Press Release

IVECO S-Way Tour 2025: partecipazione, efficienza e sostenibilità nel corso delle nove tappe che hanno attraversato l'Italia

Grazie all'impiego di biocarburanti, la carovana dell'IVECO S-Way Tour 2025, durante tutto il suo percorso, ha ridotto di circa l'83% le emissioni di CO_2, pari a 76,8 tonnellate, l'equivalente di CO_2 assorbita da 1 milione e mezzo di alberi.

Torino, 30 giugno 2025

IVECO ha concluso le nove tappe dell'**IVECO S-Way Tour**, un progetto che, a partire dal 4 aprile al 21 giugno, ha percorso l'Italia, da Nord a Sud presentando le novità della gamma IVECO S-Way. Durante le tappe del tour, i clienti hanno apprezzato l'offerta di prodotto, servizi e accessori IVECO con un **indice di gradimento oltre il 95%**, con valutazioni eccellenti sulla potenza frenante del nuovo freno motore ad alte prestazioni, sulle performance del veicolo, e sul comfort e l'ergonomia di guida, grazie al nuovo piantone regolabile.

Tre IVECO S-Way della carovana disponevano di una massa trasportata complessiva (MTC) di **40 tonnellate**, con una percorrenza media di **10mila km l'uno**, vale a dire circa **50mila km totali**, contando cinque veicoli complessivi. Rispetto alle emissioni medie di un veicolo alimentato a diesel tradizionale, i quattro IVECO S-Way diesel, grazie alla loro piena compatibilità con il carburante HVO di Enilive, hanno ridotto le emissioni GHG di circa l'80% (l'utilizzo di HVOlution consente una riduzione delle emissioni su tutta la filiera in percentuali che vanno dal 60 al 90% a seconda della carica utilizzata per la produzione e rispetto al prodotto fossile di riferimento), comportando complessivamente un risparmio di **59,2 tonnellate di CO_2**. Inoltre, l'IVECO S-Way LNG alimentato a biometano ha consentito un ulteriore risparmio di CO_2 pari al **95%** rispetto a un diesel tradizionale, equivalente a **17,6 tonnellate di CO_2**.

Nel suo complessivo, l'IVECO S-Way Tour 2025, durante tutto il suo percorso, ha permesso di presentare l'offerta della gamma Way in modo sostenibile, riducendo di circa l'**83% le emissioni di CO_2**, pari a **76,8 tonnellate**, l'equivalente di CO_2 assorbita da 1 milione e mezzo di alberi.

In questo viaggio lungo l'Italia, IVECO è stata accompagnata da **partner** strategici di settore, quali **Enilive**, **Greenture**, **PETRONAS Lubricants International (PLI)** e **Prometeon**, insieme a **Rolfo** e **Viberti** nel ruolo di Logistic Supplier.

A conclusione del tour, **Fabrizio Buffa, Responsabile Gamma Media e Pesante IVECO Mercato Italia**, ha affermato: "*Il nostro IVECO S-Way Tour 2025 è stata un'altra dimostrazione del fatto che, spesso, a contare non è la destinazione, ma il viaggio. La carovana ha attraversato circa 50mila chilometri in un viaggio che ha rappresentato una tappa memorabile nella storia di IVECO, proprio nell'anniversario dei 50 anni. Un risultato che coniuga*

sostenibilità, efficienza e spirito di squadra. Un ringraziamento speciale a clienti, autisti, sponsor, dealer e colleghi che hanno reso possibile tutto questo. Il tour termina qui, ma il viaggio verso il cambiamento continuiamo a guidarlo con la passione e la costanza che ci contraddistinguono da mezzo secolo di storia".

"*L'IVECO S-Way Tour ha viaggiato anche grazie a HVOlution, il biocarburante diesel che produciamo da materie prime rinnovabili come, ad esempio, oli esausti da cucina e i residui dell'industria agroalimentare. È un prodotto che permette di contribuire da subito alla decarbonizzazione di tutti i mezzi diesel validati per il suo utilizzo, inclusi i mezzi del trasporto pesante: HVOlution utilizza le infrastrutture di distribuzione esistenti e si trova in oltre 1.300 Enilive Station in Europa. È stato proprio nelle nostre stazioni di servizio lungo il suo percorso che la flotta diesel dell'IVECO S-Way Tour si è rifornita tramite l'utilizzo di carte carburante Multicard*", ha dichiarato **Giovanni Maffei, Responsabile Commerciale e Marketing di Enilive**.

