

Camion & Servizi

RIVISTA DELL'AUTOTRASPORTO

GIUGNO 2024



**LA NUOVA GAMMA
A TRANSPOTEC
LOGITEC**

**HEAVY-METAL
DEI METALLICA
ON STAGE**

**IVECO SERVICE
AL SERVIZIO
DEI CLIENTI**

sommario GIUGNO 2024



4|7 **TRANSPOTEC:
LA NUOVA GAMMA**



12|13 **eDAILY ELETTO
SUSTAINABLE VAN OF THE YEAR**



16|17 **AICI:
LA RETE CHE VINCE**



19 **METALLICA
ON STAGE**



30|31 **POLO LOGISTICA
SCEGLIE IVECO**



38|39 **INAUGURAZIONE
OFFICINA MONTICELLO D'ALBA**



42|43 **INTERVISTA
AD AMATO TRUNFIO**



46|49 **IVECO BUS
PROTAGONISTA A NME**



50|52 **IL MOTORE DEL MERCATO
ITALIA AL TUO SERVIZIO**

camion&servizi

DIRETTORE RESPONSABILE STEFANIA CASTANO **DIRETTORE EDITORIALE** ALESSIA GALLI DELLA LOGGIA **COMITATO DI REDAZIONE** SARA CASTALDI, GIORGIO GARRONE, IVAN POLI, ANGELA FOLINO, CHIARA MONEGHINI, ANNALISA BENANCHIETTI, CARLA FLEISS, MICHELA FERRIGNO, CHRISTOPHE CAPLAIN, FABRIZIO BUFFA, GENNARO FORMATO, EZIO CAMUSSO, VALERIO VANACORE, FABRIZIO BIANCO, ALESSANDRO ALLUISI, ANDREA PORCHIETTO, SARA LAZARO, MARTA RAVA, PAOLO PASSARELLI, VITTORIANO BUONO, FRANCESCO NUOVO, ANTONELLO CALDAROLA, RICCARDO PIEROBON, FRANCESCA MAIMONE, RAFFAELLA CAMERINO, FRANCESCA CAGLIOTI, EMANUELA CILIBERTI, CATERINA BELLU **EDITORE** SATIZ TPM S.R.L. – CORSO TAZZOLI 215/12B, 10137 TORINO **REDAZIONE** GIORGIO GARRONE, VIA TRAIANO 10, 20149 MILANO, EMAIL GIORGIO.G.GARRONE@GMAIL.COM **STAMPA** TIPOGRAFIA SOSSO SRL – GRUGLIASCO (TO) **REGISTRAZIONE** TRIBUNALE DI TORINO, REGISTRO STAMPA TELEMATICO N. 5 DEL 21/02/2022. È VIETATA LA RIPRODUZIONE ANCHE PARZIALE DI QUANTO PUBBLICATO SENZA AUTORIZZAZIONE



Correva il 1981 quando un annuncio pubblicato sulla rivista "The Recycler" si rese galeotto per la fondazione dei Metallica. Dopo 43 anni, un'altra rivista, Camion&Servizi è lieta di raccontare il tour della band, che ha viaggiato a bordo di IVECO scatenando emozioni a suon di heavy metal. A proposito di heavy e di eventi sensazionali, il palcoscenico ideale per presentare al mercato italiano la nuova gamma IVECO,

dal leggero al pesante, è stato Transpotec Logitec, l'evento dell'anno che ha visto una partecipazione sentita e numerosa di clienti, concessionari, allestitori e giornalisti, un momento tipico del business di settore. Così come guidare non è solo un verbo, ma anche un'esperienza, visitare è diventata un'esperienza al quadrato: con uno stand di 2.000 mq, IVECO ha accolto i suoi visitatori con una proiezione immersiva 3D del nuovo logo, che ha aperto le porte di un'area interamente dedicata alla nuova gamma del Brand, con la presenza di 14 veicoli. Altro appuntamento immancabile dell'anno è stato l'ETRC, con la prima tappa di Misano Adriatico, suggestivo palcoscenico di spettacolari personalizzazioni di alcuni clienti italiani che hanno animato il fine

settimana con suoni e colori dei propri camion customizzati e accessorizzati. Parlando di colori, ce n'è uno che spicca fra tutti per le strade italiane nel mese di maggio, vale a dire il caratteristico rosa del Giro d'Italia, edizione in cui IVECO si è confermata grande protagonista, grazie alla carovana sostenibile che ha accompagnato ogni tappa nazionale. Oltre ai numerosi eventi che hanno caratterizzato la prima parte dell'anno, Camion&Servizi è lieta di narrare le storie dei clienti che hanno scelto IVECO per rinnovare le proprie flotte e rendere sempre più sostenibili il parco circolante e il pianeta, confermando la propria passione e fiducia nel Brand. Il nuovo numero apre le porte di un altro ente che alimenta il motore del Mercato Italia, IVECO Services, sempre al servizio di clienti e autisti nell'ottimizzare la gestione delle flotte e l'esperienza di guida. Ogni motore richiede la sua officina di fiducia, come dimostra la serie di incontri regionali organizzati con le Officine Autorizzate, un momento di confronto che si aggiunge ai numerosi eventi in presenza che hanno scandito la prima metà dell'anno, coronata dall'inaugurazione della nuova sede della concessionaria Garelli a Monticello d'Alba. Si chiude dunque un semestre denso di attività e novità, che hanno scritto la storia di chi, insieme a IVECO, guida la strada del cambiamento.

Alessia Galli della Loggia



GUIDARE NON È SOLO UN VERBO, MA ANCHE UN'ESPERIENZA

Nella cornice del Transpotec Logitec, IVECO presenta al mercato italiano l'ultima generazione di veicoli leggeri, medi e pesanti, completamente rinnovati e incentrati sulle esigenze dei clienti, vale a dire esperienza di guida, sostenibilità, produttività, connettività e sicurezza

DI SARA CASTALDI

Una line-up all'avanguardia, basata su un approccio multi-energetico, integrata da una gamma di servizi progettata per offrire soluzioni di mobilità complete. «Siamo orgogliosi di partecipare alla nuova edizione del Transpotec Logitec, un appuntamento strategico per l'evoluzione del nostro settore. Il Salone è la cornice ideale per lanciare sul mercato italiano tutta la nuova gamma IVECO, l'ultima generazione di veicoli leggeri, medi e pesanti, completamente rinnovati e incentrati sulle esigenze dei nostri clienti» ha dichiarato Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia. «In un settore altamente dinamico, il brand IVECO è diventato partner di fiducia dei suoi clienti, supportandoli

nell'affrontare il cambiamento e nel superare con successo le sfide di ogni giorno. Grazie alla creazione e all'affermazione di un ecosistema sostenibile di prodotto e servizi, IVECO continua a guidare la strada del cambiamento verso altrettanti successi».

Così come guidare non è solo un verbo, ma anche un'esperienza, visitare diventa un'esperienza al quadrato: con uno stand di 2000 mq, IVECO accoglie i suoi visitatori con una proiezione immersiva 3D del nuovo logo, che apre le porte di un'area interamente dedicata alla nuova gamma del Brand, con la presenza di 14 veicoli. Si possono inoltre ricevere informazioni tecniche dettagliate sulle specificità di ogni veicolo esposto sui





totem touchscreen di ultima generazione, in autonomia o grazie all'aiuto degli esperti di prodotto IVECO. Oltre all'approfondimento tecnico di prodotto, lo stand offre l'interazione con l'Intelligenza Artificiale nella realizzazione di uno scatto personalizzato #MyTruckFace e, a partire dal secondo giorno di Salone, sarà possibile lasciare un segno indelebile del proprio passaggio con una firma. La narrazione dei pillar aziendali viene declinata a 360° con immagini e descrizioni approfondite, che testimoniano l'attenzione di IVECO alle esigenze del cliente nella progettazione della nuova gamma. Partendo dalla gamma leggera, il nuovo Daily, fedele al proprio DNA di

compagno di lavoro del cliente, conferma la sua vocazione di veicolo incentrato sul conducente con un'ergonomia degli interni della cabina e una tecnologia di bordo ottimizzata, in aggiunta a nuovi servizi basati sulla connettività in tutta la gamma, studiati per confermarlo come veicolo di riferimento nel panorama dei veicoli commerciali. Il nuovo Daily è disponibile nelle versioni diesel, compatibile anche con HVO, metano nelle due versioni fossile e bio, ed elettrica; un approccio multi-energetico a 360° per agevolare la transizione verso un trasporto ancora più sostenibile e con servizi dedicati che offrono ai clienti soluzioni di mobilità complete. Il nuovo Eurocargo è la versione più avanzata di sempre della storica



In alto, parte del team IVECO Mercato Italia presente all'edizione 2024 del Transpotec Logitec. Sotto, Massimiliano Perri, Massimo Revetria, Fabrizio Buffa, Sara Castaldi e Valerio Vanacore a seguito della conferenza stampa



In foto, alcuni scatti dello stand IVECO, che ha ospitato l'intera gamma rinnovata

gamma, la strumentazione digitale è stata riprogettata, i nuovi ADAS, i servizi resi possibili dalla connettività avanzata e una sostenibilità ancora maggiore, fanno di Eurocargo il camion che ogni conducente vorrebbe guidare. Un alleato davvero efficiente per tutti gli operatori. Inoltre, il comfort di guida e l'efficienza nei consumi risulta decisamente migliorata grazie anche al nuovo cambio automatico ZF a 8 rapporti, che permette una riduzione di carburante fino al 5%. Un veicolo perfetto anche dal punto di vista della sostenibilità ambientale: lo sviluppo multi-energetico del nuovo Eurocargo garantisce un approccio ancora più sostenibile grazie alle alimentazioni a biodiesel HVO e a biometano, che agevolano la transizione verso un trasporto ancora più green.

Equipaggiato con una nuovissima generazione di motori Tector 7 CNG disponibili per l'intera gamma, il nuovo Eurocargo diventa così l'unico veicolo da 12 a 18 t ad offrire gas naturale agli operatori alla ricerca di soluzioni per ridurre le emissioni. Il nuovo motore CNG da 6,7 litri è disponibile in tre versioni: 220 CV, 250 CV e 280 CV. Oltre ad una maggiore capacità e potenza del motore, l'Eurocargo offre anche i migliori consumi della sua categoria, insieme a una riduzione delle emissioni di CO₂ fino al 10% rispetto al motore Tector 7 diesel. Anche la capacità di carico per la missione del CNG è stata migliorata, con l'introduzione di un serbatoio da 115 litri che offre un'autonomia di guida maggiore senza penalizzare il volume di carico, grazie ad una capacità delle bombole fino a 1.100 litri di gas.

Per la gamma pesante il nuovo IVECO S-Way, alimentato dal nuovo motore XCursor 13, presenta un'aerodinamica migliorata e una guida predittiva con GPS all'avanguardia. Le dotazioni e i servizi di nuova concezione, sviluppati per aumentare la produttività del business del cliente e per rendere più confortevole, sicura e connessa la vita a bordo del conducente, rendono il nuovo IVECO S-Way il più efficiente di sempre. Il nuovo motore XCursor 13, così come i miglioramenti apportati all'aerodinamica, alla catena cinematica e alla guida predittiva, consentono un risparmio di carburante fino al 10%. Inoltre, grazie all'impiego dell'HVO, si apportano benefici all'ambiente, mantenendo le prestazioni di sempre.

Il nuovo IVECO S-Way offre inoltre la versione alimentata a gas naturale che garantisce una maggiore efficienza nei consumi e prestazioni più elevate, erogando 500 CV e 2.200 Nm di coppia a fronte di una riduzione del consumo di carburante fino all'11%. Queste potenti prestazioni si aggiungono ai vantaggi ambientali del gas naturale, che può contribuire a ridurre significativamente le emissioni di CO₂ del veicolo fino al 121%, se alimentato a biometano e a diminuire considerevolmente la rumorosità rispetto ad un veicolo diesel equivalente.

Durante la conferenza stampa che si è svolta il primo giorno del Salone, sono state inoltre presentate le attività legate alla nuova gamma IVECO. Per quanto concerne la gamma pesante, oltre al rinnovo dell'IVECO Drivers Fidelity Club, IVECO ha presentato CLASSE -10 E LODE, il progetto pensato per l'ottimizzazione dei consumi: per un periodo iniziale di tre mesi, un tecnico IVECO contatterà i gestori della flotta con cadenza mensile per offrire una consulenza sullo stile di guida e consigli per migliorare il consumo di carburante, promuovendo un nuovo servizio focalizzato sul cliente e migliorando le performance degli autisti.

IVECO ha sempre adottato un atteggiamento pionieristico nei confronti dei carburanti alternativi e oggi s'impegna del consolidamento di un intero ecosistema dedicato alla mobilità elettrica. I veicoli elettrici rappresentano infatti un elemento fondamentale del suo approccio multi-energetico, volto a spianare la strada del cambiamento verso l'azzeramento delle emissioni attraverso soluzioni che non compromettono la redditività o la produttività commerciale dei clienti. Si fondano su questi principi il nuovo IVECO S-eWay, il primo veicolo pesante totalmente elettrico costruito interamente da IVECO, e l'eDaily, il Daily di sempre, semplicemente elettrico.

IVECO integra la sua offerta di prodotto con un ecosistema di soluzioni in rapido sviluppo: IVECO Services è infatti studiato per supportare i clienti nella gestione del veicolo o della flotta in modo facile e produttivo, riducendo il costo totale di esercizio e massimizzando l'autonomia e l'efficienza energetica del veicolo.

Inoltre, per favorire la transizione dei suoi clienti alla mobilità a zero emissioni, IVECO offre i servizi di eMobility dedicati, studiati per aumentare la produttività, agevolare la riduzione del TCO e massimizzare l'autonomia e l'efficienza energetica dei veicoli.

In questo contesto rientra GATE, azienda nata all'interno di Iveco Group lo scorso luglio 2023 con l'impegno di promuovere il trasporto commerciale sostenibile, torna in grande stile alla fiera Transpotec, portando con sé un'energia rinnovata e orientata al futuro. Il nuovo payoff "The right energy for your business" incarna la missione di GATE e dei suoi clienti, celebrando l'impegno comune verso una svolta sostenibile nel settore. In collaborazione con GATE, IVECO presenta il primo prodotto della sua gamma rinnovata: l'eDaily MY 2024. Equipaggiato con due pacchi batteria da 74 kWh, questo veicolo è disponibile in modalità noleggio pay-per-use, consentendo una transizione flessibile da un canone mensile fisso a un'offerta personalizzata basata sull'effettivo utilizzo del veicolo da parte dell'utente. Con servizi premium e conguagli basati sui consumi effettivi, GATE si impegna a fornire una soluzione su misura per ogni esigenza.

Con GATE i clienti possono scegliere tra tre pacchetti distinti: Easy, Energy ed eManager, ciascuno con ecosistema di servizi dedicati. GATE offre inoltre soluzioni aggiuntive di ricarica progettate per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Grazie alla solida rete di concessionari IVECO, i clienti possono godere dei vantaggi del noleggio, beneficiando inoltre dell'imminente Ecobonus, rendendo il passaggio a un noleggio sostenibile non solo una scelta green, ma anche economicamente vantaggiosa.

Tra i Brand del Gruppo, si può contare su IVECO CAPITAL, che rinnova la partecipazione al Transpotec Logitec anche per il 2024 e sarà presente all'interno dello stand IVECO con un corner dedicato ai servizi finanziari per la mobilità. Aderente ai valori del Gruppo, IVECO CAPITAL si impegna ad analizzare la costante evoluzione del mercato, ad utilizzare strumenti digitali affidabili e green e a creare sinergie con partner specializzati permettendo di soddisfare le necessità dei clienti con un approccio orientato al futuro. In questa edizione, infatti, verrà presentata al pubblico la carta EUROWAG, dedicata all'acquisto del carburante, al pagamento dei pedaggi e alle soluzioni di rimborso dell'IVA, oltre ad ulteriori servizi. Nata dalla collaborazione tra IVECO CAPITAL e EUROWAG, questa carta è in grado di offrire soluzioni di pagamento integrate per i veicoli IVECO, che si aggiungono alle già note caratteristiche di flessibilità, di personalizzazione e di innovazione proprie dell'offerta finanziaria della captive di Iveco Group.

In occasione del Transpotec Logitec, IVECO presenta IVECO CERTIFIED PRE-OWNED, il nuovo Brand nato per commercializzare i veicoli pre-owned di IVECO. Un viaggio verso l'eccellenza intrapreso nel 1995 con il brand Used Plus e proseguito nel 2015 come OK TRUCKS e, oggi, IVECO



CERTIFIED PRE-OWNED, un marchio con il quale il Brand, forte della sua pionieristica esperienza nel mix tecnologico, è stato tra i primi in Europa a commercializzare, oltre ai veicoli a trazione diesel, i veicoli a gas naturale usati, accelerando il rinnovo del parco nella rotazione dello stock e proponendo ai propri clienti prodotti sempre più nuovi con caratteristiche di sostenibilità e qualità ai vertici della categoria. Inoltre, nella strategia di un approccio multi-energetico, IVECO CERTIFIED PRE-OWNED aprirà le porte anche all'elettrico, per contribuire in modo concreto e sostenibile alla decarbonizzazione del settore.

In un settore altamente dinamico, il brand IVECO è diventato partner di fiducia dei suoi clienti, supportandoli nell'affrontare il cambiamento e nel superare con successo le sfide di ogni giorno. Grazie alla creazione e all'affermazione di un ecosistema sostenibile di prodotto e servizi, IVECO continua a guidare la strada del cambiamento verso altrettanti successi.



MISANO



IVECO SCENDE IN PISTA E SALE SUL PODIO

Anche quest'anno il Brand è stato protagonista del Goodyear FIA European Truck Racing Championship (ETRC), la serie di corse più grande e imponente del mondo

DI GENNARO FORMATO

Con i team e i piloti professionisti che competono in una serie paneuropea, IVECO ha rinnovato la sua partecipazione all'ETRC con la prima tappa che si è svolta al Misano World Circuit Marco Simoncelli di Misano Adriatico il 25 e 26 maggio. Per l'occasione, lo stand IVECO ha ospitato le personalizzazioni più spettacolari dei propri clienti, insieme alla nuova gamma di accessori originali.

Fabrizio Buffa, Responsabile Gamma Media e Pesante IVECO Mercato Italia, ha dichiarato: "Per IVECO la partecipazione all'ETRC è motivo di grande entusiasmo e partecipazione e siamo lieti di rinnovare la nostra presenza anche quest'anno con la stessa passione di sempre e la voglia di puntare all'eccellenza. A questo proposito, le emozioni ogni anno sono tante e le condividiamo non solo con i nostri team, ma anche con i nostri clienti, che sono altrettanto fieri di esporre le più incredibili personalizzazioni dei nostri veicoli, impreziositi da un'ampia gamma accessori. Come IVECO siamo pronti a condividere il nostro spirito di squadra e invitiamo tutti a presenziare all'evento per far parte di questa grande festa, icona della nostra innata anima sportiva". In qualità di partner ufficiale del FIA European Truck Racing Championship per la stagione 2024, IVECO supporta la European Truck Racing Association (ETRA) per il quarto anno consecutivo nel suo percorso verso l'obiettivo a zero emissioni entro il 2038 con il suo IVECO S-Way LNG, il primo Pace Truck con trazione alternativa alla FIA-ETRC.

