

Press Release

BE THE CHANGE: IVECO erneuert mit Blick auf die Zukunft sein gesamtes Produkt- und Serviceportfolio

- *IVECO erneuert zum ersten Mal sein gesamtes Produkt- und Serviceangebot und tätigt dafür die größte Investition in seiner Geschichte.*
- *Komplette Mobilitätslösungen dank einer hochmodernen Multi-Antriebs-Produktpalette, ergänzt durch ein äußerst umfangreiches Serviceportfolio.*
- *Die Markteinführung basiert auf den vier Säulen der IVECO Strategie: Business Productivity, Sustainability, Driver Experience und Connectivity.*
- *Die neue Markenidentität markiert den Beginn eines neuen Kapitels in der Geschichte von IVECO.*

Ulm, 15. November 2023

IVECO präsentierte seinem Händlernetz, seinen Kunden, Partnern und der internationalen Fachpresse im Rahmen einer Einführungsveranstaltung in Barcelona, Spanien, die Erneuerung der gesamten Produktpalette und des Serviceangebots.

Das Motto der Veranstaltung, „**BE THE CHANGE**“, ist eine Einladung von IVECO, sich dem Wandel anzuschließen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. In den letzten vier Jahren hat die Marke ihre Energien und Ressourcen darauf konzentriert, die rasante Entwicklung des Marktes zu antizipieren. Sie hat in die Erneuerung ihrer Produkte auf der Grundlage der Kundenanforderungen und -erwartungen investiert und Innovation durch Partnerschaften mit den Besten der Branche beschleunigt. Das Unternehmen hat ein Multi-Antriebs-Produktportfolio entwickelt, um seinen Kunden nachhaltige und wirtschaftliche Lösungen anzubieten, die allen geschäftlichen Anforderungen gerecht werden. Das Unternehmen hat die Entwicklung seines Angebots an Elektrofahrzeugen beschleunigt und ein spezielles Produktionszentrum in Ulm, Deutschland, eingerichtet, in dem die IVECO Sattelzugmaschine mit reinem Elektroantrieb hergestellt wird. Durch den Aufbau eines 360-Grad-Ökosystems rund um die Fahrzeuge und Anforderungen der Kunden ist IVECO noch enger mit deren Unternehmen verbunden, was einen weiteren Schritt in der IVECO Service-Strategie darstellt. In einer hochdynamischen Branche hat sich IVECO schnell zum **verlässlichen Partner** seiner Kunden entwickelt, der sie

dabei unterstützt, den Wandel zu meistern und die damit verbundenen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.

Luca Sra, Präsident der Truck Business Unit der Iveco Group, sagte: „Das Streben nach Veränderung ist ein Vollzeitjob, dem wir in den letzten vier Jahren all unsere Ressourcen gewidmet haben. Im Jahr 2019 haben wir eine neue Reise begonnen und treiben eine tiefgreifende Entwicklung bei IVECO voran, indem wir den Kunden in den Mittelpunkt stellen und unser Angebot über den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs und darüber hinaus an seine Anforderungen anpassen. Wir haben hart und schnell gearbeitet und sind durch das Vertrauen unserer Kunden bescheiden geworden. Heute schlagen wir ein neues Kapitel in unserer Geschichte auf. Mit der Einführung des Modelljahrs 2024 zeigen wir, dass wir kontinuierlich voranschreiten, uns für unsere Kunden engagieren und ihren Erfolg mit einem 360-Grad-Mobilitäts-Ökosystem, der Auswahl der für ihre Anforderungen am besten geeigneten Technologie in allen Segmenten und dem umfassendsten Serviceangebot unterstützen.“

Erneuerung der gesamten IVECO Produktpalette: ein hochmodernes Multi-Antriebs-Angebot

IVECO hat zum ersten Mal in seiner Geschichte auf einen Schlag seine gesamte Produktpalette mit einer Investition von einer Milliarde Euro erneuert – die größte Investition, die das Unternehmen je getätigt hat. Bei der Entwicklung dieser hochmodernen Produktpalette hat sich IVECO auf vier Säulen konzentriert: **Business Productivity, Driver Experience, Sustainability und Connectivity.**

Die neuen Funktionen und Innovationen, die sich an den Anforderungen der Kunden orientieren und den Arbeitsalltag der Fahrer einfacher und komfortabler machen sollen, umfassen alle Aspekte der Fahrzeugsysteme. Die Optimierungen betreffen Bereiche wie den Antrieb mit der Einführung eines hochmodernen Motors im Schwerlastsegment und die Ergonomie mit der Einführung fahrerzentrierter und autoähnlicher Funktionalitäten bis hin zu einer fortschrittlichen Mensch-Maschine-Schnittstelle mit verbesserter Bordtechnologie für ein sichereres Fahren.

