

Press Release

Les collaborateurs ambassadeurs d'IVECO avec leurs enfants dans une campagne de communication inédite sur la transition énergétique

IVECO vient de lancer une nouvelle campagne de communication sur ses véhicules à énergies alternatives associant les collaborateurs d'Iveco Group en France avec leurs enfants. Cette campagne met l'humain au cœur de la création sous un angle nouveau en y associant les générations futures pour donner du sens à la transition énergétique.

Guyancourt, 8 avril 2024

IVECO a toujours eu à cœur d'accompagner ses clients dans leur transition énergétique avec des solutions efficaces et adaptées aux besoins de chacun. L'objectif de la marque est d'offrir le meilleur choix pour aujourd'hui et pour demain. Il s'agit d'aider les professionnels à répondre aux demandes de leurs propres clients, mais aussi de les soutenir dans leurs convictions personnelles et contribuer ainsi à l'héritage que nous voulons laisser à nos enfants.

C'est cet engagement, qui donne du sens à nos actions au quotidien, au-delà des seuls aspects rationnels, qui a inspiré la marque dans la création de cette campagne de communication inédite réalisée avec l'agence Quai des Orfèvres.

Une première version de cette campagne mettait en scène des professionnels qui ont choisi les énergies alternatives et qui font la fierté des enfants qui les accompagnent. Ces enfants sont fiers du métier de leurs parents, mais aussi du choix de ces véhicules qui prennent soin de l'environnement et contribuent à construire un avenir plus sain.

Dans la nouvelle version de cette campagne, IVECO va encore plus loin en associant les collaborateurs d'Iveco Group en France avec leurs enfants, qui deviennent ensemble des ambassadeurs de la marque. Cette communication devient ainsi plus authentique, en mobilisant des collaborateurs d'Iveco Group en France, convaincus par le projet de la marque, convaincus qu'un changement est nécessaire. Et ce changement passe par les énergies alternatives.

« En encourageant le développement et l'utilisation de véhicules à faible émission, nous pouvons réduire notre empreinte carbone et préserver notre planète pour les générations à venir. En les impliquant, nous pouvons les aider à devenir des acteurs du changement pour un avenir plus durable », a déclaré Franck Arnault, Responsable développement commercial porteurs gammes Medium et Heavy chez IVECO France qui a participé à l'opération avec sa fille.

« Je suis fière du Groupe dans lequel je travaille depuis plus de 15 ans et notamment de son implication dans les énergies alternatives car, en tant que maman de 3 enfants, je me sens responsable de leur avenir et de l'état de la planète que nous leur laisserons... Cette campagne de communication était l'occasion de partager un moment fort avec ma fille et je suis convaincue que le résultat final la rendra extrêmement fière. Et qu'y a-t-il de plus beau que la fierté que nous pouvons voir dans les yeux d'un enfant ?! », a partagé Barbara Paris, Responsable Marketing d'IVECO Capital Financial Services.

A travers cette campagne, IVECO associe ses équipes autour de sa signature de marque « En route vers le changement » et de son nouveau logo qui, avec son énergie bleue, reflète de manière dynamique la puissance, l'énergie et la passion qui anime l'entreprise.

Lancée en mars pour promouvoir l'IVECO S-eWay et l'eDaily, cette campagne sera déclinée dans les prochaines semaines sur d'autres modèles de la gamme IVECO, avec à chaque fois de nouveaux collaborateurs.

IVECO

IVECO est une marque d'IVECO Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et des piles à combustible.

IVECO exploite 7 usines de fabrication et 8 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Charlotte ROUDOVSKI

Relations presse

Portable : 06 42 10 28 52

presse-france-trucks@iveco.com

charlotte.roudovski@iveco.com