In occasione dell'evento, i visitatori del Misano World Circuit Marco Simoncelli hanno potuto ammirare le spettacolari customizzazioni dei veicoli IVECO. Partendo dalla nuova gamma, ospiti dello stand due IVECO S-Way diesel

alimentabili ad HVO, trattore 4x2, un AS440S58T/P e un AS440S50T/P, dotati del nuovo XCursor 13, che consente fino al -10% di risparmio carburante, garantendo sistemi di sicurezza all'avanguardia, massimo comfort per l'autista. Inoltre, l'IVECO S-Way da 580 cv è equipaggiato con personalizzazioni che lo rendono unico, un mobile progettato per la cabina versione Active Space, un vano che aumenta e razionalizza lo spazio di stoccaggio interno. Inoltre, la mensola di supporto centrale, l'illuminazione interna dei vani, l'illuminazione maniglie effetto ambient sono disponibili come optional.

I nuovi IVECO S-Way, alimentati dal nuovo motore XCursor 13, presentano un'aerodinamica migliorata e una guida predittiva con GPS all'avanguardia. Le dotazioni e i servizi di nuova concezione, sviluppati per aumentare la produttività del business del cliente e per rendere più confortevole, sicura e connessa la vita a bordo del conducente, rendono i nuovi IVECO S-Way i più efficienti di sempre. Il nuovo motore XCursor 13, così come i miglioramenti apportati all'aerodinamica, alla catena cinematica e alla guida predittiva, consentono un risparmio di carburante fino al 10%. Inoltre, grazie all'impiego dell'HVO, si apportano benefici all'ambiente, mantenendo le prestazioni di sempre.

In aggiunta, come tradizione, sullo stand IVECO sono presenti i veicoli personalizzati dei clienti: di colore bianco con cromature sulla calandra e specchi e luci su tetto, l'IVECO S-Way del cliente Cirioni Arduino, seguito dalla concessionaria Adriacar, modello AS440S53T/P con motorizzazione 530 cv. Si è distinto per il colore blu lucido il veicolo del cliente Rizzi Luciano & C SNC, consegnato dalla concessionaria Officine Brennero, AS440S53T/FP da 530cv e sospensioni full pneumatiche.



Lo spirito sportivo delle gare si è riflesso sulla spettacolare livrea bianca e blu con l'iconico scorpione dell'IVECO S-Way AS440S53T/P di Zaninelli Trasporti, cliente curato da Officine Brennero; il veicolo è arricchito da bull bar su tetto, decorato con la bandiera italiana. Il veicolo è dotato di 530 cv ed è alimentato da motore Cursor 13

Stesse caratteristiche di modello e motorizzazione per il terzo IVECO S-Way del cliente Trailer Solution, seguito da Officine Brennero, un veicolo grigio vela che risalta le linee estetiche della gamma Way.

Con luci di colore blu e arancio e la grande scritta "Nicola" sul tetto insieme agli altri trattori sullo stand ha presenziato anche il cabinato 3 assi 6x2 modello IVECO S-Way, modello AS260S57Y/PS con motorizzazione 570 cv del cliente Rinaldi Nicola, seguito dalla concessionaria Di Pinto

L'IVECO eTruck, presente anche in questa edizione, ha attirato l'attenzione di molti partecipanti. Il veicolo è equipaggiato con un eAxe posteriore di FPT Industrial, che eroga 840 kW di potenza massima. Il sistema eTruck, con un picco di potenza di carica di 522 kW, consente di completare una distanza di gara completa (ad esempio le gare precedenti FIA ETRC). Inoltre, il veicolo è dotato di 4 batterie con un accumulo totale di energia di 252 kWh.

All'evento, presente anche IVECO CERTIFIED PRE-OWNED, il nuovo Brand nato per commercializzare i veicoli pre-owned di IVECO, con i test drive di due IVECO S-Way, trattori 2 assi 4x2 modello AS440S48T/P dotati di motore diesel Cursor 11 da 480 cv. Sullo stand presenti un IVECO S-Way, trattore 4x2 modello AS440S51T/FP, dotato di motore Cursor 13 da 510 cv e un IVECO S-Way, modello AS440S48T/P, equipaggiato con motore Cursor 11 da 480 cv.



In apertura, i nostri piloti.
In alto, alcuni dei spettacolari IVECO S-Way presenti a Misano Adriatico



VR46



IL DAILY PER LA LOGISTICA DEL PERTAMINA ENDURO VR46 RACING TEAM

In qualità di "Official Tractor Unit Supplier VR46 Racing Team",
IVECO ha consegnato un Daily al Pertamina Enduro VR46 Racing Team

DI ALESSANDRO GHEZZI

Nella cornice di Tavullia alla presenza di Alessio Salucci, Team Director, Luca Brivio, Team Coordinator, e Massimo Revetria, Responsabile Gamma Leggera IVECO Mercato Italia è stato consegnato un Daily al Pertamina Enduro VR46 Racing Team, squadra che compete nel Campionato del Mondo MotoGP con i piloti Marco Bezzecchi, terzo nella generale nel 2023 e Fabio Di Giannantonio alla prima stagione con il Team.

Alessio Salucci, Team Director, ha affermato: «Lo spostamento di merci e di materiale da un punto all'altro dell'Europa ha un peso cruciale nella gestione della logistica di un Team in MotoGP. La partnership con IVECO è, da questo punto di vista, strategica sotto molteplici aspetti. La nostra crew di autisti è all'avanguardia in sicurezza, qualità di viaggio, comfort e affidabilità. Poder contare su IVECO anche nella quotidianità degli spostamenti e delle mansioni, su scala più ridotta, e con un mezzo più maneggevole, significa un ulteriore passo in avanti in una partnership ormai rodata».

In occasione dell'evento, Massimo Revetria, Responsabile Gamma Leggera IVECO Mercato Italia, ha dichiarato: «IVECO è da sempre coinvolta nelle competizioni sportive sul panorama internazionale e la partnership con il Pertamina Enduro VR46 Racing Team è un'ulteriore dimostrazione della vocazione sportiva del Brand, grazie a una passione sempre più coinvolgente per il motorsport. Dopo aver messo su strada i due IVECO S-Way, la logistica del Team vede l'ingresso in flotta di un altro grande protagonista

del prodotto IVECO, vale a dire l'iconico Daily, punto di riferimento nel mercato dei veicoli commerciali leggeri. Siamo dunque onorati di rinnovare la partnership con il Pertamina Enduro VR46 Racing Team, con cui condividiamo tenacia, passione e spirito vincente, in pista e su strada».

Il Daily oggetto della consegna, modello 35S16A8 V, è dotato di cambio Hi-Matic e presenta la caratteristica livrea di Pertamina Enduro VR46 Racing Team. Il Daily furgone è la soluzione perfetta per la logistica del Team, grazie allo straordinario comfort di guida, al miglior angolo di sterzata della categoria, ai sistemi avanzati di assistenza alla guida che aiutano gli autisti in condizioni di traffico e alla grande maneggevolezza, senza escludere la capacità di carico.

Infatti, il veicolo offre una capacità del vano di carico pari a 18,0 m3, la maggiore configurabile con il passo 4.100 e altezza 2.100 mm. Per quanto riguarda le dotazioni di sicurezza e assistenza alla guida, il Daily è dotato di Cruise Control, ESP e Crosswind, che consentono di evitare lo sbandamento e le devianze laterali dovute a forti raffiche di vento. Infine, è stato predisposto con i comfort alla guida il sistema MY IVECO Infotainment touchscreen con funzione mirroring.

Una consegna che sigla, ancora una volta, la qualità della gamma IVECO, che offre le soluzioni più adatte alle esigenze dei protagonisti del settore, come i campioni di Pertamina Enduro VR46 Racing Team, che scendono in pista con IVECO per guidare la strada del cambiamento.

GIRO D'ITALIA, CHE PASSIONE

IVECO guida la strada del cambiamento al Giro d'Italia con l'IVECO S-Way LNG alimentato a biometano e l'eDaily, protagonista del Giro E con GATE

DI ANGELA FOLINO

IVECO guida la strada del cambiamento anche nella cornice del Giro d'Italia con due Daily e un IVECO S-Way LNG alimentato a biometano forniti in occasione dell'evento sportivo che da sempre anima il Paese. Nel corso delle 21 tappe del Giro d'Italia 2024, con partenza il 4 maggio da Venaria Reale (Torino) e arrivo il 26 maggio a Roma, IVECO accompagna con passione e spirito di squadra i migliori ciclisti del mondo.

Infatti, durante ogni giornata di gara, l'IVECO S-Way LNG alimentato con il biometano fornito da Vulcangas è presente in testa alla Carovana, la popolare parata di veicoli decorati che precede i concorrenti per creare un'atmosfera di festa all'insegna di musica e intrattenimento. Come in un team ogni corridore mette a disposizione della squadra le caratteristiche che lo rendono vincente, così IVECO offre una gamma completa e versatile, capace di adattarsi alla mission, rinnovando e riflettendo il suo spirito di squadra e l'anima sportiva in virtù di un'economia circolare che porta benefici all'ambiente e alle persone.

«Il Giro d'Italia è un evento che anima il Paese, un appuntamento immancabile anche per noi di IVECO, che siamo lieti di rinnovare la nostra partecipazione con la fornitura dei nostri veicoli - ha dichiarato Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia - Per il terzo anno consecutivo, IVECO guida la strada del cambiamento tappa dopo tappa, percorrendo l'Italia sulla via della sostenibilità, grazie all'IVECO S-Way LNG alimentato a biometano».

In linea con i valori di uno sport sostenibile come il ciclismo, l'IVECO S-Way LNG effettua diverse tappe verso la decarbonizzazione anche durante il Giro d'Italia, grazie a rifornimenti di una tecnologia matura e disponibile come il biometano, che consente di raggiungere una riduzione di emissioni fino al 121%, come dimostra lo studio elaborato dal CNR, Consiglio Nazionale delle Ricerche.

Anche quest'anno, infatti, l'IVECO S-Way LNG, adattato per sfoggiare una livrea rosa in onore del Giro d'Italia, è alimentato a biometano e i vari rifornimenti seguiranno le tappe del Giro d'Italia su tutto il territorio nazionale. Nello specifico, grazie alla collaborazione con Vulcangas, il veicolo verrà alimentato presso le principali stazioni di rifornimento presenti lungo il percorso, vale a dire Torino, Porcari, San Vitaliano, Falconara, Rimini, Saonara.



Con un'autonomia di 1.600 km e un motore che garantisce un'ottima coppia anche nei sentieri più stretti e su strade secondarie difficilmente raggiungibili, l'IVECO S-Way si dimostra ancora una volta il mezzo più adatto a un trasporto a lungo raggio che garantisce massime prestazioni per l'ambiente e per le persone.

Durante l'intero percorso, l'IVECO S-Way LNG alimentato a biometano compie tutto il tragitto del Giro d'Italia, pari a circa 7.000 km complessivi, con una quota netta di emissioni CO2 vicine allo zero, grazie al rifornimento di biometano di produzione nazionale, una tecnologia che, con il suo impiego, contribuisce a decarbonizzare il territorio, creando nuovi posti di lavoro e valorizzando gli scarti.

Nello specifico, percorrendo 7.000 km con un veicolo alimentato a diesel si ha un'emissione di CO2 pari a oltre 5 tonnellate, mentre effettuando lo stesso chilometraggio con un IVECO S-Way LNG alimentato a biometano si ottiene un'emissione di CO2 di circa 250 kg, un valore che denota i benefici ambientali di questa risorsa.

Maggio porta con sé un'atmosfera carica di energia per GATE, l'azienda fondata da Iveco Group per guidare clienti e aziende verso il futuro della mobilità sostenibile. GATE si è unita a IVECO, abbracciando la VIP e Bike Experience del Giro E in qualità di "Official Exhibitor" del Green Fun Village di Torino, situato in Piazza Vittorio. Tre giorni di presidio nel cuore della città che rappresenta anche l'headquarter della neonata azienda di noleggio pay-per-use di casa IVECO.

Presso lo stand, realizzato in collaborazione con il concessionario Iveco Orecchia, l'eDaily è stato il protagonista assoluto sul prestigioso pavé di Torino. Il veicolo esposto ha rappresentato un invito a considerare non solo il modello di punta di IVECO nella sua versione 100% elettrica, ma anche l'opzione di noleggio a chilometro, con un ecosistema di servizi integrati per garantire la massima tranquillità al cliente.

«Siamo molto orgogliosi di aver partecipato come Official Exhibitor al Green Fun Village del Giro E che ci ha visto presidiare una delle piazze più belle di Torino in occasione di una competizione 100% green è assolutamente in linea con la nostra visione e il nostro posizionamento strategico» - ha commentato Michael May Head of GATE.



L'eDAILY VINCE L'AMBITO PREMIO DI "SUSTAINABLE TRUCK OF THE YEAR 2024"

Grazie alla sua natura sostenibile e alla collaudata iconicità, l'eDaily è stato eletto nella categoria "van"

DI ALESSIA GALLI DELLA LOGGIA

La rivista di settore Vado e Torno scrive la storia di IVECO dalle sue origini, percorrendo la strada del cambiamento con passione, competenza e condivisione. Valori che rendono ancora più speciale il riconoscimento assegnato all'eDaily, il Daily di sempre, semplicemente elettrico. I premi del Sustainable Truck of the Year, istituiti nel 2016 da Vado e Torno, sono assegnati ogni anno da una giuria indipendente formata da giornalisti del settore. Le scelte dei giurati

prendono in considerazione i concetti di sostenibilità ed efficienza, intesi come riduzione delle emissioni inquinanti, capacità di garantire la sicurezza, migliorare il comfort di guida e ridurre l'impatto sulla popolazione. L'evento è stato trasmesso sul canale 68 DTT e sui canali digitali di Vado e Torno e Sustainable Truck&Van.

A ritirare il premio assegnato all'eDaily nella categoria Van, presente Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia: «Per noi è





un onore aggiungere un altro tassello all'illustre storia del Daily che, anche nella versione elettrica, rappresenta un vero e proprio ecosistema sostenibile nel suo segmento. Ci tengo a ringraziarvi a nome mio e di tutta la squadra IVECO del premio assegnato, uno storico riconoscimento europeo che elogia la sostenibilità nella categoria dei furgoni. In aggiunta alla sostenibilità, la giuria ha tenuto conto di altrettanti requisiti, vale a dire la sicurezza, il comfort, e l'efficienza dei servizi, caratteristiche assolutamente vincenti del nostro eDaily. Siamo lieti di ricevere questo ambito premio, entusiasti di continuare a percorrere, insieme, la strada del cambiamento».

«Anche in questa edizione, l'enfasi sulla tecnologia elettrica è stata evidente - ha commentato Fabio Zammaretti, Chairman dei Sustainable Truck of the Year Awards - Il premio conferma l'evoluzione e l'importanza crescente dei veicoli commerciali a zero emissioni nel panorama del trasporto su strada e l'impegno di IVECO nella progettazione di una nuova mobilità elettrica».

La giuria, composta dal comitato di redazione delle testate coinvolte, ha attentamente valutato 40 parametri tecnici distribuiti di macro-aree quali motore, sicurezza, comfort, connettività e sostenibilità. L'eDaily è stato premiato perché costituisce un modello del trasporto in ambito urbano, settore in cui il Daily è un autentico e riconosciuto punto di riferimento e all'interno del quale l'eDaily, il Daily di sempre, semplicemente elettrico, si candida ad essere il front runner del segmento dei veicoli commerciali leggeri, un ruolo che spetta non solo in forza della sua storia, quanto piuttosto in virtù delle caratteristiche e dei contenuti della nuova generazione del modello.

L'eDaily, nel solco della continuità con le precedenti versioni, guarda in primo luogo alla sostenibilità, avendo al tempo stesso nella sicurezza, nella connettività, oltre che nella confermata versatilità e robustezza, gli elementi capaci di fare la differenza.

Il nuovo eDaily posiziona ancora più in alto l'asticella della qualità, percepita ed effettiva. Aggiunge nuovi contenuti ancora più qualificanti a beneficio di un'efficienza in termini di prestazioni e performance. Punto di forza dell'eDaily, e allo stesso tempo elemento di forte attrattività per la clientela professionale, è in questo senso l'innovativa tecnologia modulare delle batterie che porta l'autonomia di marcia a 400



**In apertura, il momento della storica premiazione.
In alto, il team della Business Line Light IVECO Mercato Italia**

chilometri in ciclo urbano. La nuova versione è ora configurabile con una quarta batteria nei cabinati con passo di 5.100 mm e massa totale a terra di 7,2 ton. Si aggiungono, inoltre, l'aumentata capacità dell'eP-to, la presa di forza elettrica, estesa a 50 kW di potenza che consente di azzerare le emissioni nelle mission più gravose; la disponibilità delle sospensioni pneumatiche adattive Air-Pro; l'adozione del medesimo quadro strumenti digitale configurabile Full TFT da 10.25" e il nuovo sistema multimediale da 10" in dotazione a tutta la famiglia Daily. Un ringraziamento alla giuria e a tutti i clienti e autisti che entrano nell'ecosistema eDaily, l'ecosistema di sempre, semplicemente elettrico.

IVECO SPONSOR DEI CRAI ITALY FOOD AWARDS 2024



IVECO, da sempre attivo nella valorizzazione del territorio, annuncia la sponsorizzazione con i CRAI Italy Food Awards, tra i riconoscimenti più attesi dall'industria agroalimentare italiana

DI SARA CASTALDI

Con un evento, che si è svolto il 24 febbraio nella cornice di Villa Renoir a Legnano, CRAI ha promosso, valorizzato e assegnato i riconoscimenti alle aziende di eccellenza italiane, in un momento di incontro e confronto nel contesto dell'agroalimentare, grazie al coinvolgimento di oltre 500 aziende, di cui 197 premiate. Per l'occasione è stata annunciata, alla presenza di Valerio Vanacore, Responsabile Trazioni Alternative IVECO Mercato Italia, la nuova sponsorizzazione con IVECO, che entra così nel mondo Italy Food Awards come "Main Sponsor": «Per IVECO, le sinergie locali rappresentano da sempre il perno attorno a cui ruota il successo del mix multi-tecnologico, offrendo una soluzione per ogni esigenza di trasporto - ha commentato Valerio Vanacore, Responsabile Trazioni Alternative IVECO Mercato Italia - Infatti, la valorizzazione del territorio è un elemento fondamentale nella strategia del business dei nostri clienti, a cui garantiamo un'offerta completa e dedicata di prodotti e servizi. In questo contesto, rientra la sponsorizzazione con un partner che condivide i nostri valori e siamo lieti di guidare, insieme, la strada del cambiamento, supportando le aziende più esemplari del nostro Paese».

«Non un semplice evento e niente a che vedere con un concorso di prodotto ma un riconoscimento dedicato alle aziende, ai produttori, al territorio e alle loro unicità. Un percorso nato sette anni fa dal primo progetto regionale in Sardegna e che adesso vede il coinvolgimento di oltre 2500 aziende in 16 regioni italiane, fino ad arrivare alla piattaforma nazionale», ha raccontato l'ideatore e organizzatore Donato

Ala Giordano, giornalista ed esperto di comunicazione ed eventi legati al mondo del Food e del Golf.

