

## **"STRALIS & ALL BLACKS ROAD SHOW":IN PIENO SVOLGIMENTO LA CAROVANA ITALIANA**

A due mesi dalla partenza, sono già stati percorsi circa 11 mila dei 20 mila km in programma. La carovana "Stralis & All Blacks Road Show" composta da 10 Stralis sta attraversando l'Italia per presentare a clienti, autisti e imprenditori dell'autotrasporto il nuovo pesante stradale Iveco.

L'obiettivo è di far provare il nuovo Stralis in condizioni di utilizzo reali attraverso tre tipologie di location: autodromi, aree di sosta autostradali, interporti o anche presso alcuni clienti Iveco.

Così come i veicoli sono equamente divisi tra versioni a cambio meccanico e automatizzato, in tre declinazioni di potenze da 450 CV a 560 CV, e vari allestimenti di cabina e dotazioni, offrendo una panoramica completa della ancora più ricca offerta di prodotto.

Il programma della Carovana segue un format diverso a seconda quindi della location. Nei giorni feriali si punta a coinvolgere gli autisti che si incontrano nelle aree di servizio, negli interporti e lungo i percorsi autostradali e sono programmate visite a clienti Iveco definiti dalle diverse Concessionarie.

Nei giorni festivi le tappe si svolgono invece presso i diversi autodromi italiani, per vivere una giornata di festa con i clienti e gli ospiti delle Concessionarie e delle Officine Autorizzate della Rete Iveco.

È stato istituito anche un numero verde (800 800288) a cui si possono chiedere informazioni, soprattutto per individuare

dove fanno tappa i veicoli della carovana e quindi fissare un appuntamento per una prova.

Ben 4 mila le prove già effettuate e registrate dall'organizzazione di Brand Management, Iveco Marketing Mercato Italia, con oltre 3 mila contatti. Durante ogni weekend negli autodromi sono presenti mediamente 250 clienti e autisti al giorno, con punte di oltre 350 come è successo per l'appuntamento di Valle Ufita, in provincia di Avellino, dove ha sede uno dei più importanti insediamenti produttivi Irisbus.

Particolarmente interessante e originale è l'iniziativa sviluppata in co-marketing con Autogrill in 39 aree di servizio autostradali. Per ogni appuntamento viene allestito un gazebo per la registrazione dei clienti, ed è presente lo "show trailer" per la presentazione multimediale delle novità del Nuovo Stralis, oltre ai veicoli per i test.

Per l'iniziativa sono stati selezionati Autogrill che hanno i caselli abbastanza vicini, in modo che si possa eseguire un giro ritornando al punto di partenza in un tempo abbastanza breve e compatibile con i periodi di riposo degli autisti.

Per ogni sessione vengono svolti una decina di test e hanno origine una sessantina di contatti: infatti non tutti gli autisti hanno il tempo sufficiente per poter svolgere la prova. Alcuni contatti però si tramutano in un appuntamento durante i weekend negli autodromi.

Autogrill ha inoltre organizzato il concorso "La forza vincente" destinato a tutti gli iscritti a *Carta Invito* (carta fedeltà esclusiva degli autisti possessori di patente C e CE) il cui vincitore sarà estratto a fine settembre. In palio uno Stralis AS440S50T/P con cambio manuale e intarder. La consegna

del veicolo al fortunato vincitore avverrà a Milano in occasione del Salone Internazionale dedicato ai veicoli commerciali e industriali, Transpotec Logitec 2007, il prossimo 7 Ottobre.

L'iniziativa nelle aree autostradali è molto importante perché consente di entrare in contatto con autisti dei Paesi dell'Est europeo e di altri Paesi al di fuori dell'Europa che solitamente non sono coinvolti nelle iniziative promozionali. Per questo sono stati selezionati demodriver che parlano lingue inusuali, come l'arabo o il rumeno, così da poter dialogare e illustrare i "plus" del Nuovo Stralis.

La Carovana ha iniziato il suo viaggio il 10 marzo dal circuito di Balocco e le prime tappe si sono svolte in Piemonte e Liguria. È quindi scesa nel Sud raggiungendo la Campania, il Lazio, il Molise e la Puglia. C'è stato poi un trasferimento a Salerno per l'imbarco verso la Sicilia diretti a Palermo dove i veicoli si trovavano all'inizio di maggio e da lì raggiungevano Agrigento, Ragusa e Catania per fermarsi poi presso l'Autodromo di Pergusa.

In questo mese la Carovana risalirà la Penisola percorrendo la Calabria, la Puglia e il Molise fino all'Emilia Romagna. Da qui trasferimento a Livorno e imbarco per la Sardegna nella seconda metà di maggio. Giugno segna il ritorno nuovamente sulla Penisola con le tappe in Toscana, in Veneto e in Trentino. La chiusura dello "Stralis & All Blacks Road Show" è prevista presso lo stabilimento Iveco di Brescia a inizio luglio.

**Iveco**

*Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.*

*Con i suoi 24.500 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 5 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia e in Turchia, in Australia e in Argentina, in Brasile e Sud Africa. Oltre 4.600 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.*

Torino, 16 Maggio 2007