

Press Release

IVECO avance à grands pas sur la « voie du changement » avec une offre bas carbone dévoilée au salon IAA 2024

IVECO continue de conduire la « voie du changement » vers la décarbonation des transports avec sa large offre multi-énergies intégrée à une gamme complète de services et alimentée par un solide écosystème de partenariats.

Le nouveau poids lourd IVECO S-eWay Porteur est présenté pour la première fois, offrant une solution flexible bas carbone pour répondre à toutes les exigences urbaines et régionales.

IVECO fait ses débuts sur le segment des véhicules utilitaires compacts de 3,5 t avec le nouveau châssis-cabine électrique eMoovy développé avec Hyundai.

Guyancourt, le 16 septembre 2024

IVECO, la marque de véhicules utilitaires et industriels d'Iveco Group, déploie sa stratégie visant à apporter des solutions bas carbone dans tous les segments et applications pour accompagner ses clients dans leur transition énergétique. Sur le salon IAA 2024, IVECO présente ses dernières innovations liées à la décarbonation, qui s'appuient sur sa stratégie multi-énergies, un écosystème croissant de partenaires et une gamme de services intégrés.

IVECO présente sa gamme HVO, gaz naturel, électriques à batterie et à hydrogène. Ces véhicules sont le résultat de son approche multi-énergies. La marque innove également avec deux tout nouveaux véhicules présentés en première mondiale à l'IAA : le poids lourd électrique IVECO S-eWay Porteur et l'eMoovy, le véhicule utilitaire léger électrique développé avec Hyundai, qui fait ses débuts dans le segment des véhicules utilitaires compacts de 3,5 t.

Lors de la conférence de presse organisée sur le stand, Luca Sra, Président de la Business Unit Trucks d'Iveco Group, a présenté la stratégie de la marque : « Nous avons une stratégie claire et cohérente fondée sur quatre piliers : les nouvelles prestations de service, ce que nous appelons « Innovation », un écosystème de partenaires fort et notre approche multi-énergies. Grâce aux nouvelles prestations de service, nous avons développé une offre de solutions de mobilité intégrées clé en main. « Innovation » est notre façon de nous assurer que nous sommes prêts à relever tout défi futur en

nous assurant que nos collaborateurs et nos processus visent l'excellence et l'efficacité opérationnelles. Nous tirons parti de notre écosystème de partenaires, que nous avons construit avec des entreprises leaders partageant les mêmes idées et orientées vers l'innovation, pour atteindre de nouveaux sommets technologiques et élargir notre gamme au profit de nos clients, en partageant investissements et savoir-faire. Enfin, nous continuons de progresser vers un transport zéro émission, en explorant le potentiel de toutes les technologies et carburants disponibles aujourd'hui et demain pour satisfaire toutes les applications de véhicules et les missions des clients, afin d'être prêts à faire face à l'évolution des besoins. »

La stratégie d'IVECO conduit à une évolution et une expansion constantes de sa gamme, offrant un choix complet de technologies pour accompagner ses clients dans leur transition énergétique sans compromettre les performances et le coût total de détention : « Ici, à l'IAA, nous dévoilons les derniers produits, résultant de notre approche multi-énergies. Le nouvel IVECO S-eWay Porteur et l'eMoovy complètent notre gamme électrique pour offrir à nos clients la flexibilité d'une gamme étendue de véhicules avec l'ADN professionnel, la polyvalence, les performances et la robustesse qui caractérisent la marque IVECO. »

Feuille de route de l'innovation d'Iveco Group

La vision de la marque s'appuie également sur la feuille de route d'innovation d'Iveco Group, qui vise à offrir à ses clients une rentabilité commerciale axée sur le TCO, le bien-être des conducteurs et des solutions pour toutes les missions de transport, en donnant la priorité à trois territoires : des véhicules multi-énergies, des véhicules définis par logiciel et la conduite autonome.

Marco Liccardo, Directeur de la technologie et du numérique d'Iveco Group, a expliqué : « Le territoire multi-énergies nous amène à étudier la possibilité de développer notre offre bas carbone de nouvelle génération afin d'être prêt à affronter toutes les technologies qui se développeront dans les années à venir. Sur le territoire des véhicules définis par logiciel, nous exploitons la richesse des informations fournies par la connectivité, alors que les mégadonnées collectées et analysées par l'intelligence artificielle sont en passe de révolutionner l'industrie. Enfin, IVECO dispose de bases solides en matière de conduite autonome, car la conduite assistée est déjà une réalité sur nos véhicules, ouvrant la voie à de nouveaux niveaux de sécurité et d'efficacité sur la route. »

L'impulsion d'IVECO en faveur du changement et de l'innovation ouvre la voie vers un transport zéro émission

IVECO présente sa vision sur un stand de 3 500 m², où les visiteurs découvriront ses dernières innovations à travers des faisceaux de lumière : trois structures interactives de couleur bleue au cœur du logo IVECO, symbole de l'énergie pulsée de la marque et à l'origine de la transformation du secteur des transports, qui offrent aux visiteurs une expérience immersive illustrant comment IVECO interprète ses atouts clés en matière de durabilité, d'orientation vers le conducteur et de productivité de l'entreprise.