Giangiaco Ibba, AD CRAI, ha dichiarato: «Evento importantissimo in cui abbiamo creduto dal primo momento che ci permette di conoscere e riconoscere produttori agroalimentari di eccellenza, il nostro è un coinvolgimento attivo attraverso la Sponsorship. Un impegno concreto da parte di tutto il nostro gruppo nell'ottica della valorizzazione e della creazione di opportunità commerciali per queste aziende da Oscar».



In foto, la partecipazione di Valerio Vanacore ai CRAI Italy Food Awards





AICI & T.R.A.C. DEALER OF THE FUTURE SALE IN CATTEDRA

Il 2024 si è aperto con l'evento che pone la Rete dei Dealer Italiani IVECO al centro dell'Innovazione e della Sostenibilità

DI CATERINA BELLI

Nei giorni 22 e 23 gennaio, Milano ha ospitato un evento straordinario: "AICI & T.R.A.C Dealer of the Future", risultato della collaborazione tra l'Associazione Italiana Concessionari IVECO (AICI) e la prestigiosa SDA Bocconi School of Management. L'incontro ha rappresentato un'opportunità unica per esplorare le dinamiche in evoluzione dell'industria automotive, con particolare attenzione alla sostenibilità economica e ai temi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance). Con oltre 40 anni di storia, AICI è protagonista dell'elevazione continua della Rete Italiana IVECO, la sua missione è coltivare collaborazioni con la casa madre, promuovere la professionalità tra i concessionari e favorire la diffusione di strumenti gestionali comuni (CRM, ERP e DMS). Con ottica

internazionale, AICI si confronta con organismi come il GACIE e l'AECDR, ampliando le opportunità di scambio di conoscenze a livello europeo. Il mutamento nel settore dei veicoli industriali ha reso ancor più strategico il ruolo dell'associazione la cui risposta a questa trasformazione è incarnata dal T.R.A.C (Training in Rete per l'Apprendimento Continuo), divisione nata nel 2018 dalla collaborazione con la Fondazione Nazionale CNOS-FAP e il supporto attivo di casa madre IVECO per garantire ai concessionari l'acquisizione delle competenze necessarie per affrontare il cambiamento e prosperare in un mercato in evoluzione continua. Il T.R.A.C, fondamentale pertanto nell'evoluzione dei dealer, si configura come protagonista dell'iniziativa formativa. Frutto di una partnership



strategica, si propone di plasmare competenze attraverso training mirati e continui. Con oltre 1.000 partecipanti, 10.500 ore di formazione e un elevato tasso di soddisfazione, è il catalizzatore che sviluppa l'adattabilità dei concessionari alle mutevoli esigenze del mercato.

Nell'ambito del piano formativo 2024, l'evento "AICI & T.R.A.C. Dealer of the Future" ha rappresentato un'occasione straordinaria per porgere i ringraziamenti al presidente uscente, Roberto Savoini, per l'eccellente lavoro svolto alla presidenza di AICI, presentare il nuovo presidente Michele Valiante, e approfondire tematiche di rilevanza globale come la sostenibilità economico-finanziaria e i temi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) all'interno del settore automotive.

Tema importante dell'evento è stato un'analisi dettagliata dei macro-scenari nell'industria automotive, illuminando le trasformazioni in corso nel sistema logistico. Gli esperti presenti hanno posto l'accento sulla crescente influenza della "Servitization Economy" e come questo cambiamento di prospettiva stia spingendo i dealer a riconsiderare e ridefinire i propri modelli di business. Questa adattabilità risulta fondamentale in un contesto dinamico e in continua evoluzione, evidenziando la necessità di anticipare le sfide del futuro.

Un secondo pilastro dell'evento è stato il focus sui KPI fondamentali per garantire la sostenibilità economica finanziaria delle concessionarie, gli operatori del settore hanno avuto l'opportunità di approfondire la comprensione di metriche chiave, indispensabili per valutare le prestazioni aziendali e guidare decisioni strategiche mirate. Questo approccio analitico si è rivelato essenziale per garantire l'adattamento alle mutevoli dinamiche del contesto economico e sociale.

Parallelamente, si è svolto il percorso "Next Gen", progettato per preparare gli eredi degli attuali dealer alle sfide tipiche del settore automotive, integrando tematiche moderne come la tecnologia, la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale. Questa iniziativa assume un'importanza fondamentale, considerando la delicatezza del passaggio generazionale, garantendo un futuro luminoso per la Rete Italiana IVECO.

In un contesto dove l'innovazione tecnologica è accelerata, "Next Gen" offre una prospettiva avanzata sulle tendenze del settore, dall'elettrificazione dei veicoli alle tecnologie connesse. L'attenzione alla sostenibilità è stata centrale, preparando gli eredi ad affrontare le sfide ambientali e contribuire a un futuro più sostenibile. Dal punto di vista sociale invece, il percorso ha preparato i futuri leader a gestire relazioni umane e aspettative della società, integrando la responsabilità sociale a quella economico-finanziaria.

Momento di notevole risonanza è stato il confronto "Titolari di oggi e di domani", un dialogo generazionale tra i titolari attuali dei dealer IVECO e i loro eredi. Questo scambio di vedute ha proiettato chiarezza sulle dina-



In foto, alcuni scatti dell'evento "AICI & T.R.A.C. Dealer of the Future"

miche familiari e aziendali, creando un ponte essenziale tra le tradizioni consolidate e le visioni emergenti, un passaggio cruciale per garantire la continuità e l'evoluzione dell'industria automotive.

"AICI & T.R.A.C. Dealer of the Future" ha tracciato una roadmap per un futuro innovativo e sostenibile nella Rete Italiana IVECO, l'evento è stato più di una conferenza; è stata una piattaforma che ha unificato passato, presente e futuro del settore, posizionando la rete dei dealer all'avanguardia nell'innovazione globale. L'impegno di AICI e il successo del T.R.A.C. delineano un futuro promettente, dove la Rete Italiana IVECO si distinguerà per la sua capacità di adattamento e il suo impegno verso la sostenibilità.



ROMANA DIESEL

ROMANA DIESEL

IVECO



ROMA NON FU COSTRUITA IN UN GIORNO... E NEANCHE ROMANA DIESEL

La storica concessionaria IVECO rinnova la sua identity, presenti i protagonisti del Brand alla cerimonia inaugurale

DI IVAN POLI

Si aggiunge un altro tassello alla storica collaborazione di Romana Diesel e IVECO. A marzo alcuni importanti Manager IVECO hanno visitato la sede di Romana Diesel per l'inaugurazione della nuova identity sulle strutture di Parts & Service e RD Market.

Alla presenza di Mario Artusi, Presidente di Romana Diesel, degli Amministratori Delegati Enrico Campilli, Andrea Artusi e Federico Campilli, di Luca Sra, President, Truck Business Unit, Iveco Group, di Carmelo Impelluso, Vice President Commercial Operations EMEA e di Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia, si è celebrato il taglio del nastro, siglando un altro momento iconico della nostra partnership.

La rinomata storia di questo legame ha trovato sede in una nuova area dedicata all'accoglienza dei clienti, rinominata "Spazio 1937", un luogo in cui la tradizione e lo spirito d'innovazione si fondono per dare forma ai valori che ci contraddistinguono.

La giornata è stata arricchita da una visita degli ospiti presso l'innovativo magazzino ricambi di Romana Diesel e l'efficiente officina interna, sempre pronta ad assistere i clienti.

Romana Diesel si è detta lieta di aver condiviso questo importante momento con IVECO, da sempre al suo fianco per guidare, insieme, la strada del cambiamento.



METALLICA

METALLICA ON STAGE

IVECO ha messo a disposizione soluzioni di trasporto a emissioni ridotte per tutta la durata del tour europeo, grazie a una gamma multi-energetica per la logistica della band

DI ALESSIA GALLI DELLA LOGGIA

Il "sound" è da sempre in grado di alimentare la passione, che si tratti di un motore o di un concerto dei Metallica. Un connubio vincente che IVECO ha reso possibile con una partnership che rimarrà impressa nella storia dell'azienda e della musica heavy-metal, grazie a un concerto che ha fatto battere mani e cuori sotto il palco dell'Ippodromo Snai di Milano, cornice dell'unica tappa italiana del tour. Nello specifico, IVECO ha accompagnato i Metallica... nelle date europee dell'M72 World Tour, nell'ambito della partnership annunciata lo scorso novembre a Barcellona in occasione della presentazione della line-up rinnovata di IVECO. Insieme, IVECO e i Metallica hanno promosso la riduzione delle emissioni di CO2 e sostenuto le comunità che hanno ospitato i concerti attraverso un impegno condiviso nel nome della sostenibilità. La collaborazione tra IVECO e la rock band ha previsto la fornitura di soluzioni di trasporto a emissioni ridotte in tutte le nove tappe del tour europeo (Monaco, Milano, Vienna, Helsinki, Copenaghen, Oslo, Clisson, Varsavia e Madrid), tra cui minibus e camion a gas naturale, elettrici e a diesel rinnovabile che si occuperanno della logistica delle attrezzature da concerto e dell'entourage dei Metallica. Nelle fasi finali del tour, alle file della flotta multi-energia del brand si è unito anche un camion elettrico a celle di combustibile.

Inoltre, IVECO ha collaborato con Shell per rifornire i veicoli lungo la strada verso le varie destinazioni, affidandosi alla rete di stazioni di rifornimento della compagnia energetica.

Luca Sra, President, Truck Business Unit, Iveco Group, ha dichiarato: "Siamo assolutamente entusiasti di accompagnare un gruppo strepitoso come i Metallica 'down the highway'. I nostri veicoli a propulsione alternativa, alimentati dalle soluzioni a basso contenuto di carbonio di Shell, contri-

buiranno a ridurre l'impronta di carbonio della band nelle date europee dell'M72 Tour. La flotta multi-energia, personalizzata con una livrea in edizione speciale dedicata ai Metallica, sarà un potente simbolo del trasporto sostenibile mentre viaggerà lungo le strade di tutta Europa e presso le sedi dei concerti".

La flotta che accompagnerà i Metallica nel loro tour europeo è stata composta da dieci IVECO S-Way a gas naturale e quattro IVECO S-Way a diesel rinnovabile, utilizzati per trasportare le attrezzature della band sfruttando la rete di rifornimento di Shell. Alla flotta multi-fuel si è unito un convoglio che ha fornito un ulteriore supporto logistico e non solo con due IVECO S-eWay (il primo mezzo pesante puramente elettrico interamente costruito da IVECO), due IVECO S-Way LNG e un IVECO S-Way a diesel rinnovabile. I minibus eDaily e un pullman Evadys della consociata IVECO BUS hanno fornito invece un servizio di navetta per tutto l'entourage.

IVECO ha disegnato una magnifica livrea in edizione speciale per l'intera flotta, traendo ispirazione dall'album "72 Seasons" dei Metallica, che mira ad approfondire quelle esperienze che definiscono ognuno di noi nei nostri primi 18 anni di vita: 72 stagioni di crescita ed evoluzione. Il nero è il colore di fondo di questa livrea assolutamente unica, a cui si aggiungono vivaci tocchi di giallo che richiamano ulteriormente la copertina dell'album. L'iconico logo dei Metallica domina la griglia anteriore per simboleggiare la partnership tra IVECO e la leggendaria band.

L'iconico logo dei Metallica domina la griglia anteriore per simboleggiare la partnership tra IVECO e la leggendaria band, colonna sonora di questo straordinario viaggio che guida, a suon di heavy-metal, la strada del cambiamento.



IL DAILY GUIDA LA STRADA DEL NOLEGGIO DI EUROTECNO



Eurotecno, società del Gruppo Guarneri con sede a Castelveverde (CR) specializzata nel noleggio di mezzi da lavoro aereo per la cantieristica e per l'industria, ha scelto 14 nuovi Daily per rinnovare la sua flotta

DI CLAUDIA RAVERA



Grazie alla consegna dei Daily furgone, modello 35S14H V, Eurotecno potrà mettere a disposizione dei suoi clienti una nuova flotta composta da 14 veicoli commerciali leggeri del brand IVECO, con la possibilità nel medio termine di incrementare ulteriormente il suo parco mezzi offerto a noleggio con l'acquisto di veicoli pesanti per il trasporto delle piattaforme di lavoro aereo.

Alla cerimonia di consegna, che si è svolta presso la sede dell'azienda, hanno partecipato Gabriella Martani e Michele Cresti, rispettivamente titolare e Funzionario tecnico commerciale di Eurotecno, e Angelo Gualazzi, Responsabile Commerciale della concessionaria IVECO Auto Industriale Bergamasca.

«La sigla di un accordo con IVECO, società che nel corso degli anni ha conquistato un posto di rilievo fra i protagonisti mondiali del trasporto su gomma e con cui condividiamo un profondo orientamento verso l'innovazione tecnologica, non può che riempirci di orgoglio», sottolinea Gabriella Martani, titolare di Eurotecno. «Questa intesa, resa possibile anche grazie al supporto diretto della concessionaria Auto Industriale Bergamasca, permetterà ai nostri clienti di beneficiare di nuovi veicoli che abbinano performance eccellenti sul piano prettamente motoristico a ottime peculiarità in termini di affidabilità, versatilità e comodità». «La scelta di puntare sui veicoli commerciali IVECO va nella direzione di offrire il maggiore comfort possibile a chi opta per il noleggio a freddo, - conferma Michele Cresti, Funzionario tecnico commerciale di Eurotecno. - Gli ingegneri che hanno progettato questi mezzi provengono dal settore dei veicoli pesanti e sanno benissimo quali sono le peculiarità che consentono all'utilizzatore di beneficiare della massima comodità e di effettuare viaggi, anche lunghi, in modo estremamente confortevole. In quanto noleggiatori, abbiamo poi la necessità di poter contare su una rete di assistenza puntuale ed efficace in ogni angolo di Italia e in questo aspetto IVECO si conferma un brand al top».

In occasione dell'evento, Massimo Revetria, Responsabile Gamma Leggera IVECO Mercato Italia, ha dichiarato: «Per IVECO è un onore consegnare 14 nuovi Daily a Eurotecno, realtà affermata nel noleggio di mezzi per il sollevamento e il trasporto, una mission per cui la robustezza e la versatilità del Daily si confermano la scelta vincente. Siamo dunque lieti di rinnovare la sua flotta, mettendo a disposizione dei clienti l'affidabilità di un prodotto che rappresenta il veicolo di riferimento nel panorama dei veicoli commerciali leggeri».

La fornitura è stata curata da Auto Industriale Bergamasca, concessionaria IVECO per le provincie di Bergamo e Cremona, che da oltre quarant'anni opera sul territorio bergamasco occupandosi di vendita ed assistenza di veicoli commerciali ed industriali.

In foto, il momento della consegna della flotta Daily a Eurotecno

IVECO e GATE al fianco di Chrono Express per una mobilità 100% green

Si concretizzano le soluzioni di trasporto dedicate alla mobilità elettrica, come dimostra la consegna del primo eDaily a noleggio con la formula pay-per-use di GATE a Chrono Express per le attività di logistica di Iveco Group

DI FRANCESCA CAGLIOTI

La collaborazione sinergica tra IVECO, GATE (Green & Advanced Transport Ecosystem), e l'ente Transport Logistics Inbound di Iveco Group ha portato alla consegna, lo scorso febbraio, del primo eDaily con la formula di noleggio pay-per-use a Chrono Express, azienda leader nel settore della logistica industriale, per i servizi di trasporto materiali necessari alla produzione dei prodotti del Gruppo.

La cerimonia di consegna, tenutasi presso l'Industrial Village di Torino, ha visto la partecipazione di importanti figure come l'Amministratore Dele-

gato di Chrono Express, Dario Paletto, il Direttore Generale Andrea Franchetto, Stefania Servolino, Transport Logistics Manager di Iveco Group, Valerio Vanacore, Responsabile Trazioni Alternative di IVECO Mercato Italia, e Micheal May, Head of GATE.

L'obiettivo principale di questa collaborazione è ottimizzare i servizi presso gli stabilimenti di Torino e dintorni. L'ente Transport Logistics Inbound di Iveco Group, responsabile dell'organizzazione dei trasporti di materiali dai fornitori agli stabilimenti in Europa, ha pianificato, in collaborazione





In foto, alcuni momenti salienti della consegna dell'eDaily a Chrono Express

con IVECO e Chrono Express, l'utilizzo di un eDaily furgone dedicato alle attività di logistica del Gruppo. Attraverso un'analisi interna approfondita, è emerso che i chilometri medi percorsi e gli orari di attività erano compatibili con l'autonomia e le tempistiche di ricarica dell'eDaily, rendendo il processo organizzativo dei percorsi e delle forniture più sostenibile dal punto di vista ambientale ed economico.

Il veicolo eDaily oggetto della consegna è un furgone da 4,2 tonnellate dotato di motore elettrico da 140 kW, tre batterie di trazione e Cruise Control Adattivo. Questo veicolo sostenibile e versatile a zero emissioni è dotato di batterie modulari, capaci di immagazzinare complessivamente fino a 111 kWh, di cui 105 kWh utilizzabili per la trazione. Queste caratteristiche lo rendono uno dei veicoli con il miglior rapporto tra energia utilizzabile e installata sul mercato delle trazioni elettriche. L'eDaily rappresenta un ecosistema sostenibile in cui prodotto, infrastruttura e servizi sono interconnessi a livello digitale per garantire prestazioni eccellenti per la missione e per l'ambiente.

Questo progetto, sviluppato internamente in Iveco nell'ambito del "Transport Logistics Inbound," mira a ottimizzare il trasporto di materiali dai fornitori agli stabilimenti europei. Grazie a una gestione più efficiente degli ordini e delle consegne, sono stati ridotti i chilometri percorsi, le emissioni di CO2 e i costi di trasporto.

Successivamente, valutando i chilometri percorsi, è stato deciso di passare a un veicolo elettrico, scegliendo l'eDaily per la sua idoneità. Attraverso la collaborazione tra GATE, Logistics Procurement e Chrono Express, è stata trovata una configurazione tecnica ed economica che ha consentito la conversione del veicolo da diesel a elettrico, mantenendo la sostenibilità economica e operativa. Questo impegno ha portato a un significativo accordo di noleggio con GATE, dedicato esclusivamente al trasporto di materiali per la produzione dei prodotti di Iveco Group, in collaborazione con un partner di lunga data, Chrono Express.

Michael May, Head of GATE, ha commentato: «Questa giornata ha segnato il debutto di GATE nel panorama della mobilità commerciale elettrica attraverso la nostra proposta di noleggio pay-per-use di lungo periodo. Siamo orgogliosi di contribuire alla riduzione delle emissioni di CO2 e di promuovere GATE come piattaforma di servizi in costante espansione, progettata per soddisfare tutte le esigenze dei nostri clienti, naturalmente a partire da Chrono Express».