Ciro Lupo, Business Head for Italy and Africa di PETRONAS Lubricants International (PLI), ha affermato: "*Il successo dell'IVECO S-Way Tour 2025 rappresenta per noi di PETRONAS Lubricants International una conferma concreta di quanto sia fondamentale innovare insieme ai nostri partner. Concepito appositamente per i mezzi IVECO con la più bassa viscosità disponibile in un lubrificante per veicoli pesanti, ci riempie di orgoglio vedere il nostro Urania Next 0W-16 contribuire a portare a termine un obiettivo così impegnativo garantendo un minore attrito, una maggiore efficienza e, di conseguenza, ridotte emissioni di anidride carbonica. Il traguardo è stato raggiunto ed è già diventato il nostro nuovo punto di partenza. Continueremo a investire nella ricerca di soluzioni di lubrificazione sempre più performanti e sostenibili, a beneficio di tutto il settore del trasporto commerciale. Siamo orgogliosi di aver percorso insieme a IVECO questa strada e pronti a scrivere insieme le prossime tappe di innovazione*".

Dario Gotti, Global Head of OE & Agro Business di Prometeon Tyre Group, ha dichiarato: "*Aver partecipato all'IVECO S-Way Tour 2025 è stata per Prometeon un'opportunità importante. In questi mesi abbiamo attraversato l'Italia al fianco di IVECO, incontrando clienti, partner, sia storici che nuovi, e condividendo il valore dell'innovazione nella mobilità industriale. È stata un'occasione concreta per presentare l'affidabilità dei nostri pneumatici e delle nostre soluzioni integrate, oltre che per ascoltare le esigenze del mercato e consolidare relazioni significative. Il tour ha ribadito l'importanza della collaborazione tra realtà che, come Prometeon e IVECO, investono in tecnologia, sostenibilità e miglioramento continuo. Siamo pronti a proseguire questo percorso, con impegno e visione condivisa, in movimento ogni giorno, su ogni strada".*

Rolfo e Viberti Logistic Supplier dell'IVECO S-Way Tour:

Antonio Fiandino, Director Rolfo ICE ha dichiarato: "*Abbiamo partecipato con grande entusiasmo all'IVECO S-Way Tour 2025, presenziando con la nostra rete vendita in alcune delle tante tappe, un evento che ha saputo unire tecnologia, sostenibilità e dialogo con il territorio. Ringraziamo IVECO per averci coinvolti in questo progetto, che ci ha permesso di mettere in campo la nostra esperienza e i nostri veicoli in un contesto dinamico e stimolante. Per*

Rolfo Ice è stata un'occasione preziosa per dimostrare concretamente l'affidabilità e la versatilità delle nostre soluzioni, rafforzando una collaborazione storica con IVECO fondata su valori condivisi. Il tour ci ha portati a contatto diretto con clienti e operatori in tutta Italia, confermando il nostro impegno verso un trasporto sempre più efficiente, sostenibile e pronto per le sfide future."

Roberto Mollo, Managing Director Viberti ha commentato: "*Desidero ringraziare IVECO per averci coinvolti nell'IVECO S-Way Tour 2025. Siamo orgogliosi di aver partecipato come Logistic Supplier, contribuendo con la nostra esperienza e i nostri semirimorchi a un evento che ha messo al centro la sostenibilità e l'efficienza. Prendere parte al tour è stata per Viberti un'occasione strategica per valorizzare sul campo l'affidabilità e la versatilità dei nostri prodotti. Insieme a IVECO abbiamo percorso migliaia di chilometri, rafforzando una partnership storica fondata su competenza industriale e visione condivisa. Il tour ci ha permesso di incontrare clienti e operatori in tutta Italia e confermare il nostro impegno verso soluzioni costruttive efficienti, sostenibili e pronte ad affrontare le sfide del trasporto di domani*".

