



FARE STRADA. INSIEME.

**IVECO**



**I NOSTRI MEZZI. PER I VOSTRI FINI.**

**Leggeri, medi, pesanti, autobus e veicoli speciali: prodotti per chi cerca affidabilità e performance del veicolo, dell'assistenza e dei servizi finanziari. Così Iveco contribuisce agli obiettivi di efficienza operativa e crescita economica del Cliente.**

[www.iveco.com](http://www.iveco.com)

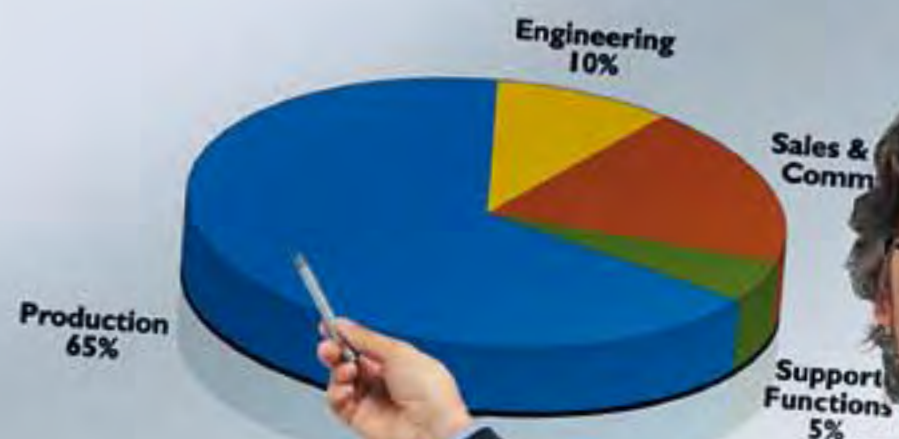


**COSTRUIRE VALORE.**

**Dietro servizi e veicoli eccellenti, uomini e donne di qualità. Ed i loro valori: determinazione nell'assumersi le proprie responsabilità. Affidabilità nel mantenere le promesse. Performance che sostiene il valore del business del Cliente. Spirito di squadra per capire e padroneggiare il cambiamento.**

[www.iveco.com](http://www.iveco.com)

## HUMAN RESOURCES BY MAJOR ACTIVITIES



## HUMAN RESOURCES BY AREA EUROPE



## HUMAN RESOURCES BY AREA EXTRA-EUROPE AND JOINT VENTURES



**GRANDI OBIETTIVI. CON GRANDI RISORSE.**

Rifiutare la mediocrità e perseguire costantemente l'eccellenza, puntando e investendo sul valore delle persone. La nostra crescita ha le sue radici nella volontà di investire oggi, in risorse economiche e umane, pensando al domani.

[www.iveco.com](http://www.iveco.com)

A large red ship hull is the central focus, partially obscured by a worker in a red protective suit in the foreground. A green IVECO truck is parked in the middle ground. In the background, several workers in blue protective suits are visible, one carrying a white bucket. The setting is an industrial shipyard with various structures and equipment.

**CI SIAMO. AL VOSTRO FIANCO.**

**La performance dei nostri veicoli,  
dei nostri servizi e dei nostri strumenti  
finanziari contribuisce a produttività  
e sviluppo del business del Cliente.  
Il suo successo è il nostro.**

[www.iveco.com](http://www.iveco.com)



**CON VOI. VERSO IL DOMANI.**

**Facciamo squadra con i Clienti, i Fornitori e i Concessionari con obiettivi comuni: vincere le sfide di ogni giorno reinventando il nostro vantaggio competitivo per giocare la prossima mossa anticipando i concorrenti.**

[www.iveco.com](http://www.iveco.com)



**AVERE AMBIZIONI. SENZA CONFINI.**



**Globalizzazione: conoscere i mercati, rispettare le comunità locali, valorizzarne i talenti scommettendo sulle diversità. Integrarsi con partner industriali eccellenti con cui condividere sfide e ambizioni.**



**Considerare il successo del Cliente una nostra vittoria. Fare in modo che lavorare con Iveco rappresenti la scelta migliore e lavorare per Iveco un traguardo.**

**ANDREMO LONTANO. INSIEME.**

[www.iveco.com](http://www.iveco.com)

