

# Press Release

**IVECO stellt auf der IVECO Experience 2026 seine neue Markenausrichtung vor und macht die Weiterentwicklung des Unternehmens zum Premium-Partner seiner Kunden mit den neuen Baureihen des Modelljahrs-2026 auf eindrucksvolle Weise erlebbar**

- *IVECO schlägt ein neues Kapitel auf und verleiht der „neuen IVECO“ im Rahmen eines Events Gestalt, das mehr als 2.000 Gästen die Ausrichtung für die Zukunft der Nutzfahrzeugmobilität präsentiert.*
- *Die Gäste erleben eine Reise durch das ganzheitliche Ökosystem der Marke, das durch drei Säulen zum Leben erweckt wird: Motion by Design, Motion through Experience und Motion as Family.*
- *Die neuen Baureihen des IVECO Modelljahrs 2026 spiegeln diese Entwicklung wider und stehen für Zuverlässigkeit, Konsistenz und langfristigen Kundennutzen.*

*Ulm, 3 Juli 2026*

Die IVECO Experience 2026 lockt vom 1. bis 4. Juli über 2.000 Gäste in die Officine Grandi Riparazioni (OGR) in Turin, um dort die neue IVECO hautnah zu erleben. Kunden, Händler, Partner, Medienvertreter und Mitarbeitende kommen zusammen, um einen richtungsweisenden Moment für die Marke und ihre zukünftige Ausrichtung zu erleben: **Spirito in Movimento**.

Die IVECO Experience 2026 ist mehr als eine Präsentation von Produkten und Innovationen, sie steht für den neuen Ehrgeiz der Marke. Sie unterstreicht den Anspruch, ein verlässlicher Premium-Partner für alle zu sein, die Waren, Unternehmen und ganze Gemeinschaften bewegen. Die Besucher erfahren eine Vision, die Qualität, Sinnhaftigkeit und Fürsorge in den Mittelpunkt aller IVECO Aktivitäten für Kunden und Fahrende stellt.

## **Eine Markenvision für eine neue Ära**

Im Anschluss an die Feierlichkeiten zum 50-jährigen Jubiläum im Jahr 2025 geht IVECO mit seiner neuen Markenpositionierung noch einen Schritt weiter und wandelt sich vom Anbieter von Nutzfahrzeugen zu einem werteorientierten Mobilitätspartner, der seine Kunden nicht nur mit Fahrzeugen, sondern auch mit Services, digitalen Lösungen und partnerschaftlichen Beziehungen unterstützt, die ihr Geschäft am Laufen halten.

Die neue Ära von IVECO wird im Rahmen einer Plenarsitzung vorgestellt, die von Olof Persson, CEO der Iveco Group, gemeinsam mit Luca Sra, Präsident des Geschäftsbereichs Lkw, Marco Liccardo, Chief

Technology & Digital Officer, und Domenico Nucera, Chief Quality & Operations Officer, geleitet wird. Gemeinsam skizzieren sie die drei Säulen, die *Spirito in Movimento* konkrete Gestalt verleihen.

- **Motion by Design**

Hier verbinden sich Ingenieurskunst und Kreativität. Design bedeutet bei IVECO, den Menschen in den Mittelpunkt aller Entscheidungen zu stellen – von der Ergonomie des Fahrerhauses bis zur Logik einer digitalen Benutzeroberfläche. Installationen wie Frontpartien und ein aufgeschnittenes Fahrerhaus zeigen, wie Leistung, Effizienz und Praxistauglichkeit in jedem Detail zusammenkommen. Ein hoher Grad an Individualisierung ermöglicht es, die spezifischen Anforderungen unterschiedlichster Einsätze abzubilden.

- **Motion through Experience**

Diese Säule umfasst die gesamte Customer Journey: von der Fahrzeugkonfiguration über den täglichen Einsatz bis hin zu Finanzierung und Wiederbeschaffung. Ziel ist es, diesen Weg einfacher und intuitiver zu gestalten durch ein ganzheitliches Ökosystem aus Fahrzeugen, Services und digitalen Anwendungen. Tools wie der Total Cost of Ownership Calculator und die Plattform IVECO ON verdeutlichen, wie vernetzte Technologien Komplexität reduzieren und fundierte Entscheidungen entlang des gesamten Lebenszyklus unterstützen.

- **Motion as Family**

Hier steht das Engagement im Mittelpunkt, sich um Fahrende, Kunden, Partner und alle anderen zu kümmern, die täglich mit der Marke auf der Straße unterwegs sind. Es geht darum, Anforderungen frühzeitig zu erkennen, entlang der gesamten Nutzung präsent zu sein und Beziehungen aufzubauen, die über reine Geschäftsbeziehungen hinausgehen. Beispiele reichen vom Customer Uptime Center bis hin zu mobilen Werkstattlösungen.

