

PRESS RELEASE
FRANÇAIS

Iveco SpA
Press Office
Via Puglia, 35
10156 Turin (Italy)
Tel. 0039.011.0072023
Fax 0039.011.0074957

www.iveco.com
www.allblacks.iveco.com



**OFFICIAL
GLOBAL SPONSOR**



IVECO ALL BLACKS' OFFICIAL GLOBAL SPONSOR

Iveco & All Blacks. Built the same way 3

Les All Blacks 5

Iveco et le sport 7

Les valeurs Iveco 12



Iveco & All Blacks. Built the same way

“Built the same way”, construits de la même façon, déclame un des slogans choisis par Iveco pour célébrer le partenariat avec les All Blacks: même façon d’être, même manière d’affronter et de gagner les enjeux. Iveco et l’équipe de rugby la plus célèbre au monde descendent sur le terrain unies par des valeurs partagées, fortes de leur parfaite harmonie.

C’est dans cet esprit que Iveco a cherché et trouvé des camarades d’équipe pour poursuivre le chemin entamé avec la réorganisation de l’entreprise au début de 2006 et qui tourne à plein régime aujourd’hui, en vue d’améliorer sa position compétitive sur le plan structurel. Une réorganisation en mesure de valoriser les compétences et la leadership dans une unique structure au sein de laquelle chacun sait très

bien qui doit étudier les projets, qui doit produire et qui doit vendre, dans laquelle le développement du produit est concentré sur la voix du Client avec des solutions rentables et inédites. Un bouleversement au niveau organisationnel se traduisant par la reformulation approfondie des valeurs Iveco, valeurs orientées vers les objectifs ambitieux d’une expansion globale et de la rentabilité du business.

Le chapitre des All Blacks est le dernier d’une longue histoire de participations sportives immatriculées Iveco, qui a toujours été favorable aux sponsorisations de haut

niveau afin de renforcer sa propre identité à l'échelon international. Mais cette fois l'Entreprise, en sélectionnant son propre partenaire, a voulu adopter un critère rigoureux en imposant comme *conditio sine qua non* l'affinité avec le monde Iveco. Objectif ciblé grâce à la rencontre avec les All Blacks, une équipe qui partage de nombreux points communs avec Iveco, à commencer par les valeurs: Commitment, Reliability, Performance, Team Spirit.

Valeurs communes qui ont pour Iveco la signification du sens de responsabilité envers nous mêmes et envers les autres: la très forte

détermination à maintenir les promesses, la conscience que les résultats de ceux qui collaborent avec nous sont fonction de nos propres résultats, la conviction qu'il est possible d'anticiper le changement uniquement en sachant écouter avec une sincère volonté de collaborer.

Valeurs qui témoignent comment Iveco se perçoit comme une entreprise composée de femmes et d'hommes qui, dans une optique d'excellence du produit, mettent au point des solutions pour le transport en travaillant et en sachant que le succès de Iveco passe nécessairement à travers le succès des Entreprises clients.

Les All Blacks

Il s'agit de la formation nationale de rugby de la Nouvelle Zélande, une équipe formée il y a un siècle. Selon la légende, le surnom de All Blacks naîtrait d'un refus apparu dans un quotidien londonien en 1905 au cours du premier tour européen de la nationale néo-zélandaise. Il paraîtrait que le journaliste se soit basé sur le style de jeu gaillard et vigoureux de l'équipe "comme si elle était entièrement composée de *all backs*", à savoir "tous attaquants", puisque dans le rugby le ballon ne peut se passer que par l'arrière. Les rédacteurs, sans doute peu au courant des règles de ce sport, interprétèrent à leur façon la soi-disant erreur et ajoutèrent un "L" en pensant à la couleur du maillot des joueurs, entièrement noir avec une feuille de fougère couleur argent au côté gauche du tricot. Depuis lors, le nom de All Blacks fait partie de la légende.

Seule et unique exception au noir de l'uniforme du jeu, outre bien sûr la feuille de fougère, un coquelicot brodé sur le maillot est porté à l'occasion des matchs joués en terre de France: un hommage à la mémoire des soldats néo-zélandais tombés sur les Ardennes et sur les champs de bataille européens aux côtés des Alliés pendant la Seconde Guerre Mondiale.

En un siècle d'histoire, les All Blacks ont joué plus de 400 matchs contre d'autres formations nationales du monde entier et en ont remporté plus de 300. Avec un pourcentage de victoires de 75% - un record



absolu dans l'histoire du rugby - les All Blacks sont l'équipe nationale la plus forte de tous les temps.

Un mythe que les All Blacks ne manquent pas de faire revivre peu avant le coup d'envoi de chaque match international avec l'exécution de la "Haka", danse typique des Maoris; ce rituel qui voit le jour en 1888 avec les New Zealand Natives, l'équipe coloniale mise sur pied par les colons anglais, est maintenue de nos jours dans la tradition des All Blacks. Les All Blacks effectuent une haka appelée "Ka Matè", mais pour les occasions spéciales ils préfèrent exécuter la haka "Kapa ou Pango" dans le respect de la composition multiculturelle de l'équipe pour exprimer parfaitement les influences culturelles polynésiennes.

