

Press Release

IVECO setzt Maßstäbe: eine neue Generation von Fahrzeugen und Services für Fahrende und Flotten

- *Mit der Modellreihe 2026 präsentiert IVECO eine neue Fahrzeuggeneration, die darauf ausgelegt ist, die Gesamtbetriebskosten (TCO) zu senken, den Fahrerkomfort zu erhöhen und vom ersten Tag an messbare Effizienzsteigerungen zu liefern.*
- *Ein vollständig neu gestaltetes Serviceangebot verschafft Flottenbetreibern mehr Kontrolle über Kosten, Betriebsabläufe und Fahrzeugverfügbarkeit und verbessert damit Planbarkeit und Betriebssicherheit.*
- *Von einem weiter ausgebauten Netzwerk bis hin zu fahrerorientierten Initiativen wie dem IVECO Fidelity Club und der IVECO Academy entwickelt sich die Marke vom reinen Fahrzeughersteller zum langfristigen Mobilitätspartner.*

Ulm, 3. Juli 2026

IVECO präsentiert seine neueste Fahrzeug- und Servicegeneration im Rahmen der IVECO Experience 2026, die vom 1. bis 4. Juli in Turin stattfindet. Die Veranstaltung geht über eine klassische Produkteinführung hinaus und markiert einen weiteren Schritt in der Entwicklung der Marke hin zu einem verlässlichen Premium-Partner für all jene, die täglich Güter, Unternehmen und Gemeinschaften bewegen. Dieses Leitbild trägt einen Namen: Spirito in Movimento.

„Die neuen IVECO Baureihen des Modelljahrs 2026 sind das Ergebnis eines intensiven Dialogs mit Fahrenden und Flottenbetreibern. Wir erhöhen nicht nur die Leistungsfähigkeit der Fahrzeuge, sondern verbessern das gesamte Nutzungserlebnis. Vom Fahrerhaus bis hin zum Servicenetzwerk wurde jedes Element darauf ausgerichtet, unseren Kunden einen messbaren Mehrwert zu bieten, für besser planbare, für effizientere und zugleich kunden- und fahrerorientiertere Abläufe“, erklärt Luca Sra, President, Business Unit Truck, Iveco Group.

Ein Ökosystem aus Lösungen, das jede Transportaufgabe meistert

Für einen Flottenbetreiber beginnt die Entscheidung, in ein neues Fahrzeug zu investieren, mit einer einfachen Frage: Wie hoch sind die Betriebskosten? Die Antwort von IVECO ist ein ganzheitliches und nahtloses Ökosystem, das ganz auf die Anforderungen der Kunden zugeschnitten ist. Es vereint Fahrzeuge, Konnektivität, Services und Finanzierung in einem einzigen, stimmigen Angebot.

Der Total Cost of Ownership Calculator bietet eine datenbasierte Grundlage, die Flottenbetreibern und Fahrern mehr Transparenz und bessere Steuerungsmöglichkeiten verschafft.

Diese Erkenntnisse spiegeln sich in der realen Leistungsfähigkeit des neuen IVECO S-Way wider: Mit einer Kraftstoffeinsparung von bis zu 11 Prozent baut das Fahrzeug auf den Effizienzsteigerungen des Modelljahres 2024 auf, die durch die Kombination aus dem xCursor-13-Motor, einem optimierten Antriebsstrang, verbesserter Aerodynamik und erweiterten Funktionen für vorausschauendes Fahren erzielt wurden.

In puncto Sicherheit erfüllt das Fahrzeug vollständig die Anforderungen der aktuellen General Safety Regulation. Das Advanced Driver Distraction Warning (ADDW)-System überwacht Augen- und Kopfbewegungen, um Anzeichen von Müdigkeit zu erkennen, und hilft dem Fahrer so, konzentriert zu bleiben. Darüber hinaus sorgt der Highway Assist dafür, dass der Lkw sicher in seiner Spur bleibt, was zu einer verbesserten Fahrstabilität und Sicherheit beiträgt.

