

Press Release

IVECO schreitet auf der „road of change“ voran und zeigt auf der IAA TRANSPORTATION 2024 sein lokal emissionsfreies Portfolio

IVECO treibt unter dem Motto „Drive The Road Of Change“ die Dekarbonisierung des Straßengüterverkehrs mit seinem umfangreichen Multi-Antriebs-Angebot weiter voran, das von einem umfassenden Service-Angebot gestützt und von einem robusten Ökosystem an Partnerschaften getragen wird.

IVECO debütiert im Segment der leichten Nutzfahrzeuge unter 3,5 t mit dem neuen, gemeinsam mit Hyundai entwickelten elektrischen eMoovy-Fahrgestell.

Im Bereich der schweren Nutzfahrzeuge feiert das IVECO S-eWay-Fahrgestell seine internationale Premiere und bietet eine flexible, lokal emissionsfreie Lösung für alle städtischen und regionalen Transporte.

Hannover, 16. September 2024

IVECO, die Nutzfahrzeugmarke der Iveco Group, stellt auf der **IAA TRANSPORTATION 2024**, der führenden Fachmesse für Logistik, Nutzfahrzeuge und den Transportsektor, mit umweltfreundlichen Mobilitätslösungen in allen Segmenten und für jeglichen Einsatz seine Strategie vor, die die Kunden auf deren Zero-Emission-Weg unterstützt. Der Messeauftritt zeigt IVECOs Fortschritte auf dem Weg zur Dekarbonisierung, die durch **die Multi-Antriebsstrategie**, einem wachsenden **Ökosystem an Partnern**, einem ganzheitlichen **Serviceportfolio** und die Förderung von **Innovationen** erreicht wurden.

IVECO präsentiert sein erweitertes Angebot an Fahrzeugen mit HVO-, Biomethan-, Batterie-Elektro- und Wasserstoff-Antrieb – das Ergebnis des technologieneutralen Ansatzes zur Dekarbonisierung des Straßengüterverkehrs. Mit zwei brandneuen Fahrzeugen, die auf der IAA ihre Weltpremiere feiern, betritt die Marke ebenfalls Neuland: das schwere **lokal emissionsfreie S-eWay-Fahrgestell** und der **eMoovy**, das gemeinsam mit Hyundai entwickelte **elektrische leichte Nutzfahrzeug**, das sein Debüt im oberen Bereich des mittleren Segments **bis 3,5 t** feiert.

Während der Pressekonferenz auf dem Messestand erläuterte Luca Sra, Präsident der Truck Business Unit bei der Iveco Group, die solide Strategie der Marke: „Wir haben eine klare und konsistente Strategie, die auf vier Säulen beruht: *Servitization, InnovAction, ein starkes Partner-Ökosystem und unser Multi-Antriebs-Ansatz.* Durch *Servitization* haben wir unser Geschäft vom Verkauf der reinen Hardware auf den Verkauf schlüsselfertiger ganzheitlicher Mobilitätslösungen gelenkt. Unter ‚*InnovAction*‘ verstehen wir unseren Weg, sicherzustellen, dass wir für alle zukünftigen Herausforderungen gerüstet sind, indem wir unsere Mitarbeitenden und Prozesse neu

ausrichten, um operative Exzellenz und Effizienz zu erreichen. Wir nutzen das Partner-Ökosystem, das wir mit führenden, gleichgesinnten und innovationsorientierten Unternehmen aufgebaut haben, um neue technologische Möglichkeiten zu erreichen und unsere Produktpalette zum Nutzen unserer Kunden zu erweitern, indem wir Investitionen und Know-how teilen. Und schließlich arbeiten wir weiter am lokal emissionsfreien Verkehr, indem wir das Potenzial aller heute und morgen verfügbaren Technologien und Kraftstoffe ausloten, um alle Fahrzeuganwendungen und Einsatzanforderungen unserer Kunden zu erfüllen und auf das sich entwickelnde Szenario vorbereitet zu sein.“

Die IVECO Strategie treibt die ständige Weiterentwicklung und Erweiterung des Portfolios voran und bietet eine umfassende Auswahl an Antriebstechnologien, um den Kunden beim Umstieg auf lokal emissionsfreie Fahrzeuge zu unterstützen, ohne dabei Kompromisse bei der Leistung und den Gesamtbetriebskosten einzugehen. Luca Sra ergänzt *„Hier auf der IAA stellen wir die neuesten Produkte vor, die aus unserem technologieneutralen Ansatz resultieren. Das brandneue S-eWay-Fahrgestell und der eMoovy ergänzen unser starkes Angebot an Elektrofahrzeugen und bieten unseren Kunden die Flexibilität einer erweiterten Fahrzeugpalette mit der professionellen DNA, Vielseitigkeit, Leistung und Robustheit, die die Marke IVECO auszeichnet.“*