Al tour ha partecipato anche **IVECO CAPITAL** con un'ampia offerta di prodotti finanziari, a cui è possibile aggiungere coperture assicurative e vari servizi semplici ed efficienti, creati per soddisfare le necessità di clienti e business in continua evoluzione. Sempre al fianco di IVECO, IVECO CAPITAL vuole creare innovazione nel mondo dei servizi finanziari per essere un vero e proprio plus nella realizzazione degli obiettivi di business dei clienti. L'offerta è creata in maniera modulare, in modo da poter integrare varie soluzioni e semplificare alcune attività; come ad esempio la firma digitale, strumento veloce ed intuitivo per la finalizzazione del contratto. Infine, la Mobility Service Card, nata dalla collaborazione tra IVECO CAPITAL ed EUROWAG è in grado di offrire soluzioni di pagamento integrate dedicate all'acquisto del carburante, al pagamento dei pedaggi e al rimborso dell'IVA, oltre ad ulteriori servizi.

A raccontare ogni tappa di questa avventura sono stati i media partner **Automoto** ed **evenT**. Intensa anche la copertura mediatica e social, seguita dall'hashtag #guidiamo il cambiamento.

IVECO

IVECO è il marchio di Iveco Group N.V. (EXM: IVG) che progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di veicoli leggeri, medi e pesanti, cava/cantiere e soluzioni adatte a qualsiasi tipo di allestimento.

Il brand è sempre rivolto all'innovazione con un'evoluzione continua della propria offerta, volta a fornire a ogni cliente il veicolo più idoneo alla propria missione.

Per ogni gamma di prodotto, l'offerta completa è progettata intorno alle esigenze dell'autista per offrire un'esperienza eccellente con particolare attenzione alla sicurezza e al comfort, con un'ampia gamma di servizi digitali avanzati e abilitati alla connettività, sviluppati per aiutare i proprietari di flotte a gestire l'attività in modo efficiente e per migliorare l'intero sistema di soluzioni di trasporto offerte da IVECO.

IVECO persegue la propria strategia di decarbonizzazione attraverso un approccio multi-energetico, sviluppando soluzioni basate su diesel e HVO, gas naturale e biometano, e su tecnologie elettriche a batteria e a idrogeno.

Il marchio gestisce 7 stabilimenti di produzione e 8 centri di ricerca e sviluppo, contando su 3.300 punti vendita e assistenza in oltre 160 Paesi che garantiscono supporto tecnico ovunque un veicolo IVECO sia al lavoro.

Guidata dal proprio "Spirito in Movimento", IVECO sta trasformando l'industria del trasporto, grazie a innovazioni rivoluzionarie in materia di tecnologia, sostenibilità e design, con l'ambizione di essere il partner più affidabile ed efficiente per i propri clienti.

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – Italy
ITALYPRESS@ivecogroup.com
www.ivecopress.it

Alessia Galli della Loggia

347 2675150

Informazioni su Enilive

Enilive è una società dedicata alla bioraffinazione, alla produzione di biometano, alle soluzioni di smart mobility, tra cui il car sharing Enjoy, e alla commercializzazione e distribuzione di tutti i vettori energetici per la mobilità, anche attraverso le circa 5.000 Enilive Station in Europa. Enilive ha l'obiettivo di fornire servizi e prodotti progressivamente decarbonizzati per la transizione energetica, contribuendo all'obiettivo di Eni di raggiungere la carbon neutrality al 2050 anche attraverso gli asset industriali che includono le bioraffinerie di Venezia e di Gela, la bioraffineria St. Bernard Renewables LLC (joint venture partecipata al 50%) in Louisiana (Stati Uniti d'America), e numerosi impianti a biogas in corso di riconversione per la produzione di biometano in Italia, oltre ai nuovi progetti a Livorno, in Malesia e in Corea del Sud, dove sono in costruzione altre bioraffinerie. Entro il 2030 Enilive prevede di aumentare la propria capacità di bioraffinazione a oltre 5 milioni di tonnellate/anno e di aumentare l'opzionalità della produzione di SAF (Sustainable Aviation Fuel, carburante sostenibile per l'aviazione) fino a 2 milioni di tonnellate/anno.

Contatti societari:
Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030
Numero verde per gli azionisti (dall'Italia): 800940924
Numero verde per gli azionisti (dall'estero): + 80011223456
Centralino: +39-0659821
ufficio.stampa@eni.com

segreteriasocietaria.azionisti@eni.com
investor.relations@eni.com
Sito web www.eni.com

Informazioni su GREENTURE SPA

Greenture è la società controllata al 100% da Snam che supporta il processo di decarbonizzazione dei trasporti e delle utenze off-grid favorendo la diffusione di gas naturale, biometano, idrogeno e altri fuel sostenibili. La mission di Greenture è sviluppare e gestire progetti infrastrutturali nazionali Small Scale LNG e dare impulso alla crescita della rete di rifornimento C-LNG e H2, favorendo il trasporto stradale, marittimo e le applicazioni off-grid sostenibili.