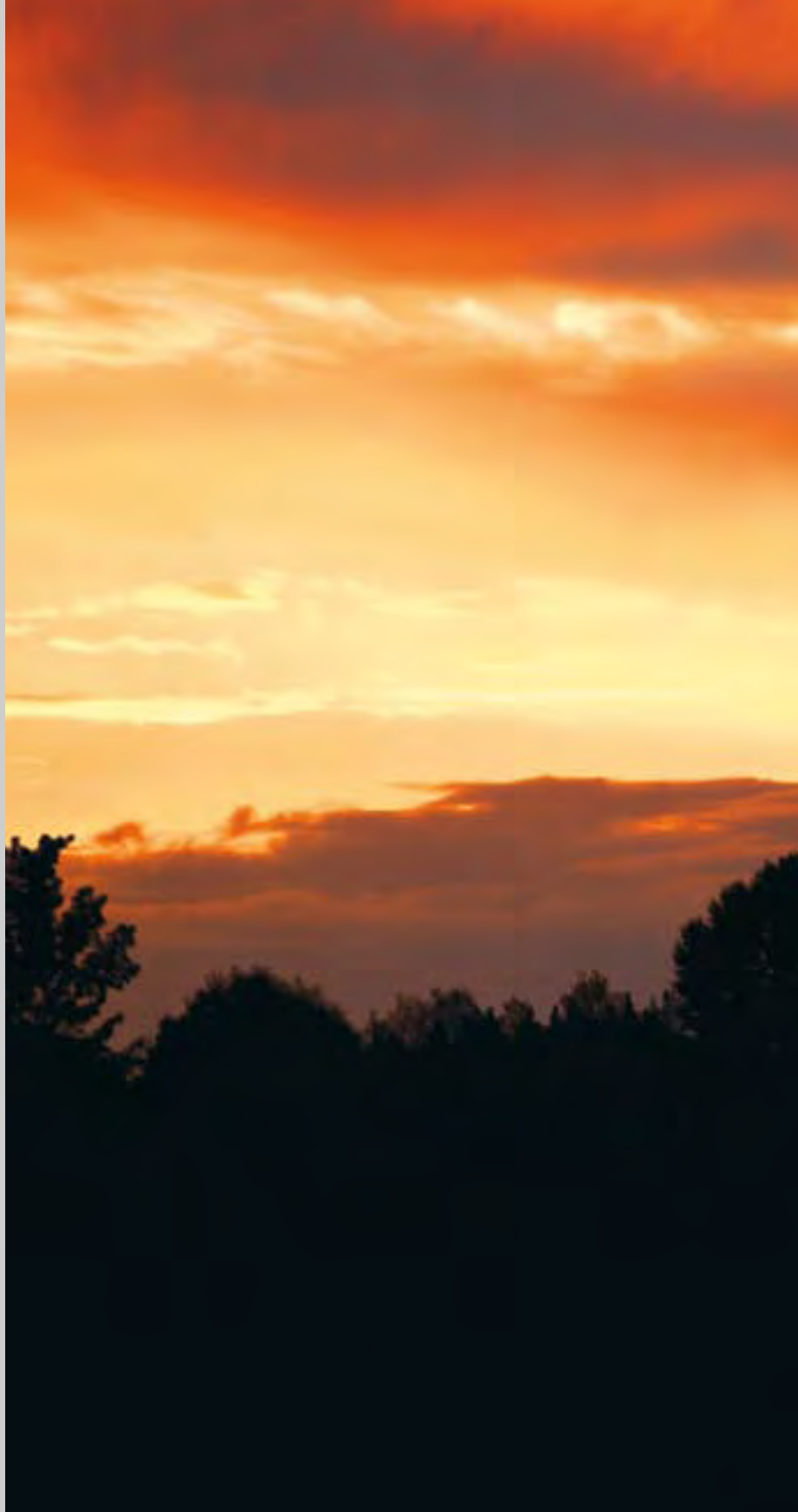


**FIAT**  
**GROUP**

Iveco S.p.A.  
Via Puglia, 35  
10156 Torino - Italia  
[www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Pubblicazione IST.071 108 - Febbraio 2008

I dati contenuti in questo stampato s'intendono forniti  
a titolo indicativo e non impegnativo





**La storia di un'evoluzione continua.**

Nel 1975 il Gruppo Fiat, fondendo le esperienze di 5 storici marchi europei di veicoli industriali, crea Iveco.

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'articolata gamma di veicoli industriali leggeri (2,8 - 6,5 ton. PTT), medi (6 - 16 ton. PTT) e pesanti (oltre 16 ton. PTT), sia per il trasporto stradale sia per impieghi off-road. Produce inoltre veicoli per il trasporto persone e mezzi speciali destinati alla difesa, protezione civile e altre missioni specifiche, come l'antincendio. Le applicazioni veicolari adottano tecnologie diesel tra le migliori esistenti e combustibili alternativi come il gas naturale compresso, oltre a

**Dati Significativi**

(in milioni di euro)	2007	2006	Var. %
Ricavi netti	<b>11.196</b>	9.136	23%
Risultato della gestione ordinaria	<b>813</b>	546	49%
Risultato operativo (a)	<b>803</b>	565	42%
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali (b)	<b>347</b>	342	1,5%
- di cui costi di sviluppo capitalizzati	<b>79</b>	88	-10%
Spesa complessiva per Ricerca e sviluppo (c)	<b>209</b>	174	20%
Dipendenti a fine esercizio (numero) (d)	<b>26.461</b>	24.533	8%

(a) Include gli oneri di ristrutturazione e i proventi (oneri) atipici  
 (b) Al netto dei veicoli ceduti in buy-back  
 (c) Include i costi capitalizzati e quelli spesati direttamente a conto economico  
 (d) Esclude i dipendenti occupati nelle attività powertrain confluite in FPT (8.256 unità a fine 2006 e 8.050 unità a fine 2005)

tecnologie ibride e a celle a combustibile. L'offerta di prodotto è integrata da una serie di servizi post vendita, finanziari e relativi ai veicoli usati.

**Iveco e il mercato...**

Nel 2007 Iveco ha consegnato complessivamente 211.700 veicoli, di cui 13.300 con patto di riacquisto (buy-back), realizzando una crescita del 16,6% rispetto all'anno precedente. I ricavi di Iveco hanno raggiunto nel 2007 i 11.196 milioni di euro, registrando un incremento del 22.5%

rispetto al 2006, grazie al forte incremento dei volumi di vendita e ai migliori prezzi.

**...in Europa occidentale...**

Nel 2007 in Europa Occidentale il mercato dei veicoli industriali con peso > 2,8 tonnellate, pari a 1.259.000 unità, ha registrato una crescita rispetto al 2006

del 10,9%. Tra i mercati principali registrano un andamento positivo Spagna (+17,0%), Francia (+12,2%), Germania (+12,5%) e Italia (+11,7%); più contenuta la crescita in Gran Bretagna (+3,6%). La quota di mercato di Iveco in Europa Occidentale (PTT > 2,8 tonnellate) si è assestata al 10,3% (-0,3 punti percentuali rispetto al 2006).

### ... e nel resto del mondo.

Nel 2007 la domanda di veicoli industriali nell'Europa Orientale (PTT > 2,8 tonnellate) è stata pari a 159.200 unità e a registrato una crescita del 39,5% rispetto al 2006. L'incremento più significativo si è verificato nel segmento dei veicoli pesanti (+56,6%) rispetto al 2006. In Europa Orientale la quota di mercato di Iveco (PTT > a 2,8 tonnellate) si è assestata intorno al 13% (11,8% nel 2006).