GATE rappresenta un'opportunità per accedere alla mobilità sostenibile grazie a un ecosistema integrato di servizi che accompagnano il cliente chilometro dopo chilometro in ogni sua missione. Beneficiando del solido

supporto di IVECO e della sua rete di concessionari di alto livello, GATE può contare su partnership d'eccellenza, come quella con BRIDGESTONE, che offre ai clienti servizi avanzati di gestione degli pneumatici abilitati dalla telematica e dall'Intelligenza Artificiale.

La fornitura è stata gestita dalla concessionaria IVECO Orecchia, un punto di riferimento storico per la vendita e l'assistenza sul territorio piemontese.





LETExPO



LE SOLUZIONI DI MECAR A LETEXPO

MECAR rinnova la partecipazione con ALIS a LetExpo, Logistics Eco Transport, evento fieristico di Verona dedicato al trasporto e alla logistica sostenibile

DI VALERIO VANAGORE

MECAR, con il supporto di IVECO, ha rinnovato per il terzo anno consecutivo la propria partecipazione a LetExpo, la fiera dedicata al trasporto e alla logistica sostenibile. L'evento, promosso da ALIS in collaborazione con Veronafiore, ha offerto ai partecipanti un calendario ricco di conferenze, tavole rotonde e workshop, occasione di dialogo e confronto tra i principali attori della filiera logistica.

In occasione dell'evento, Sara Ferrajoli, CEO di MECAR, ha dichiarato: «LetExpo è una fiera che guarda al futuro, con la grande responsabilità di promuovere una cultura utile ad accompagnare i principali player del trasporto nella transizione verso una mobilità e un'economia più sostenibili. Secondo questo principio, rivestire il ruolo di socio in ALIS per noi di MECAR rappresenta l'appartenenza a un intero ecosistema

che favorisce lo sviluppo delle aziende, sostenendole in un percorso di innovazione e produttività del business. Siamo dunque lieti di rinnovare la nostra partecipazione a un evento tanto significativo per il presente e per il futuro del trasporto».

MECAR, grazie all'esperienza acquisita in oltre 70 anni di storia, continua ad essere protagonista della rivoluzione dei trasporti e della logistica, con investimenti su innovazione, trasformazione digitale e sostenibilità ambientale, che si aggiungono alla promozione di attività volte alla tutela e alla produttività del settore, come le innumerevoli iniziative portate avanti con ALIS, Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile. In rappresentanza della gamma leggera, lo stand ha ospitato l'eDaily furgone, modello 38S14E V, equipaggiato con due pacchi batteria per



un totale da 74 kWh. L'eDaily presenta diverse modalità di guida, vale a dire l'ECO, che garantisce il contenimento dei consumi e l'ottimizzazione dell'autonomia, Power per massime prestazioni in termini di potenza e Natural per il bilanciamento tra consumi e prestazioni. Inoltre, il veicolo è dotato di modalità di rigenerazione, quali One pedal drive per la massima rigenerazione al rilascio dell'acceleratore e che, grazie all'elevata forza frenante, consente di limitare l'uso dei freni, il Sailing, che massimizza l'effetto inerzia senza alcun effetto frenante e lo Standard, per il bilanciamento tra rigenerazione e inerzia.

Il Daily era presente anche in versione cabinato, modello 35C16H3.0 da 160 cv, dotato di cambio manuale a sei marce e sospensioni meccaniche semiellittiche con balestrini supplementari. Il veicolo, uno tra le 200 unità che compongono il parco veicoli di Movingfast, l'area di business dedicata al noleggio premium di MECAR, è stato allestito con un box refrigerato per soddisfare le esigenze della catena del freddo.

Per quanto invece riguarda la gamma pesante, i partecipanti hanno potuto apprezzare l'IVECO S-Way Fuel Hero, trattore a due assi modello AS440S49T/P, dotato di motore Cursor 13 eVGT e cambio Hi-Tronix da 12 marce. L'IVECO S-Way Fuel Hero è stato sviluppato per raggiungere il massimo risparmio di carburante possibile, fino all'8%. Grazie al motore Cursor 13 da 490 cv, si raggiungono grandi prestazioni con il minimo dei consumi. Il veicolo è dotato dei più avanzati sistemi di sicurezza e di risparmio carburante quali, tra gli altri, l'Hi-Cruise, l'Ecoswitch e l'Ecoroll, in aggiunta all'aerodinamica ottimizzata, che consentono una riduzione dei consumi fino al 4%. Inoltre, con il servizio Professional Fuel Advising si può raggiungere un ulteriore risparmio di carburante fino al 4%.

Lo stand ospita anche un trattore 4x2 IVECO S-Way LNG, modello AS440S46T/P 2LNG con motore da 460 cv e cambio Hi-Tronix da 12 marce. La capacità dei due serbatoi criogenici è pari a 540 litri, offrendo un altro esempio di trasporto sostenibile, in quanto il gas naturale rappresenta



In apertura, lo staff di Mecar presente durante la fiera LetExpo. Nella pagina seguente, i veicoli esposti sullo stand

una risorsa matura e disponibile, per la quale i veicoli IVECO sono già pronti e predisposti e con cui raggiungono un'autonomia di oltre 1600 km. Inoltre, con l'impiego del biometano, è possibile raggiungere la neutralità carbonica con una riduzione di oltre il 121%, come dimostrato da uno studio del CNR in collaborazione con il CIB, Consorzio Italiano Biogas, e IVECO.

In occasione della fiera, MECAR ha collaborato con Green Future Project, una società benefit e B corp italiana impegnata nel supportare le aziende lungo l'intero percorso di decarbonizzazione, per rendere la propria presenza all'evento sostenibile. Così, MECAR a LetExpo ha compensato le proprie emissioni attraverso un progetto ambientale certificato.



STRATEGIA GREEN

Una manifestazione itinerante per presentare alla clientela le soluzioni di noleggio per il trasporto refrigerato a impatto zero. Il ruolo chiave dell'eDaily nella decarbonizzazione del parco mezzi

DI GIORGIO GARRONE

Il Gruppo Petit Forestier, multinazionale francese specializzata nel noleggio di camion per i trasporti in regime di temperatura controllata e nella locazione di banchi e container frigoriferi, accelera sulla strada della transizione energetica. Lo fa aumentando il numero veicoli a trazione elettrica della propria flotta, come l'eDaily di IVECO. Per dimostrare alla clientela che il cambiamento è possibile sia sul piano operativo e

prestazionale, sia dal punto di vista economico, il Gruppo transalpino ha organizzato un tour europeo – chiamato Electric Roadshow – che tocca 11 città. L'obiettivo dell'iniziativa è far conoscere agli utilizzatori le caratteristiche dei nuovi veicoli a emissioni zero e le specifiche soluzioni nell'ambito dei servizi legati alla connettività e alla formazione del personale. Dietro tutto ciò, c'è un progetto strategico dagli obiettivi ambiziosi,



che prevede di convertire all'elettrico il 40% della flotta di circa 80mila unità a livello europeo – e il 70% dei veicoli di nuova acquisizione – entro il 2030, nonché di ridurre del 25%, sempre entro il 2030, l'impronta di carbonio dei camion in servizio. L'Italia, dove Petit Forestier è presente dal 2009 e può contare oggi su una rete commerciale di 8 filiali, è uno dei mercati chiave per la multinazionale transalpina, che ha sottoscritto con IVECO nel 2022 un accordo quadro per la fornitura 2.000 cabinati eDaily entro il 2026. Proprio gli eDaily sono stati i protagonisti della tappa di Monza dell'Electric Road Show, che ha visto in primo piano tre modelli dotati di allestimenti specifici. Si tratta degli eDaily 38S14 E, 42C14 E e 72C14 E. I primi due con massa totale a terra di 3,5 t, mentre il 72C14 E arriva a 7,2 t. Tutti sono dotati di motore elettrico da 140 kW, abbinato a un cambio automatico. L'energia di trazione è fornita da due pacchi batteria da 74 kWh per i veicoli di 3,5 t, mentre sul 7,2 t sono installate tre unità agli ioni di litio per complessivi 111 kWh. Gli allestimenti frigoriferi sono stati studiati per le missioni di distribuzione in ambito urbano da Lecapitane, la carrozzeria interna del Gruppo. Le opzioni a disposizione della clientela, costituita soprattutto dai maggiori player della GDO, dalle aziende del settore agro-alimentare e dalle centrali del latte, comprendono furgoni di serie coibentati con isolamento rinforzato, le celle Urban di 15,7 m3 dotate di paratia mobile interna e di profilatura aerodinamica per abbattere la resistenza all'avanzamento, e furgonature isoterme da 20,3 m3 (per gli eDaily da 7,2 ton) con sponda caricatrice retrattile Dholandia.

LE RAGIONI DELL'INIZIATIVA

«Abbiamo organizzato l'Electric Roadshow a livello europeo – ha affermato Ronan Mouchel, Direttore Generale di Petit Forestier Italia – per presentare alla clientela la nostra gamma di veicoli elettrici. E' un dato di fatto che la transizione energetica è già in atto, con tutti i vincoli normativi stabiliti dall'Unione Europea. Come Gruppo, dobbiamo percorrere questa strada per essere pronti per gli obiettivi del 2030. In Italia, dove non pensavamo che la richiesta di elettrici fosse così elevata, contiamo di aggiungere alla flotta altri 35 mezzi a batterie, 15 dei quali sono già sotto contratto per noleggi a lungo termine. In questi casi, il periodo di locazione oscilla da 48 a 84 mesi, secondo la specifica missione di trasporto (su uno o due turni di lavoro), che si svolge sempre in ambito urbano con percorrenze giornaliere comprese fra 100 e 200 km. La presenza sugli eDaily della ePTO costituisce un enorme vantaggio per gli utilizzatori in termini di portata utile. Inoltre, incide marginalmente sull'autonomia operativa del veicolo. Sono due fattori che proponiamo all'attenzione della clientela durante questa manifestazione». Come hanno accolto gli operatori l'accelerazione del Gruppo verso l'offerta di veicoli green? Quali soluzioni sono state messe in campo? «La transizione all'elettrico non è genericamente un progetto. E' la strategia portante del Gruppo Petit Forestier. In quest'ottica, accanto ai veicoli a emissioni nulle, proponiamo pacchetti di manutenzione e riparazione, soluzioni di ricarica – anche con la fornitura di colonnine mobili – servizi di consulenza al cliente, corsi di formazione all'utilizzo di veicoli elettrici. Infine, tutto il nostro staff tecnico ha seguito seminari di aggiornamento specifici per affrontare tutte le problematiche legate alla transizione energetica. Passare dal diesel all'elettrico significa trasformare radicalmente l'ecosistema operativo dei nostri clienti – ha sottolineato Jérôme Payonne, Direttore Marketing e Innovazione del Gruppo Petit Forestier, responsabile della strategia di sviluppo sostenibile. – Non possiamo, quindi, pensare di affrontare questo progetto senza mettere la loro soddisfazione al centro di tutti i nostri sforzi quotidiani. Siamo orgogliosi di essere un partner di fiducia per loro e ci impegniamo a rendere questa trasformazione il più semplice possibile, per garantire che tutti prendano di petto questo cambiamento critico per la loro competitività e per il pianeta».



In foto, Ronan Mouchel, Direttore Generale Petit Forestier Italia, e Francesco Marrone, Operations Manager Petit Forestier Italia

PETRONAS E IVECO: LA FORZA PER FARCELA

L'importanza di scegliere il giusto lubrificante
per prolungare la vita del tuo veicolo IVECO

DI IVAN POLI



I mezzi IVECO devono affrontare quotidianamente viaggi lunghi e impegnativi, garantendo sempre prestazioni elevate, e per questo sono costantemente sottoposti a condizioni estreme e anche negli ambienti più ostili del pianeta. Per questo motivo, scegliere il lubrificante più adatto al proprio veicolo, ai propri itinerari e al proprio stile di guida è fondamentale per ridurre i costi legati a eventuali interventi di manutenzione non programmata. Al tempo stesso, è importante identificare il giusto lubrificante per massimizzare l'efficienza dei consumi e l'impatto ambientale, contribuendo alla tutela del clima, a beneficio del pianeta e delle generazioni future.

Tenendo a mente tutti questi fattori, risulta evidente che l'utilizzo dell'olio giusto ha un ruolo determinante non solo per quanto riguarda il motore, ma anche perché garantisce benefici a lungo termine che prolungano la vita del veicolo, tra i quali:

- Estendere gli intervalli di cambio olio e di sostituzione dei filtri
- Consentire una migliore gestione termica dell'olio per ridurre il consumo di carburante
- Prevenire l'accumulo di fuliggine, depositi e morchie
- Offrire un'elevata resistenza all'ossidazione e proteggere dalla corrosione
- Lavorare in un ampio range di temperature di esercizio.

Con l'obiettivo di essere sempre a fianco del consumatore anche per la corretta manutenzione, PETRONAS Lubricants International (PLI) mette a disposizione uno strumento per identificare il miglior lubrificante per ogni veicolo, il Lube Recommender. Questa funzione è facilmente consultabile sul sito <https://it.pli-petronas.com/> e permette all'utente di individuare, in pochi click, il giusto lubrificante e fluido funzionale semplicemente inserendo il marchio e il modello del mezzo. Un servizio semplice ed intuitivo, che aiuta officine e clienti finali ad aumentare efficienza e profittabilità del mezzo o della flotta.

La ricerca in PLI non si limita solo allo sviluppo di prodotti per i mezzi alimentati da carburanti tradizionali: proprio come IVECO, anche PLI persegue l'obiettivo di contribuire a un futuro più sostenibile, rimanendo sempre al passo e in ascolto delle esigenze dei clienti.

Utilizzando questa funzione, l'utente è in grado di orientarsi all'interno dell'ampia gamma di prodotti IVECO URANIA, dal 1975 l'alleato dei veicoli commerciali raccomandato da IVECO. La gamma copre le varie esigenze specifiche dei mezzi del marchio ed è stata co-progettata da PLI e IVECO presso il PETRONAS Global Research & Technology Center di Santena, in provincia di Torino, dove all'interno dei laboratori è stata studiata la particolare formulazione di questi lubrificanti. Il portfolio di fluidi IVECO



URANIA è così il risultato di migliaia di ore di test in laboratorio, ma anche in strada e in off-road.

Anche per questo, nell'ottobre 2023 PETRONAS Lubricants International ha avviato la nuova Business Unit NEV, a dimostrazione dell'impegno ad investire risorse per essere il principale attore globale in questo segmento e fornire soluzioni dalle elevate prestazioni in grado di soddisfare le esigenze dei clienti. Grazie alla collaborazione diretta con IVECO, un team dedicato allo studio di come ottimizzare le prestazioni degli EV ha dato a soluzioni efficienti per i veicoli elettrici, come i fluidi per i nuovi veicoli a impatto zero IVECO eDAILY, progettati per promuovere soluzioni sostenibili per il settore dei veicoli commerciali.

Definito il "gemello elettrico" degli iconici IVECO Daily, l'eDaily è adatto a tutte le esigenze dei mezzi professionali, compresi quelle per impieghi gravosi, e fornisce un contributo significativo alla decarbonizzazione dei mezzi da trasporto. Per massimizzare le prestazioni di IVECO eDaily e prolungarne la durata, PLI ha sviluppato insieme ad IVECO il fluido specifico PETRONAS Iona Integra Plus, che garantisce eccellenti proprietà di ossidazione anche in caso di alte temperature e PETRONAS Tutela Axle 900 HD, un olio per assali da 75W-85 idoneo per l'intera gamma di assali IVECO, inclusi i veicoli leggeri e pesanti, per massimizzare l'efficienza e soddisfare i più recenti requisiti normativi.

DOVE NASCONO I LUBRIFICANTI PLI

I fluidi PETRONAS nascono all'interno del PETRONAS Global Research, il risultato dell'impegno di PETRONAS Lubricants International verso l'industria automotive e i suoi principali partner OEM. Il polo rappresenta un'eccellenza sul territorio torinese e dispone di laboratori, strutture e attrezzature all'avanguardia per lo sviluppo di nuove tecnologie per i fluidi. Il Centro è anche un esempio di sostenibilità, sia in ambito Ricerca e Tecnologia, sia da trasferire lungo tutta la supply chain. Dal 2018, infatti, PLI ha indirizzato il 75% dei suoi investimenti in ricerca e tecnologia (R&T) verso prodotti in grado di ridurre le emissioni dei veicoli e prolungarne la durata, sostenendo l'obiettivo più ampio di un'auto a zero emissioni entro il 2050.

Per trovare il migliore lubrificante per ogni mezzo, visita il sito: <https://it.pli-petronas.com/>



POLO LOGISTICA



POLO LOGISTICA SCEGLIE IVECO PER IL TRASPORTO INTERMODALE

IVECO consegna 10 IVECO S-Way da 530 cv al Polo Logistica del Gruppo FS per il trasporto end to end, al fine di offrire servizi intermodali dal primo all'ultimo miglio grazie alla sinergia tra ferro e gomma

DI FABRIZIO BIANCO



L'acquisto dei nuovi IVECO S-Way rientra nel Piano Industriale del Polo Logistica per aumentare l'autoproduzione dei servizi di trasporto su gomma green, incrementando l'intermodalità e contribuendo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del Gruppo FS.

I 10 IVECO S-Way, nella configurazione 4x2 modello AS440S53T/P, sono equipaggiati con motore Cursor 13 da 530 cv di FPT Industrial, cambio Hi-Tronix da 12 marce e cabina Active Space dotata di Connectivity Box per il massimo della connettività e del comfort a bordo. Inoltre, i veicoli, composti da motrici e semirimorchi, sono stati acquistati da Mercitalia Shunting & Terminal, società del Polo Logistica, e si aggiungono alla flotta di proprietà di 9 motrici e rimorchi per composizione autotreno, acquisite con il ramo di azienda Autamarocchi.

«L'integrazione dei nuovi camion all'interno della nostra flotta ci consente di compiere un altro passo per offrire ai nostri clienti servizi di trasporto end to end, dal primo all'ultimo miglio, con un'azione sinergica tra ferro e gomma», ha dichiarato Sabrina De Filippis, AD di Mercitalia Logistics.

Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia, ha affermato: «Come IVECO siamo onorati di contribuire al rinnovo della flotta con i nostri IVECO S-Way, incrementando lo sviluppo e la sostenibilità del trasporto intermodale. Infatti, questa sinergia risulta strategica per un Paese come l'Italia che, con la sua conformazione morfologica, deve prevedere il contributo di veicoli industriali che siano in grado di fungere da filo conduttore per le nostre strade, garantendo la massima efficienza e produttività. Inoltre, gli IVECO S-Way sono perfettamente compatibili con HVO, una soluzione che favorisce la decarbonizzazione del settore in modo reale e sostenibile. Siamo dunque lieti di essere stati scelti dal Polo Logistica del Gruppo FS per guidare, insieme, la strada del cambiamento».

Gli IVECO S-Way del Polo Logistica sono a basse emissioni e introducono la possibilità di utilizzare di carburanti prodotti da fonti rinnovabili. Inoltre, sono attenti alla sicurezza delle persone grazie a sistemi di assistenza alla guida tecnologici e connettività.

La fornitura è stata curata da Romana Diesel, storica concessionaria IVECO sviluppata sulle quattro sedi di Roma, Frosinone, Latina e Viterbo che, nella sua lunga attività, ha consolidato rapporti commerciali con una vasta clientela, confermandosi punto di riferimento per i clienti del territorio.