IVECOs Innovationsfahrplan

Die Vision der Marke wird auch durch die Innovations-Roadmap der Iveco-Gruppe untermauert, die darauf abzielt, TCO-getriebene Geschäftsrentabilität für ihre Kunden, das Wohlbefinden der Fahrenden und Lösungen für alle Transportaufgaben zu liefern, indem sie drei Bereiche priorisiert: **Multi-Antrieb, Software-definierte Fahrzeuge und autonomes Fahren.**

Marco Liccardo, Chief Technology und Digital Officer, bei der Iveco Group, erklärt: *„Der Bereich Multi-Antrieb überprüft die Erweiterung unseres Angebots an lokal emissionsfreien Fahrzeugen der neuen Generation, um für jede Technologie, die sich in den kommenden Jahren entwickelt, gerüstet zu sein. Im Bereich Software-definierte Fahrzeuge nutzen wir die Fülle an Informationen, die uns die Konnektivität bietet, da die durch künstliche Intelligenz gesammelten und analysierten Big Data die Branche revolutionieren werden. Und schließlich verfügt IVECO über ein starkes Fundament im Bereich des autonomen Fahrens, denn das assistierte Fahren ist bei unseren Fahrzeugen bereits Realität und ebnet den Weg zu einem neuen Maß an Sicherheit und Effizienz im Straßengüterverkehr.“*

IVECOs Impuls für Veränderung und Innovation beleuchtet den Weg zum lokal emissionsfreien Straßengüterverkehr

IVECO präsentiert sein Zukunftsbild auf einem beeindruckenden 3.500 Quadratmeter großen Messestand, auf dem die Besucher die neuesten Innovationen anhand von „Beams of Light“ entdecken können: In drei interaktiven

Räumen, die von außen in IVECO Blau pulsieren und ein Symbol für die Energie und den Wandel in der Transportindustrie sind, erwarten die Besucherinnen und Besucher einbindende Erlebnisse zu den IVECO Schlüsselwerten **Sustainability, Driver Centricity und Business Productivity**.

Die **Renewable Area** des Stands zeigt, wie IVECO den Wandel mit einem Multi-Antriebsangebot an leichten, mittelschweren und schweren Fahrzeugen forciert: Die ausgestellten neuesten fortschrittlichen Mobilitätslösungen der Marke und ein breites Spektrum an ganzheitlichen Services unterstützen die Kunden auf ihrem Zero-Emissions-Weg.

Das neue S-eWay-Fahrgestell und der eMoovy, die ihre internationale Premiere feiern, sind die jüngsten Ergänzungen des Angebots an batterieelektrischen Fahrzeugen von IVECO. Ebenfalls zu sehen sind die Entwicklungen der Marke im Bereich der Wasserstofftechnologie mit dem Prototyp eines S-Way, der mit einem speziellen 13-Liter-Wasserstoff-Verbrennungsmotor ausgestattet ist, sowie das Konzept eines schweren Hybrid-Lkw mit einem System zur Reichweitenverlängerung durch einen von FPT Industrial, der Schwestermarke von IVECO innerhalb der Iveco Group, entwickelten Cursor-9 H2-Motor.

Die **Entertainment Area** des Standes bietet den Besucherinnen und Besuchern eine spannende Ausstellung, die eine Auswahl der Partnerschaften von IVECO mit legendären Marken aus der Musik- und Motorsportwelt zeigt, die auf gemeinsamen Werten wie Innovation, Leidenschaft und Nachhaltigkeit basieren. Dazu gehören ein IVECO S-Way, der stolz die **Metallica-Special-Edition**-Lackierung trägt, die für die Partnerschaft mit der Kult-Band kreiert wurde, und eine Moto Repsol Honda, die die anhaltende Kooperation der Marke mit der **MotoGP** als Lkw-Lieferant und offizieller Sponsor des Repsol-Honda-Teams und des Mooney-VR46-Racing-Teams repräsentiert.

IVECO stellt zudem auf einem 1.000 Quadratmeter großen **Außenbereich** mehr als 20 Fahrzeuge aus, die in Zusammenarbeit mit dem bewährten Netzwerk an Aufbauherstellern entwickelt wurden. Im Außengelände ist auch eine S-eWay-Fuel-Cell-Sattelzugmaschine mit Metallica-Lackierung zu sehen. Diese symbolisiert IVECOs Unterstützung des soliden Engagements der Goodyear FIA ETRC für nachhaltige Praktiken und Innovationen im Motorsport und zeigt die Vorreiterrolle bei der Förderung von Wasserstoff in der Truckracing-Community. Ein Airbrush-Künstler wird zudem während der IAA einen IVECO Lkw mit einem einzigartigen Metallica-Grafikdesign veredeln, um die besondere Verbindung zwischen IVECO und der Band zu würdigen.

