

IVECO reprend l'offensive media sur le marché français avec gyro:paris

IVECO revient sur le devant de la scène avec un dispositif média 360 créée sur mesure par l'agence gyro:paris ! Au programme, campagnes télé, radio, print mais aussi digitale : rien n'a été laissé au hasard pour que la marque puisse reprendre l'offensive sur un marché français plein de promesses.

Trappes, le 16 octobre 2020

IVECO reprend fortement la parole en cette rentrée avec un dispositif de communication intégré en trois volets, conçu par l'agence gyro:paris (groupe dentsu).

- Une présence en **partenariat TV sur TF1 et l'émission « C'est Canteloup »**, afin de redonner de la visibilité à la marque et conforter sa notoriété ;
- Une campagne **radio et digitale sur sa gamme utilitaire** phare, l'IVECO DAILY, à destination des cibles artisans, commerçants et PME ;
- Une **campagne digitale et brand content sur le dernier né de la gamme lourde**, l'IVECO S-WAY.

Concernant ce dernier volet, l'agence a développé un contenu inédit destiné à valoriser le confort et l'innovation de la cabine de l'IVECO S-WAY. Diffusée dès le 12 octobre, « **L'Expérience IVECO S-WAY** » a fait vivre 48H dans la vie d'un conducteur poids lourd à Bruno Solo. Grâce à cette campagne, IVECO met une nouvelle fois les conducteurs sur le devant de la scène, en mettant à l'honneur leur vie sur les routes et en leur offrant la possibilité de partager et démocratiser ce métier souvent trop peu reconnu.

« Nous voulions à la fois faire la démonstration de l'excellence de notre IVECO S-WAY, qui allie confort exceptionnel à bord et technologies de pointe, tout en valorisant le métier de conducteur » explique Elena Dubuc, Directrice Brand Marketing d'IVECO France. *« Ce qui est incroyable, c'est la rencontre humaine entre Fati, le conducteur, et Bruno Solo. Entre blagues, imprévus et émotion, ces deux-là se sont vraiment trouvés ! ».*

Un film de 19 minutes raconte ces 48 heures, complété par des focus sur les innovations produit du modèle S-WAY, le tout disponible sur IVECO.fr grâce à une landing page dédiée : <https://www.iveco.com/France/Pages/Experience-IVECO-SWAY.aspx?>



IVECO

IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et la gamme IVECO WAY avec, pour les missions longue distance, l'IVECO S-WAY, et pour les applications chantier, l'IVECO X-WAY. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France
6, rue Nicolas Copernic - Trappes
78083 Yvelines Cedex 9 - France

Laura DINIS

Tel. 01 30 66 80 93

Mobile 06 07 64 16 66

laura.dinis@cnhind.com