CAPALDO, UNA FLOTTA DA 30 E LODE

L'azienda rinnova la flotta con 20 IVECO S-Way, di cui 10 alimentabili ad HVO, e 10 IVECO S-Way LNG che verranno alimentati con il biometano distribuito dalla rete di stazioni Greenture

DI ALESSANDRO ALUISI



In foto, Valerio Vanacore, Alessandra Osato, Matteo Innaco, Luigi Capaldo e Massimiliano Perri

IVECO guida la strada del cambiamento al fianco di clienti che scelgono la sostenibilità, come Capaldo, azienda attiva nel settore dei trasporti e depositi, che ha scelto 20 IVECO S-Way, nello specifico 10 alimentabili ad HVO, di cui uno celebrativo del 40esimo anniversario dell'azienda, e 10 IVECO S-Way LNG che verranno alimentati con biometano proveniente dal network di stazioni Greenture, azienda del gruppo Snam impegnata a supportare il processo di decarbonizzazione dei trasporti e delle applicazioni off-grid favorendo la diffusione e l'utilizzo di gas naturale, biometano e idrogeno.

La fornitura prevede 10 IVECO S-Way, modello AS440S49T/P, di colore grigio pietra metallizzato con cabina Active Space, dotati di motore Cursor 13 da 490 cv, cambio Hi-Tronix da 12 marce, cerchi in lega Alcoa, e verranno impiegati per attività di trasporto e logistica.

Gli IVECO S-Way LNG che verranno alimentati con il biometano di Snam sono invece 10 trattori modello AS440S50T/P 2LNG equipaggiati con due serbatoi criogenici con capacità totale pari a 540 litri e un'autonomia di oltre 1.600 km. Grazie all'impiego del biometano, sarà possibile raggiungere la neutralità carbonica con una riduzione di oltre il 121%, come dimostrato da uno studio del CNR.

«Posso ritenermi fiero di avere al mio fianco "Gruppi" che hanno portato l'azienda ad essere leader nel settore e a compiere 40 anni di servizi logistici. Sono lieto di soddisfare i clienti con gli IVECO S-Way, veri giganti del trasporto su strada, altamente tecnologici e rispondenti alle mie esigenze in termini di comfort e sicurezza, per consentire al mio "Staff" una guida sicura, – ha affermato Luigi Capaldo, titolare dell'azienda omonima. – Sono supportato da sempre dalla concessionaria IVECO Mecar, che propone automezzi nel pieno rispetto e cura dell'ambiente, perseverando la politica del Green con la bassa emissione di CO2. Quest'anno ho ampliato la flotta con mezzi di ultima generazione, tra cui i nuovi IVECO S-Way LNG alimentabili a biometano, stipulando convenzioni con Snam e stringendo sinergie che viaggiano sulle strade Italiane ed Europee, auspicando e favorendo il meglio nel mondo per le generazioni future».

Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia, ha dichiarato: «La sostenibilità è un percorso che per sua natura richiede un mix tecnologico, un approccio che siamo lieti di condividere con clienti lungimiranti come Capaldo, pronti a scegliere la migliore soluzione energetica per la decarbonizzazione del settore. Siamo onorati di ricevere un ulteriore riconoscimento da parte di questo partner storico, che andrà ad alimentare i propri IVECO S-Way con le tecnologie più green presenti sul mercato».

Matteo Innaco, Direttore Commerciale Mecar, ha commentato: «Questa consegna ha un valore estremamente rappresentativo per noi di Mecar, perché riesce a coniugare due aspetti fondamentali dei nostri valori, la tradizione, con i 10 IVECO S-Way, l'elemento per cui il cliente continua a confermare il prodotto Iveco e, l'innovazione, con i 10 Iveco S-Way LNG, a cui il cliente si affida, per intraprendere la strada della sostenibilità che va, non solo creata, ma confermata passo dopo passo. Siamo estremamente orgogliosi di questo percorso virtuoso che stiamo costruendo, perché è evidenza concreta dell'interconnessione che siamo riusciti a creare tra noi, il cliente, il costruttore e il fornitore stesso di energie alternative».

In merito all'accordo siglato tra Capaldo e Greenture, durante la fiera Letexpo, relativo alla fornitura di biometano con cui verranno alimentati gli IVECO S-Way LNG, Alessandra Osato, Trade Marketing Manager di Greenture, ha commentato: «La collaborazione con Iveco e Capaldo, attraverso i nostri partner, gestori della rete di stazioni Greenture, risponde pienamente all'obiettivo ambizioso di Zero Emissioni Nette al 2050, delineato dall'Unione Europea nel Green Deal. Questa collaborazione rappresenta una tappa significativa del nostro percorso di decarbonizzazione dei trasporti, con l'obiettivo finale di promuovere una transizione che sia sostenibile dal punto di vista ambientale ma anche economico e sociale».

Le origini della Capaldo Trasporti risalgono al 1984 e, grazie all'esperienza consolidata, l'azienda negli ultimi anni ha aumentato in modo esponenziale il proprio business, con l'obiettivo di offrire ai clienti servizi, garantendo flessibilità, velocità e qualità. Il core business della Capaldo srl sono i trasporti su strada, servendosi di mezzi propri centinati e certificati UNI EN ISO.

La fornitura è stata curata dalla concessionaria Mecar, concessionaria IVECO di riferimento per il territorio di Salerno, Avellino, Potenza e tutta la Calabria, che, con oltre 70 anni di storia, fornisce prodotti e servizi su misura per le realtà del settore della logistica e dei trasporti.

L'azienda commercializza veicoli nuovi di marchio IVECO, IVECO BUS e veicoli usati, vende ricambi e lubrificanti originali, gestisce, tramite una rete di officine autorizzate capillare nell'area di riferimento, la manutenzione e riparazione dei veicoli e, tramite il brand Movingfast, eroga un servizio di noleggio premium a breve termine, di veicoli commerciali.



LA LOGISTICA DI BORDIGNON TRASPORTI VIAGGIA SU 10 FUEL HERO

L'azienda di trasporto piemontese ha scelto di rinnovare la flotta puntando sull'IVECO S-Way da 490 cavalli

DI SERGIO TAMIETTO



In foto, i protagonisti della consegna a Bordignon Trasporti

Con un'esperienza tramandata di generazione in generazione, la Bordignon Trasporti celebra i suoi 60 anni di attività con 10 IVECO S-Way da 490 cv, consegnati alla presenza di Paolo Bordignon, titolare dell'azienda omonima, Gianmarco Bezzi, Responsabile Commerciale Gamma Pesante IVECO Orecchia e Sergio Tamietto, District Manager IVECO dell'area di riferimento.

Gli IVECO S-Way da 490 cv oggetto della consegna, modello AS-440S49T/P, sono pronti e predisposti per essere alimentati ad HVO. Il biocarburante di alta qualità HVO può infatti essere utilizzato in purezza in tutte le motorizzazioni diesel più recenti: si tratta di un biocarburante di elevata qualità di origine vegetale e da scarti. L'efficienza si ottimizza con l'IVECO S-Way Fuel Hero, che è stato sviluppato per raggiungere il massimo risparmio di carburante possibile e, grazie al motore Cursor 13 da 490 cv, consente di raggiungere grandi prestazioni con il minimo dei consumi. Inoltre, il veicolo è dotato dei più avanzati sistemi di sicurezza e di risparmio carburante quali, tra gli altri, l'Hi-Cruise, l'Ecoswitch e l'Ecoroll, in aggiunta all'aerodinamica ottimizzata.

In occasione della cerimonia di consegna, Paolo Bordignon, titolare dell'azienda, ha dichiarato: «La nostra azienda compie quest'anno 60 anni di attività, importante traguardo che coniuga solidità con la capacità di innovarci e di restare al passo con i tempi. In particolare, l'acquisto dei nuovi IVECO S-Way dimostra quanto per noi sia importante mantenere un parco veicoli "giovane", per essere realmente sostenibili con la riduzione dei consumi e, di conseguenza, delle emissioni. I nuovi veicoli godono inoltre della protezione dei completi contratti di Manutenzione e Riparazione 3XL che permettono di garantire alla flotta sempre la massima efficienza per offrire ai nostri clienti disponibilità e flessibilità. Abbiamo riposto fiducia nella concessionaria IVECO Orecchia, che condivide la nostra attenzione al cliente garantendo sempre un servizio di qualità».

La fornitura è stata curata dalla concessionaria IVECO Orecchia, storico punto di riferimento per la vendita e l'assistenza sul territorio piemontese con le sedi di Torino, Moncalieri, Quart, Osasco e Rivoli.



100 NUOVI IVECO S-WAY ALIMENTATI AD HVO PER IL GRUPPO SMET

IVECO e il Gruppo Smet continuano a guidare la strada del cambiamento grazie al rinnovo della flotta del Gruppo salernitano con 100 nuovi IVECO S-Way Fuel Hero da 490 cv alimentati ad HVO, che verranno consegnati nel corso dell'anno per essere impiegati in attività di trasporto e logistica su tutto il territorio nazionale

DI SARA LAZARO



100 IVECO S-Way Fuel Hero da 490 cv, modello AS440S49T/P, sono trattori a due assi dotati di motore Cursor 13 eVGT e cambio Hi-Tronix da 12 marce. I veicoli sono stati sviluppati per raggiungere il massimo risparmio di carburante, vale a dire fino all'8%, divenendo così la soluzione ideale per la sostenibilità a lungo raggio. Inoltre, gli IVECO S-Way diesel di IVECO sono 100% compatibili con il biocarburante HVO (Olio Vegetale Idrogenato), che può essere utilizzato in purezza in tutte le motorizzazioni diesel più recenti: si tratta di un biocarburante di elevata qualità di origine vegetale e da scarti per un trasporto sempre più green.

Il Cavaliere Domenico De Rosa, Presidente del Gruppo Smet, ha annunciato: «Abbiamo intrapreso un percorso il cui obiettivo è, in ultima

analisi, la costruzione di un futuro concretamente sostenibile, attraverso un nuovo paradigma di progresso per il settore trasporti. Da oltre 30 anni abbiamo scelto l'intermodalità marittima e ferroviaria, che abbiamo poi coniugato con veicoli di ultima generazione per il primo e l'ultimo miglio, a trazioni alternative al diesel e quindi a ridotto impatto ambientale. L'ingresso nella nostra flotta di questi 100 IVECO S-Way Fuel Hero compatibili con il biocarburante vegetale HVO sono un'ulteriore tangibile prova che il Gruppo Smet investe in innovazione tecnologica, per ridurre l'impatto ambientale a favore della collettività». Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia, ha dichiarato: «La partnership con il Gruppo Smet è sempre più collaudata e siamo onorati di continuare a guardare con sinergia al futuro del trasporto,



grazie al rinnovamento della flotta di un partner che, con lungimiranza e spirito d'innovazione, fa della sostenibilità una vera e propria strategia aziendale. Condividiamo da sempre i valori del Gruppo Smet e siamo lieti di procedere verso la decarbonizzazione del settore supportando questa importante realtà attraverso la fornitura dei nostri IVECO S-Way Fuel Hero, il fiore all'occhiello della sostenibilità raggiungibile grazie all'impiego di HVO e dell'efficienza per il lungo raggio».

“Per Mecar è sempre motivo di grande orgoglio ricevere continue conferme dai nostri clienti, come questa ulteriore fornitura di 100 IVECO S-Way da parte del Gruppo Smet”, ha affermato Sara Ferrajoli, CEO di Mecar. “Questo nuovo accordo, non solo rafforza la fiducia del cliente nei confronti di IVECO ma, soprattutto, consolida ancora una volta, il rapporto

storico tra Mecar e Smet, che da anni creano progetti di collaborazione continuativa rendendo, tale partnership, unica nel suo genere”.

Matteo Innaco, Direttore Commerciale Mecar, ha aggiunto: “Questa consegna racchiude un significato per noi rilevante per l'entità della fornitura, ma soprattutto perché ci lega a uno dei clienti che da sempre è sinonimo di eccellenza nel settore e punto di riferimento sia a livello nazionale che per il nostro territorio. Siamo fiduciosi che i principali trend del futuro ci condurranno verso altri scenari comuni e fondati sui valori che da sempre accompagnano le due aziende».

La fornitura è stata curata dalla concessionaria Mecar che, con oltre 70 anni di storia, è oggi attiva con una rete di oltre 30 officine autorizzate e 5 magazzini ricambi 4.0 automatizzati.

GARELLI IVECO

Sempre più vicini a voi!



GARELLI INAUGURA LA NUOVA SEDE A MONTICELLO D'ALBA

Un nuovo tassello si aggiunge alla storia della concessionaria IVECO Garelli, che sabato 8 giugno ha inaugurato la sede di Monticello d'Alba (CN), situata in via Stazione 68

DI EZIO CAMUSSO

IVECO al fianco della famiglia Garelli in occasione dell'inaugurazione della sede di Monticello d'Alba. Alla conferenza stampa, che si è tenuta in apertura della cerimonia inaugurale, hanno preso parte Enzo Garelli, Presidente della concessionaria, Gianluca Garelli, Amministratore Delegato, Tommaso Borsarelli, Responsabile Marketing e Controllo di Gestione, insieme a Marco Baffoni, Customer Service Manager IVECO, Luca Perrini, Responsabile Customer Service IVECO Mercato Italia, Sara Castaldi, Responsabile Brand Marketing IVECO Mercato Italia e Caterina Belli, Responsabile Network IVECO Mercato Italia.

In occasione dell'evento, Enzo Garelli, titolare della concessionaria, ha dichiarato: «Siamo lieti di scrivere un nuovo capitolo della storia della concessionaria Garelli, che da sempre opera con professionalità, esperienza e passione al fianco di clienti e collaboratori. Nel tempo, infatti, abbiamo consolidato e ottimizzato la nostra rete di vendita e assisten-

za, come dimostra l'inaugurazione della sede di Monticello d'Alba, nuovo punto di riferimento sul territorio che siamo onorati di inaugurare alla presenza di clienti, colleghi e giornalisti, in un giorno iconico per la nostra realtà aziendale e per la nostra famiglia. Un sentito ringraziamento a tutti coloro che, insieme a noi, guidano la strada del cambiamento».

Dalla sua costituzione, la Garelli V.I. ha sempre operato, creduto e investito nelle quattro aree di business che contraddistinguono la figura del concessionario, vale a dire la vendita del nuovo, la vendita dell'usato, l'assistenza e la vendita dei ricambi. Con spirito di innovazione, da oltre settant'anni l'azienda punta su tutti questi pilastri, in relazione alle caratteristiche del territorio in cui opera. Una strategia che ha permesso alla realtà aziendale di crescere, espandendosi sul territorio per aumentare la sua capillarità, al fine di cogliere le opportunità di business offerte dal mercato.



In foto, alcuni scatti dell'inaugurazione della nuova sede di Monticello d'Alba alla presenza del team Garelli, delle Istituzioni, dei giornalisti e di IVECO

A TUTTA DAKAR

IVECO Powerstar e pneumatici Prometeon per l'avventura del team Italtrans Racing nel Rally Raid più famoso del mondo

DI LIVIO BIANCHI

Come rendere un momento perfetto? Scegliendo l'occasione e il partner giusti. Gennaio 2024, Rally Dakar, IVECO Powerstar, team Italtrans Racing: lo storico debutto nelle competizioni di Prometeon Tyre Group, azienda leader nello sviluppo, produzione e commercializzazione di pneumatici per i settori Industrial, Agro e OTR.

Il Rally Dakar è il più famoso rally raid di tutti i tempi. È noto ancora oggi come Parigi-Dakar, perché fino al 2007 l'arrivo era nella capitale del Senegal, in Africa. La prima Parigi-Dakar si è svolta nel 1979, aperta fin dall'inizio ad auto, moto e camion, ma il fascino è rimasto inalterato. È per questo che Prometeon ha scelto la 46esima edizione del Rally Dakar, che si è svolta per la quinta volta in Arabia Saudita, per il suo debutto nelle competizioni: 13 tappe compreso il classico Prologo, dal 6 al 19 gennaio 2024. Una gara estrema per uomini e mezzi.

Per l'occasione è stato realizzato un pneumatico speciale, il primo in assoluto a brand Prometeon: S02 Pista, dedicato all'off-road estremo. I

pneumatici hanno equipaggiato i truck dei team Italtrans Racing e Tibau. Particolarmente di successo la collaborazione con l'Italtrans Racing Team Rally division. La squadra italiana ha partecipato al Rally con due formazioni e due truck IVECO Powerstar classe T5.1 Prototype Cross-Country Trucks: uno pilotato da Claudio Bellina, alla sua 16esima Dakar, l'altro da Gianandrea Pellegrini, alla sua prima esperienza.

Il risultato di gara è stato strepitoso: l'IVECO Powerstar condotto da Claudio Bellina ha ottenuto il settimo posto assoluto nella categoria, dopo avere percorso un totale di 7.900 chilometri, dei quali 4.727 di prove speciali. Merito dell'esperienza del team e di Claudio Bellina, co-fondatore di Italtrans S.p.a., una delle più importanti aziende nel settore della logistica e del trasporto a temperatura controllata, ma naturalmente anche delle qualità dell'S02 Pista, pneumatico progettato per offrire una grande integrità strutturale nell'utilizzo più estremo, Dakar compresa.







GIOCO DI SQUADRA

Dalla collaborazione fra il Brand e la finanziaria Captive un ventaglio di prodotti finanziari su misura per le esigenze della clientela e le richieste dei dealer.
I risultati 2023 e del primo semestre 2024

DI GIORGIO GARRONE



Laura in Giurisprudenza, avvocato, una lunga esperienza in Italia e all'estero nella gestione dei crediti deteriorati, i cosiddetti NPL, o non performing loan, e molteplici incarichi di Country Manager nei paesi dell'Africa sub-sahariana, nel Regno Unito e in Irlanda. È questo il cursus honorum che ha portato Amato Trunfio all'attuale posizione di Italy Retail & Portfolio Manager di IVECO CAPITAL. Un ruolo chiave all'interno della finanziaria Captive, in un momento di rapida trasformazione dell'intero comparto automotive, per supportare la vendita dei prodotti e dei servizi di IVECO. In questa intervista esclusiva a Camion&Servizi, il top manager passa in rassegna i risultati conseguiti lo scorso anno, quelli ottenuti del primo semestre 2024, le caratteristiche dei prodotti finanziari maggiormente richiesti dalle aziende di trasporto italiane, nonché i pacchetti sviluppati per promuovere la nuova gamma IVECO recentemente introdotta sul mercato. «Il 2023 – spiega Trunfio – è stato un anno importante per Iveco Group sia in termini di unità registrate, sia di quote di mercato. Nel contempo, però, non è stato un anno semplice per la finanziaria. Ciò per due fattori. Da un lato, l'incremento del tasso base, cioè del costo del danaro, che ha indotto numerosi clienti a prediligere i pagamenti con cassa, piuttosto che a indebitarsi con tassi di interesse più elevati rispetto agli anni precedenti.

