

## Press Release

### **Diego Gastaldi ist neuer IVECO Markenbotschafter und erweckt den „Spirito in Movimento“ durch eine Reise voller Freiheit und Entdeckungen zum Leben**

- *Eine einzigartige Partnerschaft im Sinne von IVECOs neuer Markenpositionierung „Spirito in Movimento“.*
- *Eine außergewöhnliche Reise, geprägt durch Landschaften und Begegnungen – im Sondermodell Daily Tigrotto 4x4.*
- *Eine Reise, geprägt von Etappenzielen, Begegnungen und zentralen Stationen im IVECO Ökosystem.*

Ulm, 16. Juni 2026

Für IVECO beginnt ein neues Kapitel: Diego Gastaldi, italienischer Paralympics-Athlet und Travel-Storyteller, übernimmt die Rolle des Markenbotschafters. Er verkörpert den „Spirito in Movimento“ – eine Vision, die über Mobilität hinausgeht und für Freiheit, Entdeckung und persönliche Ausdruckskraft steht.

Diego Gastaldi – Reisender, Creator und Storyteller – bringt diesen Spirit auf natürliche Weise zum Ausdruck. Seine Reise spiegelt das Selbstverständnis von IVECO wider: Leidenschaft, Selbstbestimmung, Leistungsstärke und italienische Exzellenz – interpretiert mit einer menschlichen und modernen Perspektive.

Seit Juni 2026 ist Diego mit einem IVECO Tigrotto 4x4 Sondermodell auf einer besonderen Reise unterwegs – einem Fahrzeug, das die Weiterentwicklung von IVECO verkörpert: tief in der Tradition verwurzelt und gleichzeitig auf die Zukunft ausgerichtet.

#### **IVECO Tigrotto 4x4: ein Transporter für maximale Freiheit**

Der Tigrotto ist eine echte Offroad-Ikone, ausgelegt für jedes Terrain und jede Herausforderung. Das Fahrzeug von Diego ist ein Unikat – entwickelt für extreme Bedingungen bei maximaler Autarkie.

Die entkoppelte Wohnkabine bietet höchste Flexibilität im Gelände, während die Verbindung zwischen Fahrerhaus und Wohnmodul eine nahtlose Nutzung ermöglicht. Große Kraftstoff- und Wassertanks, 900 W Solarleistung und 608-Ah-LiFePO<sub>4</sub>-Batterien gewährleisten lange autarke Reisen unabhängig von konventioneller Infrastruktur.

Der Aufbau wurde von Diego selbst konzipiert und anschließend mit handgefertigten Elementen, die in Velletri (Piemont) entwickelt wurden, technisch umgesetzt – ein Ausdruck italienischer Handwerkskunst und Ingenieurskompetenz.

Im Zentrum steht eine weitere Innovation: ein multifunktionaler Heckträger, der ein motorisiertes Handbike, ein Hebesystem für den Dachzugang sowie einen Outdoor-Trainingsbereich vereint – sein persönliches Fitnessstudio „Gravity“. Ergänzt wird das Fahrzeug durch eine individuell gestaltete Dachplattform als Raum für Kreativität, Austausch und Perspektivwechsel.

„Dieses Projekt mit IVECO ist weit mehr als eine Reise – es ist eine Ausdrucksform dessen, wer ich heute bin und woran ich glaube“, erklärt Diego Gastaldi. „Der Tigrotto ist ein Raum, den ich so gestaltet habe, dass er meine Vorstellung von Freiheit widerspiegelt – die Freiheit, sich zu bewegen, innezuhalten, zu gestalten und Menschen zu begegnen. Von der Technik, die mir Zugang zu zuvor unerreichbaren Orten verschafft, bis hin zur Dachplattform, auf der ich Musik mache, Geschichten teile und die Welt aus einer neuen Perspektive erlebe – jedes Detail hilft mir, diesen ‚Spirito in Movimento‘ zu leben.“

#### **Unterschiedliche Wege werden zu einer gemeinsamen Reise**

Dieses Projekt vereint zwei unterschiedliche Entwicklungen: die persönliche Reise von Diego, geprägt von Entdeckung und Selbstverwirklichung, und den strategischen Wandel von IVECO hin zu einer neuen Mobilitätsvision.