Une zone du stand montre comment IVECO « pilote le changement » en présentant son offre multi-énergies de véhicules dans les gammes légères, moyennes et lourdes : une exposition des dernières solutions de mobilité avancées de la marque, intégrées à sa large gamme de services, développés pour accompagner les clients dans leur démarche vers le zéro émission.

L'IVECO S-eWay Porteur et l'eMoovy, qui font leurs débuts sur le salon, sont les derniers nés de l'offre de véhicules électriques à batterie d'IVECO. Sont également présentés les développements de la marque en matière de technologie hydrogène, avec le prototype d'un **IVECO S-Way équipé d'un moteur à combustion interne à hydrogène de 13 litres** et le **concept d'un poids lourd hybride doté d'un système d'extension d'autonomie par un moteur Cursor 9 hydrogène**, développé par FPT Industrial.

Une autre zone du stand présente une sélection de partenaires d'IVECO avec des marques légendaires du monde de la musique et du sport automobile, fondés sur des valeurs communes d'innovation, de passion et de durabilité. Parmi eux, un IVECO S-Way arborant fièrement la livrée Metallica Special Edition, créée pour le partenariat avec le groupe emblématique, et une Moto Repsol Honda, représentant le lien continu de la marque avec le MotoGP en tant que fournisseur de camions et sponsor officiel du Team Repsol Honda et de Mooney VR46.

IVECO expose également, sur son espace extérieur de 1 000 m², plus de 20 véhicules développés en collaboration avec son réseau de carrossiers de confiance. Cette zone comprend également un IVECO S-eWay électrique à pile à combustible aux couleurs Metallica, symbolisant le soutien d'IVECO à l'engagement de Goodyear FIA ETRC en faveur de pratiques durables et d'innovation dans le sport automobile, ainsi que son rôle pionnier dans la promotion de l'hydrogène au sein de la communauté des courses de camions. Un artiste à l'aérographe personnalisera également un poids lourd IVECO avec un design graphique Metallica unique lors du salon IAA, en hommage au lien spécial qui lie IVECO au groupe.

Les visiteurs auront également l'occasion de découvrir 13 véhicules des gammes légères, moyennes et lourdes d'IVECO dans la zone d'essai. La flotte d'essai comprend les nouveaux eMoovy et IVECO S-eWay Porteur électriques à batterie, ainsi que l'IVECO S-Way de nouvelle génération doté de la technologie de conduite autonome PlusDrive, qui est actuellement testé par des clients en Allemagne.

IVECO CAPITAL et GATE disposent d'espaces dédiés sur ce stand, où ils présentent les solutions financières complètes adaptées aux différentes missions des clients et la formule innovante de paiement à l'utilisation conçue pour la location longue durée de véhicules utilitaires verts.

Nouvel IVECO S-eWay Porteur : solution bas carbone pour les transports urbains et régionaux

L'IVECO S-eWay Porteur a été conçu pour une flexibilité et une polyvalence sans égales, avec une variété de modèles, de cabines, de suspensions et d'empattements, et le choix entre 4, 5 ou 7 batteries dans différentes versions, permettant des configurations pour toutes les applications. Avec une autonomie allant jusqu'à 400 km et des capacités de charge rapide jusqu'à 350 kW, il constitue une solution parfaite pour les applications urbaines et régionales. La cabine offre un confort et une expérience de conduite incomparable, sans bruit et sans vibrations. L'IVECO S-eWay Porteur, avec son ADN électrique, est prêt pour les missions urbaines et régionales.

Nouvel eMoovy : le premier châssis-cabine électrique à batterie du segment des véhicules utilitaires compacts de 3,5 t

IVECO apporte son expertise éprouvée et son héritage professionnel dans un nouveau segment avec l'eMoovy, conçu dès le départ, en partenariat avec Hyundai Motor Company, pour fournir une solution bas carbone pour les missions urbaines. Premier châssis-cabine électrique du segment des véhicules utilitaires compacts de 3,5 t en Europe, il se distingue par sa robustesse et sa polyvalence remarquables, ainsi que par sa conception facilement adaptable pour de multiples applications. La cabine, construite par Hyundai, établit de nouvelles normes en matière de vie à bord, offrant un confort semblable à celui d'une voiture. L'eMoovy « se conduit comme une voiture, travaille comme un camion », offrant une solution bas carbone et sur mesure pour chaque mission.

IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et par piles à combustible.

IVECO exploite 7 usines de fabrication et 8 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Charlotte ROUDOVSKI

Relations presse

Portable : 06 42 10 28 52

presse-france-trucks@iveco.com

charlotte.roudovski@iveco.com