

## Bruno Solo embarque avec IVECO dans une aventure extrême

*Pendant 24h, Bruno Solo a testé la gamme construction d'IVECO : une expérience inédite et extrême pour faire découvrir le monde des chantiers, avec des véhicules capables d'aborder les terrains les plus exigeants avec une facilité déconcertante.*

*Trappes, le 12 octobre 2021*

Après son immersion dans le monde du transport routier à bord d'un IVECO S-WAY en 2020, Bruno Solo a découvert l'univers des chantiers avec l'ensemble de la gamme construction d'IVECO. Ces véhicules ont relevé de nombreux défis au cours de cette nouvelle aventure : « IVECO Xtreme Experience ».

A travers cette expérience, Bruno Solo a pu tester le nouveau-né de la gamme, l'IVECO T-WAY, le véhicule le plus robuste conçu pour les missions de chantier les plus extrêmes, que le constructeur a lancé en avril cette année. Il a également pu découvrir l'ensemble de la gamme du constructeur, avec l'IVECO X-WAY, le véhicule d'approche chantier, à l'aise sur les chantiers comme sur la route, et l'IVECO Daily, la référence des véhicules utilitaires pour les chantiers.

Bruno Solo a vécu cette expérience aux côtés de Jean Luc Erhard, démonstrateur IVECO pendant 42 ans, un véritable passionné qui incarne parfaitement l'engagement de la marque auprès de ses clients. Ensemble, ils ont pu démontrer tout le potentiel de ces véhicules en conditions réelles (capacité, modularité, résistance, manœuvrabilité, technologie, confort...).

En 2020, IVECO avait créé un premier programme qui mettait à l'honneur le métier de conducteur de poids lourds, une profession qui souffre souvent d'un certain nombre de clichés. « Notre objectif était de montrer une autre image de ces hommes et ces femmes qui ont un rôle indispensable dans notre quotidien, et qui effectuent leurs missions avec beaucoup de professionnalisme et de passion. Nous avons fait le choix d'une approche à la fois intimiste, didactique et originale. Et c'est donc tout naturellement que nous avons fait appel à Bruno Solo, qui incarne parfaitement les valeurs de proximité, authenticité et chaleur humaine qui symbolisent le monde du transport routier et que nous partageons chez IVECO. A travers ce programme, pendant 48h, Bruno Solo a vécu la vie d'un conducteur de poids lourd, Fati, au volant de son véhicule IVECO au gaz naturel. » a expliqué Elena Dubuc, Directrice Brand Marketing chez IVECO.

Ce programme a bénéficié d'une audience au-delà des espérances, avec 2,7 millions de vues. Les personnes qui ont visionné ce film ont pu suivre les aventures de Bruno Solo et s'identifier eux aussi au quotidien d'un conducteur de poids lourd. Ils ont eu l'occasion de vivre à leur tour à l'intérieur de ce camion, un vrai concentré de confort et de technologie au service de la performance et de la sécurité. Aujourd'hui, quand ces personnes croisent un camion sur la route, ils ne le voient plus de la même manière !

« Nous sommes fiers d'avoir pu faire vivre cette expérience à autant de monde avec ce premier programme, qui a déjà reçu sept prix dont cinq en or, avec notamment le Grand Prix Stratégie de la Communication d'entreprise et le Grand Prix Stratégie du Brand Content, et ce n'est pas fini ! Avec 'IVECO Xtreme Experience', nous avons voulu partager une nouvelle aventure avec des véhicules spectaculaires et mettre en valeur l'univers des chantiers, peu connu du grand public. » a ajouté Elena Dubuc.



Voir le Teaser : [https://www.youtube.com/watch?v=g\\_cODvbHNQ](https://www.youtube.com/watch?v=g_cODvbHNQ)

Voir le film complet : <https://www.youtube.com/watch?v=NpTPiYVWe14&t=33s>



PRESS RELEASE

## IVECO

*IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions chantier et approche chantier, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.*

*La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, la gamme IVECO WAY avec, pour les missions longue distance, l'IVECO S-WAY, pour chantier, l'IVECO T-WAY, et pour les applications approche chantier, l'IVECO X-WAY. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.*

*IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.*

*Pour plus d'informations sur IVECO, visitez [www.iveco.fr](http://www.iveco.fr)*

*Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France  
6, rue Nicolas Copernic – Trappes  
78083 Yvelines Cedex 9 – France

Charlotte ROUDOVSKI  
Relations presse  
Portable : 06 42 10 28 52  
[presse-france-trucks@iveco.com](mailto:presse-france-trucks@iveco.com)  
[charlotte.roudovski@iveco.com](mailto:charlotte.roudovski@iveco.com)