La quota di mercato evidenzia dei miglioramenti in tutti e tre i segmenti ed in particolare nel segmento dei veicoli medi. I volumi delle fatturazioni sono risultati in forte crescita nell'Europa dell'Est (+58%) e in America Latina (+45%). In Cina, la Naveco, joint venture al 50% con il gruppo NAC (Nanjing Automotive Corporation), ha venduto 24.100 veicoli leggeri (+20%

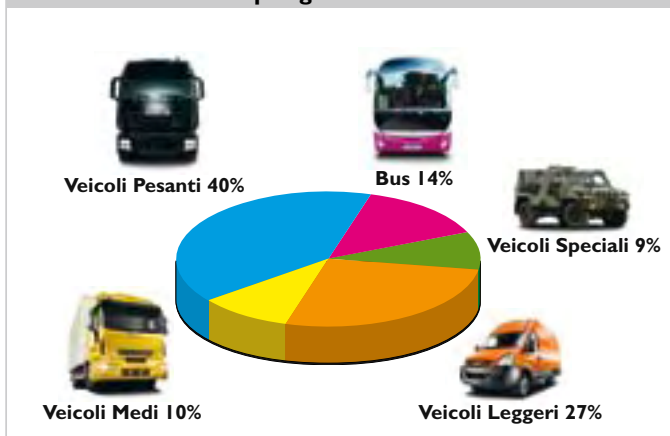
<b>Mercato Veicoli Industriali (PTT ≥ 2,8 ton)</b>			
(in migliaia di unità)	2007	2006	Var.%
Francia	224,8	200,3	12,2
Germania	278,6	247,8	12,5
Gran Bretagna	201,7	194,7	3,6
Italia	134,5	120,4	11,7
Spagna	138,4	118,3	17,0
Altri Europa Occidentale	281,0	254,0	10,5
<b>Europa Occidentale</b>	<b>1.259,0</b>	<b>1.135,4</b>	<b>10,9</b>

<b>Mercato Veicoli Industriali (PTT ≥ 2,8 ton)</b>			
(in migliaia di unità)	2007	2006	Var.%
Pesanti	267,1	261,1	2,3
Medi	76,5	80,7	-5,3
Leggeri	915,4	793,6	15,4
<b>Europa Occidentale</b>	<b>1.259,0</b>	<b>1.135,4</b>	<b>10,9</b>

<b>Vendite Iveco per area geografica</b>			
(in migliaia di unità)	2007	2006	Var.%
Europa Occidentale	147,5	135,1	9,1
Europa Orientale	31,2	19,7	58,1
Resto del mondo	33,0	26,7	24,1
<b>Totale Vendite</b>	<b>211,7</b>	<b>181,5</b>	<b>16,6</b>
Joint Venture cinesi: Naveco e Yuejin, Chongqing Hongyan	83,3	20	132
<b>Totale generale</b>	<b>295,0</b>	<b>206,7</b>	<b>42,7</b>

<b>Vendite Iveco per prodotto</b>			
(in migliaia di unità)	2007	2006	Var.%
Pesanti	60,2	45,2	33,1
Medi	20,5	21,2	-3,3
Leggeri	115,5	101,1	14,3
Bus	10	9,5	5,3
Veicoli Speciali	5,5	4,5	21,5
<b>Totale Vendite</b>	<b>211,7</b>	<b>181,5</b>	<b>16,6</b>

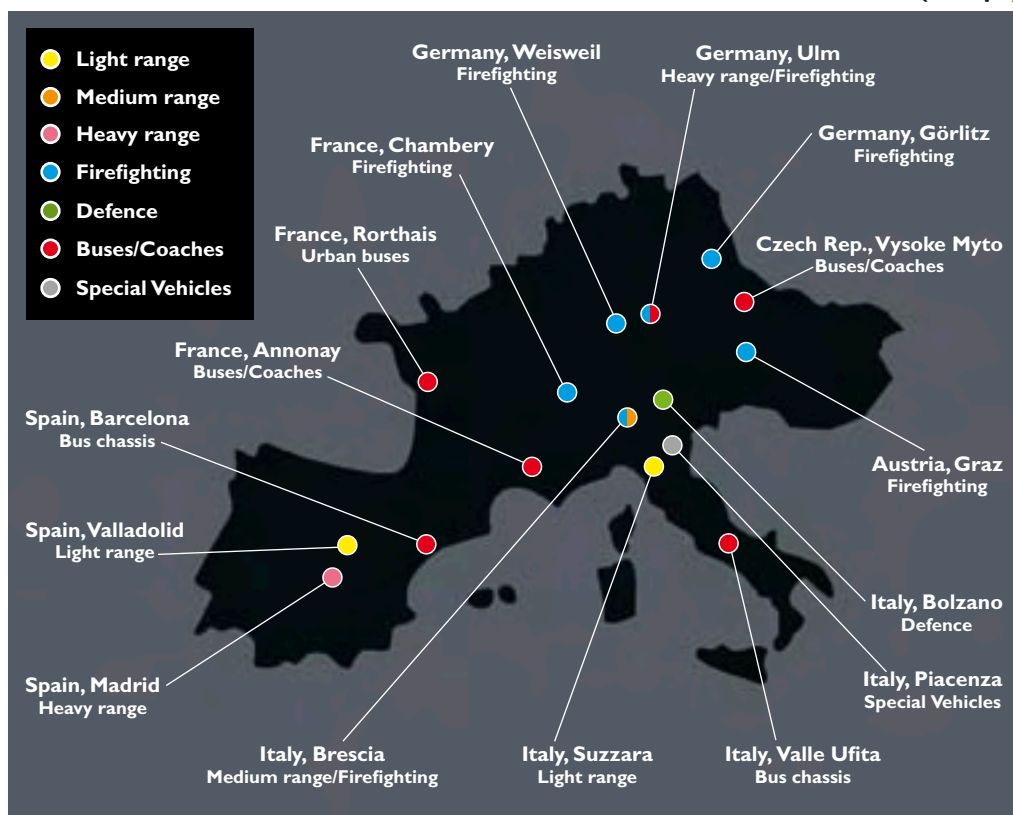
### Ricavi Iveco nel 2007 per gamma



circa rispetto al 2006) e circa 35.200 veicoli medi della gamma Yuejin. Per quanto riguarda la Chongqing Hongyan Automotive Co.Ltd, joint venture nel settore dei veicoli industriali pesanti, i veicoli venduti sono stati circa 24.000 (+70% rispetto al 2006).

Nel 1975 il Gruppo Fiat, fondendo le esperienze di 5 storici marchi europei di veicoli industriali, crea Iveco. Nei trent'anni successivi, di pari passo con l'ampliamento della compagine aziendale per mezzo di acquisizioni e joint venture internazionali, Iveco persegue con costanza la propria vocazione di realtà globale e multiculturale. Oggi l'Azienda è uno dei protagonisti mondiali del trasporto su gomma: nei cinque continenti gli stabilimenti sono 27 e 5 i centri di ricerca e sviluppo, dislocati in 16 nazioni. Oltre 4000 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

## Dislocazione Produttiva (Europa)



## Dislocazione Produttiva (resto del mondo)



## Sicurezza sul lavoro.

Iveco, come ogni società del Gruppo Fiat, considera la sicurezza sul lavoro una priorità assoluta.