Während Diego weiterhin neue Wege geht und Reisen als individuellen Ausdruck von Neugier, Kreativität und Freiheit versteht, entwickelt IVECO seine Rolle weiter – vom Fahrzeughersteller zum Anbieter von flexiblen Mobilitätslösungen, die Anforderungen von Menschen ausgelegt sind.

Durch seine Reise verleiht Diego dem „Spirito in Movimento“ eine konkrete Form – nicht als abstraktes Konzept, sondern als erlebte Realität aus Orten, Begegnungen und Momenten.

„Diese Zusammenarbeit ist ein wichtiger Meilenstein in der Weiterentwicklung von IVECO und ein konkreter Ausdruck unserer Markenessenz. Mit ‚Spirito in Movimento‘ definieren wir neu, wofür IVECO steht: Bewegung mit Bedeutung und einen Spirit, der Menschen voranbringt“, sagt Davide Dagri, Head of Marketing bei IVECO. „Diego verkörpert diese Vision in idealer Weise. Diese Partnerschaft erweckt unsere Markenpositionierung auf kraftvolle, authentische und menschliche Weise zum Leben.“

Das Abenteuer begann im Industrial Village der Iveco Group in Turin, ein Ort, an dem sich Historie und Zukunft verbinden, unterstützt vom traditionsreichen Händler- und Werkstattbetrieb Orecchia.

Von dort aus wird Diego seine Erfahrungen mit der IVECO Community teilen und ein Projekt vorantreiben, das sich über das gesamte Jahr 2026 erstreckt. Seine Route führt ihn durch Spanien, Deutschland, den Balkan und die Türkei und verbindet unterschiedlichste Landschaften, Kulturen und Erlebnisse.

Unterwegs wird seine Reise wichtige Berührungspunkte mit der IVECO Welt schaffen – von bedeutenden Motorsportveranstaltungen wie der MotoGP und der European Truck Racing Championship (ETRC) bis hin zu ausgewählten IVECO Händlern und Werkstätten. Ziel ist es, die Marke näher an lokale Gemeinschaften heranzuführen.

Jede Station wird Teil einer übergreifenden Geschichte – eine Reise, die Menschen, Orte und Erfahrungen verbindet und eine zentrale Botschaft vermittelt: Die Freiheit, den eigenen Weg zu wählen, ist das, was uns wirklich voranbringt.

## IVECO

*IVECO ist ein Unternehmen der Iveco Group N.V. (EXM:IVG). IVECO entwirft, produziert und vermarktet ein umfassendes Produktportfolio an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen, Nutzfahrzeuge für Offroadeinsätze und Fahrgestelle für eine Vielzahl an Aufbauten.*

*Das Produktportfolio des Unternehmens unterliegt einer ständigen Neu- und Weiterentwicklung, um jedem Kunden das für seine Einsätze am besten geeignete Fahrzeug anzubieten.*

*Alle Baureihen sind auf die Anforderungen der Fahrer ausgerichtet, um ein hervorragendes Fahrerlebnis zu bieten, bei dem Sicherheit und Komfort im Vordergrund stehen. Eine breite Palette fortschrittlicher, digitaler und vernetzter Services, die Fuhrparkbetreiber bei der effizienten Verwaltung der Flotte unterstützen, runden die umfassende Transportlösung von IVECO ab.*

*IVECO verfolgt seine Dekarbonisierungsstrategie mit einem Multi-Energy-Ansatz, der die Weiterentwicklung von Diesel- und HVO-, von Biomethan-, batterieelektrischen und Brennstoffzellentechnologien vorantreibt.*

*IVECO betreibt sieben Produktionsstandorte und acht Forschungs- und Entwicklungszentren. Mehr als 3.300 Service- und Vertriebsstützpunkte in über 160 Ländern garantieren technische Unterstützung, wo immer ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist.*

*Inspiriert durch wegweisende Technologiefortschritte, Nachhaltigkeit und Design verfolgt IVECO mit dem Anspruch, der zuverlässige Partner und Komplettanbieter bei der Transformation der Transportbranche zu sein, sein Motto „Spirito in Movimento“.*

Weitere Informationen zu IVECO unter: [www.iveco.de](http://www.iveco.de)

Weitere Informationen zur Iveco Group unter: [www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com)

### Pressekontakt:

IVECO Deutschland AG  
Patrick Wanner  
Nicolaus-Otto-Straße 27  
89079 Ulm  
+49 160 9045 8356  
[patrick.wanner@iveco.com](mailto:patrick.wanner@iveco.com)