Informazioni su PETRONAS Lubricants International

PETRONAS Lubricants International (PLI) è la divisione dedicata alla produzione e commercializzazione di lubrificanti di PETRONAS, il dinamico gruppo energetico globale della Malesia. Fondata nel 2008, PLI produce e distribuisce una gamma completa di lubrificanti di alta qualità per il settore automobilistico e industriale in oltre 100 mercati internazionali. Con sede centrale a Kuala Lumpur, PLI ha uffici in tutto il mondo, tra cui Torino, Belo Horizonte, Pechino e Chicago.

PLI è la risorsa tecnica alla base della partnership di PETRONAS con il Mercedes- AMG PETRONAS Formula 1 Team ed è responsabile della progettazione, dello sviluppo e della fornitura delle Fluid Technology Solutions™, che includono lubrificanti, combustibili e fluidi per trasmissioni personalizzati per alimentare le Frecce d'Argento.

PLI è il partner che fornisce nuove soluzioni all'avanguardia nel campo dell'energia ed è impegnato a migliorare la qualità della vita delle persone per un futuro più sostenibile. L'impegno di PLI è quello di condurre e far crescere tutte le attività in modo da contribuire positivamente alla società e all'ambiente.

PLI persegue un ambizioso piano di crescita, posizionandosi tra le principali aziende globali di lubrificanti all'avanguardia nel settore e offrendo soluzioni su misura per ogni esigenza.

Per maggiori informazioni, visitare il sito pli-petronas.com

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa PETRONAS Lubricants Italy

Anice SRL | Via Torre Pellice 17 | 10156 Torino

Tel. +39 011 0161111

petronas@anicecommunication.com

Roberto Beltramolli | +39 335 6068559

Patrizia Tontini | +39 335 6068557

Emanuele Franzoso | +39 347 6079680

PETRONAS Lubricants International

Cluster Italy & Africa

Stefania Migliore

stefania.migliore@pli-petronas.com

Area Press

it.pli-petronas.com/it/media/notizie

PROMETEON TYRE GROUP

Prometeon Tyre Group è l'unico produttore di pneumatici completamente focalizzato sui settori Industrial, ossia trasporto di merci e persone, Agro e OTR. L'offerta Prometeon è multi marca, con un portafoglio prodotti che include tra i principali i brand PROMETEON, PIRELLI, FORMULA, PHAROS e ANTEO. Il Gruppo ha 4 siti produttivi (2 in Brasile, 1 in Egitto, 1 in Turchia), 4 centri di Ricerca & Sviluppo (Italia, Brasile, Turchia ed Egitto). Sono circa 8 mila le persone di quasi 40 nazionalità che lavorano all'interno del Gruppo, presente in tutti i 5 continenti.

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.prometeon.com

Contatti per la stampa:

Roberto Cattaneo

Chief Communications and Institutional Relations Officer

roberto.cattaneo@prometeon.com

Eleonora Frigo

Corporate Communications Manager

eleonora.frigo@prometeon.com

Logistic Supplier:

ROLFO

Rolfo Ice, azienda del Gruppo Rolfo di Bra (Cn), è uno dei principali leader italiani specializzati nella produzione di furgonature isotermiche ATP e di kit di pannelli in vetroresina destinati in particolare ad allestitori esteri. L'attività di progettazione, di industrializzazione e di R&S,

abbinate alle tecnologie avanzate degli impianti produttivi, anche a seguito di importanti investimenti degli ultimi cinque anni, permettono la produzione di pannelli isotermici in vetroresina di alta qualità per l'allestimento di motrici, semirimorchi e kit preassemblati.

VIBERTI

Da oltre cento anni, Viberti realizza rimorchi e semirimorchi solidi, innovativi e versatili, in grado di rispondere a ogni missione di trasporto e assicurare ai propri clienti qualità, lunga durata e affidabilità. Dal 2014, Viberti fa parte del Gruppo Wielton, terzo costruttore di rimorchi e semirimorchi in Europa e tra i primi dieci produttori nel mondo. Innovazione, eccellenza e sostenibilità guidano ogni scelta. Viberti sviluppa soluzioni all'avanguardia, garantisce standard di qualità superiori e progetta mezzi per un trasporto più efficiente e responsabile.