



IVECO #présent pour la Fondation Téléthon. Le Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power, champion du développement durable et de la solidarité, vendu aux enchères dans une livrée exclusive "40^{ème} anniversaire"

Le Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power, « Utilitaire de l'Année 2018 », dans une livrée exclusive 40^{ème} anniversaire et conçue par Garage Italia, a été mis aux enchères sur le site de Charity Stars [www.charitystars.com].

Les profits seront reversés à la Fondation Téléthon, qui mène des recherches sur les maladies génétiques rares. La vente aux enchères se terminera le jeudi 20 décembre.

Trappes, le 19 décembre 2018

Pour la cinquième année consécutive, IVECO est **#présent pour la Fondation Téléthon**, un partenariat créé pour donner la parole aux enfants et aux familles confrontés à une maladie génétique rare. Pour l'occasion, un **Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power dans une livrée exclusive "40^{ème} anniversaire"** a été mis aux enchères le 10 décembre sur Charity Stars, plateforme de collecte de fonds caritative. La vente, qui se terminera le jeudi 20 décembre, verra l'intégralité des fonds reversée à la Fondation Téléthon, engagée depuis 1990 dans le financement et le développement de la recherche scientifique sur les maladies génétiques rares.

La nouvelle livrée "**Daily 40 ans**", désignée spécialement par Garage Italia pour marquer l'anniversaire du Daily, célèbre la longue histoire jalonnée de succès du véhicule. Au cœur de cette combinaison gagnante : innovation et satisfaction client, pour un respect de l'environnement maximal.

Pierre Lahutte, Président de la marque IVECO, a déclaré : *"Notre Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power, élu « Utilitaire International de l'Année 2018 », est déjà un champion du développement durable. Il permet aux opérateurs du secteur de travailler en milieu urbain avec le minimum de bruit et d'émissions polluantes pour un environnement urbain toujours plus sain, comme le prévoit l'accord des Régions du Piémont, Lombardie, Vénétie et Emilie Romagne, visant à améliorer la qualité de l'air. Avec sa livrée spéciale 40^{ème} anniversaire conçue par Garage Italia, le Daily Blue Power devient également le champion de la solidarité. Nous sommes fiers de pouvoir travailler à nouveau avec le Téléthon et avec tous ceux qui ne cessent de lutter contre les maladies génétiques rares.*

Carlo Borromeo, Directeur du Centre de Style de Garage Italia, a ajouté : *"Pour la couleur du véhicule, l'équipe créative de Garage Italia s'est inspirée d'un grand classique des années 80, rappelant le thème du voyage spatial interstellaire et de la recherche de galaxies inexplorées, symboles d'une époque où les fourgons étaient personnalisés à l'aérographe. L'espace et la vitesse de la lumière se conjuguent dans un mélange rétro-futuriste sur la carrosserie du Daily pour le Téléthon, un fourgon unique projeté vers le futur".*

Le **Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power** est le premier véhicule GNC du secteur des véhicules utilitaires à être équipé d'une boîte automatique à 8 rapports. Incroyablement silencieux, conçu spécialement pour les missions urbaines avec des émissions réduites, il se caractérise par sa robustesse, ses performances et sa fiabilité. Ce sont d'ailleurs ces caractéristiques qui ont fait la renommée du Daily.

Le véhicule est équipé d'un **moteur F1C 3 litres de 136 ch** pour un **couple de 350 Nm**, le meilleur de sa catégorie. Comparé aux motorisations gaz naturel du secteur automobile, ce moteur industriel est plus robuste et fournit davantage de couple ainsi qu'une meilleure maniabilité, pour des performances sans compromis.

Le Daily Hi-Matic Natural Power fait partie de la famille **Blue Power**, nouvelle gamme respectueuse de l'environnement d'IVECO élu "**Utilitaire International de l'Année 2018**", qui représente la solution parfaite pour les missions urbaines et suburbaines. Capable d'accéder à tout moment à n'importe quel centre-ville, il libère les opérateurs de transport des contraintes imposées par les réglementations environnementales grâce à la combinaison gagnante entre faibles émissions, faible impact environnemental et performances de haut niveau.

Fondation Téléthon

La Fondation Téléthon est l'une des plus importantes associations caritatives biomédicales italiennes, fondée en 1990 par un groupe de patients atteints de dystrophie musculaire. Sa mission est de réussir à guérir les maladies génétiques rares grâce à une recherche scientifique d'excellence, menée selon les meilleures pratiques et partagée au niveau international.

*Grâce à une méthode unique, elle englobe l'ensemble de la "**filière de recherche**" de la collecte de fonds, la sélection, au financement des projets et des activités de recherche menées dans les centres et les laboratoires de la Fondation. Le Téléthon développe également des collaborations avec des institutions de santé publique et des laboratoires pharmaceutiques pour convertir les résultats de la recherche en thérapies accessibles aux patients.*

*Depuis sa création, elle a investi près de **500 millions d'euros** dans la recherche, financé plus de 2620 projets, impliqué plus de 1600 chercheurs pour plus de 570 maladies étudiées.*

*A ce jour, grâce à la Fondation Téléthon, la première thérapie génique à base de cellules souches au monde a vu le jour grâce à la collaboration avec GlaxoSmithKline et l'hôpital San Raffaele. **Strimvelis**, le nom commercial de la thérapie, est destiné au traitement de l'ADA-SCID, une immunodéficience sévère qui compromet les défenses de l'organisme dès la naissance. La thérapie génique en est également à un stade avancé d'expérimentation pour la **leucodystrophie métagénétique** (maladie neurodégénérative grave), le syndrome de Wiskott-Aldrich (immunodéficience) et la **bêta-thalassémie**, alors qu'elle vient de commencer pour deux maladies métaboliques de l'enfance (respectivement la **mucopolysaccharidose de type 6 et 1**). De plus, au sein des instituts de la Fondation Téléthon, une stratégie thérapeutique ciblée pour d'autres maladies génétiques, comme l'hémophilie ou diverses anomalies visuelles héréditaires, est à un stade avancé d'étude ou de développement. Parallèlement, l'étude des mécanismes de base et des approches thérapeutiques potentielles pour les maladies encore sans réponse se poursuit dans tous les laboratoires financés par le Téléthon.*

IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et le Stralis, tous deux pour les tonnages de 19 tonnes et plus. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France
6, rue Nicolas Copernic - Trappes
78083 Yvelines Cedex 9 - France

Laura DINIS

Tel. 01 30 66 80 93

Mobile 06 07 64 16 66

laura.dinis@cnhind.com