La prevenzione del rischio e il miglioramento continuo dell'igiene del lavoro non sono trattati come

tematiche a sé, ma sono strettamente integrati nell'attività produttiva. Tutte le persone che lavorano in stabilimento ai vari livelli organizzativi sono coinvolte in iniziative di informazione e

formazione sulla sicurezza e la salute del lavoro, l'ergonomia e la prevenzione incendi. Come buona parte delle aziende del Gruppo Fiat, Iveco adotta una politica "no-smoking" a tutela della salute dei non

fumatori e, in conformità al Codice di Condotta del Gruppo Fiat, intraprende azioni di sensibilizzazione anche negli insediamenti produttivi ubicati in Paesi in cui è permesso fumare nei luoghi di lavoro.

## Ambiente.

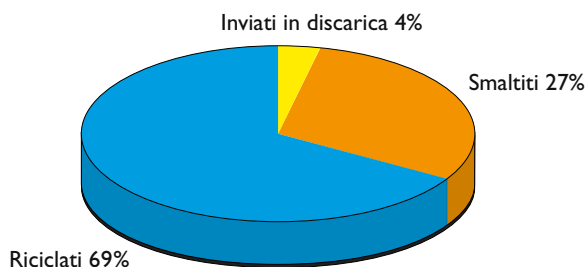
I siti produttivi Iveco applicano le tecnologie più avanzate, non solo per costruire prodotti di alto livello ma anche per rendere lo stabilimento un posto di lavoro davvero a misura d'uomo. Per questo la maggioranza dei siti ha ottenuto le certificazioni ISO 9001 - vision 2000 (gestione della qualità per processi) e ISO 14001 (gestione dell'ambiente).

La sigla ISO 14001 identifica uno standard internazionale che fissa i requisiti del "sistema di gestione ambientale" di un'organizzazione. Certificarsi secondo la ISO 14001 non è obbligatorio,

ma è frutto della scelta volontaria dell'azienda che decide di tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività impegnandosi a migliorarli in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.

Il sistema di gestione ambientale degli stabilimenti Iveco adotta numerosi indicatori di prestazione e di efficienza ambientale, come le modalità di smaltimento dei rifiuti, il trattamento delle acque utilizzate per la produzione, i livelli di emissioni gassose immesse in atmosfera e di effluenti avviati al trattamento. Gli stabilimenti Iveco

## RIFIUTI ED EFFICIENZA AMBIENTALE\*



\*valori medi delle unità produttive Iveco nel mondo.  
Fonte: Rapporto di Sostenibilità Gruppo Fiat - 2006.

adottano in misura sempre più estesa sistemi di recupero del solvente e della vernice per ridurre le emissioni in atmosfera in fase di verniciatura. La riduzione dei rifiuti da imballaggio e dei rifiuti

indifferenziati è una preoccupazione costante negli stabilimenti Iveco, che adottano in modo sempre più capillare la raccolta differenziata e contenitori specifici riutilizzabili per le materie prime.



I NOSTRI MEZZI. PER I VOSTRI FINI.

**IVECO**



**Prodotti molto diversificati, eccellenza tecnologica, tutela dell'ambiente e ricerca di contenimento dei costi pensando alla redditività del business del Cliente.**

**La gamma leggera: Daily.**

La gamma leggera Iveco da 30 anni offre la leggerezza e guidabilità di un veicolo leggero su un telaio di tipo camionistico. La possibilità di scelta in questa gamma è molto diversificata: dai furgoni ai cabinati, con ruote singole o gemellate. I motori sono diesel con iniezione common rail di seconda generazione, 16 valvole, e hanno potenze da 96 a 176 CV tutti Euro 4, con la possibilità di avere la trappola del particolato come optional, già di serie su alcune versioni. Le numerosissime varianti fanno del Daily un veicolo adatto a tutti i tipi di mission. Daily classe L: con una massa



totale a terra (MTT) di 3,3 tonnellate, offerto in versione furgone (Minivan) e cabinato con ruote singole. Daily classe S (MTT da 3,5 tonnellate): furgone o cabinato, ruote singole, e dedicato ai professionisti del trasporto stradale leggero.

Offerto in otto volumi diversi da 7 a 17 metri cubi. Daily classe C: con MTT da 3,5 a 6,5 tonnellate ha la sua forza nella robustezza delle ruote gemellate. Per conseguire bassi livelli di gas di scarico ed emissioni sonore c'è il nuovo Daily

CNG, equipaggiato con l'innovativo motore a gas naturale da 3 litri conforme allo standard EEV (Environmentally Enhanced Vehicle) per veicoli a minimo impatto ambientale, con emissioni di NOx pari ad appena 1/4 del limite previsto.

### La gamma media: Eurocargo.

Eurocargo è stato lanciato nel 1991 e rappresenta l'ultimo stadio evolutivo della gamma di autocarri medi Iveco, la quale è stata ulteriormente sviluppata per mantenere il ruolo di veicolo commerciale di riferimento per la gamma di peso dalle 6 alle 19 tonnellate. Eurocargo ha vinto più premi di qualunque altro autocarro nella storia del trasporto su strada. Con oltre 3.000 configurazioni

possibili su 300 modelli base, anche in versione 4x4, Eurocargo offre una gamma completa di veicoli adattabili a qualunque missione e tipo di applicazione. La gamma attuale dispone dell'ultima evoluzione dei motori Tector, conformi alla normativa Euro 4 ed Euro 5 (4-6 cilindri da 140 a 300 CV) con leva del cambio in plancia che consente un innesto marce più rapido e confortevole.



### La gamma pesante: Stralis e Trakker.

Stralis è uno strumento di lavoro studiato per rispondere a qualunque esigenza di trasporto pesante dalle 19 alle 44 tonnellate. La gamma comprende 3 motori (da 8, 10 e 13 litri), 3 cabine (Active Day, Active Time, Active Space<sup>3</sup>) e 3 altezze (tetto basso,

tetto medio e tetto alto). Tutte le versioni Stralis si possono abbinare a diversi tipi di sospensione, comprese le sospensioni pneumatiche integrali che adattano l'altezza del veicolo in base alle missioni di distribuzione o alle esigenze del trasporto

intermodale. Stralis è stato progettato per garantire bassi costi di esercizio grazie alla riduzione dei principali fattori di costo del veicolo, ovvero manutenzione e consumi. Destinato a impieghi cava-cantiere, Trakker unisce prestazioni e

robustezza a contenuti tecnologici all'avanguardia, senza rinunciare ad affidabilità e sicurezza. Trakker è adatto a ogni tipo di missione estrema fuoristrada in una gamma compresa fra le 18 e le 72 tonnellate.