Il secondo elemento è legato ad una forte concorrenza che ha presentato proposte molto aggressive. Da parte nostra, ci siamo seduti a un tavolo con l'Associazione dei concessionari IVECO, confezionando una proposta a tutto tondo per coprire le esigenze primarie dei dealer e dei clienti. Ciò attraverso l'inserimento di una garanzia estesa, di prodotti assicurativi e con il dimezzamento delle franchigie se il veicolo veniva riparato all'interno del network di IVECO. Insomma, abbiamo provato a fare sistema. Questo approccio ha trovato un riscontro molto positivo da parte della rete. Purtroppo, contemporaneamente, c'è stato un allungamento dei tempi di consegna dei veicoli allestiti. In altri termini, la nostra strategia ha colpito nel segno, ma dall'altra parte ci sono stati rallentamenti nelle attivazioni. In sintesi, abbiamo concluso il 2023 con circa 550 milioni di euro finanziati, quindi in linea con le nostre aspettative, e con una penetrazione dei contratti intorno al 30%, pari a una perdita di un punto percentuale rispetto all'anno precedente. Siamo riusciti a recuperare completamente, ponendo le premesse per un 2024 positivo. Che sia così lo testimonia il fatto che abbiamo chiuso maggio 2024 con dei numeri da record. Che parlano di un incremento di oltre 100 milioni di euro di finanziato sullo stesso periodo del 2023, mentre la percentuale di penetrazione è cresciuta di 4 punti, con un livello di soddisfazione dei concessionari elevatissimo, fra i più alti in Europa (in una scala da 1 a 10, ci attestiamo a 9,2). Siamo riusciti a intercettare le esigenze della clientela. La nostra roadmap si basa sulla costruzione di un ecosistema di servizi, stiamo lavorando per integrare la nostra offerta finanziaria con servizi a supporto del business del cliente. I contratti di manutenzione e riparazione (M&R) sono già da tempo integrati nei nostri pacchetti. Oltre alle coperture per il furto e l'incendio e alla kasko, abbiamo introdotto la garanzia GAP (Guaranteed Asset Protection), che prevede il rimborso del valore a nuovo del veicolo nel caso in cui il danno avvenga nei primi 3 anni dall'immatricolazione, a condizione che il cliente acquisti un altro veicolo IVECO (c'è, quindi, un ritorno all'interno del nostro ecosistema) e la riduzione delle franchigie assicurative. Inoltre, con l'introduzione della gamma Model Year 2024 stiamo sviluppando prodotti specifici anche per la Responsabilità Civile. È stata avviata anche una collaborazione sperimentale (in Italia e in Spagna) con un player di servizi, Eurowag, attraverso

il quale proponiamo ai clienti anche la carta carburante, la gestione del recupero delle accise, i pagamenti dei pedaggi autostradali e dell'attraversamento dei Trafori, nonché gli oneri di parcheggio e di lavaggio dei mezzi. L'idea è quella di ampliare la nostra offerta, affinché il cliente sia coperto a 360 gradi. Infine, stiamo completando l'integrazione nell'ambito del CRM di IVECO per cambiare l'approccio al cliente da reattivo a proattivo».

TUTTI I VANTAGGI DEL COMBO FLEX

Quali sono stati i prodotti finanziari di IVECO CAPITAL maggiormente gettonati dalla clientela italiana? Perché sono stati prescelti? «Quest'anno l'ha fatta da padrone, sia sui leggeri sia sul versante dei pesanti, il pacchetto denominato Combo, una proposta combinata fra noi e il Brand. Per i mezzi commerciali, il Combo Flex prevede un tasso dell'1,99% per la durata di 36 mesi. Offre, inoltre, flessibilità, poiché permette di modificare per due volte il piano finanziario, in funzione dell'andamento dei flussi di cassa del cliente. Fra i prodotti assicurativi, l'azienda di trasporto può scegliere fra furto e incendio, Kasko, il rimborso a nuovo per i primi 3 anni in caso di perdita totale del bene e il terzo anno di garanzia estesa al costo di 99 €. I prodotti assicurativi, grazie al dimezzamento delle franchigie, offrono al concessionario un ritorno d'officina. Da parte nostra, garantiamo un buon servizio al cliente con un tasso molto competitivo, rispetto al 7% dell'offerta di mercato. Il leasing Combo Flex è un piano finanziario a basso valore residuo. Ma abbiamo anche sviluppato leasing ad alto valore residuo, con o senza garanzia del concessionario, per presidiare settori di nicchia nei quali siamo leader (trasporti in temperatura controllata e impieghi cantieristici)». Quali iniziative e prodotti sta studiando IVECO CAPITAL, anche in funzione dell'introduzione sul mercato della gamma Model Year 2024? «In questi mesi siamo focalizzati sul de-stoccaggio dei mezzi della gamma precedente, per scongiurare difficoltà immatricolative. Quindi stiamo supportando i concessionari in questo processo. Per quanto riguarda la nuova gamma, la nostra intenzione è di replicare le campagne di successo del precedente lancio. Abbiamo, inoltre, organizzato una serie di incontri con le compagnie di assicurazione per dimostrare che la tecnologia ADAS 2 comporta una riduzione dei rischi di sinistrosità. In quest'ottica, stiamo negoziando una riduzione degli oneri RC – un elemento molto importante per tutta la clientela e, soprattutto, per quella retail - per poi proporla ai concessionari».

NIENTE CARTA, PROCEDURE SOLO DIGITALI

A che punto è la digitalizzazione delle procedure di finanziamento? Sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati? «Abbiamo raggiunto tutti i target - conclude Trunfio - e siamo andati anche oltre. Il processo di digitalizzazione parte già da quando il concessionario si accinge a presentare una proposta finanziaria, che può essere portata a termine con un upload digitale dei documenti necessari. Segue l'identificazione del cliente mediante lo SPID e la firma digitale del contratto. Abbiamo anche sviluppato una App del portale Clienti per gestire gli aspetti fiscali e tutto l'after-sales, dalla denuncia di un sinistro, alla modifica di partita IVA o del piano finanziario. Abbiamo, quindi, un full digital journey, partendo dall'inserimento della posizione del cliente. Stiamo lavorando molto sull'attitudine mentale dell'organizzazione e sulla squadra. Investiamo nella formazione, in particolare, nel perfezio-



“La nostra roadmap si basa sulla costruzione di un ecosistema di servizi, stiamo lavorando per integrare la nostra offerta finanziaria con servizi a supporto del business del cliente”

namento delle tecniche commerciali per intercettare gli sviluppi evolutivi all'interno del nostro mondo. In queste settimane, poi stiamo entrando nella fase di ampliamento ed ulteriore sviluppo di IVECO PAY, la piattaforma di pagamenti digitali che consente l'acquisto di servizi sul portale IVECO ON, in modo semplice e veloce. Con IVECO PAY, i clienti potranno gestire il proprio profilo registrando diversi metodi di pagamento e pagare le fatture online con un'interfaccia sicura ed intuitiva: la piattaforma è stata sviluppata in partnership con JP Morgan Payment Solution, partner internazionale leader nelle soluzioni di pagamento digitali».





LE NOVITÀ DAL MONDO ZF

Una carrellata di innovazione per ZF, dal comfort all'efficienza per garantire un'esperienza di guida sempre più ottimizzata

DI LAURA GENTILI

ZF POWERLINE: COMFORT DI GUIDA NEI SEGMENTI DEGLI AUTOCARRI

Accelerazione. Decelerazione: ogni piccola assistenza aiuta in queste situazioni.

Per soddisfare queste esigenze ZF ha creato PowerLine, la trasmissione powershift completamente automatica che riduce il carico di lavoro del conducente: innesti di marcia sicuri e fluidi con la massima trazione, un'assistenza alla guida intelligente, saltando anche le marce, che offre uno sprint potente, tempi di cambio marcia brevissimi. L'innovativa soluzione della trasmissione rende possibili regimi estremamente bassi e significative riduzioni del consumo di carburante.

ZF PowerLine è una piccola rivoluzione nelle trasmissioni di autocarri medi. Questo nuovo cambio automatico a otto marce supera i sistemi attualmente disponibili grazie all'adattamento ai veicoli medi-pesanti della tecnologia dei cambi ZF nati per le auto. Tutto questo è stato possibile grazie all'esperienza ZF in entrambe le applicazioni di veicoli.

**ZF PowerLine è una piccola rivoluzione
nelle trasmissioni di autocarri medi**

UN'INNOVAZIONE PER MOTORI FINO A 1200 NM

PowerLine è adatto a motori fino a 1200 Nm e serve quindi i segmenti dei veicoli commerciali di autocarri medio-pesanti, offrendo una grande versatilità.

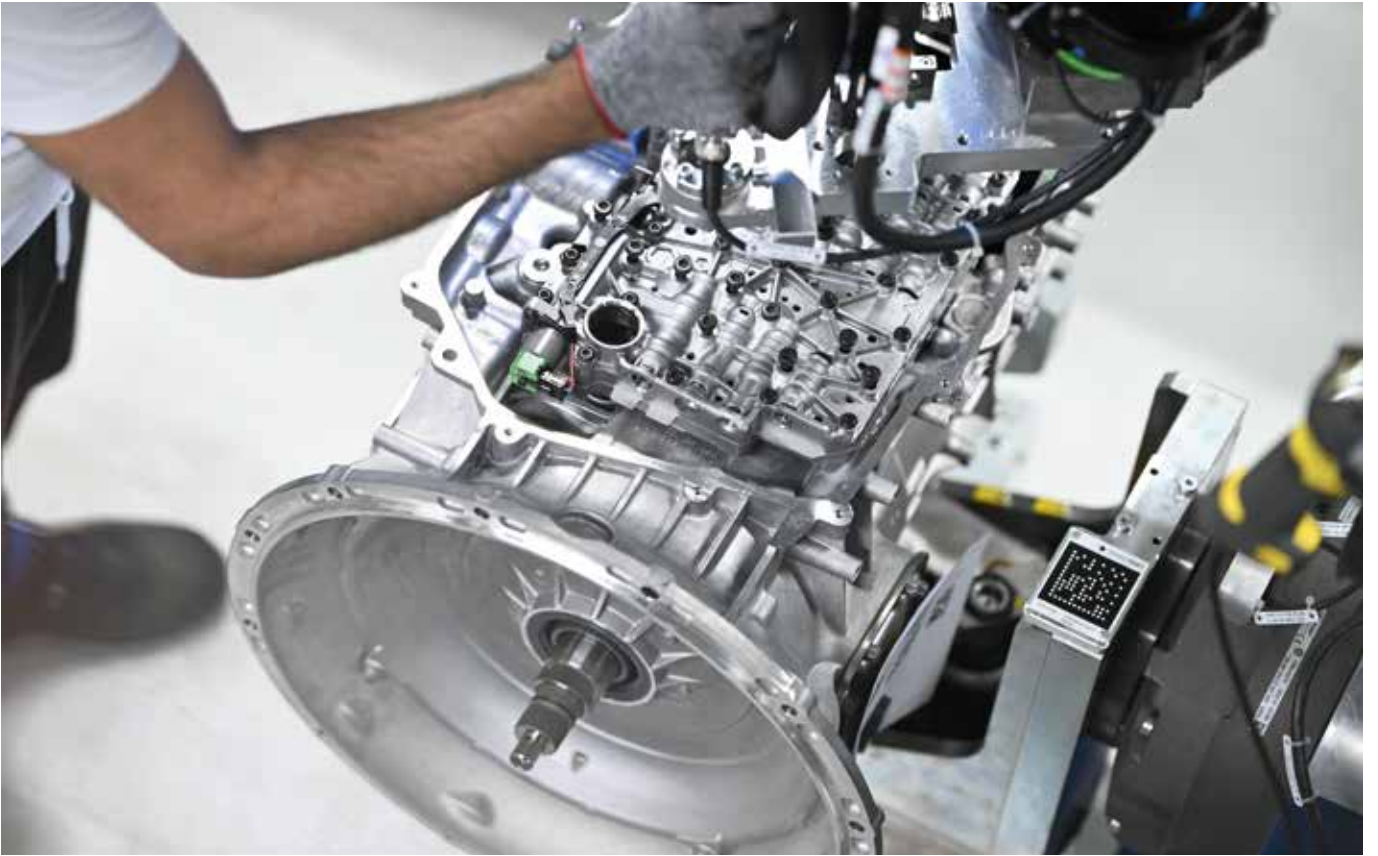
Pesa solo circa 150 kg, senza scambiatore di calore, definendo nuovi standard in termini di rapporto peso/potenza ed è già predisposto per poter accogliere, se richieste, delle prese di forza.

COSTI OPERATIVI E EFFICIENZA

Nel segmento dei veicoli commerciali, l'affidabilità e i costi operativi giocano un ruolo centrale. La riduzione dei costi di esercizio si ottiene grazie al minor consumo di carburante e all'allungamento degli intervalli di cambio dell'olio. PowerLine è dotato di un gran numero di funzioni software avanzate: la strategia di cambiata predittiva PreVision GPS, l'assistenza stop-start, l'assistenza alla partenza in salita e alle manovre a bassa velocità aumentano le prestazioni e l'efficienza della trasmissione nell'uso quotidiano.

La produzione dello ZF PowerLine è a Friedrichshafen, in Germania, che è il quartier generale della Divisione di ZF Commercial Vehicle Technology.





L'APPROCCIO MULTI-ENERGETICO DI IVECO BUS A NME 2024



IVECO BUS presente alla nuova edizione di NME - Next Mobility Exhibition di Milano dall'8 al 10 maggio, per confermare il suo impegno verso la sostenibilità nel trasporto dei passeggeri. Per l'occasione, il Brand espone sei modelli che rappresentano l'ampia offerta IVECO BUS, ideale per coprire ogni tipo di missione

DI MICHELA FERRIGNO

L'approccio multi-energetico di IVECO BUS, unico nel settore, consente di offrire soluzioni di mobilità integrate e su misura che includono veicoli e servizi qualificati per supportare il cliente nella transizione energetica

In occasione della fiera NME - Next Mobility Exhibition che si è svolta a Milano dall'8 al 10 maggio 2024, IVECO BUS guida la strada del cambiamento in qualità di leader del trasporto pubblico sostenibile in Europa. La sua comprovata esperienza nel settore delle trazioni alternative e le sue competenze in termini di innovazione tecnologica supportano e accelerano la transizione energetica. Il suo approccio multi-range e multi-energy, che si basa su biometano, XTL/HVO, batterie elettriche, celle a combustibile e tecnologie ibride, consente di offrire soluzioni di mobilità complete chiavi in mano in grado di soddisfare le esigenze di tutte le missioni di trasporto passeggeri – urbane, interurbane, a medio e lungo raggio.

Gianluca Annunziata, Direttore Generale IVECO BUS Mercato Italia, ha affermato: «IVECO BUS offre una gamma di trazioni sempre più completa, dalle alimentazioni tradizionali a quelle alternative, come l'elettrico, l'idrogeno e il biometano, soluzioni sostenibili che rientrano in un importante percorso di decarbonizzazione, in virtù del quale sarà sempre più fondamentale la collaborazione tra costruttori, istituzioni e aziende del settore energetico. Proponendosi come partner di aziende di trasporto pubblico, grazie all'offerta di una gamma completa e a servizi efficienti pensati per il cliente, IVECO BUS consolida il proprio ruolo di leader del settore a livello italiano ed europeo, garantendo una copertura a 360°, dal veicolo alle stazioni di ricarica, passando per la consulenza, la gestione delle flotte e delle ricariche. Raggiungere la mobilità sostenibile è un impegno costante per IVECO BUS e siamo lieti di rinnovare la partecipazione a Next Mobility Exhibition con le nostre soluzioni di trasporto, per affrontare le nuove sfide della mobilità».



In foto, lo stand IVECO BUS per la nuova edizione di NME

Nei 1000 m² dello stand IVECO BUS (Hall 6P), i visitatori potranno scoprire le ultimissime generazioni di 6 veicoli sviluppati per supportare gli operatori nel settore dei trasporti nel percorso della transizione energetica:

- E-WAY H2 12 m: autobus urbano a celle a combustibile, vincitore del Busplaner “International Sustainability Award 2024”.
- E-WAY 9,5 m: midibus urbano elettrico a batteria, il migliore della categoria in termini di manovrabilità.
- CROSSWAY LE ELEC 12 m: autobus interurbano elettrico a batteria low-entry, vincitore del premio “Sustainable Bus of the Year 2024”.
- CROSSWAY HYBRID 13 m: nuovo veicolo ibrido compatibile con carburanti rinnovabili XTL (X-To-Liquid), alla prima assoluta in Italia!
- eDaily: minibus elettrico a batteria, che sfoggia la livrea Metallica Special Edition.

All'esterno sarà disponibile anche:

- STREETWAY ELEC: autobus urbano elettrico a batteria da 12 metri, studiato per soddisfare gli standard specifici dei mercati europei e non solo.

Lo stand di IVECO BUS ospita inoltre alcuni corner dedicati ai servizi qualificati e alle tecnologie:

- Energy Mobility Solutions, un modello di business innovativo per la mobilità elettrica che supporta gli operatori nella transizione energetica, offrendo una soluzione chiavi in mano su misura, dalla progettazione dei veicoli e delle relative installazioni alla loro realizzazione.
- Servizi digitali e connessi IVECO ON, vincitori del “Busworld Digital Award” nel 2023 in occasione della Busworld Europe di Bruxelles.
- IC.IDO, il software di realtà virtuale utilizzato da IVECO BUS nel suo processo di personalizzazione dei prodotti.
- Esclusivo sistema elettrico a batteria firmato FPT Industrial, progettato per offrire livelli superiori di modularità e flessibilità per l'accumulo di energia su ogni autobus elettrico IVECO BUS.



IVECO BUS E GTT PER LA SOSTENIBILITÀ

I progetti del trasporto pubblico locale di Torino presentati in occasione della conferenza stampa che si è svolta durante la fiera NME

DI ALESSIA GALLI DELLA LOGGIA



IVECO BUS e GTT (Gruppo Torinese Trasporti) rinnovano una partnership che mira a introdurre soluzioni sostenibili per il trasporto pubblico locale della città di Torino, in occasione di NME – Next Mobility Exhibition, l’evento internazionale biennale dedicato a soluzioni, tecnologie, mezzi e politiche per un sistema di mobilità delle persone che si è svolto dall’8 all’11 maggio presso il Quartiere Fieristico Rho.

Il Salone ha rappresentato la cornice ideale della tavola rotonda “La soluzione di Torino per una mobilità sostenibile”, volta a illustrare l’avanzamento del primo esempio in Europa di contratto “turn key”. Un momento di incontro e confronto a cui hanno preso parte Serena Lancione, Amministratore Delegato GTT, Marco Zanini, Responsabile

Ingegneria di Manutenzione GTT, Giorgio Zino, Europe Sales Operations Director IVECO BUS, Federica Balza, Energy Mobility Solutions Sales Infrastructure Engineer IVECO BUS e Gabriele Grea, Academic Fellow, Dipartimento di Scienze sociali e politiche, Università Bocconi. Grazie alla sinergia dei protagonisti del settore, Torino diventa un punto di riferimento per l’adozione di tecnologie eco-sostenibili nel settore dei trasporti pubblici, contribuendo alla creazione di valore per una città sempre più sostenibile. Infatti, l’impiego degli E-WAY, gli autobus elettrici prodotti da IVECO BUS, forniti da IVECO Orecchia e supportati dall’infrastruttura di ricarica fornita da Enel X, contribuisce a ridurre le emissioni e migliorare la qualità dell’aria urbana. Oltre al veicolo, è



previsto contestualmente l'equipaggiamento con soluzioni di ricarica dinamiche e flessibili da 180kW per tutti e tre i depositi e i relativi sette capilinea, questi ultimi dotati inoltre di un doppio sistema a pantografo per la ricarica occasionale.

