

Press Release

IVECO: un successo fatto di idee, prodotti e persone che procede verso nuove direzioni

Torino, 14 febbraio 2023

La Conferenza Stampa IVECO tenutasi questa mattina all'Industrial Village di Torino, è stata aperta da **Massimiliano Perri, Direttore Generale IVECO Mercato Italia**, che, nell'illustrare gli eccellenti risultati dell'anno appena passato, insieme alle sfide dei mesi a venire, ha dichiarato: *"Il 2022 è stato un anno complesso, che siamo stati in grado di trasformare in successo, grazie a idee, prodotti e persone. Oggi, il percorso continua verso nuove direzioni. Siamo onorati di condividere i nostri traguardi raggiunti, che non costituiscono solo un numero, ma il risultato dell'eccellente lavoro svolto da tutta la squadra IVECO Mercato Italia insieme ai nostri concessionari"*.

Si chiude un anno importante in cui il Brand di Iveco Group ha conseguito risultati di rilievo in tutti i segmenti di business, con una **quota di quasi il 33%** in un anno di sfide senza precedenti. Un lavoro che ha posto le fondamenta per rinnovare il proprio impegno nella promozione di prodotto, servizi e partnership funzionali alla produttività dei clienti e alla sostenibilità di persone, aziende e pianeta.

Partendo dalla gamma leggera, il Daily ha registrato performance importanti con una quota oltre il 32,5%, vale a dire 5 punti in più rispetto al 2021. Un percorso che nel 2023 andrà a consolidarsi grazie a campagne commerciali adeguate al contesto attuale, veicoli in pronta consegna disponibili e una produzione più flessibile che consentirà di configurare il veicolo più adatto al cliente in tempi ridotti.

Nel corso della Conferenza Stampa, IVECO ha annunciato un testimonial d'eccezione per il Daily: **Enrico Brignano**.

Il nuovo volto del Daily, scelto per rispecchiare le caratteristiche del prodotto, quali versatilità, produttività, forza, italianità, autorevolezza e sicurezza, contribuirà, con la sua esperienza e professionalità, a trasmettere insieme a IVECO tutti i valori e le caratteristiche di un veicolo da sempre apprezzato, che si è affermato nel tempo come il mezzo di riferimento nel panorama dei veicoli commerciali.

Un prodotto che ha saputo soddisfare le esigenze del suo stesso testimonial, in quanto Enrico Brignano dispone di un Daily cabinato con box per il supporto alla logistica della sua attività professionale, una scelta che dimostra

ancora una volta l'apprezzamento e la versatilità dell'iconico rappresentante della gamma leggera IVECO.

La gamma leggera accoglie con entusiasmo il nuovo volto del Daily, come ha evidenziato **Massimo Revetria, Responsabile Gamma Leggera IVECO Mercato Italia**: *“Siamo onorati di presentare il nuovo testimonial del Daily, Enrico Brignano è un professionista che saprà comunicare al meglio tutte le qualità e i valori del nostro iconico mezzo e siamo ancora più orgogliosi di annunciarlo in occasione della presentazione di risultati significativi per la gamma leggera”*.

Anche per la **gamma pesante**, IVECO ha registrato una crescita nella seconda metà del 2022 che ha consentito di chiudere l'anno con una quota di mercato di quasi il 31%. Risultato ottenuto in un anno in cui le difficoltà di forniture di materie prime e l'incerto scenario geopolitico internazionale hanno impattato in modo consistente sulla logistica e sulla produzione. Per il 2023 IVECO continuerà a lavorare per consolidare i traguardi raggiunti riducendo ulteriormente i tempi di consegna grazie alla flessibilità produttiva maturata a partire dalla seconda metà dello scorso anno e ad oggi in continua evoluzione, ma soprattutto grazie alla forza della rete di vendita IVECO che da sempre garantisce una presenza capillare su tutto il territorio con professionalità e forte vicinanza al cliente.

*“Nel 2022 è emerso tutto lo spirito di squadra di IVECO, che ci ha consentito di gestire al meglio le sfide che si sono presentate. D'altronde, come dimostrano la nuova partnership con Mooney VR46 Racing Team e la vittoria del Rally Dakar del mese scorso, l'anima sportiva è un elemento vincente per la nostra squadra – ha commentato **Fabrizio Buffa, Responsabile Gamma Media e Pesante IVECO Mercato Italia** – Siamo dunque pronti a replicare questo successo anche nel 2023, un anno ricco di novità a livello di prodotto e servizi”*.

La Conferenza Stampa si è chiusa con la presentazione dell'approccio multi-tecnologico di IVECO, che punta a favorire la transizione energetica, attraverso un ecosistema di prodotti e servizi, come ha raccontato **Valerio Vanacore, Responsabile Trazioni Alternative IVECO Mercato Italia**: *“IVECO è stata pioniere della transizione energetica con il gas naturale, una risorsa perfettamente compatibile con i veicoli a biogas, e, forte dell'esperienza maturata nelle trazioni alternative, è pronto ad accompagnare i clienti in direzione di una nuova mobilità elettrica, grazie a partnership e servizi che andranno a costituire un vero e proprio ecosistema funzionale a un trasporto realmente sostenibile”*.

Con l'obiettivo di mantenere il trend positivo raggiunto e con uno sguardo rivolto alle strategie vincenti del passato e alle nuove sfide del futuro, IVECO è dunque pronta a guidare la strada del cambiamento. Certi cambiamenti accadono, altri si guidano.

IVECO

IVECO è un brand di Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, per il segmento pesante oltre le 16 tonnellate, la gamma IVECO WAY con l'IVECO S-WAY per le applicazioni on-road, l'IVECO T-WAY per le missioni off-road e l'IVECO X-WAY per le missioni light off-road.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – Italy

ITALYPRESS@cnhind.com

www.ivecopress.it

347 2675150