## Autobus.

### Autobus Urbani.

La gamma di veicoli urbani Irisbus Iveco offre lunghezze, motorizzazioni ed allestimenti in grado di rispondere alle esigenze delle aziende di trasporto e degli utenti finali. Dall'Europolis da 8 m. al Citelis articolato da 18 metri, la gamma urbana Irisbus Iveco offre capacità adeguate ai flussi dei passeggeri e a ogni vincolo di manovrabilità. Entrambe le gamme propongono soluzioni a gas naturale, mentre la gamma Citelis offre una versione filobus.

### Interurbani e Turistici.

Gli interurbani Crossway e Arway offrono soluzioni con differenti lunghezze, 10,6 - 12 - 12,8 e 15 m. tre assi, con motorizzazioni da 6 a oltre 10 litri di cilindrata. La gamma Evadys si rivolge ad applicazioni turistiche con la versione HD, e servizi di linea con il modello H. Per il granturismo Irisbus Iveco offre il Magelys, mentre gli chassis Eurorider e Midirider offrono la possibilità di allestimenti di carrozzeria personalizzati ed adattati alle specifiche esigenze del Cliente. Le gamme di prodotto, dotate di motore Tector e Cursor Euro 4/5, sono disponibili versioni a gas naturale, con livelli di emissioni EEV (Enhanced Environmental Vehicle - Veicolo Ecologico Migliorato), uno standard definito dall'Unione Europea per le soluzioni a minor impatto ambientale.



### Minibus.

Nel segmento minibus, Irisbus offre il Daily, disponibile nelle versioni chassis e bus completo. Il Daily si presenta in tre differenti allestimenti: Tourys per le missioni turistiche, Way per quelle intercity e Recreo per quella scuolabus, con lunghezze a partire da 6 m. e capacità fino a 28 passeggeri. Daily offre anche motorizzazioni a gas naturale compresso. E' infine disponibile la gamma chassis Euromidi per differenti allestimenti di carrozzeria, con lunghezze fino a 12 m. con massa totale a terra fino a 15 tons. e motorizzazioni fino a 250 hp.



## Veicoli Speciali.

### Eurofire.

La gamma di veicoli antincendio ampia come nessun concorrente può vantare, con veicoli e allestimenti per fronteggiare qualsiasi emergenza. Ne è un esempio la famosa scala Magirus, leader mondiale nel segmento, che raggiunge i 50 metri di altezza in totale sicurezza.

C'è sempre una soluzione Eurofire, per le necessità operative più diverse.

Dai mezzi antincendio allestiti su base Daily alla gamma Dragon in versioni 6x6 e 8x8 allestita su base Trakker.

In Europa, la gamma Eurofire di Iveco è leader nelle missioni antincendio aeroportuale, ferroviario, forestale, oltre ai mezzi in forza al corpo dei pompieri nelle città di tutta l'Europa. La durata della vita utile dei mezzi è tale che Iveco Magirus ha messo a punto apposite modalità di intervento sui veicoli ad elevata anzianità di servizio per garantire gli standard di precisione e affidabilità delle autoscale antincendio come appena uscite dallo stabilimento.



### Gamma Astra.

Astra possiede la gamma cava-cantiere più completa e articolata del mercato, che comprende autocarri e dumpers rigidi ed articolati.

### Veicoli per la difesa.

Una gamma diversificata di prodotto che va dai veicoli logistici a quelli per missioni tattiche, dai mezzi protetti ai bus, apprezzata a livello internazionale: ne è un esempio l'LMV, il veicolo leggero 4x4 multiruolo che ha conquistato importanti commesse in Gran Bretagna, Italia, Belgio ed altri Paesi.



**Al valore dei suoi veicoli, Iveco aggiunge la qualità e la capillarità di una rete eccellente. Obiettivo: il totale supporto al Cliente, in tutto il mondo e con standard di qualità uniformi.**

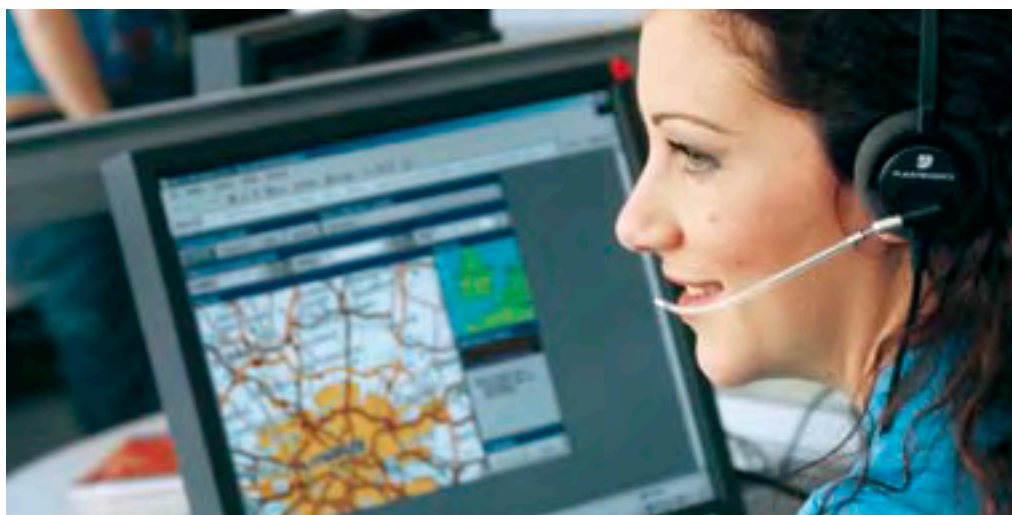
**Customer Service Iveco.**

Servizi e soluzioni per il mondo del trasporto, dentro e fuori Iveco. Questo il fondamento del servizio al Cliente attraverso l'offerta del Customer Center Iveco, che raggruppa le principali competenze Iveco in campo di diagnostica, formazione tecnica, metodi di officina, documentazione tecnica, servizi a distanza di telediagnosi, supporto alle attività di marketing aziendale e molto altro. Oltre cento persone, attentamente selezionate e formate, in grado di rispondere con cortesia,

professionalità e competenza alle richieste di assistenza dei Clienti. Ad esempio con l'assistenza telefonica diretta agli autisti, in 25

Paesi europei. Gli operatori rispondono in 16 secondi, e in 15 minuti l'officina più vicina è messa in condizioni di valutare se impiegare

tecniche di manutenzione e assistenza a distanza oppure intervenire direttamente entro 60 minuti. Tutto questo 24 ore su 24, per 365 giorni l'anno.



