

Press Release

IVECO Services: un ecosistema in costante evoluzione per fornire soluzioni di mobilità integrata

L'approccio di IVECO incentrato sul cliente e orientato al conducente si riflette nei servizi presentati all'IAA, pensati per aggiungere valore ai veicoli del marchio e fornire una soluzione di mobilità integrata.

IVECO amplia ulteriormente il proprio portafoglio con nuove soluzioni volte a migliorare la produttività aziendale dei clienti, la sostenibilità e l'esperienza di guida dei conducenti. Le principali novità includono l'evoluzione degli algoritmi predittivi, che coprono oltre 30 componenti ottimizzando i tempi di disponibilità del veicolo, nuove soluzioni di ricarica che rendono più semplice l'elettrificazione delle installazioni del cliente e un sistema di navigazione all'avanguardia e preciso per semplificare il lavoro del conducente.

IVECO CAPITAL completa l'offerta con nuovi servizi di assicurazione premium e di pagamenti intelligenti presentati al Salone.

Hannover, 16 settembre 2024

IVECO lancia la sua strategia integrata in occasione dell'IAA tramite i veicoli esposti e i servizi abbinati alle offerte di veicoli presentate al salone, a testimonianza dell'approccio pragmatico del marchio alla servitizzazione. I giochi di luce interattivi che illuminano lo stand mettono in evidenza il contenuto e il valore del portafoglio di servizi in continua evoluzione, invitando i visitatori a scoprire il mondo di servizi integrati studiati da IVECO.

IVECO Services migliora l'esperienza del cliente grazie a funzioni digitali e di connettività in costante evoluzione

Il portafoglio di **IVECO Services** in costante evoluzione e ampliamento è stato pensato per migliorare i tempi di attività, la produttività, l'efficienza e la sicurezza. Questi servizi sono il frutto di innovazioni di ultima generazione, rese possibili da connettività, progressi digitali e partnership a valore aggiunto. Si tratta di soluzioni che rispondono alle esigenze dei clienti nei campi **eMobility, Uptime, Produttività ed efficienza, Driver Care e Sicurezza e protezione.**

Nell'ambito della transizione verso la decarbonizzazione, IVECO lancerà **servizi innovativi per supportare l'adozione di veicoli a zero emissioni.** I nuovi prodotti presentati in anteprima all'IAA – eMoovy e S-eWay cabinato – offrono tutti i vantaggi dei servizi **eRemote Control, Easy App e Smart Routing** che migliorano

l'esperienza di guida e l'efficienza del veicolo, riducendo al contempo il costo totale di esercizio (TCO) grazie a controlli avanzati e all'analisi della batteria. Gli avvisi di **eRange Assurance** sulla carica residua del veicolo e i nuovi algoritmi predittivi per il monitoraggio della batteria completano la proposta Uptime.

IVECO è pronta a fornire un'assistenza clienti di alta qualità, servizi e ricambi originali per la sua line-up a zero emissioni attraverso il suo Customer Uptime Center, i 900 punti di assistenza e i contratti di manutenzione e riparazione ELEMENTS, con ampie possibilità di personalizzazione. All'IAA, IVECO presenta anche **nuove soluzioni di ricarica** per facilitare l'elettrificazione delle installazioni dei clienti, tra cui *Recommended by IVECO*, che sarà disponibile per l'eDaily e l'eMoovy in Germania a partire da settembre 2024. Queste innovazioni aiuteranno i clienti IVECO a gestire le attività dei loro veicoli elettrici in tutta tranquillità e ottimizzando i tempi di attività.

Oltre a concentrarsi sull'eMobility, IVECO è impegnata a migliorare ulteriormente la sostenibilità dei suoi veicoli a gas e diesel tramite le sue soluzioni dedicate all'**efficienza nei consumi**. Grazie al Professional Fuel Report e alla formazione Eco-Smart, IVECO fornisce informazioni e consigli utili per ottimizzare il comportamento di guida, riducendo il consumo di carburante (fino al 4%) e le emissioni. Inoltre, l'**evoluzione degli algoritmi predittivi** – con 30 componenti già inclusi e altri in arrivo – garantisce che i veicoli funzionino al massimo dell'efficienza, ottimizzandone la disponibilità e prolungandone la vita utile. Queste iniziative non solo contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale dei veicoli, ma consentono anche di ottenere significativi risparmi sui costi per i clienti, rafforzando l'impegno di IVECO per soluzioni di trasporto sostenibili ed efficaci in termini di TCO.

