

## **Regolamento del concorso a premi "Truckers Contest"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Iveco Group N.V.
Indirizzo sede legale	Via Puglia 35 - 10156 Torino
Partita Iva e Codice Fiscale	12520180014
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità	Promuovere il brand e servizi della Società Promotrice
Durata	Dal 04/06/2024 al 23/06/2024
Assegnazione finale	Entro il 28/06/2024
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti in uno dei paesi dell'Unione Europea, Regno Unito, Svizzera, Norvegia, Turchia, e Ucraina in possesso di una patente di guida "c" oppure "d" oppure "e" in corso di validità al momento della partecipazione al concorso (di seguito "Partecipante/i").
Montepremi	€ 7.995,00 (settemila novecento novantacinque/00)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità da questa ritenute più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: <a href="https://www.iveco.com/global/truckers-contest-iveco-metallica">https://www.iveco.com/global/truckers-contest-iveco-metallica</a>

### **Tema del concorso:**

Durante il periodo promozionale i Partecipanti dovranno realizzare un video che li raffiguri mentre cantano una canzone dei Metallica accanto oppure all'interno del loro camion.

I Partecipanti al concorso devono assicurarsi che nel video sia predominante la loro voce mentre cantano, evitando altre musiche di sottofondo.

Si raccomanda di realizzare il proprio video rispettando tutti i sistemi di sicurezza, pertanto non saranno consentiti video durante la guida oppure in modalità o atteggiamenti che non rispettano le norme di guida sicura.

Il video così realizzato dal Partecipante (in seguito "Elaborato/i") dovrà essere pubblicato sul profilo Instagram del Partecipante inserendo nel testo l' # promozionale #IVECOxMetallica e taggare il profilo della Società Promotrice (@IVECO). Si rimanda al paragrafo seguente tutti i dettagli per la partecipazione. È necessario che l'account Instagram del Partecipante non sia impostato come privato.

### **Modalità di partecipazione:**

Durante il periodo promozionale, sarà possibile per tutti i Partecipanti, attraverso il canale Instagram aderire al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi messi in palio.

Per poter partecipare al concorso i Partecipanti:

- dovranno effettuare il login a Instagram (in seguito anche definita "IG") con le proprie credenziali
- pubblicare sul proprio profilo IG il proprio Elaborato, di cui al tema del concorso, e inserire nel testo l'hashtag promozionale dedicato #IVECOxMetallica e taggare il profilo della Società Promotrice (@IVECO).

I Partecipanti che avranno postato un valido Elaborato tramite il proprio profilo IG parteciperanno all'assegnazione dei premi finali in palio.

Tutti gli Elaborati pubblicati dovranno essere diversi.

Ogni Partecipante potrà postare il numero di Elaborati che preferisce tuttavia, ai fini dell'assegnazione finale, ogni Partecipante parteciperà con un solo titolo di partecipazione, ovvero il primo valido Elaborato pubblicato.

Tutti gli Elaborati dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 del 23/06/2024.

### **Responsabilità del partecipante:**

Pubblicando il proprio Elaborato, il Partecipante si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere pienamente accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, il Partecipante, partecipando al concorso e pubblicando il proprio Elaborato dovrà dichiarare e garantisce:

- Di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato pubblicato;
- Che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- Che l'Elaborato non contenga soggetti terzi oltre al Partecipante;
- Che l'Elaborato non contenga soggetti minorenni;
- Che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione dell'Elaborato, il Partecipante si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi – di utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tale foto e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;
- Di essere consapevole che nell'Elaborato è vietato promuovere brand di aziende non coinvolte nella presente iniziativa. Tuttavia, l'inclusione di loghi è consentita a condizione che non costituiscano pubblicità diretta per altre marche;

- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;
- Di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà visibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare del video pubblicato e/o diffuso.
- Di essere consapevole che la violazione di uno o più punti indicati sopra potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del Partecipante.

### **Moderazione:**

Ai fini della partecipazione al concorso, ogni Elaborato pubblicato dal Partecipante sarà soggetto ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare solo gli Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Società Promotrice si riserva altresì di non ripubblicare sui propri social networks o eliminare anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo o non congruente con lo spirito del concorso.

Solo se l'Elaborato pubblicato sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà valido ai fini dell'assegnazione dei premi.

### **Assegnazione finale:**

L'assegnazione finale dei vincitori si terrà entro il 28/06/2024 alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Una commissione nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i validi Elaborati pervenuti, adottando nella valutazione i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del Concorso;
- Originalità, creatività, coerenza e spontaneità.

La commissione identificherà, tra tutti i validi Elaborati, ottantacinque (85) vincitori che si aggiudicheranno i premi posti in palio secondo l'ordine di assegnazione descritto al punto "Dettagli dei premi". Saranno inoltre decretate dieci (10) riserve (dal 86° al 90° classificato). Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premio non assegnato o non richiesto e saranno contattate seguendo l'ordine di assegnazione.

Si specifica che gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima

### **Partecipazione e limitazioni:**

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, maggiorenni, residenti in uno dei paesi dell'Unione Europea, Regno Unito, Svizzera, Norvegia, Turchia, e Ucraina, in possesso di una patente di guida "c" oppure "d" oppure "e" in corso di validità al momento della partecipazione al concorso.

Si precisa che la patente dovrà essere emessa in uno dei paesi coinvolti nella presente iniziativa.

Ai fini della partecipazione ogni Partecipante parteciperà all'assegnazione finale con al massimo un (1) titolo di partecipazione. La pubblicazione di eventuali ulteriori validi Elaborati, oltre il primo non daranno diritto ad ulteriori titoli.