Um den Kundennutzen langfristig zu maximieren, trägt **IVECO ON** dazu bei, dass Flotten effizient im Einsatz bleiben. Das Portal, das in Zusammenarbeit mit **frog** von Grund auf neu gestaltet und mit dem renommierten iF Design Award 2026 ausgezeichnet wurde, bietet Betreibern einen zentralen Überblick über ihre gesamte Flotte: Fahrzeugzustand, Fahrverhalten, Kraftstoffverbrauch, Ladezustand von Elektrofahrzeugen und aktueller Standort. Über die reine Überwachung hinaus schlägt es konkrete Maßnahmen vor, um den Verbrauch zu senken, den Fahrstil zu verbessern und die Effizienz zu steigern. Das gemeinsam mit **Accenture** entwickelte System ermöglicht die kontinuierliche Datenüberwachung mithilfe dynamischer Berichte und unterstützt Kunden dabei, Entscheidungen zu treffen, die die Rentabilität weiter steigern.

Ganzheitliche Lösungen zur Optimierung von Kosten und Performance

Das Gesamtangebot für die neue Fahrzeuggeneration wird durch Servicepakete ergänzt, die gezielt auf eine Senkung der Gesamtbetriebskosten ausgerichtet sind:

- **Professional Fuel Advising:** Eine kontinuierliche Verbrauchsanalyse bietet Flottenmanagern und Fahrern eine gezielte Beratung auf Basis regelmäßiger Berichte zu Ausgaben und Fahrstil, personalisierter Zielwerte sowie konkreter Verbesserungsempfehlungen.
- **Uptime Monitoring:** Früherkennung technischer Auffälligkeiten zur Vermeidung ungeplanter Ausfälle. Daten von wichtigen Fahrzeugkomponenten werden überwacht und analysiert; bei Auffälligkeiten wird der Kunde benachrichtigt, damit er den Werkstattaufenthalt planen kann, bevor es zu einer Panne kommt. Dieses bewährte System hat bei IVECO Kunden weltweit bereits eine Reduzierung unerwarteter Ausfallzeiten um 24 % bewirkt.

- **Mobility Service Card:** bietet Flottenmanagern eine zentrale Zahlungslösung, die wichtige Flottenausgaben wie Kraftstoff, Maut, Parkgebühren und Fahrzeugwäsche bündelt. Sie wurde in Zusammenarbeit mit Eurowag entwickelt und bietet wettbewerbsfähige Kraftstoffpreise, eine Sammelabrechnung sowie vollständige Ausgabenkontrolle über App und Webportal.

Die Flexibilität erstreckt sich auch darauf, wie ein Fahrzeug erworben wird. **IVECO CAPITAL** bietet nun Finanzierungen mit einem vereinfachten und maßgeschneiderten Kreditzugangsprozess für Key-Account-Kunden und erleichtert dadurch die Investition in die neue Generation. Für Kunden, die flexiblere Modelle bevorzugen, ist **RENTIVE** die Langzeitmietlösung von IVECO für Diesel- und Gasfahrzeuge. Sie ergänzt das bereits verfügbare GATE-Angebot für Elektrofahrzeuge mit einem Pay-per-Use-Modell. RENTIVE umfasst unbegrenzten Reifenwechsel und bietet Versicherung, Pannenhilfe sowie Premium-Wartung über das offizielle Händlernetz. Derzeit ist das Angebot in Italien verfügbar, Frankreich, Spanien und weitere Märkte sollen folgen.

Für Kunden entwickelt, für Fahrende gestaltet

Über die Effizienz hinaus rückt die neue Generation auch die Menschen in den Mittelpunkt, die das Fahrzeug täglich nutzen – Komfort, Benutzerfreundlichkeit und digitale Innovation stehen dabei im Vordergrund des Fahrerlebnisses.

Wenn Fahrende in das Fahrzeug einsteigen, finden sie nicht nur ein Cockpit vor, sondern einen Arbeitsplatz, einen Ruhebereich und ein Zuhause fern der Heimat. Die Fahrposition bietet ein autoähnliches Erlebnis mit einem kompakten 450-mm-Lenkrad, das sich in einem erweiterten Bereich verstellen und sich für einen einfachen Ein- und Ausstieg vertikal anheben lässt. Ein konfigurierbares TFT-Kombiinstrument und ein 10-Zoll-Touchscreen sind gut erreichbar angeordnet.

