

## **IVECO inaugure le nouveau Daily Center à son usine de Suzzara afin d'offrir à ses clients une expérience complète du Daily**

*IVECO a inauguré son Daily Center, nouveau magasin d'usine et nouvelle porte ouverte sur le Daily, où est présentée cette gamme plusieurs fois primée sous son meilleur jour lors d'une expérience client unique. Le Daily Center est l'exemple parfait du développement durable puisqu'il est le résultat de la reconversion du pavillon New Holland Expo 2015.*

Trappes, le 11 octobre 2017



IVECO a inauguré son nouveau magasin d'usine, le Daily Center, situé sur le site de sa propre usine de production à Suzzara et où est présentée la gamme Daily de nombreuses fois récompensée. Le magasin d'usine, opéré par le concessionnaire d'IVECO à Vérone, Officine Brennero, permettra à la marque d'offrir à ses clients une expérience unique et d'organiser des événements dédiés à cette gamme de produits phares.

**Pierre Lahutte, Président de la marque IVECO**, a commenté : *« La gamme Daily est une ligne exceptionnelle de véhicules utilitaires légers qui peuvent assurer un avenir fructueux aux opérations de nos clients, en anticipant leurs besoins, offrant des solutions efficaces et rentables et créant de nouvelles opportunités professionnelles. Ici, au Daily Center, nous pouvons leur donner un aperçu unique de toutes les possibilités qu'offre le Daily, leur fournir des conseils professionnels par des vendeurs hautement qualifiés spécialisés dans ce produit et ce segment d'activité et leur montrer les technologies avancées qui composent leur véhicule. Nos clients locaux auront également la possibilité de récupérer leur tout nouveau véhicule ici, au Daily Center. La dimension zéro-kilomètre de leur expérience renforce la volonté de développement durable en diminuant les coûts de transport et les émissions, au profit des résultats du client et de l'environnement local. »*

### **Une expérience client unique dédiée à la gamme Daily**

L'imposante structure accueille les clients dans un vaste showroom lumineux, où la gamme Daily est mise en valeur grâce à un arrière-plan retraçant sa longue histoire constellée d'innovations et de succès. L'espace technologique met en valeur les caractéristiques uniques et les points forts du Daily, comme son châssis qui lui assure une robustesse incomparable, son offre étendue de moteurs et la transmission exclusive de série Hi-Matic.

Grâce à la présentation des véhicules, à l'espace technologique, aux configurateurs de produit sur écran tactile et aux salons extrêmement accueillants, les clients se retrouvent dans un environnement idéal pour découvrir la gamme de véhicules Daily et les avantages qu'ils pourraient apporter à leur entreprise, avec l'aide des vendeurs professionnels de l'Officine Brennero. Les clients pourront également voir comment le Daily est assemblé dans son usine de production et auront ainsi la possibilité d'observer de près les

technologies et les processus avancés qui garantissent la haute qualité des véhicules sortant de la ligne d'assemblage. Suzzara est une usine à la pointe de l'industrie, conforme aux normes World Class Manufacturing, standards de fabrication les plus strictes pour la gestion intégrée des usines et des processus. Il s'agit de l'une des toutes premières usines de CNH Industrial à atteindre le niveau avancé Argent en 2012 et vise aujourd'hui la Médaille d'Or.

### **Toujours plus responsable**

Le Daily Center a été spécialement conçu pour témoigner des valeurs de développement durable la société-sœur d'IVECO, New Holland Agriculture, à l'image de son pavillon présenté à l'Exposition Universelle 2015 à MILAN. Il a été créé dans une optique entièrement éco-durable, construit sans générer de déchets d'aucune sorte et dans le but d'être reconverti à la fin de l'exposition, puisqu'il a été démonté sans laisser de traces et reconstruit sur un site de l'entreprise.

Il a été bâti sans fondations en suivant des techniques de construction sèche afin d'éviter l'utilisation de béton et d'eau. Les pièces en acier léger préfabriquées ont été assemblées sur site avec des vis, pour un résultat propre et bien organisé. À la fin de l'Exposition universelle, le pavillon fut démonté facilement et proprement, en laissant la zone non polluée. Toutes les pièces ont été expédiées et la structure fut reconstruite sur son nouveau site de Suzzara.



Le pavillon commence aujourd'hui sa deuxième vie en tant que Daily Center, où il continuera de suivre les mêmes principes de développement durable qui ont minimisé l'impact environnemental de sa première implantation, dans le respect de la valeur essentielle d'IVECO : « Votre partenaire pour un transport durable ». Il est conçu pour maximiser l'efficacité énergétique et génère sa propre électricité grâce aux cellules photovoltaïques recouvrant la façade sud. Les grandes parois vitrées optimisent l'utilisation de la lumière naturelle à l'intérieur du bâtiment. Le toit en pente dirige l'eau de pluie vers de grands réservoirs de récupération pour une utilisation dans le bâtiment.

L'intégralité du projet, de son concept et sa création à son exécution, a été reconnue comme un exemple de développement durable dans l'initiative appelée « Vers une Expo durable » et promue par le ministère italien de l'Environnement, initiative pour laquelle le projet a été nommé dans la catégorie **Leader dans le design et la construction durables**.

## IVECO

*IVECO est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE : CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI : CNHI). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions tout-terrain, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.*

*La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, ainsi que le Trakker (spécifique aux missions tout terrain) et le Stralis, tous deux pour les tonnages de 19 tonnes et plus. La marque IVECO Astra produit des véhicules pour des applications minières et de BTP, des dumpers rigides et articulés et des véhicules spéciaux.*

*IVECO emploie près de 21 000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4 200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule IVECO est en exploitation.*

*Pour plus d'informations sur IVECO, visitez [www.iveco.com](http://www.iveco.com)*

*Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France

6, rue Nicolas Copernic - Trappes  
78083 Yvelines Cedex 9 - France

**Laura DINIS**

Tel. 01 30 66 80 93

Mobile 06 07 64 16 66

[laura.dinis@cnhind.com](mailto:laura.dinis@cnhind.com)