I Partecipanti che pubblicheranno il proprio Elaborato con hashtag promozionale irregolare oppure senza il tag alla pagina della Società Promotrice, non concorreranno all'assegnazione dei premi in palio.

È necessario che l'account IG del Partecipante non sia impostato come privato.

Ogni Partecipante potrà vincere fino a un massimo di un (1) premio.

### **Esclusione dalla partecipazione:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice e del Soggetto Delegato. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

### **Dettagli dei premi:**

<b>Ordine di assegnazione</b>	<b>Descrizione Premi</b>	<b>Q.tà</b>	<b>Valore comm. cad.</b>	<b>Valore comm. tot.</b>
Dal 1° al 15° classificato	Coppia di biglietti ingresso (vincitore + accompagnatore) per la tappa del concerto dei Metallica di Madrid del 12 luglio 2024*	15	240,00 €	3.600,00 €
Dal 16° al 25° classificato	Coppia di biglietti ingresso (vincitore + accompagnatore) per la tappa del concerto dei Metallica di Madrid del 14 luglio 2024*	10	240,00 €	2.400,00 €
Dal 26° al 35° classificato	Felpe	10	70,00 €	700,00 €
Dal 36° al 45° classificato	T-shirt	10	40,00 €	400,00 €
Dal 46° al 55° classificato	Cappellino baseball	10	30,00 €	300,00 €
Dal 56° al 65° classificato	Cappellino invernale	10	25,00 €	250,00 €
Dal 66° al 75° classificato	Borraccia	10	19,50 €	195,00 €
Dal 76° al 85° classificato	Tazza	10	15,00 €	150,00 €
	<b>Totali</b>	<b>85</b>		<b>7.995,00 €</b>

\*Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto dal domicilio del vincitore (e del suo accompagnatore) al luogo dell'evento e le spese di trasporto per il ritorno al proprio domicilio;
- Le spese extra/personali.

Nel caso in cui il giorno dell'evento, il vincitore e/o l'accompagnatore non si presentino, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto, fermo restando che, qualora al concerto si presenti solo il vincitore o solo l'accompagnatore, il biglietto potrà essere comunque utilizzato dalla persona (sia questa il vincitore o l'accompagnatore) che si presenterà al concerto.

I biglietti sono nominativi. Il premio non è cedibile a terzi.

### **Valore di mercato dei premi:**

Il montepremi complessivo è pari a € 7.995,00 (settemila novecento novantacinque/00). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

### **Comunicazione ai vincitori:**

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori tramite messaggio privato trasmesso al profilo IG dove riceverà le istruzioni per riscuotere il premio. Il Partecipante, che riceverà il messaggio di vincita, dovrà inviare, entro 5 giorni, la propria patente di guida (patente di guida "c" oppure "d" oppure "e" in corso di validità) ad una mail Iveco che verrà comunicato. Ai vincitori di uno dei gadget in palio sarà in aggiunta richiesto l'indirizzo al quale desiderano ricevere il proprio premio vinto.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) i documenti e i dati richiesti, o in caso di irreperibilità del vincitore e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

### **Delega dei premi:**

Il vincitore del premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

### **Consegna dei Premi:**

La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

**Termine della consegna dei Premi:**

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 (sei) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**Premi non assegnati o non richiesti:**

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alle seguenti Onlus: FONDAZIONE PROGETTO ARCA ONLUS, Via degli Artigianelli, 6, 20159 MILANO, CF 11183570156 oppure FONDAZIONE LAB00 ETS, Via Aosta, 4 20155 Milano, CF 97868810157, PIVA 12301560962.

**Versamento della Ritenuta:**

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

**Rifiuto del Premio:**

Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

**Ubicazione del server:**

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta delle partecipazioni è ubicato all'estero. I dati di partecipazione saranno copiati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

**Si precisa che:**

La partecipazione a questo concorso a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento. La partecipazione al presente concorso a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito internet che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore, senza maggiorazioni.

La Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile qualora la tappa del tour dovesse essere annullata o modificata ad opera dell'organizzazione.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.

**Informativa Privacy:**

La Società Promotrice si dichiara titolare autonomo con riguardo al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali relativi al presente concorso a premi nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali e in accordo a quanto previsto dalle normative privacy applicabili e, in particolare, dal Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "GDPR"). La Società Promotrice garantisce di adottare le misure di sicurezza idonee e adeguate a proteggere i dati personali contro i rischi di distruzione, perdita, anche accidentale, di accesso o modifica non autorizzata dei dati o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità connesse al presente concorso a premi.

I dati personali dei vincitori e dell'accompagnatore o raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del presente concorso a premi, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente concorso a premi.

I dati personali forniti saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati per tutta la durata del concorso. Al termine del concorso, decorsi i termini di legge per l'eventuale difesa in sede giudiziaria, i dati verranno cancellati.

I dati personali potranno essere condivisi con fornitori di servizi, partner commerciali e liberi professionisti esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente concorso a premi.

Per le tematiche relative alla normativa privacy applicabile e per l'esercizio dei diritti in materia di protezione dei dati personali, Il Titolare è contattabile al seguente indirizzo [privacy-compliance@ivecogroup.com](mailto:privacy-compliance@ivecogroup.com).

### **Adempimenti e garanzie:**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail fornita sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Partecipanti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, cumulo premi, hashtag irregolari, patente di guida non idonea, etc.).

I Partecipanti che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.