutto il territorio e la filiera, per un trasporto sempre più efficiente, sicuro e sostenibile.”*

Riccardo Morelli, Presidente di ANITA, ha affermato: *“La digitalizzazione rappresenta oggi un valore aggiunto concreto per le imprese di autotrasporto merci e della logistica, perché consente di migliorare l'efficienza operativa, rafforzare la qualità del servizio e rendere più qualificato il rapporto con la committenza lungo l'intera filiera. Perché questo potenziale si traduca in risultati reali, è però fondamentale investire anche sulla formazione, accompagnando i lavoratori in un percorso di acquisizione delle competenze adeguato all'evoluzione delle tecnologie”.*

Quanto alla relazione di filiera, **Alberto Crivello, Amministratore delegato di Safim** ha sottolineato che: *“La collaborazione intradata con Galup dimostra come l'integrazione fra il trasporto, stoccaggio e soluzioni digitali possa trasformare l'efficienza logistica in valore concreto per l'industria di ogni filiera. La reattività dell'autotrasporto merci, sostenuto da una struttura informatica in grado di rispondere alle esigenze del cliente, è oggi un elemento decisivo per ridurre i tempi morti, migliorare il servizio e accompagnare in modo efficace le dinamiche della committenza”.*

A fargli eco **Nadia Hugon, Responsabile della Logistica di Galup, che ha confermato**: *“La stagionalità collegata all'industria dolciaria rende la nostra catena logistica particolarmente complessa e dinamica. Per Galup, dunque, è strategico poter contare su un partner come Safim, capace non solo di garantire affidabilità operativa, ma anche di accompagnare l'azienda sul piano tecnologico, attraverso strumenti digitali e capacità di pianificazione che ci consentono di gestire i picchi, monitorando l'andamento del mercato e assicurando la freschezza del prodotto lungo tutta la filiera”.*

IVECO

IVECO è il marchio di Iveco Group N.V. (EXM: IVG) che progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di veicoli leggeri, medi e pesanti, cava/cantiere e soluzioni adatte a qualsiasi tipo di allestimento.

Il brand è sempre rivolto all'innovazione con un'evoluzione continua della propria offerta, volta a fornire a ogni cliente il veicolo più idoneo alla propria missione.

Per ogni gamma di prodotto, l'offerta completa è progettata intorno alle esigenze dell'autista per offrire un'esperienza eccellente con particolare attenzione alla sicurezza e al comfort, con un'ampia gamma di servizi digitali avanzati e abilitati alla connettività, sviluppati per aiutare i proprietari di flotte a gestire l'attività in modo efficiente e per migliorare l'intero sistema di soluzioni di trasporto offerte da IVECO.

IVECO persegue la propria strategia di decarbonizzazione attraverso un approccio multi-energetico, sviluppando soluzioni basate su diesel e HVO, gas naturale e biometano, e su tecnologie elettriche a batteria e a idrogeno.

Il marchio gestisce 7 stabilimenti di produzione e 8 centri di ricerca e sviluppo, contando su 3.300 punti vendita e assistenza in oltre 160 Paesi che garantiscono supporto tecnico ovunque un veicolo IVECO sia al lavoro.

Guidata dal proprio "Spirito in Movimento", IVECO sta trasformando l'industria del trasporto, grazie a innovazioni rivoluzionarie in materia di tecnologia, sostenibilità e design, con l'ambizione di essere il partner più affidabile ed efficiente per i propri clienti.

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – Italy
ITALYPRESS@ivecogroup.com
www.ivecopress.it

Alessia Galli della Loggia

347 2675150

Ufficio Stampa ANITA
ufficiostampa@anita.it

Matteo La Stella

334 6414263