All'IAA, IVECO presenterà in anteprima il suo nuovo servizio **IVECO Road Assistant**, progettato per aumentare la consapevolezza e la sicurezza del conducente durante la guida, fornendo informazioni stradali e sul traffico in tempo reale tramite il sistema di infotainment del veicolo. Il conducente potrà inoltre interagire con *IVECO Road Assistant* utilizzando Driver Pal, l'assistente di bordo a comando vocale basato su tecnologie Amazon Alexa, per migliorare ulteriormente la propria sicurezza. Il nuovo servizio sarà introdotto per la prima volta a bordo dell'IVECO S-Way a partire dal 2025.

Il continuo sviluppo del **portale IVECO ON** migliora ulteriormente la produttività aziendale dei clienti grazie a servizi come il **Tacho Data Download**, che consente di operare in remoto e di ridurre le attività amministrative richieste dalle normative sul tachigrafo. Sono inoltre state introdotte nuove soluzioni per la sicurezza, come il **Collision Claims Management**, che rende più efficiente la gestione dei sinistri, e lo **Stolen Vehicle Assistance**, che aiuta a recuperare rapidamente i veicoli rubati grazie a un centro di sicurezza attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, in collegamento con le forze di polizia. Questi servizi mirano a ridurre i costi amministrativi e le spese assicurative e di conseguenza il costo totale di esercizio.

Le più recenti novità digitali includono una **navigazione facile e precisa**, grazie all'integrazione dell'innovativa tecnologia di localizzazione **what3words** nel servizio di navigazione dei veicoli IVECO leggeri e pesanti entro la fine del 2024. Inizialmente sarà abilitato l'inserimento del testo, seguito dall'inserimento vocale gestito da IVECO Driver Pal, che sarà disponibile a partire dal 2025. Questa esclusiva funzione, sviluppata da what3words, ha eliminato le possibili difficoltà dovute a indirizzi stradali imprecisi e località remote, suddividendo il mondo in una griglia di quadrati di 3 m x 3 m e assegnando a ogni quadrato una combinazione unica di tre parole: un indirizzo what3words. L'integrazione di what3words migliorerà la precisione di navigazione del veicolo, **ridurrà i tempi di consegna e semplificherà la vita degli autisti**.

Il marchio lancerà anche l'esclusiva **integrazione di app di terze parti**, che consente ad allestitori e clienti di interagire con le funzionalità dell'allestimento tramite la connettività del veicolo nel sistema di infotainment di tutti i veicoli MY24. A partire dal prossimo anno, questo **marketplace di bordo** offrirà a conducenti e clienti applicazioni di terze parti essenziali per il loro lavoro, facilmente accessibili dall'infotainment del veicolo senza la necessità di una connessione a Internet o di un dispositivo mobile, grazie alla Connectivity Box di serie.

I visitatori dell'IAA avranno l'opportunità di navigare nel nuovo app store nella cabina dell'S-Way esposta presso lo stand IVECO.

L'evoluzione della connettività e delle funzioni digitali a bordo migliora l'esperienza e il benessere del conducente. Il sistema di infotainment dei veicoli IVECO include ora **Amazon Alexa integrato**. Offre un'interfaccia intuitiva e facile da usare, che consente ai conducenti di gestire funzioni tramite comandi vocali, per un'esperienza a 360° a bordo del veicolo. **IVECO Driver Pal**, il pionieristico compagno di viaggio vocale di bordo sviluppato grazie alla tecnologia **Amazon Web Services (AWS)** e con **Amazon Alexa integrato**, amplierà le sue capacità di comando vocale sui veicoli elettrici IVECO eDaily e S-eWay cabinato.

IVECO e PETRONAS: una partnership che crea valore nel settore dei trasporti

Grazie all'efficace partnership con PETRONAS Lubricants International, basata su ricerca e sviluppo, IVECO Services offre soluzioni di lubrificazione innovative per ottimizzare l'utilizzo della sua gamma di veicoli, rispondendo alle esigenze del settore del trasporto su strada in Europa.