In der **Test Drive Area** haben die Besucher außerdem die Möglichkeit, 13 Fahrzeuge aus der leichten, mittleren und schweren Baureihe von IVECO zu fahren. Die Testfahrtflotte umfasst die neuen batterieelektrischen Fahrzeuge eMoovy und das S-eWay-Fahrgestell sowie die neue Generation des S-Way mit PlusDrive-Technologie für autonomes Fahren, die jetzt mit Kunden in Deutschland getestet wird.

IVECO CAPITAL und **GATE** haben auf dem Messestand einen eigenen Bereich, in dem sie die umfassenden, auf die verschiedenen Kundenanforderungen zugeschnittenen Finanzierungslösungen und die innovative Pay-per-Use-Formel für die langfristige Vermietung von umweltfreundlichen Nutzfahrzeugen vorstellen.

Das neue IVECO S-eWay-Fahrgestell: lokal emissionsfreie Lösung für den Stadt- und Regionalverkehr

Das IVECO S-eWay-Fahrgestell wurde für eine **unvergleichliche Flexibilität und vielfältige Einsatzszenarien** entwickelt, mit einer Auswahl an Modellen, Fahrerhäusern, Federungen, Radständen und der Verfügbarkeit von vier, fünf oder sieben Batterien in verschiedenen Einbauvarianten, sind Konfigurationen für alle Anwendungen möglich. Mit einer Reichweite von bis zu 400 Kilometern und einer Schnellademöglichkeit von bis zu 350 kW ist es die perfekte Lösung für städtische und regionale Einsätze. Die Fahrerhäuser bieten einzigartigen Komfort und ein hervorragendes Fahrerlebnis mit einer geräusch- und vibrationsarmen Fahrt. Das IVECO S-eWay-Fahrgestell ist mit seiner **elektrischen DNA** bereit für städtische und regionale Einsätze.

Der neue eMoovy: das erste batterieelektrische Fahrgestell im mittleren Segment von 2.5 t bis 3.5 t

Mit dem eMoovy bringt IVECO sein Know-how und seine Expertise in ein neues Segment ein. Der eMoovy wurde von Grund auf in Zusammenarbeit mit der Hyundai Motor Company entwickelt, um Transportprofis eine lokal emissionsfreie Lösung für urbane Einsätze zu bieten. Als erstes elektrisches Fahrgestell im mittleren Segment von 2,5 bis 3,5 Tonnen in Europa zeichnet es sich durch seine bemerkenswerte Leistung, Stabilität und Vielseitigkeit sowie durch seine Aufbaufreundlichkeit für verschiedene Anwendungen aus. Das von Hyundai gebaute Fahrerhaus setzt neue Maßstäbe für den Arbeitsalltag an Bord und hat einzigartigen Komfort und Funktionalitäten wie in einem Auto. Der eMoovy „**drives like a car, works like a truck**“ und bietet eine lokal emissionsfreie, maßgeschneiderte professionelle Lösung für jeden Einsatz.

IVECO

IVECO ist ein Unternehmen der Iveco Group N.V. (EXM:IVG). IVECO entwirft, produziert und vermarktet ein umfassendes Produktportfolio an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen, Nutzfahrzeuge für Offroadeinsätze und Fahrgestelle für eine Vielzahl an Aufbauten.

Das Produktportfolio des Unternehmens unterliegt einer ständigen Neu- und Weiterentwicklung, um jedem Kunden das für seine Einsätze am besten geeignete Fahrzeug anzubieten.

Alle Baureihen sind auf die Anforderungen der Fahrer ausgerichtet, um ein hervorragendes Fahrerlebnis zu bieten, bei dem Sicherheit und Komfort im Vordergrund stehen. Eine breite Palette fortschrittlicher, digitaler und vernetzter Services, die Fuhrparkbetreiber bei der effizienten Verwaltung der Flotte unterstützen, runden die umfassende Transportlösung von IVECO ab.

IVECO verfolgt seine Dekarbonisierungsstrategie mit einem Multi-Antriebs-Ansatz, der die Weiterentwicklung von Biomethan-, batterieelektrischen und Brennstoffzellentechnologien vorantreibt.

IVECO betreibt sechs Produktionsstandorte und sieben Forschungs- und Entwicklungszentren. Mehr als 3.500 Service- und Vertriebsstützpunkte in über 160 Ländern garantieren technische Unterstützung, wo immer ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist.

Mit dem Anspruch, der zuverlässige Partner und Komplettanbieter beim Umstieg auf alternative Antriebe in der Transportindustrie zu sein, verfolgt IVECO sein Motto „drive the road of change“.

Weitere Informationen zu IVECO unter: www.iveco.de

Weitere Informationen zur Iveco Group unter: www.ivecogroup.com

Pressekontakt:

Iveco Magirus AG
Patrick Wanner
Nicolaus-Otto-Straße 27
89079 Ulm
+49 160 9045 8356
patrick.wanner@iveco.com