

## IVECO s'apprête à passer au niveau supérieur lors d'un lancement international

*Les toutes dernières générations du nouveau Daily et de l'IVECO S-Way ont été dévoilées au cours d'un événement numérique innovant diffusé en direct sur IVECO Live Channel.*

*Lors de cette démonstration de 60 minutes, IVECO a invité des convives à l'événement « Go Smart! » avec ses nouveaux véhicules, qui font passer l'innovation, la connectivité, l'amélioration du TCO et le développement durable au niveau supérieur.*



*Turin, le 1<sup>er</sup> juin 2021*

**IVECO** a dévoilé à son réseau de concessionnaires et à la presse la toute dernière génération de ses **nouvelles gammes Daily et IVECO S-Way** lors d'un événement numérique diffusé sur **IVECO Live Channel**, la nouvelle plateforme de diffusion dédiée au monde du transport.

L'événement a adopté un format innovant : un spectacle virtuel de 60 minutes réalisé sur un plateau de cinéma spécialement conçu pour l'occasion. La focalisation sur le client a été le fil conducteur de l'événement, qui a souligné la vocation des nouveaux Daily et IVECO S-Way en tant que véhicules intelligents qui font passer la connectivité et le développement durable au niveau supérieur. Elle a également été représentée dans la forme circulaire de la scène où s'est déroulée l'intégralité de la présentation.

Le format de ce lancement a reflété toute l'innovation de ces nouvelles gammes et a mis en avant le niveau d'interaction inégalé offert par **IVECO Driver Pal**, en transformant ce dernier en protagoniste. Le nouveau compagnon vocal du conducteur d'IVECO a participé aux présentations en interagissant avec les intervenants **par l'intermédiaire d'Amazon Alexa** tout au long de l'événement.

**Thomas Hilse, président de la marque IVECO**, a déclaré : « *Nous souhaitons un lancement capable de présenter de manière claire et dans un format attrayant tous les atouts uniques des nouveaux Daily et IVECO S-Way. Dès les tout premiers instants de l'événement, nous avons prouvé comment nous*

*révolutionnons la façon dont nos clients communiquent avec nos véhicules. Nous avons montré comment nous les plaçons au centre de la scène lorsque nous développons nos produits et nos services, animés par une idée maîtresse : rendre leur quotidien et leur travail plus simples, plus appréciables et bien plus productifs. C'est pourquoi nous les invitons à passer au niveau supérieur avec nous en phase avec le thème de cet événement : Go Smart ! »*

Après le discours d'ouverture, la présentation du nouveau Daily a débuté. L'effet d'une place animée d'une grande métropole a été créé sur la scène et des images ont été projetées sur les murs LED. Le nouveau Daily était montré en pleine activité sur cette place, tandis que des représentants d'IVECO expliquaient ses nouvelles fonctionnalités en détail. Une performance de danseurs urbains sur du beat-box a ramené le spectacle sur la scène pour dévoiler l'IVECO S-Way. Ce véhicule est apparu sur la scène accompagné d'effets spéciaux. Une chorégraphie de corps lumineux, de projections au sol, de jeux de lumières et de vidéos a rythmé la présentation du véhicule, puis introduit la dernière partie du spectacle avec les déclarations de clôture.

## IVECO

*IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions chantier et approche chantier, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.*

*La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, la gamme IVECO WAY avec, pour les missions longue distance, l'IVECO S-WAY, pour chantier, l'IVECO T-WAY, et pour les applications approche chantier, l'IVECO X-WAY. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.*

*IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.*

*Pour plus d'informations sur IVECO, visitez [www.iveco.fr](http://www.iveco.fr)*

*Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France  
6, rue Nicolas Copernic – Trappes  
78083 Yvelines Cedex 9 – France

Charlotte ROUDOVSKI  
Relations presse  
Portable : 06 42 10 28 52  
[presse-france-trucks@iveco.com](mailto:presse-france-trucks@iveco.com)  
[charlotte.roudovski@iveco.com](mailto:charlotte.roudovski@iveco.com)

**IVECO Press Office – EMEA Region**

[pressoffice@iveco.com](mailto:pressoffice@iveco.com)

[www.ivecopress.com](http://www.ivecopress.com)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/IVECO/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/iveco/>

**Twitter:** <https://twitter.com/iveco>

**IVECO Live Channel:** <https://ivecolivechannel.com>