## Servizi finanziari.

Iveco Capital è il partner unico per rispondere a tutte le esigenze di soluzioni finanziarie dei Clienti, estese a tutti i veicoli e modelli Iveco.

Da oltre 20 anni i servizi finanziari supportano la vendita dei veicoli Iveco seguendo una strategia di specializzazione, crescita territoriale e competitività. In Europa occidentale Iveco Capital opera con prestigiosi gruppi bancari internazionali, integrando flessibilità e competenza finanziaria con la comprensione delle esigenze peculiari del mondo del trasporto.

Iveco Capital è presente direttamente in 14 Paesi, mentre sono oltre 20 le società che supportano il Cliente Iveco per le specifiche esigenze dei mercati dell'Europa orientale. La qualità della partnership con i servizi finanziari Iveco è confermata da oltre 55.000 Clienti in tutto il mondo, con 112.000 veicoli acquistati con il supporto di Iveco Capital. Iveco Capital offre servizi complementari, come manutenzione e assicurazioni, per aumentare la sicurezza del Cliente e del veicolo.



**IVECO  
CAPITAL**



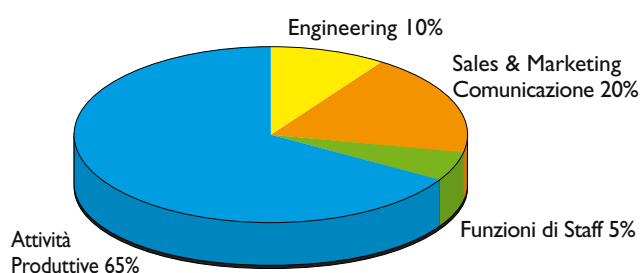


**Credere nel talento. Premiare le capacità, condividere impegno e valori. Coinvolgimento totale e determinazione nell'investire in un valore che fa la differenza: le persone.**

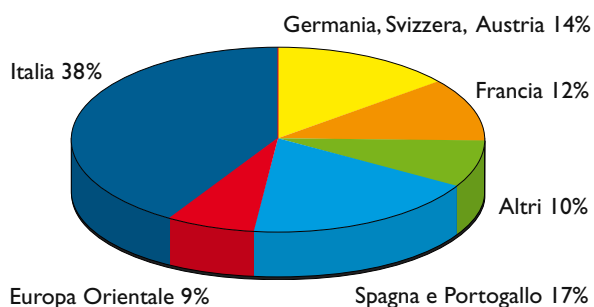
Iveco continua ad investire in risorse umane, un capitale che cresce costantemente nei numeri e in qualità. Obiettivo: un'organizzazione di persone che si fanno carico delle aspettative del Cliente, dell'Azienda, dei Colleghi e della Società

nel suo insieme. Senza timore di mettere in discussione il proprio modo di lavorare se necessario, ricercando il miglioramento continuo di prodotti e servizi sia nelle attività ordinarie che nell'innovazione.

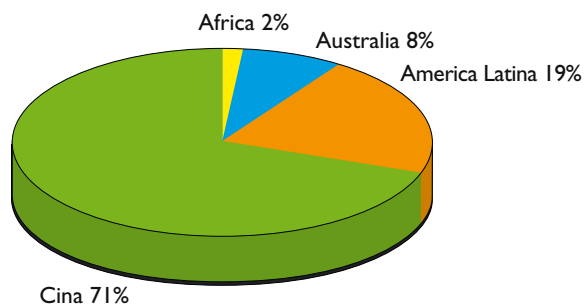
**RISORSE UMANE PER MACROATTIVITÀ**



**RISORSE UMANE PER AREA GEOGRAFICA EUROPA**



**RISORSE UMANE PER AREA GEOGRAFICA AREE EXTRA-EUROPEE E JOINT VENTURES**

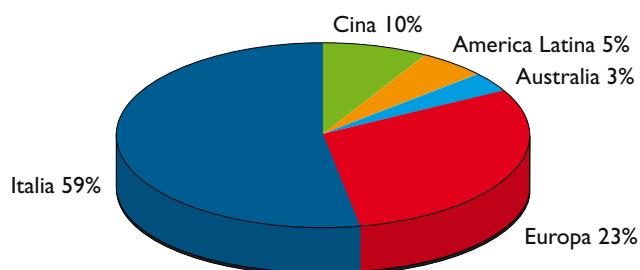


## Impegno totale nella ricerca e selezione dei talenti.

Politiche di selezione attente e rigorose, programmi strutturati di apprendimento e sviluppo delle competenze, sistemi di valutazione traggurati su obiettivi specifici e combinati: ecco le componenti del sistema Iveco per portare i giovani talenti a ricoprire ruoli sfidanti con prestazioni di eccellenza. L'impegno di Iveco è totale nel selezionare le risorse umane migliori con una rete

di collaborazioni con decine di università in tutto il mondo. Una partnership con il mondo accademico che prende la forma di testimonianze e docenze aziendali in Ateneo, Career Day organizzati di concerto con i servizi di "job placement" universitari, tirocini formativi in Azienda. La provenienza geografica dei graduates testimonia la determinazione con cui Iveco persegue una strategia di

**GRADUATES IVECO**  
2003 - 2006



integrazione globale tramite lo sviluppo di competenze manageriali, in cui una cultura di collaborazione

in un ambiente lavorativo fortemente internazionale è un fattore cruciale di successo per i giovani talenti.

