

Les routiers à l'honneur

En 2020, IVECO mettait à l'honneur le métier de conducteur de poids lourds à travers un programme inédit. Pendant 48h, Bruno Solo a vécu la vie d'un conducteur de poids lourd, Fati, au volant de son IVECO S-Way. Ce programme a été suivi par 4 millions de personnes et salué par les plus grands spécialistes de la stratégie de marque, qui lui ont attribué pas moins de dix prix, dont certains très prestigieux. A travers ce film, c'est l'ensemble de la profession du monde du transport qui a gagné aujourd'hui encore davantage ses lettres de noblesse, en particulier après une année 2020 où ils ont su faire preuve d'une grande résilience face à la crise sanitaire.

Trappes, le 17 décembre 2021

En 2020, IVECO avait créé un programme inédit qui mettait à l'honneur le métier de conducteur de poids lourds. A travers ce programme original, pendant 48h, Bruno Solo a vécu la vie de Fati, un conducteur de poids lourd, au volant de son véhicule IVECO au gaz naturel. Il a ainsi eu l'occasion d'expérimenter en immersion totale tous les aspects de ce métier souvent mal connu, du sentiment de sérénité et de liberté sur les routes à travers les paysages français à l'organisation de la nuit à bord, en passant par la livraison de la marchandise chez le client.

Des prix prestigieux pour saluer cette initiative

Ce programme a reçu pas moins de dix prix, dont certains très prestigieux, avec notamment le prix international EPICA, remis par des représentants des titres de presse professionnelle les plus prestigieux dans plus de 50 pays (voir liste complète des prix*).

Les clés du succès de cette initiative : l'émotion, la sympathie et la relation humaine forte qui s'est construite entre les deux hommes, au fur et à mesure que l'on avance dans ce film et que l'on découvre le métier de conducteur de poids lourd qui fait la fierté de Fati.

Une expérience suivie par 4 millions de personnes

Ce programme a bénéficié d'une audience qui est allée bien au-delà de ce que la marque avait imaginé, avec 4 millions de vues de la vidéo dans son intégralité. Les personnes qui ont visionné ce film ont pu suivre les aventures de Bruno Solo et s'identifier à leur tour au quotidien d'un conducteur de poids lourd. Ils ont eu l'occasion de vivre, à travers Bruno Solo et Fati, à l'intérieur de ce camion, un vrai concentré de confort et de technologie au service de la performance et de la sécurité. Aujourd'hui, quand ils croisent un camion sur la route, ils ne le voient plus de la même manière !

Avec IVECO, c'est toute la profession du transport routier de marchandises qui est mise à l'honneur

« Le métier de conducteur de poids lourd est une profession qui souffre souvent d'un certain nombre de clichés. Notre objectif était de montrer une autre image de ces hommes et ces femmes qui ont un rôle indispensable dans notre quotidien, et qui effectuent leurs missions avec beaucoup de professionnalisme et de passion. Cela a été particulièrement le cas l'année dernière, en pleine crise de COVID, où les conditions de travail des conducteurs ont été mises à rude épreuve. Nous avons fait le choix d'une approche à la fois intimiste, didactique et originale. Et c'est donc tout naturellement que nous avons fait appel à Bruno Solo, qui incarne parfaitement les valeurs de proximité, authenticité et chaleur humaine qui symbolisent le monde du transport routier et que nous partageons chez IVECO. Et le tournage de ce film a conforté ce choix. Entre Bruno Solo et Fati, nous avons été témoins d'une véritable rencontre humaine. Nous sommes fiers d'avoir pu faire vivre cette expérience à autant de monde avec cette vidéo et de voir l'accueil reçu. Ces prix prestigieux, c'est toute la profession du transport routier de marchandises qui les a gagnés aujourd'hui ! » a précisé Elena Dubuc, Directrice Brand Marketing chez IVECO.

*Liste des prix reçus pour cette campagne :

- EFFIE AWARDS – Or – Communication Corporate B2B
- EPICA AWARDS – Bronze – Professional Products and Services
- LA NUIT DES ROIS – Or – B2B
- GRAND PRIX STRATEGIES – Or – Communication d'entreprise Web Documentaire
- GRAND PRIX STRATEGIES – Bronze – Brand Content Social Content
- GRAND PRIX STRATEGIES – Argent – Influence Ambassadeur Court Terme
- GRAND PRIX STRATEGIES – Or – Brand Content Vidéo Web Documentaire
- GRAND PRIX DU BRAND CONTENT – Or – B2B
- GRAND PRIX DU BRAND CONTENT Bronze – Automobile
- TROPHÉES CONTENT MARKETING – Bronze – Automobile



PRESS RELEASE

IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions chantier et approche chantier, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, la gamme IVECO WAY avec, pour les missions longue distance, l'IVECO S-WAY, pour chantier, l'IVECO T-WAY, et pour les applications approche chantier, l'IVECO X-WAY. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France
Établissement de Guyancourt
Bâtiment Gershwin
1 Rue Arnold Schoenberg
78280 GUYANCOURT – France

Charlotte ROUDOVSKI
Relations presse
Portable : 06 42 10 28 52
presse-france-trucks@iveco.com
charlotte.roudovski@iveco.com

