

IVECO vince l'Interactive Key Award nella categoria Best Use of Digital Media con il portale MyIVECO

Il brand è stato premiato alla ventesima edizione dell'Interactive Key Award, il Festival dedicato alla comunicazione pubblicitaria al digital su web e mobile

Milano, 23 maggio 2019

MyIVECO, il portale di IVECO dedicato ai servizi relativi ai veicoli commerciali, ha vinto l'”**Interactive Key Award**” nella categoria **Best Use of Digital Media**, che comprende progetti di comunicazione innovativi come siti web, applicazioni mobile e strumenti digital che hanno saputo espandere l'esperienza dei mezzi digitali, coordinandola per attuare la migliore strategia di marketing. Criteri di selezione sono i risultati raggiunti in termini di brand awareness, strategie di marketing SEO e SEM, fidelizzazione e coinvolgimento dell'utenza.

La cerimonia di premiazione si è svolta ieri mercoledì 22 maggio presso il Nuovo Auditorium dell'Università IULM di Milano.

Per IVECO il premio è stato ritirato da **Fabrizio Conicella**, Global Head of Digital Commercial & Specialty Vehicles che ha commentato: *“Il settore dei veicoli commerciali sta attraversando una fase di cambiamento che procede a un ritmo senza precedenti, influenzato da macrotendenze come la digitalizzazione. IVECO trasforma queste tendenze in opportunità per i propri clienti. Con il portale MyIVECO, il brand porta la connettività a un livello superiore, aprendo le porte a un innovativo mondo di servizi altamente personalizzati e fornendo un'interfaccia interattiva per i clienti per monitorare e gestire il proprio veicolo in tempo reale e da qualunque postazione”*.

MyIVECO [www.my.iveco.com] è il portale di riferimento che consente ai clienti IVECO di rimanere sempre connessi al proprio veicolo attraverso un costante monitoraggio dei dati da smartphone, tablet o PC: con MyIVECO è possibile ottenere informazioni sempre aggiornate sulla sostenibilità e l'efficienza della propria flotta di veicoli, attraverso una reportistica sulle emissioni di CO₂ e il monitoraggio delle performance di guida.

L'Interactive Key Award è il premio di riferimento nel mondo della comunicazione digitale. Organizzato ogni anno dal Gruppo Editoriale Media Key è giunto nel 2019 alla sua ventesima edizione. Si affiancano ad esso i Key Award e Radio Key Award, dedicati a spot televisivi e radiofonici, e il Press, Outdoor & Promotion Key Award, per campagne stampa, affissioni ed eventi.



Il trofeo Interactive nasce per premiare chi nel corso dell'anno ha eccelso nel campo della creatività e dell'innovazione tecnologica della comunicazione online, migliorandone efficacia, qualità tecnica ed estetica, favorendo l'affermazione del made in Italy nel web.

Le centinaia di candidature ricevute ogni anno (200 progetti registrati solo nel 2019) nelle oltre 25 categorie a disposizione sono esaminate da una giuria composta di 40 esperti del settore, tra direttori marketing & creative director di aziende italiane, giornalisti di autorevoli testate, semiologi, psicologi, e docenti universitari.

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3.3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e lo Stralis, oltre le 16 tonnellate. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, AS.I.A., Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci S.I.A. un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Tel. +39 011 00 72965

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Twitter: <https://twitter.com/iveco>