L'accordo quadro del 2023 prevede la fornitura di 225 autobus modello E-WAY così suddivisi: 135 autobus da 12 metri, 62 autobus da 18 metri e 28 autobus da 18 metri BRT (Bus Rapid Transit). Questi ultimi sono veicoli più capienti rispetto ai bus snodati tradizionali, in grado di accogliere un maggior numero di persone, con una carrozzeria che li rende più simili ai tram, sistemi ricarica in linea e corsie dedicate: saranno impiegati sul nuovo percorso della linea 2. L'iniziativa prevede che la produzione degli autobus, con i pacchi batteria prodotti a Torino, sia completata nel nuovo stabilimento IVECO BUS di Foggia.

«Con l'introduzione di 225 nuovi autobus nei prossimi anni, GTT sta preparando il terreno per una trasformazione radicale nel trasporto pubblico a Torino. Questo significativo aggiornamento della flotta rappresenta molto più di una semplice sostituzione tecnologica di veicoli a combustione con quelli elettrici, segna infatti il primo passo verso una visione più ampia di mobilità urbana sostenibile» – sottolinea Serena Lancione, Amministratore Delegato di GTT – «La transizione verso il trasporto pubblico elettrico richiede una prospettiva sistemica. I bus elettrici non sono semplici veicoli, ma componenti di un sistema integrato che comprende anche infrastrutture di ricarica e una gestione efficiente delle risorse. È questa integrazione che ci permetterà di garantire un futuro sostenibile e innovativo per la nostra città. In stretta collaborazione con il Comune di Torino, GTT sta delineando un piano ambizioso per la trasformazione del sistema di trasporto pubblico, il programma NTT - Nuovo Trasporto Torino: il rinnovo della flotta, il potenziamento della rete tranviaria e della metropolitana con l'apertura di nuove stazioni nell'area Ovest della città sono solo alcuni degli elementi di questo progetto che mira a offrire ai cittadini soluzioni di trasporto sempre più efficienti e sostenibili. Inoltre – conclude Lancione – Torino sarà una delle prime città in Italia ad avere una linea "Bus Rapid Transit", autobus elettrici con ricarica a capolinea che, con caratteristiche simili al servizio tranviario, offriranno un'elevata capacità di trasporto passeggeri e maggiore velocità negli spostamenti. Questi miglioramenti ci posizionano tra le grandi metropoli europee all'avanguardia anche in termini di mobilità urbana».

«Siamo lieti di rinnovare la partnership con GTT, presentando al pubblico di NME lo stato di avanzamento del progetto a cui stiamo lavorando con dedizione e spirito d'innovazione – dichiara Giorgio Zino, Europe



In foto, i momenti salienti della conferenza stampa organizzata da IVECO BUS con la partecipazione di GTT

Sales Operations Director di IVECO BUS. – Infatti, per GTT la fornitura è il primo esempio in Europa di contratto "turn key" dei nostri dei nostri E-WAY, in quanto, come IVECO BUS, ci impegniamo a garantire ai nostri clienti un'offerta integrata, costituita non solo dal prodotto, ma anche da servizi completi e assistenza immediata, implementando la capillarità e l'efficienza delle infrastrutture di ricarica. Grazie a questa nuova energia, IVECO BUS guida la strada del cambiamento anche a Torino, la città che ospita il quartier generale di Iveco Group».



IL MOTORE DEL MERCATO ITALIA: ENTE SERVICE SOLUTIONS

TUTTO IL MONDO DEI SERVIZI

Compiti e figure professionali dell'Ente che gestisce i servizi di manutenzione, riparazione e garanzia estesa e quelli a valore aggiunto legati alla connettività

DI GIORGIO GARRONE



Nel settore automotive, il service fa la differenza. E' sempre stato così in passato, attraverso l'erogazione dei servizi tradizionali legati ai contratti di manutenzione, riparazione e di garanzia estesa dei veicoli e lo è oggi, a maggior ragione, con l'avvento della connettività, che ha reso possibili dinamiche d'intervento complesse e sofisticate, in grado d'incidere positivamente sull'efficienza, sui costi operativi (TCO), e sugli oneri di manutenzione dei veicoli. In quest'ottica, l'Ente Service Solutions di IVECO ha visto negli ultimi anni una rapida espansione dei propri compiti e dell'organico per far fronte alla rapida evoluzione tecnologica dei mezzi di trasporto. «Possiamo affermare – spiega **Vittoriano Buono**, in azienda dal 2008 con esperienza in ambito service e Customer care, oggi Responsabile del team Service Solutions di IVECO – che l'Ente si compone di due anime. Una più 'fisica' e storica, focalizzata sulla vendita dei pacchetti Elements (con **Cristiano Ocelli** e **Simona Rizzolo**), cioè dei contratti di manutenzione, riparazione e garanzia estesa. Ed una, più attuale, centrata sull'offerta dei servizi digitali (presidiata da **Francesco Nuovo**, **Andrea Binello** e **Pasquale Di Giaimo**) legati alla connettività, introdotta sulla gamma IVECO a partire dallo Stralis Model Year 2016. Quest'ulti-



Vittoriano Buono

mo ramo, a sua volta, comprende i servizi di base e quelli a valore aggiunto, relativi al fleet management e al monitoraggio e all'analisi dei consumi. Rispetto al passato, il salto qualitativo è stato radicale. Un tempo, i servizi digitali non esistevano, mentre la penetrazione di mercato dei servizi fisici era ancora insoddisfacente. Oggi il panorama è cambiato su entrambi i fronti e lo confermano le cifre. Abbiamo, infatti, chiuso il 2023 con tassi di

adozione dei contratti di servizio tradizionali di circa 57% sulla gamma leggera, intorno al 20% sui medi e fino al 39% nell'ambito dei pesanti. All'interno di IVECO, il nostro Ente s'interfaccia con la forza vendita, vale a dire le Business Line, con il Customer Service per la verifica della qualità dei servizi erogati, e con Gate (Green & Advanced Transport Ecosystem), società di Iveco Group preposta al noleggio su base pay-per-use dei veicoli commerciali green a trazione alternativa. La rete distributiva IVECO ha compreso appieno la crescente importanza dei servizi? «In passato, il cliente prima comprava il veicolo, poi pensava al resto. Oggi l'approccio è cambiato radicalmente, poiché la scelta del camion e del pacchetto di servizi vanno di pari passo, il che ha determinato una crescita esponenziale dei secondi negli ultimi anni. Il network di IVECO ha percepito che i servizi sono una peculiarità del prodotto, sono parte integrante di quest'ultimo. In quest'ottica, dopo la pandemia, sono state create all'interno dei dealer due nuove figure lavorative: l'Elements Manager, per il supporto alla vendita dei servizi fisici, e il TCO Manager, focalizzato sui servizi digitali. Inoltre, è stato organizzato con successo un evento speciale, chiamato Service Solution Meeting, per lo scambio di esperienze professionali in ambito service».

I PACCHETTI TRADIZIONALI DELLA GAMMA ELEMENTS

All'interno dell'Ente Service Solutions, il supporto alla vendita dei servizi tradizionali di M&R e di garanzia estesa è curato da Cristiano Ocelli e da Simona Rizzolo. Cristiano Ocelli, entrato in ambito automotive nel 2013 all'interno di CNH Industrial, è arrivato in IVECO nel 2016, mentre Simona Rizzolo ha maturato esperienze lavorative al Customer Service e all'Ente tecnico del Mercato Italia, prima di approdare a Service Solutions. «Il mio ruolo – spiega Cristiano – prevede da un lato, il supporto ai concessionari per la vendita dei contratti di manutenzione e riparazione e,

dall'altro, la creazione di campagne promozionali specifiche per la commercializzazione dei servizi, oltre all'analisi delle vendite e al monitoraggio degli obiettivi assegnati ai dealer». «Di fatto – precisa Simona Rizzolo – ci occupiamo di tutto ciò che precede l'attivazione dei contratti, cioè la preventivazione, la creazione delle quotazioni su richiesta dei dealer, per esempio per veicoli specifici come i compattatori o i mezzi cisternati, mentre le concessionarie sono autonome nel sottoporre la loro proposta al cliente finale nei casi standard». Su quali argomenti puntate per far comprendere l'importanza dei contratti M&R? «La struttura dell'offerta è, in sé, già un punto di forza, poiché l'azienda ha messo a punto pacchetti altamente personalizzabili, in grado di coprire le diversificate esigenze della clientela. Negli ultimi tempi abbiamo aggiunto un nuovo piano –

chiamato L-Life Plus – che si colloca a metà strada fra il pacchetto L-Life e quelli più costosi, pensato per tutelare determinati componenti del veicolo, più costosi sotto il profilo della riparazione». «I pacchetti della gamma Elements – aggiunge Simona – fidelizzano la clientela, che non deve preoccuparsi dei tagliandi e delle riparazioni, potendo contare su un canone d'importo fisso per tutta la durata del contratto. Il piano 3XL – il più completo in assoluto – comprende tutto, tagliandi, manutenzione, riparazione e sostituzione delle parti soggette a usura. Per contenere i costi proponiamo, in alternativa, il 2XL che non prevede l'usura. L'estensione di garanzia, invece, viene scelta soprattutto dalle aziende di trasporto che dispongono di un'officina interna in grado di effettuare i tagliandi periodici». Quali sono gli elementi portanti delle campagne promozionali? «Le iniziative – spiega Cristiano – sono strutturate in collaborazione con l'Ente Centrale, con le Business Line e con IVECO CAPITAL. Adesso, per esempio, ve ne sono due attive: una nel comparto dei leggeri (con terzo anno di garanzia offerto a un costo simbolico) ed una rivolta al segmento dei pesanti. Servono per accrescere la penetrazione di mercato dei servizi». Come sono strutturati i training rivolti ai dealer? «Ve ne sono di due tipi – conclude Simona –. Prevedono sessioni a distanza – le più frequenti poiché non richiedono lo spostamento di personale – e i corsi in presenza che, di solito, vengono organizzati con frequenza mensile».

I SERVIZI DIGITALI LEGATI ALLA CONNETTIVITÀ



Francesco Nuovo

Nell'ambito dell'Ente Service Solutions Francesco Nuovo, entrato in IVECO nel 2016, Andrea Binello, con vent'anni d'esperienza nel Brand e altri cinque nel settore automotive, e Pasquale Di Giaimo, in IVECO dal 1988, si occupano delle attività legate ai servizi telematici. Quali sono state le principali tappe evolutive della connettività? «Il debutto sul mercato – spiega Francesco – è avvenuto con l'in-



Cristiano Ocelli



Simona Rizzolo



Andrea Binello

stallazione del box telematico sullo Stralis Model Year 2016, seguito dall'IVECO S-Way con connettività di serie e servizi evoluti, dallo sviluppo dall'attività dell'IVECO Customer Uptime Center di Torino, fino al portale IVECO ON. Si è trattato di una crescita graduale, che ha portato all'attuale situazione con la presenza della connettività – sia con servizi di serie, sia a pagamento – su tutti i veicoli della gamma IVECO». Come si riesce a far comprendere alla clientela l'importanza dei servizi connessi? «Il valore aggiunto è direttamente legato all'assistenza. Quando il trasportatore percepisce che la connettività non significa solo monitoraggio dei consumi e dello stile di guida del conducente, ma anche un veicolo iper-assistito e seguito in Italia e all'estero dalla Casa madre attraverso l'IVECO Customer Uptime Center, l'obiettivo è raggiunto. Connettività vuol dire, infatti, diagnosi da remoto e controllo predittivo che, a sua volta, si traduce nell'azzeramento dei fermi macchina non programmati. Un aspetto, questo, che tocca tutti gli utilizzatori, da quelli della gamma leggera a quelli del pesante. Certo, nel campo della manutenzione predittiva vi sono ancora resistenze da scardinare, ma la mentalità della clientela è decisamente cambiata e, nel tempo, si è adattata alla metamorfosi del settore e dei relativi servizi». «Ogni azienda – spiega Andrea Binello, che si occupa del monitoraggio dei pacchetti telematici inclusi nell'acquisto del veicolo (Start Pack) e supporto per le relative informazioni – ha la propria realtà operativa. In quest'ottica, IVECO offre un ampio ventaglio di soluzioni. Già con quelle di serie a costo zero i veicoli sono monitorati sul loro stato di salute, possono essere sottoposti a diagnosi e assistenza da remoto ed effettuare gli aggiornamenti software delle centraline a distanza. In più, attraverso il portale web IVECO-ON

è possibile monitorare le performance di veicoli e autisti avere diverse informazioni utili della flotta e della missione incluse quelle critiche sotto il profilo dei consumi, suggerimenti, avvisi relativi alle manutenzioni e anomalie, comandi da remoto, mappe e altro ancora. Infine, è disponibile anche l'App per il telefono, per avere tutte queste funzionalità a portata di smartphone». Il controllo e l'analisi da remoto dei consumi dei veicoli in esercizio è affidata a Pasquale Di Giaimo, che ha maturato una lunga esperienza nella validazione dei veicoli della serie Daily e dei mezzi delle gamme media e pesante usciti dalla catena di montaggio. «Il mio principale campo d'interesse nell'ambito dei servizi telematici – spiega Pasquale – riguarda i consumi dei veicoli e le eventuali anomalie rispetto ai risultati attesi. Attraverso i dati tecnici e le rappresentazioni grafiche valuto, prima di tutto, se il cliente ha acquistato la macchina 'giusta' in funzione della sua specifica missione di trasporto, se il rapporto peso-potenza è corretto e se i componenti della catena cinematica sono congruenti con la tipologia d'impiego. Poi, prendo in esame lo stile di guida del driver per capire se sta utilizzando tutti gli strumenti di risparmio ener-



Pasquale Di Giaimo

getico sviluppati da IVECO e, eventualmente, per scoprire l'origine del problema. All'occorrenza, mi reco in visita dal cliente, anche se il veicolo apparentemente non evidenzia un'anomalia di funzionamento». Qual è l'aspetto più complesso e delicato di questa procedura? «Far capire a un'azienda di trasporto che c'è un errore da parte loro nella modalità d'utilizzo del veicolo, in quanto non è nostra intenzione insegnare a guidare o a gestire le flotte, ma il nostro lavoro è ottimizzare lo stile di guida per rendere sostenibili le aziende e il pianeta».



OFFICINE AUTORIZZATE

UNA SQUADRA, UNA FAMIGLIA

Il punto sulla situazione del post-vendita e sull'evoluzione dei prodotti e dei servizi del Brand nelle riunioni dei manager di IVECO con i responsabili della rete assistenziale italiana

DI IVAN POLI



Una squadra, una famiglia. È questo il claim coniato da IVECO per la serie di incontri a livello regionale o sovra-regionale, che hanno visto la partecipazione di manager del Mercato Italia e responsabili del post-vendita del Brand, insieme ai concessionari e al personale delle Officine Autorizzate del network nazionale. Scopo principale delle riunioni, che si sono svolte con un nuovo format in cinque diverse location, a Torino, Verona, Bologna, Roma e Napoli, era di continuare ad alimentare il rapporto fra IVECO e la rete assistenziale, condividendo le novità di prodotto, le strategie e gli obiettivi di crescita, sia in termini di fatturato e di volumi di vendita delle diverse linee di ricambi sia, soprattutto, sotto il profilo della qualità e del livello dei servizi assistenziali offerti alla clientela. Ciò per fidelizzare nel tempo gli utilizzatori dei veicoli e dei servizi del Brand. Lo scaglionamento per aree geografiche ha permesso, da un lato, di evitare lunghe trasferte degli addetti all'assistenza con la conseguente indisponibilità sul campo del personale specializzato per le diagnosi e le riparazioni dei veicoli. Dall'altro, di affrontare, ol-

tre ai temi di carattere generale comuni a tutta la rete, le problematiche specifiche di zona. Lo 'spirito' degli incontri è stato così sintetizzato da Luca Perrini, Customer Service Manager IVECO Mercato Italia: «Il primo concetto, di comunione d'intenti e di obiettivi, è contenuto nel claim One team, one family, che indentifica gli incontri e che continuerà a essere il riferimento della nostra attività. Gli altri macro messaggi trasmessi alla rete sono gli stessi per tutti gli attori, ma sono abbinati ad approcci sartoriali, per tener conto delle grandi differenze esistenti fra Regione e Regione della Penisola. I meeting con il network iniziano con un bilancio e un'analisi dei risultati ottenuti in passato, per poi discutere di un nuovo modello di gestione delle Officine Autorizzate, basato su criteri oggettivi di meritocrazia ed eccellenza – progetto K2 – direttamente correlati alla formazione continua del personale e allo scambio di dati fra la Casa madre, i dealer e le Officine. L'idea di fondo è di differenziare le attività sotto il profilo delle capacità operative, degli standard di servizio e dei riconoscimenti alla rete».