“Siglata da due leader nel settore dei trasporti, questa partnership dimostra come organizzazioni diverse possano collaborare per creare soluzioni all'avanguardia, efficienti dal punto di vista energetico e al tempo stesso performanti”. Nella collaborazione con PETRONAS Lubricants International diventa evidente l'impegno di IVECO per migliorare la produttività aziendale dei propri clienti. I nostri veicoli pesanti equipaggiati con il nuovo motore XCursor 13, perfettamente funzionante al massimo della sua efficienza grazie a Urania Next 0W-16, frutto della collaborazione con Petronas, costituiscono un significativo passo in avanti in termini di efficienza nei consumi e tecnologia dei motori”, dichiara Marco Baffoni, Head of Customer Service, IVECO.

Servizi finanziari progettati per supportare l'attività dei clienti

I clienti IVECO possono contare sul portafoglio di servizi finanziari in espansione di **IVECO CAPITAL**. Sul mercato tedesco, il marchio ha appena lanciato **PREMIUM PROTECT**, una nuova copertura assicurativa disponibile attraverso la rete di concessionari IVECO che offre una protezione completa per i veicoli e le carrozzerie, inclusi i costi di recupero e rimpatrio, impianto frenante, danni operativi e guasti.

Nel corner riservato a IVECO CAPITAL, i clienti IVECO potranno anche scoprire i servizi intelligenti di più recente introduzione sul mercato, tra cui la carta di servizi per la mobilità, frutto della collaborazione con **Eurowag** e **IVECO PAY**, l'hub integrato con IVECO ON per il pagamento di un'ampia gamma di servizi, incluse offerte telematiche e di mobilità elettrica.

GATE, l'azienda digitale lanciata in occasione dell'IAA 2022 per promuovere una transizione fluida verso la mobilità elettrica sostenibile, ha ora esteso la propria attività alla Germania, il suo secondo mercato dopo l'Italia. L'innovativa **formula pay-per-use**, personalizzata per il cliente in base all'utilizzo del veicolo, ora disponibile sulla vasta gamma eDaily, verrà estesa a una più ampia gamma di veicoli commerciali e pesanti elettrici.

Sia per IVECO CAPITAL sia per GATE è previsto uno spazio riservato nello stand IVECO per accogliere i visitatori desiderosi di ricevere maggiori dettagli sulle loro offerte.

I visitatori dell'IAA potranno constatare di persona come IVECO, con il suo approccio avanguardistico, plasmi il futuro dei trasporti, guidi il progresso e offra un incredibile valore aggiunto ai propri clienti.

IVECO

IVECO è il marchio di Iveco Group N.V. (EXM: IVG) che progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di veicoli leggeri, medi e pesanti, veicoli commerciali, cava/cantiere e veicoli adatti a qualsiasi tipo di allestimento.

Il brand è sempre rivolto all'innovazione e amplia il suo portafoglio di prodotti per fornire a ogni cliente il veicolo che corrisponde esattamente alla sua missione.

Per ogni gamma, l'offerta completa è progettata intorno alle esigenze dell'autista per offrire un'esperienza eccellente con particolare attenzione alla sicurezza e al comfort, con un'ampia gamma di servizi digitali avanzati e abilitati alla connettività, sviluppati per aiutare i proprietari di flotte a gestire l'attività in modo efficiente e per migliorare l'intero sistema di soluzioni di trasporto offerte da IVECO.

IVECO persegue la sua strategia di decarbonizzazione attraverso un approccio multi-tecnologico che include l'ulteriore sviluppo del biometano, delle batterie elettriche e delle tecnologie a celle combustibili.

IVECO gestisce 7 stabilimenti di produzione e 8 centri di ricerca e sviluppo, contando su 3.500 punti vendita e assistenza in oltre 160 Paesi che garantiscono supporto tecnico ovunque un veicolo IVECO sia al lavoro.

IVECO guida la strada del cambiamento alimentando la trasformazione del settore dei trasporti, grazie all'ambizione di essere il partner più affidabile per i propri clienti.

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – Italy

ITALYPRESS@ivecogroup.com

www.ivecopress.it

Alessia Galli della Loggia

347 2675150