Auch der Ruhezeit wird ebenso viel Aufmerksamkeit gewidmet. Der Schlafbereich bietet drei verschiedene Matratzenoptionen für unterschiedliche Komfortvorlieben. Eine Mikrowelle, eine Kaffeemaschine und ein Fernseher sind als Teil des Zubehörprogramms erhältlich. Über eine spezielle Taste lassen sich die Außenkameras aktivieren, sodass Fahrende während eines Nachtstopps ihre Umgebung vom Fahrerhaus aus im Blick behalten können.

Von Anfang an vernetzt, auf Weiterentwicklung ausgelegt

Jedes Fahrzeug der neuen Generation ist darauf ausgelegt, Software-Updates over the air zu empfangen, und vollständig für die Integration zukünftiger digitaler Services vorbereitet.

Über den neuen IVECO App Store können Fahrende direkt über die Benutzeroberfläche im Fahrerhaus auf eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an digitalen Tools und Services zugreifen. Diese

Plattform wurde vollständig von IVECO selbst entwickelt und ist nahtlos in das Infotainmentsystem des Fahrzeugs integriert.

Der App Store bietet IVECO-eigene Anwendungen und steht auch Drittanbietern offen. IVECO befindet sich in fortgeschrittenen Gesprächen mit Technologiepartnern, großen Flottenbetreibern und Aufbauherstellern, die daran interessiert sind, ihre eigenen Produktivitäts-Tools in die Plattform zu integrieren. Weitere Anwendungen werden folgen.

Die **IVECO Easy Apps** erweitern diese Konnektivität auf das Smartphone der Fahrenden. Die mobile App für die schwere IVECO Baureihe ist nach einer vollständigen Neugestaltung auf Basis von Feedback nun schneller und intuitiv. Sie ermöglicht die Fernsteuerung der Fahrerhausheizung und -kühlung, den Zugriff auf Einsatzdetails, eine vereinfachte Abfahrtskontrolle sowie das Management von Over-the-Air-Updates.

Unbegrenzte Konfigurationsmöglichkeiten für jeden Einsatzzweck und jede Identität

Die Fahrzeugkonfiguration erreicht ein neues Maß an Flexibilität: Bis zu 32.000 mögliche Konfigurationen ermöglichen es Kunden, genau die Lösung auszuwählen, die ihren spezifischen betrieblichen Anforderungen am besten entspricht.

Ergänzt wird dies durch eine umfangreiche Auswahl an Individualisierungsmöglichkeiten mit bis zu 100 Kombinationen aus Farben und Oberflächen, darunter acht verschiedene Kühlergrillvarianten.

Für Kunden, die ein besonders hochwertiges Erlebnis suchen, bieten die Premiumversionen exklusive Ausstattungsmerkmale wie ein lederbezogenes Armaturenbrett, Details in Carbon-Optik sowie beheizte und belüftete Ledersitze. Ein charakteristischer Ausdruck italienischer Identität zeigt sich in der italienischen Flagge auf Armaturenbrett und Türen.

Launchfarbe mit italienischer Seele

Eine einzige, charakteristische Launchfarbe prägt nun die gesamte IVECO Modellpalette und schafft so eine starke und einheitliche visuelle Identität. **IVECO Metallic Grey** ist mehr als nur eine ästhetische Entscheidung: Die Farbe steht für Zugehörigkeit, Selbstbewusstsein und Ehrgeiz und verkörpert das italienische Erbe der Marke – wo Funktionalität, Eleganz und Stil miteinander verschmelzen.

Diese raffinierte Grundlage wird durch gezielte Farbakzente unterstrichen: Rot für Diesel- und Gasfahrzeuge, das für Energie, Leistung und Leidenschaft steht, sowie Blau für Elektromodelle, das für Innovation, Effizienz und nachhaltige Mobilität steht. Auf der Straße vermittelt diese Identität Stärke, Zuverlässigkeit und zurückhaltende Eleganz – ein Ausdruck des Engagements von IVECO für fortschrittliche Technik, fahrerorientierte Innovation und zeitloses italienisches Design.

Auf der Straße: ein Netzwerk, das niemals stillsteht

Für Kunden bedeuten Ausfallzeiten eine versäumte Lieferung, eine verzögerte Auftragsabwicklung und direkte Kosten. Das Servicenetzwerk von IVECO ist darauf ausgelegt, Anforderungen frühzeitig zu erkennen, schnell zu reagieren und Ausfallzeiten zu minimieren.