UN'ANALISI DEI RISULTATI 2023 E UNO SGUARDO ALLE SFIDE FUTURE

Gli incontri regionali hanno avuto luogo in un momento particolarmente positivo per l'andamento dell'immatricolato di veicoli commerciali e mezzi industriali nel nostro Paese, come ha sottolineato in apertura dei lavori all'evento di Torino dedicato alle Officine dell'area Nord-Ovest, Fabrizio Buffa Responsabile Gamma Media e Pesante IVECO Mercato Italia. *«Il 2023 è stato un ottimo anno per IVECO sul mercato nazionale. A fronte di un totale di circa 25mila nuove immatricolazioni, il Brand ha riscosso brillanti risultati in termini di volumi di vendita e di quote commerciali in tutti i segmenti di prodotto. L'anno in corso è ricco di sfide e di opportunità per tutti, Officine comprese».*

CONTA IL LIVELLO (SARTORIALE) DEI SERVIZI EROGATI

La misurazione secondo criteri oggettivi degli standard qualitativi della rete assistenziale è stata al centro dell'intervento di Davide Giudici, Customer & Product Support Manager Italia. *«Il nostro Ente – ha affermato il manager – si pone come obiettivo di promuovere la fidelizzazione dei clienti, incrementando il valore del prodotto attraverso il servizio. In quest'ottica, nell'ambito del progetto K2, sono state valutate nel secondo semestre dello scorso anno circa 200 Officine, rispetto alle 141 strutture dell'analogo periodo del 2022. In base ai parametri presi in esame, il punteggio ottenuto dal network è passato da 66 punti su cento a 74 punti, pari a un incremento di circa il 14%. L'obiettivo di quest'anno è di estendere la valutazione a tutta la rete, di introdurre nuovi criteri di giudizio e di sviluppare le competenze, attraverso una specifica proposta formativa per colmare eventuali lacune. Un altro parametro importante è il Net Promoter Score, che misura il grado di raccomandabilità di un punto assistenziale. Anche in questo campo, le azioni mirate intraprese dal Brand hanno prodotto i risultati sperati, con un aumento del punteggio di circa 27% nel 2023, rispetto all'anno precedente. In sintesi, le principali priorità del nostro Ente si concentrano sulla condivisione e analisi dei dati di officina, sulla semplificazione dei processi, sulla responsabilizzazione del personale d'assistenza, la condivisione delle scelte e lo sviluppo e la formazione».*



All'interno del servizio, alcuni scatti rappresentativi degli incontri organizzati dal Customer Service IVECO Mercato Italia

IL RUOLO CARDINE DELLA FORMAZIONE

Del ruolo della formazione nella crescita del livello qualitativo del network assistenziale ha parlato Gennaro Formato, Responsabile Formazione IVECO Mercato Italia. *«I primi due aspetti che saltano all'occhio confrontando i risultati del 2022 e del 2023 sono l'incremento della percentuale di certificazione dei ruoli (passata da 44 al 55%) e la rimodulazione dell'offerta formativa, che ha visto un netto incremento dei corsi in presenza (attestatisi al 78%, rispetto a quelli online (22%). A ciò si aggiunge l'aumento del 20% dei giorni di formazione organizzati per la rete. Gli obiettivi per quest'anno comprendono una nuova offerta formativa con pianificazione anticipata, percorsi di formazione aggiornati e semplificati, specifici corsi per la gamma Model Year 2024 (con sessioni di familiarizzazione online e lezioni specialistiche in aula), nonché seminari sulla sicurezza».*



OFFICINA ROTA | Nembro | Bergamo

L'Officina Rota Sergio, fondata nel 1980 a Nembro, un paese situato a quindici chilometri a nord-est di Bergamo, conta attualmente su una squadra di quindici dipendenti. Fondata da Sergio Rota e ora gestita dalla seconda generazione della famiglia, l'azienda è diventata dal 2003 un punto di riferimento nell'assistenza specializzata per i veicoli IVECO, operando per conto di Auto Industriale Bergamasca (AIB) nella zona di Bergamo e nella Valseriana. Il team è composto da meccanici altamente specializzati e costantemente aggiornati tramite una formazione tecnica fornita direttamente da IVECO. "Questo ci consente", afferma con orgoglio Stefano Rota,

figlio di Sergio, "di rispondere prontamente alle esigenze dei nostri clienti, riducendo al minimo i tempi di inattività e garantendo un servizio di eccellenza". L'Officina Rota Sergio è stata insignita del premio First Class nel 2023 per l'attenzione e la cura rivolte alla clientela IVECO e offre anche servizi di assistenza stradale e manutenzione di alta qualità, anche per grandi flotte come Nicoli e Borlototti. Auto Industriale Bergamasca opera nell'area di Bergamo e Cremona, con tre sedi, a Bergamo e Dalmine (Bg) e a Gadesco (Cr), fornendo una squadra dedicata a garantire un supporto costante nella manutenzione dei veicoli IVECO.



OFFICINA BARBARIOL | Lainate | Milano

L'Officina Barbariol ha inaugurato la propria attività nel lontano 1965, grazie alla visione imprenditoriale di Giovanni Barbariol. Successivamente, il timone è passato ai suoi tre figli, che attualmente guidano l'azienda. Situata a Lainate (MI), di fronte all'autostrada A8, l'officina impiega circa 20 dipendenti su una superficie coperta di 2.500 metri quadri, con un ampio piazzale antistante di 10.000 metri quadri. La sua competenza si estende attraverso le province di Milano e Varese, offrendo una vasta gamma di servizi che comprendono tutte le operazioni di manutenzione meccanica ed elettronica, oltre alle revisioni dei veicoli sopra i 35 quintali. L'azienda dispone anche di due carri officina completamente attrezzati per interventi esterni. Ri-

conosciuta con il prestigioso premio First Class nel 2022, l'Officina Barbariol fa parte della rete di assistenza della Concessionaria IVECO ATL, che opera nelle province di Varese, Sondrio, parti del Leccese e del Comasco, nonché nella zona nord-ovest di Milano. Con 13 officine autorizzate, l'azienda si distingue per gli elevati standard qualitativi, l'impiego di strumenti di diagnosi aggiornati e un servizio 24 ore su 24 con officina mobile. Grazie al magazzino centrale situato a Lainate, l'officina garantisce consegne rapide di ricambi alle officine e ai concessionari IVECO nell'intera area di competenza. Oltre alla sede principale di Lainate, la Concessionaria dispone di filiali a Colico (LC) e Fagnano Olona (VA).





OFFICINA FRATELLI FARINA | Romano d'Ezzelino | Vicenza

La storia della Fratelli Farina, officina autorizzata IVECO sin dal 1978 per conto di Industrial Cars, ha radici negli Anni '50 quando Silvio e Lidio Farina diedero vita all'attività, passando poi il testimone alla successiva generazione. Attualmente a guidare l'azienda sono Carla, Gianfranco e Alessandro Farina, supportati da un team di 23 dipendenti operanti nella sede di 4.500 metri quadri situata a Romano d'Ezzelino, Vicenza. L'Autofficina Farina Fratelli è rinomata per la sua vasta esperienza nella revisione e riparazione di pompe diesel, sistemi frenanti e trasmissioni, nonché nell'installazione di grafiche per veicoli e antifurti satellitari.

Offre servizi completi per l'assetto delle ruote, interventi di carrozzeria industriale e riparazione di cambi idraulici, ammortizzatori e analisi sui gas di scarico. Oltre alle consuete operazioni di manutenzione, la Fratelli Farina dispone anche di un'officina mobile per assistenza stradale. Industrial Cars è la concessionaria IVECO per le zone di Padova, Treviso e parte della provincia di Padova, con circa 170 dipendenti distribuiti su quattro sedi, di cui quella di Thiene (Vi) è la più importante. Conta inoltre su ben 17 officine autorizzate sul territorio, garantendo così un servizio diffuso e di alta qualità.



PADANA DIESEL | Cazzago San Martino | Brescia

Da oltre quarant'anni Padana Diesel, situata a Cazzago San Martino (BS), è impegnata nella manutenzione e riparazione di veicoli industriali, tra cui rimorchi e semirimorchi. Dal 1997 è un'officina autorizzata IVECO tramite la Concessionaria Viva Brescia Diesel (VBD) per la zona di Brescia e provincia. L'officina, avviata da Mario Dotti, oggi è guidata dai figli Marina e Dario e da un team di 12 dipendenti. Col passare del tempo, Padana Diesel ha costantemente investito in innovazione, diventando oggi un punto di riferimento per tutte le operazioni motoristiche, elettroniche e diagnostiche, rappresentando un vero fiore all'occhiello del settore. In aggiunta ai servizi di carrozzeria, Padana

Diesel fornisce un servizio di assistenza stradale supportato da due mezzi dedicati. La Concessionaria IVECO Viva Brescia Diesel (VBD), invece, conta due sedi, una a Brescia e l'altra a Milano, e una rete di 13 officine autorizzate, di cui due di proprietà. Mantenendo un impegno costante verso l'eccellenza e una gamma diversificata di servizi correlati, che includono il noleggio a breve e lungo termine, il ritiro di veicoli usati e la fornitura di ricambi originali, VBD ha costantemente ampliato la sua portata nel corso del tempo. Nel 2021, ha inaugurato la sua sede milanese a Caleppio di Settala, uno spazio ampio di 7000 metri quadrati.



IL GIRO DEL MONDO IN TRE CONTINENTI

Questa rubrica riporta le informazioni, le curiosità e le iniziative dei brand di Iveco Group che operano in tutto il mondo. Le news di questa edizione, che provengono da tre continenti, riguardano IVECO e IVECO BUS

DI GIORGIO GARRONE



TUNISIA

Un Eurocargo per la prevenzione del tumore al seno

IVECO e Italcarr hanno fornito al Gruppo farmaceutico tunisino Nealopis e all'associazione Nourane, che collabora con il Ministero della Salute del paese nord-africano, un Eurocargo dotato di apparecchiature specifiche per lo screening e la prevenzione del tumore al seno. Italcarr, uno dei dealer IVECO locali, ha svolto un ruolo centrale nel coordinamento e nella realizzazione del progetto, guidandolo dall'ideazione all'esecuzione e contribuendo alla fornitura dell'Eurocargo senza realizzare alcun margine di guadagno, come gesto di sostegno e di solidarietà sociale. Il concessionario IVECO locale ha collaborato



con i medici ed esperti per la convalida e la supervisione del progetto in 3D della sovrastruttura. L'ML120E22 è stato equipaggiato con uno scanner di ultima generazione, un ecografo mammario e un'area attrezzata per gli esami clinici. L'ambulatorio itinerante ha viaggiato per tutta la Tunisia, avvicinando l'assistenza medica alle donne delle regioni interne del Paese e offrendo loro la possibilità di individuare precocemente il tumore al seno, senza dover affrontare lunghi viaggi per raggiungere l'ambulatorio più vicino. Kais Krifa, amministratore delegato di Italcarr, ha commentato: «Il camion Mammolife – così è stato chiamato l'Eurocargo – porta con sé la promessa di un contributo significativo nella lotta contro il cancro al seno in Tunisia. Incarna l'impegno dell'associazione Nourane a rendere più accessibile lo screening del cancro al seno, per salvare vite umane attraverso la diagnosi precoce e a sensibilizzare la popolazione sull'importanza della prevenzione. Si tratta di un progetto che ha un impatto positivo e duraturo sulla salute delle donne in Tunisia e che contribuirà a ridurre le conseguenze di questa patologia nel nostro Paese». Mechim Hichem, Sales Manager di IVECO in Tunisia, ha aggiunto: «Siamo lieti di sostenere l'associazione Nourane attraverso l'implementazione del camion Mammolife. Raggiungere un numero sempre maggiore di donne grazie a un punto mobile di screening del cancro al seno, consentirà una diagnosi più precoce e contribuirà a salvare più vite».



ARABIA SAUDITA

IVECO partner ufficiale della RWG Community alla maratona di Riyadh

Fedele ai propri principi di valorizzazione della diversità, inclusione e pari opportunità IVECO, in collaborazione con il dealer saudita Arabian Auto Agency (AAA), sono stati i partner ufficiali della RWG Community – la principale associazione per la promozione del benessere fisico femminile in Arabia Saudita – dell'edizione di quest'anno della maratona di Riyadh. La manifestazione, sostenuta da numerosi Enti governativi, come il Ministero dello Sport e la Federazione saudita per l'atletica – ha promosso la diffusione del fitness fra la popolazione femminile, che si è materializzata in un incremento del 150% del numero delle partecipanti ad attività fisiche nell'arco temporale fra il 2015 e il 2023. Elvira Ferrara, Retail Business Development Manager di IVECO, ha commentato: «La decisione di IVECO di sostenere la RWG Community, in collaborazione con AAA, il nostro concessionario ufficiale nel Regno dell'Arabia Saudita, è un ottimo esempio



della visione del Brand in termini di Diversity & Inclusion. Non siamo soli nel nostro percorso di Diversità e Inclusione. Abbracciare la diversità, l'equità, l'inclusione, la rappresentanza e un senso di appartenenza generale può cambiare in modo significativo la percezione del mondo che ci circonda. Noi andiamo oltre».


AZERBAIGIAN
Il soccorso medico viaggia sui Daily


Il leggero di IVECO, che costituisce un benchmark di mercato nel proprio segmento, è adatto a qualunque tipologia di missione, incluso il soccorso sanitario. Lo testimonia la cerimonia di consegna di una flotta di nuove ambulanze su base IVECO Daily 35S15V/P al servizio sanitario dell'Azerbaijan, che ne ha in forza 180 unità. All'evento ha partecipato il Presidente Ilham Aliyev. Consegnati dal distributore locale Azteximport in collaborazione con IVECO, questi veicoli segnano una tappa significativa nell'impegno dell'Azerbaijan per migliorare la qualità dei servizi medici di emergenza rivolti ai cittadini. Azteximport ha svolto un ruolo importante nella fornitura, dimostrando la forza dell'ecosistema imprenditoriale del paese asiatico.


COSTA D'AVORIO
Mega commessa per IVECO BUS

SOTRA, la compagnia di trasporti pubblici di Abidjan, in Costa d'Avorio, ha scelto ancora una volta

IVECO BUS per potenziare la propria flotta con 410 nuovi veicoli, che si aggiungono a quelli già in servizio per un totale di 1.460 unità. L'accordo prevede la fornitura di 300 CROSSWAY Low Entry, oltre a 50 EVADYS e 60 minibus della gamma DAILY. Tutte le consegne saranno completate tra la fine di quest'anno e l'inizio del 2025. I nuovi mezzi saranno impiegati nel trasporto pubblico ivoriano e nell'ambito della flotta turistica. Questa fornitura rappresenta l'ultimo tassello in ordine di tempi nel quadro della collaborazione di lunga data tra IVECO BUS e SOTRA, che si è concretizzata nell'entrata in servizio di 900 Crossway LE e Crealis tra il 2018 e il 2019. Gauthier Ricord, Head of Africa and Middle East Commercial Operations, ha dichiarato: "IVECO BUS è orgoglioso di come la nostra lunga collaborazione abbia contribuito allo sviluppo della rete di trasporto pubblico ivoriana, grazie a soluzioni di mobilità efficienti e sostenibili". Gli EVADYS, i primi a far parte della flotta di SOTRA, possono ospitare 49 passeggeri in un ambiente comodo e confortevole. Saranno destinati al trasporto turistico sul territorio ivoriano e a coprire rotte internazionali nel continente africano. I minibus DAILY troveranno impiego nei trasferimenti all'interno della città di Abidjan, ma anche per i collegamenti interurbani con Bouaké, Yamoussokro, San Pedro e Korhogo.

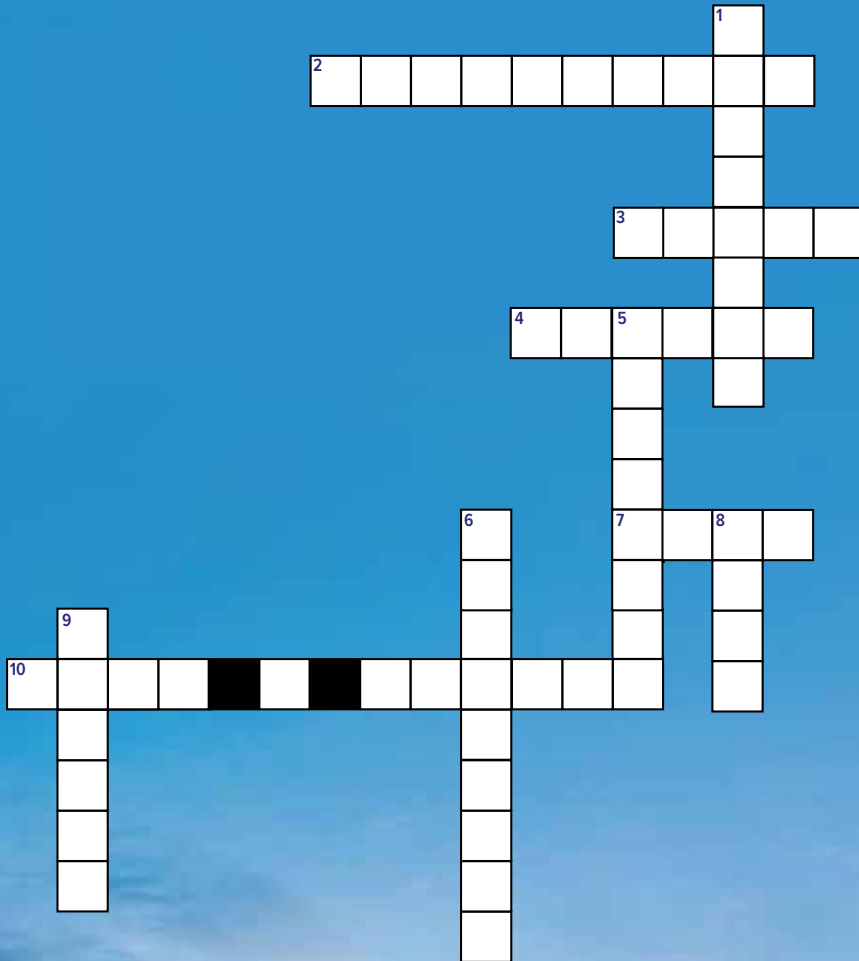


REGNO UNITO
I supermercati Tesco scelgono gli eDaily

Per l'eDaily arrivano i primi importanti successi commerciali in Italia e all'estero. Nel Regno Unito, in particolare, IVECO ha consegnato il primo di 150 cabinati eDaily (la fornitura sarà completata entro il 2024) a Tesco, la principale catena di supermercati inglese, che sta implementando la propria strategia di decarbonizzazione. Il veicolo a due batterie, che si aggiunge alla flotta per le consegne a domicilio di Tesco, è stato configurato per ottimizzare il carico utile e l'autonomia. Il 42S14E a trazione elettrica con motore da 140 kW (e 400 Nm di coppia) consente di effettuare le consegne a domicilio senza produrre emissioni allo scarico. Grazie alla ricarica rapida a 80 kW, il veicolo può raggiungere i 100 km di autonomia con appena 30 minuti di collegamento a una colonnina, mentre un caricatore da 22 kW a bordo permette di massimizzare il biberonaggio in corrente alternata presso i punti vendita Tesco. L'allestimento refrigerato sfrutta la e-PTO da 15 kW per mantenere la temperatura ottimale durante le missioni di consegna multi-drop. Una seconda e-PTO da 12 V fornisce la potenza a bassa tensione per un raffreddamento aggiuntivo del vano di carico. Il Daily, che è entrato a far parte della flotta di Tesco sin dal 2010, ne è diventato, nel tempo, un tratto distintivo.



CRUC IVECO



Orizzontali

- 2 In quale fiera si è svolto il lancio nazionale della nuova gamma IVECO?
- 3 Quale veicolo ha consegnato IVECO al Pertamina Enduro VR46 Racing Team?
- 4 Come si chiama il livello più alto dell'IVECO Drivers Fidelity Club?
- 7 Come si chiama l'Associazione dei Concessionari del Brand?
- 10 Di quale evento sportivo nazionale IVECO è stato fornitore?

Verticali

- 1 L'insieme dei servizi connessi innovativi per soluzioni di mobilità integrate e dedicate si chiama IVECO...
- 5 In che decennio del secolo scorso è nata IVECO?
- 6 Come si chiama la band metal che ha effettuato il suo tour europeo a bordo di IVECO?
- 8 Con quale catena di supermercati IVECO ha stretto una partnership?
- 9 Dove si è tenuta la tappa italiana dell'ETRC?

- 1 Services
- 2 Transpolec
- 3 Daily
- 4 Master
- 5 Setlanta
- 6 Metallica
- 7 AICI
- 8 CRAI
- 9 Misano
- 10 Giro d'Italia



S02 PISTA SUPERA LE SFIDE PIÙ DURE



**La Dakar richiede un'enorme resistenza.
Quella di Prometeon S02 Pista.**

Pneumatici per camion progettati
per le condizioni più estreme.

Guarda tutte le loro imprese alla Dakar 2024
su [f](#) [@](#) [in](#)

PROMETEON