La notoriété des All Blacks va si loin au-delà du monde du rugby que, d'après une étude menée

au niveau mondial en 2006, l'Équipe occupe le cinquième rang absolu parmi les équipes sportives du monde entier, toutes spécialités confondues, de la Formule 1 (le team Ferrari détient la seconde place) au football (la Juventus se place au septième rang).

Les sympathies et le niveau d'attention capturés par les All Blacks sont difficiles à comprendre de par la seule excellence absolue de leurs performances. Ceci s'explique mieux par la simplicité et la pureté de leurs valeurs qu'ils font vivre sur le terrain de jeux et qui les rend vraiment uniques aux yeux du public du monde entier: leur loyauté, leur engagement à tenir leurs promesses, l'esprit d'équipe, la détermination vers le résultat, l'humilité. Voilà la véritable force des All Blacks.

Iveco et le sport

Le lien étroit entre Iveco et le sport international remonte à loin: déjà en 1980, très tôt dans son histoire, Iveco s'engage dans la première participation de haut niveau comme sponsor de l'équipe italienne d'athlétisme aux Olympiades de Moscou. Un bon début, avec les trois médailles d'or remportées par Sara Simeoni, Pietro Mennea et Maurizio Damilano. L'année 1980 est aussi l'année conclusive du "Raid Pigafetta", un voyage de 184.000 kilomètres réalisés par l'Iveco 75 PC 4x4 et traversant 48 Pays en Europe, Asie, Australie, Amérique du Sud et du Nord.

En 1981 Iveco inaugure la saison du grand pugilat avec deux sponsorisations de premier ordre: le match entre Leonard et Hearnes à Las Vegas, avec un public de télévision dépassant les 400 millions de personnes dans plus de 50 Pays, puis avec le

double championnat du monde de Chicago. Toujours en 1981, Iveco s'adjuge la première édition de la 24 Heures du Mans réservée aux camions, en présence de 60.000 spectateurs.

L'année 1982 est une année remplie d'événements pour le calendrier sportif Iveco: avec la grande boxe, à travers la sponsorisation du "Top Rank", série prestigieuse de 64 matchs; avec l'athlétisme, qui salue l'entrée dans l'équipe Iveco de la championne olympique Gabriella Dorio; avec le tennis, avec la sponsorisation de la Coupe Davis; avec les grandes expéditions maritimes de Jacques Cousteau, qui



explore le Bassin de l'Amazone en utilisant, parmi d'autres, un véhicule amphibien Iveco; c'est aussi l'année du football avec la sponsorship du Championnat du Monde en Espagne qui voit l'équipe italienne conquérir pour la troisième fois le trophée le plus convoité.

En 1983 Iveco sponsorise le match de boxe entre Hagler et Duran, défini "le match du siècle", alors que l'équipe féminine Iveco d'athlétisme décroche la deuxième place dans la Coupe des Champions de Madrid; Iveco sponsorise le premier championnat mondial d'athlétisme de Helsinki et la Coupe du Monde de ski, outre l'écurie Toleman de Formule 1. Pour conclure, même la seconde édition des 24 heures du Mans réservée aux camions accueille la participation victorieuse de Iveco.

La période de 1983-1986 est à l'enseigne de la

participation aux grands raids: deux éditions de la Paris-Dakar, du Rally des Pharaons suivi par le Raid Venise-Pékin en 1985, affronté en trois mois avec presque vingt mille kilomètres parcourus par un TurboDaily 40.10 WM équipé du nouveau turbo diesel Sofim à injection directe.

Toujours dans les années Quatre-vingt il ne faut pas oublier la participation aux Championnats de motonautique offshore avec une flotte d'embarcations motorisées Iveco Aifo qui ont remporté de nombreux titres mondiaux, européens et italiens.

En 1987 Iveco est le sponsor technique des Mondiaux d'Athlétisme de Rome, en assurant le transport des athlètes avec environ 60 autobus et minibus; en 1990 Iveco est encore le sponsor technique des Championnats du Monde de football "Italia 90".

Dans les années suivantes Iveco se tourne vers le monde de l'aventure. Certaines initiatives ont vu le jour, à travers lesquelles les véhicules Iveco se sont solidement fixés dans l'imaginaire collectif en tant que protagonistes d'entreprises extraordinaires.

En 1989 les archéologues Alfredo et Angelo Castiglioni, avec l'aide des véhicules Iveco, font la découverte de la ville mythique de Berenice Pancrisia (Berenice "toute d'or"), déjà citée par Pline le Vieux dans sa "Naturalis Historia" et dont la mémoire avait été perdue. C'est une des plus grandes découvertes de l'archéologie, un trésor conservé par le désert depuis des millénaires.

En 1995, l'expédition Rome – New York, fait démarrer le projet Overland qui, à travers la technologie Iveco, divulgue une image favorable du camion dans le monde. Les véhicules Iveco de couleur

orange, 330.30 ANW 6x6 avec moteurs 8 cylindres en V, sont les protagonistes des voyages d'aventure en surmontant, sans jamais s'arrêter, des difficultés extrêmes autant au niveau climatique qu'au niveau du parcours en témoignage de leur fiabilité et de leur qualité.