Mit mehr als 400 Händlern und 2.300 Servicestandorten weltweit hat IVECO ein reaktionsschnelles und flächendeckendes Supportnetzwerk.

Mehr als 340 dieser Standorte sind Heavy Duty Truck Centres of Excellence, strategisch entlang der wichtigsten Transportkorridore in 25 Ländern positioniert. Diese zertifizierten Servicestandorte bieten einen Fast-Lane-Service zur Minimierung von Wartezeiten, hoch qualifizierte Techniker und priorisierte Teileverfügbarkeit für kritische Fahrzeugkomponenten. Ihr umfassendes Angebot deckt Auflieger, Reifen, Aufbauten und AdBlue ab. Bei Bedarf sorgt ein Ersatz-Lkw dafür, dass der Betrieb während der Reparatur weiterlaufen kann.

Hinter jedem vernetzten IVECO Fahrzeug steht eine globale Support-Infrastruktur, die rund um die Uhr im Einsatz ist. Das **Customer Uptime Centre** – mit mehr als 5 Millionen Kontakten jährlich – konzentriert sich darauf, Ausfallzeiten durch ein kontinuierliches Monitoring von Fahrzeugzustand, Leistung und Komponentenverhalten zu vermeiden.

Mit sechs Standorten weltweit, Unterstützung für Kunden in 68 Ländern und mehr als 30 Sprachen greift das Centre ein, bevor sich eine Störung zu einem Ausfall entwickelt. Es koordiniert den nächstgelegenen Servicestandort und verbessert seine Reaktionsfähigkeit kontinuierlich durch datenbasierte Erkenntnisse. Das Ergebnis sind maximale Fahrzeugverfügbarkeit und volle operative Kontrolle für Flottenbetreiber.

Das Servicemodell von IVECO hat sich von einem reaktiven zu einem vollständig vorausschauenden Modell weiterentwickelt. Während der Schwerpunkt zunächst auf der Behebung auftretender Probleme lag, ermöglichte die Vernetzung ein proaktives Modell, das frühzeitiges Eingreifen und geplante Wartungsstopps ermöglicht.

Heute werden bei mehr als 200.000 vernetzten Fahrzeugen kontinuierliche Datenströme – von Diagnosedaten über Leistungswerte bis hin zu Nutzungsprofilen – durch fortschrittliche Algorithmen analysiert, um Auffälligkeiten frühzeitig zu erkennen. Dadurch können potenzielle Probleme behoben werden, bevor sie den Betrieb beeinträchtigen. Damit setzt IVECO neue Maßstäbe bei Fahrzeugverfügbarkeit, Effizienz und Kundenbetreuung.

Die neu eingeführte **GeoTrack**-Funktion erweitert diese Transparenz auf Fahrzeuge, die sich bereits in der Werkstatt befinden, und bietet in Echtzeit Einblick darin, in welcher Phase des Reparaturprozesses

sich das Fahrzeug befindet und wann es wieder einsatzbereit ist. Das Tool verfolgt den gesamten Serviceablauf – Ankunft, Arbeitsschritte und Abfahrt – und kombiniert dabei Geofencing-Signale, Diagnosedaten und Servicefall-Daten.

Der **Fast Track Service** schafft eine weitere Ebene an Planungssicherheit. Er garantiert eine vorläufige Diagnose innerhalb von zwei Stunden sowie eine klare Einschätzung der Reparaturdauer. Dadurch können Kunden im Voraus planen, bei Bedarf ein Ersatzfahrzeug organisieren und die volle Kontrolle über ihre Abläufe behalten.

Für große Flotten und Kunden mit besonders hohen Anforderungen an die Fahrzeugverfügbarkeit bietet die Mobile-Workshop-Lösung Flexibilität und geringere Beeinträchtigungen im Tagesgeschäft. Geschulte Techniker kommen direkt zum Kundenstandort, um geplante Arbeiten durchzuführen – darunter Software-Updates, Diagnosen, leichte Wartungsarbeiten und Inspektionen vor der Auslieferung.