IVECOs Engagement für die Gesellschaft und für einen nachhaltigen Wandel in der Transportindustrie ist die treibende Kraft hinter dem Multi-Antriebs-Ansatz, das den Kunden die Wahl der Technologie ermöglicht, die ihren betrieblichen und kommerziellen Anforderungen am besten entspricht. Gemäß dem Grundsatz, dass sich die Technologie dem Einsatzzweck anpassen muss, hat IVECO Elektroversionen seiner leichten und schweren Baureihen entwickelt und gleichzeitig seine Diesel- und Gasfahrzeuge weiter verbessert, um sie noch umweltfreundlicher zu machen.

Umfassendes Serviceangebot für komplette Mobilitätslösungen

IVECO ergänzt sein Fahrzeugangebot durch ein sich schnell entwickelndes Ökosystem an Lösungen – **IVECO Services** –, die den Kunden unterstützen, ein Fahrzeug oder den Fuhrpark einfach und effizient zu verwalten, die Gesamtbetriebskosten zu senken und die Rentabilität des Unternehmens sicherzustellen. Das Angebot umfasst auch Services, die entwickelt wurden, um den Arbeitsalltag der Fahrer auf der Straße zu erleichtern und so den Komfort und die Sicherheit zu erhöhen.

Darüber hinaus unterstützt IVECO seine Kunden beim Umstieg auf eine lokal emissionsfreie Mobilität mit speziellen eMobility-Services, die den Umstieg auf Elektrofahrzeuge durch Produktivitätssteigerung, Senkung der Gesamtbetriebskosten und Maximierung der Reichweite und Energieeffizienz des Fahrzeugs erleichtern. Zudem haben Kunden, die in die Elektromobilität einsteigen wollen, mit **GATE** (Green & Advanced Transport Ecosystem), dem innovativen All-inclusive-Vermietmodell für umweltfreundliche Nutzfahrzeuge, den richtigen Partner. Ergänzend bietet **IVECO CAPITAL** seinen Kunden eine umfassende Finanzierungslösung für Elektrofahrzeuge sowie für das gesamte IVECO Produktportfolio, einschließlich Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungsdienstleistungen auf allen Märkten.

Das neue IVECO Logo: ein starkes Symbol des Wandels

Mit der Enthüllung einer **neuen Markenidentität**, die das Konzept des Wandels verkörpert, hat IVECO ein neues Kapitel in seiner Geschichte aufgeschlagen – der Höhepunkt einer Reise, die vor fast 48 Jahren begann. Das neue Logo zeigt sich in einem modernen Schwarz, das die Dynamik und Innovation der Marke zum Ausdruck bringt und gleichzeitig eine stolze Verbindung zur Geschichte der Marke aufrechterhält: Ein **Lichtblitz** in der Farbe **Energy Blue** in der Mitte des Logos stellt die Verbindung zwischen dem Erbe von IVECO und seiner energiegeladenen Zukunft dar.

Diese neue Markenidentität, die verdeutlicht, wie sich IVECO weiterentwickelt, um eine sich schnell entwickelnde moderne Gesellschaft zu beliefern und gleichzeitig eine starke Verbindung zu seinen soliden Wurzeln aufrechtzuerhalten, begleitet die Produkt- und Serviceentwicklung von IVECO in den kommenden Jahren.

IVECO

IVECO ist ein Unternehmen der Iveco Group N.V. (EXM:IVG). IVECO entwirft, produziert und vermarktet ein umfassendes Produktportfolio an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen, Nutzfahrzeuge für Offroad-Einsätze und Fahrgestelle für eine Vielzahl an Aufbauten.

Das Produktportfolio des Unternehmens unterliegt einer ständigen Neu- und Weiterentwicklung, um jedem Kunden das für seine Einsätze am besten geeignete Fahrzeug anzubieten.

Alle Baureihen sind auf die Anforderungen der Fahrer ausgerichtet, um ein hervorragendes Fahrerlebnis zu bieten, bei dem Sicherheit und Komfort im Vordergrund stehen. Eine breite Palette fortschrittlicher, digitaler und vernetzter Services, die Fuhrparkbetreiber bei der effizienten Verwaltung der Flotte unterstützen, runden die umfassende Transportlösung von IVECO ab.

IVECO verfolgt seine Dekarbonisierungsstrategie mit einem Multi-Antriebs-Ansatz, der die Weiterentwicklung von Biomethan-, batterieelektrischen und Brennstoffzellentechnologien vorantreibt.

IVECO betreibt sechs Produktionsstandorte und sieben Forschungs- und Entwicklungszentren. Mehr als 3.500 Service- und Vertriebsstützpunkte in über 160 Ländern garantieren technische Unterstützung, wo immer ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist.

Mit dem Anspruch, der zuverlässige Partner und Komplettanbieter beim Umstieg auf alternative Antriebe in der Transportindustrie zu sein, verfolgt IVECO sein Motto „drive the road of change“.

Weitere Informationen zu IVECO unter: www.iveco.de

Weitere Informationen zur Iveco Group unter: www.ivecogroup.com

Pressekontakt:

Iveco Magirus AG

Patrick Wanner

Nicolaus-Otto-Straße 27

89079 Ulm

+49 160 9045 8356

patrick.wanner@iveco.com