

IVECO supporta l'elettrificazione della logistica del freddo, rinnovando con 17 eDaily la flotta de "L'Orto di Jack"

Torino, 31 marzo 2026

IVECO rinnova la flotta de **L'Orto di Jack**, azienda ortofrutticola milanese, con **17 eDaily** consegnati presso la sede di Molteno della concessionaria Tentori Veicoli Industriali. I veicoli, completamente elettrici, verranno destinati alle attività di distribuzione di frutta e verdura nel centro di Milano e nell'hinterland. La fornitura rappresenta un passo significativo nel percorso di transizione energetica intrapreso dall'azienda, attiva nel commercio all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli freschi. La cerimonia di consegna è avvenuta alla presenza di **Antonio Catalano**, Presidente del Gruppo L'Orto di Jack, del CEO **Arturo Casale** e del Co-CEO **Pierluigi Giraudi**, insieme a **Massimo e Federico Tentori**, titolari della concessionaria IVECO Tentori Veicoli Industriali, e **Federico Nano**, District Manager IVECO Mercato Italia per l'area di riferimento.

La flotta comprende **17 eDaily** in due configurazioni: i **tre dici furgoni 38S14E** passo 3520L H2, anch'essi dotati di doppia batteria e sistema Fast Charge, dispongono invece di una presa di forza a basso voltaggio a 12 V e presentano coibentazione isoterma con gruppo frigo. Tutti i veicoli includono Pack Delivery N2 e Comfort Plus, specifici per le esigenze della distribuzione professionale. I **quattro cabinati 42S14E** con passo 3450 sono equipaggiati con due batterie di trazione, ricarica rapida in corrente continua fino a 80 kW e presa di forza ad alto voltaggio a 400 V, e sono allestiti con box isoterma e gruppo frigorifero elettrico. La fornitura è infatti articolata in due tranche: la prima composta da 13 furgoni e 4 cabinati, già consegnati; la seconda prevede ulteriori 10 furgoni con consegna richiesta entro la prima metà dell'anno.

I veicoli saranno impiegati quotidianamente per il trasporto di frutta e verdura verso clienti situati in aree urbane a traffico limitato, dove la silenziosità, l'assenza di emissioni e l'efficienza dei gruppi frigoriferi elettrici rappresentano un valore concreto per la qualità del servizio.

Antonio Catalano, Presidente del Gruppo L'Orto di Jack, ha affermato: *"Nel nostro lavoro la catena del freddo è un impegno quotidiano, che richiede veicoli in grado di garantire affidabilità assoluta e prestazioni costanti in ogni momento della giornata. L'eDaily si è dimostrato la scelta più solida per assicurare la qualità dei nostri prodotti lungo tutto il percorso distributivo, unendo efficienza e capacità di mantenere condizioni termiche stabili anche nelle fasi più delicate."*

Questa nuova flotta rappresenta per noi uno strumento concreto per continuare a migliorare il servizio e sostenere la crescita del nostro modello logistico, ringraziamo dunque IVECO e la concessionaria Tentori Veicoli Industriali per tutto il supporto dimostrato in ogni fase della fornitura”.

Massimo Revetria, Responsabile Gamma Leggera IVECO Mercato Italia, ha dichiarato: *“Siamo lieti che L’Orto di Jack abbia deciso di rinnovare la flotta con l’eDaily per rendere più sostenibile ed efficiente la propria distribuzione urbana. L’eDaily – il Daily di sempre, semplicemente elettrico – assicura infatti prestazioni elevate anche con allestimenti refrigerati, garantendo continuità operativa, stabilità termica e autonomia adeguata alla catena del freddo, la soluzione ideale per chi opera quotidianamente nel trasporto di prodotti sensibili. Questa fornitura, realizzata insieme alla concessionaria Tentori Veicoli Industriali, conferma dunque il nostro impegno nell’accompagnare la transizione energetica della catena del freddo e, più in generale, dell’intero settore della distribuzione professionale”.*

Massimo Tentori, titolare Tentori Veicoli Industriali, ha aggiunto: *“Abbiamo affiancato L’Orto di Jack fin dalle prime fasi del progetto, curando in particolare la consulenza tecnico-logistica e lo sviluppo degli allestimenti speciali, progettati per rispondere perfettamente alla loro mission. Siamo orgogliosi di supportare la loro svolta ‘Green’ con la fornitura dei nostri eDaily, consolidando insieme un futuro più sostenibile.”*

L’Orto di Jack è una startup innovativa fondata nel 2017 da Giuseppe Carciati e Giacomo Messina. L’azienda ha saputo introdurre un approccio moderno e tecnologico in un settore tradizionale, digitalizzando l’intera filiera e trasformando la gestione degli ordini grazie a un modello omnicanale che integra ristorazione, retail e vendita online. Nata come servizio dedicato al canale HoReCa, nel tempo ha ampliato il proprio raggio d’azione includendo l’e-commerce B2C durante il lockdown e sviluppando, dal 2021, una rete di punti vendita fisici ricavati dalla riconversione di negozi storici. Oggi rappresenta una delle realtà più dinamiche del settore, impegnata nella qualità del prodotto e nell’efficienza logistica.

La consegna è stata curata da Tentori Veicoli Industriali S.p.A., concessionaria IVECO di riferimento sul territorio, che ha accompagnato il cliente nella configurazione dei veicoli e nel coordinamento degli allestimenti dedicati alla catena del freddo.

La collaborazione tra IVECO, Tentori e L’Orto di Jack conferma l’impegno comune verso una logistica urbana più sostenibile, efficiente e rispettosa dell’ambiente.

IVECO

IVECO è il marchio di Iveco Group N.V. (EXM: IVG) che progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di veicoli leggeri, medi e pesanti, cava/cantiere e soluzioni adatte a qualsiasi tipo di allestimento.

Il brand è sempre rivolto all'innovazione con un'evoluzione continua della propria offerta, volta a fornire a ogni cliente il veicolo più idoneo alla propria missione.

Per ogni gamma di prodotto, l'offerta completa è progettata intorno alle esigenze dell'autista per offrire un'esperienza eccellente con particolare attenzione alla sicurezza e al comfort, con un'ampia gamma di servizi digitali avanzati e abilitati alla connettività, sviluppati per aiutare i proprietari di flotte a gestire l'attività in modo efficiente e per migliorare l'intero sistema di soluzioni di trasporto offerte da IVECO.

IVECO persegue la propria strategia di decarbonizzazione attraverso un approccio multi-energetico, sviluppando soluzioni basate su diesel e HVO, gas naturale e biometano, e su tecnologie elettriche a batteria e a idrogeno.

Il marchio gestisce 7 stabilimenti di produzione e 8 centri di ricerca e sviluppo, contando su 3.300 punti vendita e assistenza in oltre 160 Paesi che garantiscono supporto tecnico ovunque un veicolo IVECO sia al lavoro.

Guidata dal proprio "Spirito in Movimento", IVECO sta trasformando l'industria del trasporto, grazie a innovazioni rivoluzionarie in materia di tecnologia, sostenibilità e design, con l'ambizione di essere il partner più affidabile ed efficiente per i propri clienti.

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – Italy
ITALYPRESS@ivecogroup.com
www.ivecopress.it

Alessia Galli della Loggia

347 2675150