Über die Route hinaus: langfristige Investitionen in Fahrende

Das Engagement von IVECO für die Fahrer geht weit über das Fahrzeug hinaus. Zwei Initiativen spiegeln ein langfristiges Ziel wider: die Menschen hinter dem Steuer als Fachkräfte zu unterstützen und eine Gemeinschaft um sie herum aufzubauen.

Das IVECO Fidelity Club Treueprämienprogramm macht gutes Fahren zu einem spannenden, kontinuierlichen Erlebnis. Die Fahrenden nehmen persönliche Aufgaben in Angriff, verdienen sich Abzeichen und verfolgen ihre Fortschritte auf dem Weg zu sichereren und nachhaltigeren Fahrgewohnheiten, die sich direkt auf den Kraftstoffverbrauch und die Betriebskosten auswirken. Das auf Selbstverbesserung ausgerichtete Treueprogramm kombiniert individuelle Herausforderungen, klare Ziele und kontinuierliche Motivation, die auf den individuellen Fahrstil jedes Fahrenden zugeschnitten sind.

Das von IVECO im Jahr 2023 ins Leben gerufene Programm wird ab September auch auf Elektrofahrzeuge ausgeweitet und umfasst einen neu gestalteten Prämienkatalog mit speziellen Rabatten und flexibleren Einlösemöglichkeiten. Mehr als ein reines Prämienprogramm fördert es ein Gemeinschaftsgefühl, in dem Fortschritte geteilt werden und Fahrer sich als Teil der IVECO Familie fühlen.

Die **IVECO Academy** baut auf demselben Gedanken auf. Das strukturierte Trainingsprogramm der Marke wird nun auf Fahrende ausgeweitet und legt einen starken Schwerpunkt auf praktische Unterstützung für diejenigen, die am Steuer sitzen. Die Schulungen konzentrieren sich auf Bereiche wie Sicherheit, Kraftstoffeffizienz und Fahrleistung und helfen den Fahrenden dabei, Fähigkeiten zu

entwickeln, mit denen sie den täglichen Betrieb verbessern und Kosten senken können. Die Academy ist als Plattform für kontinuierliches Lernen konzipiert, die die Fahrenden während ihrer gesamten beruflichen Laufbahn nützlich bleibt.

Für IVECO bedeutet die Beziehung zu Kunden und Fahrenden ein kontinuierliches Engagement, präsent zu sein, Anforderungen frühzeitig zu erkennen und sich um die Menschen zu kümmern, die jeden Tag gemeinsam mit der Marke unterwegs sind.

IVECO

IVECO ist eine Marke der Iveco Group, die ein umfassendes Produktportfolio an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen für eine Vielzahl an Einsatzbereichen entwickelt, produziert und vermarktet.

IVECO entwickelt sich durch das Leitbild „Spirito in Movimento“ von einem Fahrzeughersteller zu einem ganzheitlichen Mobilitätspartner. Dabei stehen Qualität, Kundenerlebnis und ein fahrerorientierter Innovationsansatz konsequent im Mittelpunkt allen Handelns. Dieser Ansatz wird durch drei Säulen zum Leben erweckt: „Motion by Design“, das für technische Exzellenz und unverwechselbares italienisches Design steht; „Motion through Experience“, das ein nahtloses und vernetztes Ökosystem aus Fahrzeugen und Services ermöglicht; und „Motion as Family“, das das Engagement von IVECO widerspiegelt, Kunden, Fahrenden und Partnern während ihrer gesamten Reise zur Seite zu stehen.

Mit einem internationalen Netzwerk von über 2.300 Servicestützpunkten stellt IVECO zuverlässige Unterstützung, hohe Servicequalität und maximale Verfügbarkeit sicher, wo immer ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist, und steht seinen Kunden und Fahrenden bei jedem Schritt ihrer Reise zur Seite.

IVECO verbindet italienische Tradition mit technischer Exzellenz, Design, Leistung und Liebe zum Detail und gestaltet so Mobilitätslösungen, die effizient, unverwechselbar und auf Kunden und Fahrende ausgerichtet sind.

Weitere Informationen zu IVECO unter: www.iveco.de

Weitere Informationen zur Iveco Group unter: www.ivecogroup.com

Pressekontakt:

IVECO Deutschland AG
Patrick Wanner
Nicolaus-Otto-Straße 27
89079 Ulm
+49 160 9045 8356
patrick.wanner@iveco.com