

Le projet « IVECO Truck Queens » remporte trois trophées aux prestigieux NC Digital Awards en Italie

La maison d'édition italienne ADC Group a récompensé le docuvidéo, une collaboration entre IVECO, Ogilvy et Freeda, avec trois NC Digital Awards qui récompensent le meilleur de la communication numérique.

Trappes, le 21 octobre 2021



PRESS RELEASE

Le projet « **IVECO Truck Queens** » a reçu trois NC Digital Awards : **une première place dans la catégorie Digital Branded Content B2B, une deuxième dans le Grand Prix Facebook et Instagram et une troisième dans la catégorie Digital Branded Content for B2C.**

Il a été sélectionné par un jury composé de professionnels de la communication digitale représentant des entreprises prestigieuses parmi les principaux investisseurs en communication. Le docuvidéo a été développé par l'agence de communication mondiale Ogilvy et produit par la société de médias Freeda pour célébrer le rôle des femmes dans le monde des transports à l'occasion de la Journée internationale de la femme.

Le projet de communication numérique visait à donner une voix à l'expérience riche de femmes qui travaillent dans le secteur des camions avec passion et détermination, brisant chaque jour les stéréotypes de genre et initiant le changement pour les jeunes générations.

Le docuvidéo raconte l'histoire de trois femmes de pays et d'horizons différents qui partagent une passion pour les camions : Judith Ehrmann, mécanicienne expérimentée pour l'équipe de course de camions Schwabentruck, Lorella Della Torre, qui a fait carrière en tant que directrice des ventes chez un concessionnaire IVECO italien, et Oti Cabadas, qui a affronté les préjugés traditionnels pour devenir une conductrice de camion expérimentée. Elles parlent des obstacles et des préjugés auxquels elles ont été confrontés en luttant avec courage pour la reconnaissance professionnelle qu'elles méritent dans leur domaine de prédilection. Le docuvidéo a été diffusé sur **IVECO LIVE CHANNEL** https://videos.ivecolivechannel.com/media/1_5kw662ga et partagé sur les réseaux sociaux d'IVECO et de Freeda.

Marialaura Iascone, directrice du marketing de la marque mondiale IVECO, a déclaré : « Nous sommes très fiers que ce docuvidéo ait été récompensé par ce prix prestigieux. Il met en lumière le rôle des femmes dans notre industrie, le courage et la détermination qu'elles apportent à leur

profession. Nous espérons que voir l'exemple de ces femmes imparables incitera davantage de jeunes femmes à rompre avec les stéréotypes, à suivre leur passion et à se tailler une carrière dans le domaine de leur choix. »

Les très convoités NC Digital Awards, qui en sont à leur 10^e édition, ont été créés par ADC Group, la maison d'édition italienne dédiée aux professionnels de la publicité, du marketing, des médias et de l'événementiel pour récompenser la meilleure qualité de communication numérique en Italie.

IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions chantier et approche chantier, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, la gamme IVECO WAY avec, pour les missions longue distance, l'IVECO S-WAY, pour chantier, l'IVECO T-WAY, et pour les applications approche chantier, l'IVECO X-WAY. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France
6, rue Nicolas Copernic – Trappes
78083 Yvelines Cedex 9 – France

Charlotte ROUDOVSKI
Relations presse
Portable : 06 42 10 28 52
presse-france-trucks@iveco.com
charlotte.roudovski@iveco.com