*„Spirito in Movimento ist mehr als ein Claim, es ist gelebte Realität bei IVECO. Es baut auf über 50 Jahren Erfahrung auf und weist klar den Weg nach vorn. Von der Produktentwicklung über Services bis hin zum täglichen Betrieb wird unser Handeln von dem Anspruch geleitet, unseren Kunden mit einem pragmatischen, engagierten und menschlichen Ansatz zur Seite zu stehen,“ erklärt Luca Sra, President Truck Business Unit, Iveco Group. „Bedingt durch unsere italienische DNA findet dieser Anspruch seinen Ausdruck in den neuen Baureihen des Modelljahrs 2026. Damit setzen wir einen neuen Maßstab – mit Qualität als verbindendem Element sowie Nähe und Gemeinschaft als zentrale Bestandteile der Marke IVECO.“*

## IVECO Experience 2026: neue Maßstäbe der Modelljahr-2026-Baureihen

Im Rahmen der Veranstaltung wird die neue Fahrzeuggeneration präsentiert – vom IVECO S-Way, Eurocargo und Daily bis hin zur elektrischen Produktpalette mit S-eWay, eDaily, eJolly und eSuperjolly. Die drei Säulen verdeutlichen dabei den umfassenden Wandel der Marke.

Diese werden in eigens dafür vorgesehenen Bereichen präsentiert und sind im Rahmen eines einheitlichen Konzepts, das das ganzheitliche Ökosystem von IVECO widerspiegelt, in das gesamte Kundenerlebnis eingebettet. Hier arbeiten Fahrzeuge, Services und digitale Tools nahtlos zusammen, um Abläufe zu vereinfachen, intelligentere Entscheidungen zu unterstützen und die Gesamtbetriebskosten zu optimieren.

Die IVECO Experience 2026 greift bewusst die Kreativität und Geselligkeit der italienischen Kultur auf. Der Veranstaltungsbereich löst sich vom klassischen IVECO Blau und setzt auf wärmere Farbtöne, ein Ausdruck der weiterentwickelten Markenidentität bei gleichzeitiger Wahrung der Marken-DNA. Über vier Tage hinweg erleben die Gäste ein vielseitiges Programm, das den italienischen Spirit in den Mittelpunkt stellt und persönliche Begegnungen in einer offenen Atmosphäre fördert.

Der letzte Veranstaltungstag ist den Mitarbeitenden gewidmet. Diese Entscheidung spiegelt wider, welche Bedeutung die Marke ihren Mitarbeitenden als Botschaftern der neuen Positionierung beimisst. Denn bevor der Spirito in Movimento Kunden und Partner erreicht, muss er von den Menschen im Unternehmen selbst gelebt werden. Ein klares Signal: Bei IVECO beginnt Familie im eigenen Haus.

Die IVECO Experience 2026 gibt eine klare Richtung für die kommenden Jahre vor: eine kontinuierliche Weiterentwicklung, bei der Produkte, Services und Partnerschaften ineinandergreifen, um Kunden ganzheitlich und mit Mehrwert zu unterstützen. Traditionsverbunden und mit einer klaren Zukunftsausrichtung setzt IVECO den *Spirito in Movimento* in ein konkretes Bekenntnis zu Innovation, Zuverlässigkeit und Partnerschaft um und gestaltet so gemeinsam mit allen Beteiligten die Zukunft der Nutzfahrzeugmobilität.

## IVECO

*IVECO ist eine Marke der Iveco Group, die ein umfassendes Produktportfolio an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen für eine Vielzahl an Einsatzbereichen entwickelt, produziert und vermarktet.*

*IVECO entwickelt sich durch das Leitbild „Spirito in Movimento“ von einem Fahrzeughersteller zu einem ganzheitlichen Mobilitätspartner. Dabei stehen Qualität, Kundenerlebnis und ein fahrerorientierter Innovationsansatz konsequent im Mittelpunkt allen Handelns. Dieser Ansatz wird durch drei Säulen zum Leben erweckt: „Motion by Design“, das für technische Exzellenz und unverwechselbares italienisches Design steht; „Motion through Experience“, das ein nahtloses und vernetztes Ökosystem aus Fahrzeugen und Services ermöglicht; und „Motion as Family“, das das Engagement von IVECO widerspiegelt, Kunden, Fahrenden und Partnern während ihrer gesamten Reise zur Seite zu stehen.*

*Mit einem internationalen Netzwerk von über 2.300 Servicestützpunkten stellt IVECO zuverlässige Unterstützung, hohe Servicequalität und maximale Verfügbarkeit sicher, wo immer ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist, und steht seinen Kunden und Fahrenden bei jedem Schritt ihrer Reise zur Seite.*

*IVECO verbindet italienische Tradition mit technischer Exzellenz, Design, Leistung und Liebe zum Detail und gestaltet so Mobilitätslösungen, die effizient, unverwechselbar und auf Kunden und Fahrende ausgerichtet sind.*

Weitere Informationen zu IVECO unter: [www.iveco.de](http://www.iveco.de)

Weitere Informationen zur Iveco Group unter: [www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com)

**Pressekontakt:**

IVECO Deutschland AG  
Patrick Wanner  
Nicolaus-Otto-Straße 27  
89079 Ulm  
+49 160 9045 8356  
[patrick.wanner@iveco.com](mailto:patrick.wanner@iveco.com)