## Dalla formazione interna, la redditività aziendale.

La formazione interna è una priorità costante in Iveco. Ogni anno l'Azienda eroga oltre 10.000 giornate di corso per oltre 73.000 giornate di formazione, il 30% delle quali con manager docenti, che coinvolgono circa 15.000 partecipanti, cioè quasi il 60% della popolazione aziendale. Oltre a poter contare sull'offerta formativa delle migliori "business school" del mondo, le donne e gli uomini di Iveco hanno a propria disposizione un vero e proprio sistema formativo progettato per garantire un costante aggiornamento professionale, differenziato per aree di competenza: manufacturing, commerciale, sviluppo prodotto. Trasversali a tutte le aree sono le tematiche del team

building e della "Double Digit Profitability" in vista degli sfidanti obiettivi aziendali di redditività fissati annualmente. L'Azienda sviluppa inoltre una serie di Master di alta formazione, in esclusiva per i talenti manageriali Iveco, in collaborazione con le principali università italiane (Politecnici di Torino e Milano, Università di Pisa, Bocconi e altre).

## Più formazione alla Rete, maggiore produttività.

Tecnici e venditori Iveco sono seguiti durante l'intero percorso di carriera con iniziative formative progettate per metterli in condizione di garantire livelli di produttività e qualità adeguati alle aspettative di Concessionari e Clienti. Le relative competenze vengono costantemente aggiornate con riferimento alle nuove tecnologie applicate alla gamma di prodotto Iveco. Con 26 centri di formazione

nel mondo la Sales & Product Academy Iveco garantisce l'erogazione di tutte le attività formative tecnico-commerciali specifiche per la rete dei Concessionari. La formazione viene svolta con le più innovative tecniche di formazione che utilizzano simulatori virtuali di diagnosi e web training per rendere più efficace e rapido l'apprendimento di chi è a contatto col Cliente.





**Crediamo in noi stessi, crediamo nei Colleghi, crediamo nelle persone Iveco. È da questa consapevolezza che abbiamo scritto i nostri valori. I valori di una squadra.**

**VISION.**

Primeggiare nel confronto con i concorrenti offrendo valore e qualità per il successo dei nostri Clienti.

**VALORI.**

**DETERMINAZIONE.**

**Ci assumiamo le nostre responsabilità.**

Non abbiamo timore di mettere in discussione il nostro modo di lavorare per farci carico delle aspettative del Cliente, dell'Azionista, dei nostri Colleghi e della Società nel suo insieme. Lo facciamo ricercando il miglioramento continuo nei nostri prodotti e servizi, sia nelle attività ordinarie che nell'innovazione, con priorità alla produttività del Cliente, alla salvaguardia dell'ambiente e alla sicurezza.

**AFFIDABILITÀ.**

**Manteniamo le promesse.**

Essere di parola con i Colleghi e i Clienti fa parte del nostro stile. Contribuiamo al buon nome della nostra Azienda mantenendo le promesse di prodotti e servizi puntuali e convenienti.

**MISSION.**

Offrire soluzioni per l'industria del trasporto sulla base delle nostre competenze di eccellenza e insieme ai nostri partner in tutto il mondo.

**PERFORMANCE.**

**Sosteniamo il valore del business del Cliente.**

Crediamo che la performance dei nostri prodotti e servizi significhi innanzitutto offrire al Cliente uno strumento che sostenga nel tempo la crescita economica della sua Azienda, in modo che il suo successo sia anche il nostro, e viceversa.

**SPIRITO DI SQUADRA.**

**Facciamo squadra con i Concessionari, i Fornitori e i Clienti per padroneggiare il cambiamento.**

I Clienti, i Fornitori e la Rete Commerciale sono i nostri compagni di squadra per capire e padroneggiare il cambiamento con l'obiettivo di scoprire ogni volta come essere competitivi insieme, in modo da giocare la prossima mossa anticipando i concorrenti.



**È nel quotidiano che esprimiamo il nostro valore, è con il lavoro che realizziamo la nostra Mission. È con il prodotto che parliamo di noi.**

#### **VALORI DI PRODOTTO.**

Ai quattro valori aziendali se ne aggiunge uno di prodotto: **POWER**, per riaffermare uno dei punti di forza che contraddistinguono l'eccellenza delle soluzioni motoristiche Iveco.

**POWER** significa offrire propulsori efficienti, ecologici, intrinsecamente affidabili, con erogazione di potenza e coppia ottimizzata alle velocità di utilizzo commerciale per mantenere bassi i consumi.

**DETERMINAZIONE** è senso di responsabilità per il business del Cliente senza trascurare il benessere e la sicurezza con cabine altamente ergonomiche. Con un design inconfondibile, perché rispettare chi guida significa anche offrirgli un veicolo bello da vedere.

**AFFIDABILITÀ** significa mantenere le promesse di durata ed elevati standard di sicurezza in ogni situazione. Affidabilità è anche flessibilità per l'intervento di carrozzieri e allestitori ottimizzando i relativi costi.

**PERFORMANCE** significa sostenere il valore del business del Cliente aumentandone la produttività e riducendone i costi di esercizio. Il rapporto costo-efficienza è garantito da un gran numero di versioni per ogni veicolo, tutte facilmente allestibili per soddisfare le esigenze di ogni missione.

**SPIRITO DI SQUADRA** significa coinvolgere il Cliente in fase di sviluppo prodotto; in fase di acquisto, con il supporto di venditori altamente competenti e soluzioni di finanziamento mirate per ogni esigenza aziendale; in fase di esercizio, attraverso l'impegno quotidiano di un call center 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, e di una rete di assistenza efficiente e capillare (più di 4.000 punti di servizio in oltre 100 Paesi).



**“Soddisfare le necessità di oggi senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare le proprie”.**

*Commissione Brundtland, 1987*

**Più prestazioni, più attenzione all'ambiente.**

I nostri Clienti vogliono il meglio in termini di produttività del veicolo. La società vuole il massimo in termini di sicurezza stradale e salvaguardia ambientale. Iveco lavora intensamente sul versante dell'innovazione, per fare della mobilità sostenibile una realtà: ogni anno Iveco e le altre società del Gruppo Fiat brevettano soluzioni tecnologiche d'avanguardia, risultato di decine di progetti di ricerca orientati a conseguire vantaggio competitivo sulle tre componenti del veicolo: telaio, cabina e catena di generazione e trasmissione della potenza.

