



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

DAILY ED EUROCARGO PROTAGONISTI DI NUOVE CAMPAGNE PROMOZIONALI

Il "cambio di passo" che ha caratterizzato la comunicazione pubblicitaria e promozionale per l'anno in corso, accelera nei mesi estivi con interessanti iniziative commerciali dedicate al Daily e al nuovo Eurocargo.

Tre le nuove offerte per la gamma Daily, tutte valide **fino al 31 luglio 2008**.

La prima è relativa alla promozione dei **Daily Cabinati 35C con motori F1C** (.15 e .18) per qualsiasi passo con ruote gemellate, sospensione meccaniche, cambio meccanico, barra di torsione e nei colori di serie. L'offerta prevede incentivi **fino a 7.500* euro** con rottamazione di un veicolo Euro 0 o Euro 1 e **fino a 5.000* euro** senza un veicolo da rottamare.

La seconda proposta, estesa a tutta a tutta la gamma Daily, prevede **la garanzia per il terzo anno entro il limite di 90 mila chilometri**, secondo condizioni e termini previsti da Customer Service, per un veicolo acquistato entro il 31 luglio 2008.

La terza proposta, sempre con scadenza al 31 luglio, garantirà un **contributo per il conseguimento della patente C** presso le autoscuole che aderiranno all'iniziativa acquistando un Daily superiore alle 3,5 t di MTT.

Per saperne di più su queste tre proposte si può chiamare gratuitamente il numero verde Iveco **800.800.288** e il cliente verrà contattato dalla Concessionaria di riferimento.

Press Release

Il piano di comunicazione si avvale di alcuni strumenti importanti tra cui gli annunci radio e Internet. Per due settimane, la campagna radiofonica ripropone il dialogo del vigile e il ben noto jingle "digli di comprarsi un Daily!" per promuovere le prime due offerte (fino a 7.500 euro di risparmio e terzo anno di garanzia) dalle frequenze di Radio DeeJay, Rds, Rtl 102.5, Radio 105, Rmc, Radio 24, per un totale di oltre 700 passaggi nell'etere. On-line, da Google, si potrà invece accedere a una pagina web disegnata appositamente per l'occasione.

Un'opportunità da non perdere è offerta anche per il **nuovo Eurocargo**, "best-in-class" della gamma media. Fino al 31 luglio, grazie alla campagna di finanziamento Iveco Capital, è più facile diventare proprietari di un nuovo medio Iveco. È sufficiente telefonare gratuitamente al numero verde **800.800.288** per essere rapidamente richiamati dalla Concessionaria Iveco di riferimento. La campagna è rivolta a tutta la gamma Eurocargo con una **rateizzazione fino a 36 mesi e 50 mila euro****. Viene data inoltre la possibilità di personalizzare la formula di acquisto grazie alle numerose soluzioni proposte da Iveco Capital dal finanziamento al leasing e altri servizi finanziari.

** Esempio riferito al prezzo di listino del 35C18 CAB con sospensioni meccaniche, ruote gemellate, cambio meccanico, barra di torsione e colori di serie, comprensivo del sconto dell'offerta e degli incentivi alla rottamazione previsti dal Decreto Legge 248/2007, IVA, messa su strada e spese di trasporto escluse.*

*** Esempio per un valore finanziato di 50.000 euro: 36 rate mensili da 1.497,44 euro; Tan 4,95%, Taeg 5,55%, spese di istruttoria 250 euro. L'approvazione della pratica è soggetta a valutazione da parte di Iveco Capital.*



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.

Con i suoi 26.000 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 5 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia, in Australia, in Argentina, in Brasile e Sud Africa. Oltre 4.600 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 1 luglio 2008

Press Release