



PRESSEINFORMATION

Kontakt

Iveco Magirus AG, Manfred Kuchlmayr, Robert-Schuman-Str. 1, D-85716 Unterschleißheim
Tel. +49 (0)89 31771-120, Fax +49 (0)89 31771-452, manfred.kuchlmayr@iveco.com

Unterschleißheim, Juni 2006

IVECO: HENDRIK LEHMBROCK NEUER LEITER KEY ACCOUNT

Hendrik Lehmbrock (Jahrgang 1967) ist neuer Leiter Key Account Deutschland der Iveco Magirus AG.

Lehmbrock hat eine kaufmännische Ausbildung absolviert, studierte BWL- und VWL und war bis zum Jahresende 2004 als Geschäftsleitungsmitglied der Hertz Autovermietung GmbH verantwortlich für die Bereiche Fahrzeugein- und -verkauf, Logistik und Instandhaltung. Danach führte er als kaufmännischer Geschäftsführer eine Kunststoffabrik im Siegerland.

Am 1. April 2006 kam Lehmbrock als Leiter des Großkundenvertriebs zur Iveco Magirus AG. In seiner neuen Position ist er verantwortlich für die Koordination des Key Accounts in Deutschlands, und zwar auch was die Zusammenarbeit mit den anderen Vertriebskanälen betrifft. Außerdem obliegt ihm die Kooperation mit dem zentralen, internationalen Key Account von Iveco in Turin. Mit der Kooperation aller Key-Account-Leiter weltweit mit dem Key-Account-Bereich der Zentrale trägt Iveco als international aufgestellter Nutzfahrzeug- und Dieselmotorenhersteller dem Umstand Rechnung, dass in Zeiten globalisierter Märkte alle Kunden an allen Standorten weltweit die gleiche Betreuung genießen.

13/2006

Iveco

Iveco ist ein global agierender Hersteller von leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen. Iveco ist der Welt des Transports und der Zufriedenheit ihrer Kunden verpflichtet. Deshalb setzt sie fortschrittlichste Technologien ein und gewährleistet zuverlässige Leistung und höchste Qualität von Produkten und Dienstleistungen, die sie ihren Kunden überall auf der Welt anbietet. Ivecos Strategie besteht im Generieren profitablen Wachstums durch Konzentration auf ihre Kunden und Märkte sowie durch stetige Verbesserung von Technik und Wettbewerbsfähigkeit ihrer Produkte. Transportsicherheit, Umweltschutz und Transportproduktivität sind gemeinsam mit technischer Innovation und schlanker Unternehmensstruktur Schlüsselemente dieser Strategie. Iveco produziert und verkauft jährlich mehr als 160.000 Nutzfahrzeuge, Busse und Spezialfahrzeuge in allen Teilen der Welt und erzielt damit einen Umsatz von 9,3 Milliarden Euro. Der Konzern mit 31.000 Mitarbeitern und 844 Händlern betreibt 49 Werke in 19 Ländern sowie 15 Forschungs- und Entwicklungszentren.

Bildunterschrift:

Hendrik Lehmbrock ist neuer Leiter Key Account bei der Iveco Magirus AG.