Se fino a 15 anni fa la mobilità sostenibile era soltanto un'utopia, oggi è realmente alla nostra portata. Iveco si fa promotrice di quest'obiettivo rendendo disponibili le necessarie

tecnologie su tutta la gamma dei propri veicoli. La ricerca Iveco ha sempre puntato sul continuo miglioramento di tecnologie in grado di garantire prestazioni eccellenti dal

punto di vista economico con un basso impatto ambientale: già oggi l'intera gamma Iveco superiore alle 7 tonnellate rispetta lo standard ambientale Euro 5, che diverrà obbligatorio nel 2009.





Leader europeo nelle applicazioni veicolari a gas compresso, Iveco fin dal 1995 rivolge attenzione alla propulsione a gas ed è leader nella ricerca e produzione di veicoli a gas naturale, con migliaia di unità nel parco circolante di privati e pubbliche amministrazioni. Tutti i veicoli Iveco a gas naturale utilizzano motori che funzionano a combustione stechiometrica, che consente di fornire prestazioni elevate e costanti abbattendo le emissioni inquinanti. Le emissioni dei veicoli Iveco a gas naturale sono ben al di sotto dei limiti previsti per i veicoli a minimo impatto ambientale secondo



lo standard europeo EEV (Environment Enhanced Vehicle), la norma più rigorosa in Europa in materia di gas di scarico. Iveco si è impegnata a rendere

disponibile una versione a gas naturale di ogni linea di prodotto adatta a missioni urbane. Iveco è in fase di sperimentazione avanzata, in collaborazione con grandi

Clients, nella tecnologia ibrida parallela sul veicolo leggero Daily, mentre è allo studio una soluzione ibrida specifica per il veicolo di gamma media Eurocargo.

### Innovazione telematica finalizzata all'efficienza.

Mobilità sostenibile non è solo eccellenza del veicolo in sé, ma anche ottimizzazione della capacità di lavoro e di profitto del sistema uomo/veicolo/flotta. Il risultato è la riduzione della quantità dei veicoli circolanti a parità di merci trasportate, per ridurre la pressione su infrastruttura e ambiente con evidenti vantaggi sia per gli operatori economici che per la collettività. Per questo Iveco offre sui propri veicoli una piattaforma telematica avanzata, "Blue and Me Fleet", progettata per aiutare gli operatori della logistica a conseguire standard eccellenti di efficienza nella gestione flotte.



### Professionisti in sicurezza.

La sicurezza stradale è un valore per gli utenti della strada, cioè per la società nel suo insieme. Iveco applica un approccio integrato alla sicurezza attiva e passiva in tre componenti fondamentali: caratteristiche del veicolo, comportamento del conducente e condizioni

dell'infrastruttura. Iveco sta lavorando con determinazione per rendere commercialmente disponibili soluzioni tecnologiche avanzate di assistenza alla guida, specificamente progettate per prevenire gli incidenti che coinvolgono veicoli commerciali. Iveco promuove inoltre

iniziative formative per il miglioramento degli stili di guida e partecipa a campagne divulgative sul ruolo cruciale dell'autista per la sicurezza stradale. Iveco promuove inoltre occasioni di dialogo fra istituzioni e industria, in contesti neutri, su tematiche inerenti al sistema del trasporto.

IVECO, I VALORI CHE VINCONO.

IVECO



### All Blacks.

Con una percentuale di vittorie del 75%, un record assoluto nella storia del rugby, gli All Blacks sono la nazionale più forte di tutti i tempi. Le simpatie e il livello di attenzione riscossi dagli All Blacks sono difficili da spiegare unicamente con l'eccellenza assoluta delle loro prestazioni. Ciò che davvero li rende unici agli occhi del pubblico di tutto il mondo sono la semplicità e la purezza dei loro valori, vissuti in modo coerente sul campo di gioco: la lealtà, l'impegno nel mantenere le promesse, lo spirito di squadra, la determinazione verso il risultato, l'umiltà. "Ci guidano gli stessi valori", recita uno degli slogan

che Iveco ha scelto per celebrare la partnership con gli All Blacks: stesso modo di essere, stesso stile nell'affrontare e vincere le sfide. Iveco e la squadra di rugby più famosa del mondo scendono in

campo unite da valori comuni, con la forza di una sintonia perfetta. Valori comuni, che in Iveco assumono il significato di senso di responsabilità verso noi stessi e gli altri, ferrea determinazione nel

mantenere le promesse, consapevolezza che dai nostri risultati dipendono quelli di chi lavora con noi, convinzione che solo sapendo ascoltare con genuina volontà di collaborare è possibile anticipare il cambiamento.



## Scuderia Ferrari.

Official  
Supplier



Scuderia  
Ferrari

Come Fornitore Ufficiale della Scuderia Ferrari, Iveco garantisce la logistica di vetture e piloti impegnati nelle competizioni di Formula 1 e serie minori. Una flotta di quattro Stralis, due Daily e un Motorhome Irisbus Iveco appositamente allestito per le esigenze abitative dei piloti accompagnano il cavallino rampante verso il successo, in tutto il mondo.

Una partnership dedicata alla continua ricerca, allo sviluppo e alla superiorità tecnologica.



## Vanessa Ferrari.

Vanessa Ferrari è la campionessa europea e mondiale di ginnastica artistica 2006, nota al grande pubblico per i suoi tratti di novità, di freschezza e umiltà di fronte alla notorietà. La sponsorizzazione riveste un profondo significato per Iveco, i cui valori aziendali sono in perfetta sintonia con i valori di Vanessa Ferrari: determinazione verso il risultato, performance, affidabilità di chi mantiene le promesse, e lavoro di squadra. Sono valori fondamentali per raggiungere risultati ambiziosi, nello sport come nelle attività d'impresa, a prescindere dallo spirito e dalle modalità di espressione delle singole discipline.



## Overland.

Nel 1995, con la spedizione Roma - New York, prende il via il progetto Overland, che attraverso la tecnologia Iveco diffonde un'immagine positiva del camion nel mondo. I mezzi Iveco di colore arancione sono i protagonisti di viaggi avventurosi, superando difficoltà estreme, climatiche e di percorso, senza mai fermarsi, a testimonianza della

loro affidabilità e qualità. La più recente impresa di Overland è stata la Parigi-Pechino, con cui Iveco ha rievocato una pagina gloriosa della storia automobilistica italiana percorrendo a ritroso l'itinerario che, nel 1907, vide il successo di un veicolo italiano e il suo equipaggio nella sfida lanciata dal quotidiano francese Le Matin.