C'est en 1997 que remonte le début dans le "Master Rally" Paris-Samarcande-Moscou, où le champion du monde Miki Biasion écrit les plus belles pages du passé agoniste récent de Iveco: Biasion se place second absolu parmi les camions et premier parmi les véhicules industriels de série.

Les deux années suivantes



sont triomphales: deux succès consécutifs au Rally Optic 2000 Tunisie, et au U.A.E. Desert Challenge, deux titres mondiaux Fia Tout Terrain et la première place parmi les camions de série (cinquième absolu) à la Grenade-Dakar de 1999.

En 2006, comme Sponsor Officiel des XX Jeux Olympiques d'Hiver et des IX Jeux Para-olympiques d'Hiver, Iveco entre à part entière dans la sélection restreinte d'entreprises qui participent activement au développement et à l'organisation des Jeux avec un engagement de très haut profil au niveau de l'économie et de l'exploitation. Un parc de plus de 1200 autobus Iveco Irisbus, en grande partie interurbains et de tourisme mais aussi des minibus et cars urbains, a assuré les transferts des athlètes, journalistes, spectateurs et volontaires du staff. En outre, dans la réalisation, la construction et l'équipement des structures rattachées aux sites

Olympiques de Turin 2006, des véhicules Iveco de toute la gamme ont été utilisés. 17 chantiers de grands travaux sont été ouverts et menés à terme parmi lesquels se distinguent les nombreux Villaggi Media, le Palavela et le Palasport de l'Hockey à Turin, les Palais de Glace de Turin, Pinerolo et Torre Pellice, les tremplins de saut à ski de Pragelato, les installations de bobsleigh et de luge de Cesana Torinese outre les Villages Olympiques de Turin, Sestriere et Bardonecchia.

La passion de Iveco pour le sport et ses valeurs, sources d'inspiration pour sa participation en qualité de sponsor officiel aux Jeux Olympiques d'Hiver de Turin 2006, se sont à nouveau confirmées à l'occasion de l'Universiade Invernale de Turin 2007 avec l'"Iveco Truck Crazy4U International Tour", qui a divulgué le message de l'Universiade dans toute l'Europe, le long d'un parcours de plus de 10 mille kilomètres.



Iveco et le Commitment

C'est la Détermination de ceux qui travaillent dans une Entreprise au sein de laquelle chacun prend ses propres responsabilités, justement comme les joueurs de l'équipe de rugby la plus célèbre du monde. Nous ne craignons pas de mettre en discussion notre façon de travailler pour prendre en charge les désirs et les attentes du client, de l'actionnaire, de nos collègues et de la Société dans son ensemble. Nous le faisons en recherchant l'amélioration continue dans nos produits et nos services, autant par nos activités ordinaires que par l'innovation, en accordant la priorité à la productivité du client, à la sauvegarde de l'environnement et à la sécurité.

Iveco et la Reliability

Pour les femmes et les hommes de chez Iveco comme pour les All Blacks, "reliability" signifie Fiabilité de celui qui maintient ses promesses. Etre de parole avec les collègues de travail et avec les clients fait partie de notre comportement, exactement comme entre des camarades d'équipe: nous contribuons tous à la bonne renommée de notre Entreprise en maintenant nos promesses de produits et services ponctuels et avantageux.

La Performance pour Iveco

Nous qui travaillons chez Iveco, nous avons une idée très simple de la Performance: c'est la capacité à soutenir la valeur du business du client en lui offrant les produits et les services qui contribuent dans le temps à la croissance économique de son entreprise pour que son succès soit aussi le nôtre et vice-versa.

Team Spirit

L'Esprit d'Equipe est l'arme avec laquelle les All Blacks interprètent positivement les situations nouvelles et imprévues de chaque rencontre sur le terrain. C'est avec le même état d'esprit que nous, de chez Iveco nous voulons faire équipe avec les concessionnaires, les fournisseurs et les clients afin de comprendre et de maîtriser le changement et pour découvrir à chaque fois comment tous ensemble nous pouvons être compétitifs, de manière à ce que notre prochaine initiative puisse être gagnante en devançant la concurrence.

Photo Gallery
The All Blacks



A1



A2



A3



A4



A5



A6



A7



A8

Photo Gallery
The Iveco Products



B1



B2



B3



B4



B5



B6

Photo Gallery
The Iveco Products



C1



C2



C3



C4



C5



C6



C7

Photo Gallery
Iveco and Sports - Dakar 2007



D1



D2



D3



D4



D5

Photo Gallery

Iveco and Sports - 23rd Winter Universiade



E1



E2



E3



E4

Photo Gallery

Iveco and Sports - Torino 2006



F1



F2



F3



F4



F5



F6



F7



F8



F9

Photo Gallery
Iveco and Sports - Other Sponsorships



G1



G2



G3



G4



G5



G6



G7



G8



G9

Photo Gallery
Symbols



L1



L2