



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

ECODAILY forte per natura anche sul web

Dopo l'anteprima assoluta in occasione della Partita del Cuore, disputatasi il 18 maggio allo Stadio Olimpico di Torino, ECODAILY, il rinnovato veicolo della gamma leggera Iveco, si mette in mostra anche sul web.

Iveco porta l'innovazione anche sulla rete, realizzando un sito, totalmente dedicato al nuovo veicolo che verrà presentato a breve, migliorato non solo nei contenuti ma anche nelle funzionalità e adatto ad applicazioni Web 2.0.

All'indirizzo www.ecodaily.iveco.com è possibile incontrare Braccio di Ferro, testimonial del nuovo ECODAILY "Forte per natura", che porta una nuova parola d'ordine nella comunicazione: gioco e interattività. Oltre alle tradizionali pagine descrittive di prodotto, si troveranno, dopo il lancio delle prossime settimane, simpatiche animazioni interattive che accompagneranno l'utente alla scoperta delle caratteristiche del nuovo veicolo leggero Iveco. A dimostrazione del fatto che il cliente resta sempre al centro dell'attenzione per Iveco, sarà possibile infatti mettersi in contatto con l'azienda direttamente dal sito per pianificare una visita presso la rete vendita.

Grazie a questa nuova piattaforma interattiva, si potrà condividere, sui maggiori social network, ogni pagina web, massimizzando così la diffusione del messaggio. Si potranno inoltre raccogliere direttamente i feedback degli utenti che proveranno il veicolo, mediante aree di commento appositamente studiate e che verranno pubblicate sul sito.

Sempre sul web, continua l'avventura iniziata da Iveco, più di un anno fa, con il mondo delle web-radio. Dopo il successo ottenuto da www.ivecorugbyradio.com, nasce ora www.dailyradio.iveco.com, contraddistinta dallo slogan "Utile, ogni giorno", che ben riassume la sua mission: una web radio di stampo prettamente professionale dedicata al pubblico che lavora viaggiando. Musica, sport, notizie, informazioni sul traffico, sui prodotti e sulla storia Iveco, ma anche tante news utili a chi viaggia sono i principali contenuti della nuova stazione radiofonica on line.

È raggiungibile, come tutte le radio di questo genere, sia tramite il web, accedendo all'apposito sito internet, sia con uno speciale programma di lettura musicale scaricabile direttamente sul PC dell'utente.

Entrambi i siti costituiscono per Iveco ulteriori opportunità per dialogare, in modo più efficace e moderno anche con un semplice "clic", con i propri clienti, confermando di essere il partner ideale per tutti i professionisti del trasporto.



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.

Con oltre 27.000 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 6 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia, in Australia e in America Latina. Oltre 6.000 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 8 giugno 2009

Per ottenere materiale video relativo a questo comunicato stampa, visitate www.thenewsmarket.com/iveco.

Press Release