

IVECO #presente per Fondazione Telethon. All'asta il Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power nella speciale livrea dedicata ai "40 anni" del veicolo: campione di sostenibilità, campione di solidarietà

Il Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power, International Van of the Year 2018, nell'esclusiva livrea dedicata all'anniversario dei 40 anni del veicolo e realizzata da Garage Italia, è stato messo all'asta sul sito di CharityStars [www.charitystars.com].

Il ricavato sarà donato a Fondazione Telethon, per la ricerca sulle malattie genetiche rare. L'asta si chiuderà giovedì 20 dicembre.



Torino, 18 dicembre 2018

Per il quinto anno consecutivo, IVECO è **#presente per Fondazione Telethon**, una partnership nata per dare voce ai bambini e alle famiglie che si trovano ad affrontare una malattia genetica rara. Un **Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power in esclusiva livrea "40 anni"** è stato messo all'asta lunedì 10 dicembre, su Charity Stars, la piattaforma di charity fundraising che destina il ricavato di aste online ad azioni di solidarietà. L'asta si chiuderà giovedì 20 dicembre: la somma raccolta dalla vendita del veicolo sarà devoluta a Fondazione Telethon, impegnata dal 1990 a finanziare e sviluppare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare.

La nuova livrea "**Daily 40 Anniversary**", con un design appositamente realizzato da Garage Italia per festeggiare l'anniversario del Daily, celebra la lunga storia di successi ottenuti dal veicolo, puntando sempre più all'innovazione e integrandola, allo stesso tempo, con le esigenze in continua evoluzione da parte della clientela, per essere al primo posto in materia di sostenibilità tra i veicoli oggi presenti sul mercato.

Pierre Lahutte, IVECO Brand President ha commentato: *"Il nostro Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power, premiato come International Van of the Year 2018, è già campione di sostenibilità perché consente agli operatori del settore di lavorare in aree cittadine minimizzando le emissioni acustiche e inquinanti per ambienti urbani sempre più salutarie, come previsto dall'attuazione dell'accordo delle Regioni del Bacino Padano - Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna - per l'adozione di misure di risanamento della qualità dell'aria. Con una livrea speciale dedicata ai suoi 40 anni e realizzata per IVECO da Garage Italia, il Daily Blue Power, diventa anche campione di solidarietà. Siamo fieri di poter collaborare ancora una volta con Telethon ed essere portavoce del motto #presente per la Fondazione e per tutti coloro che non si fermano mai nella lotta contro le malattie genetiche rare".*

Carlo Borromeo, Direttore Centro Stile di Garage Italia, ha aggiunto: *“Per gli esterni il team creativo di Garage Italia si è ispirato a un grande classico degli anni '80, richiamando il tema del viaggio interstellare nello spazio alla ricerca di galassie inesplorate, icone di un'epoca in cui dagli USA all'Europa si personalizzavano van e furgoni con la tecnica dell'aerografo. Spazio e velocità della luce si fondono in un mix retro-futuristico sulla carrozzeria di Iveco Daily per Telethon, un Van unico proiettato verso il futuro”.*

Il **Daily Blue Power Hi-Matic Natural Power** è il primo veicolo a gas naturale compresso nel settore degli LCV (Veicoli commerciali leggeri) a disporre di un cambio automatico a 8 rapporti. Incredibilmente silenzioso, progettato specialmente per le missioni cittadine, con una grande attenzione alla riduzione delle emissioni, si caratterizza per la robustezza, le prestazioni e l'affidabilità che hanno reso famoso il Daily e assicura al contempo maggior comfort.

Il veicolo è equipaggiato con un **motore F1C da 3 litri**, che genera **136 cv** e una **coppia di 350 Nm**, la migliore della categoria. Paragonato ai normali motori a gas naturale derivati dalle autovetture, questo motore di derivazione industriale è più robusto e fornisce una maggior coppia e una migliore guidabilità, garantendo prestazioni senza compromessi.

Il Daily Hi-Matic Natural Power fa parte della famiglia **Daily Blue Power**, la nuova gamma sostenibile di IVECO, premiata come **"International Van of the Year 2018"**, che rappresenta la soluzione perfetta per le missioni urbane e suburbane: può accedere a qualunque centro cittadino in ogni momento, liberando gli operatori dei trasporti dalle restrizioni imposte dalle normative ambientali grazie alla combinazione vincente di tecnologia, emissioni ridotte a basso impatto ambientale, elevate prestazioni ed efficienza.

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e lo Stralis, oltre le 16 tonnellate. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, AS.I.A., Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Tel. +39 011 00 72965

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Twitter: <https://twitter.com/iveco>

Fondazione Telethon

Fondazione Telethon è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare. La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale.

Attraverso un metodo unico nel panorama italiano, segue l'intera "filiera della ricerca" occupandosi della raccolta fondi, della selezione e del finanziamento dei progetti e dell'attività stessa di ricerca portata avanti nei centri e nei laboratori della Fondazione. Telethon inoltre sviluppa collaborazioni con istituzioni sanitarie pubbliche e industrie farmaceutiche per tradurre i risultati della ricerca in terapie accessibili ai pazienti.

Dalla sua fondazione ha investito in ricerca quasi **500 milioni di euro**, ha finanziato oltre 2.620 progetti con oltre 1.600 ricercatori coinvolti e più di 570 malattie studiate.

A oggi grazie a Fondazione Telethon è stata resa disponibile la prima terapia genica con cellule staminali al mondo, nata grazie alla collaborazione con GlaxoSmithKline e Ospedale San Raffaele. **Strimvelis**, questo il nome commerciale della terapia, è destinata al trattamento dell'ADA-SCID, una grave immunodeficienza che compromette le difese dell'organismo fin dalla nascita. La terapia genica è in fase avanzata di sperimentazione anche per la **leucodistrofia metacromatica** (una grave malattia neurodegenerativa), la sindrome di Wiskott-Aldrich (un'immunodeficienza) e per la **beta talassemia**, mentre è appena stata avviata per due malattie metaboliche dell'infanzia (rispettivamente, la **mucopolisaccaridosi di tipo 6 e di tipo 1**). Inoltre, all'interno degli istituti Telethon è in fase avanzata di studio o di sviluppo una strategia terapeutica mirata anche per altre malattie genetiche, come per esempio l'emofilia o diversi difetti ereditari della vista. Parallelamente, continua in tutti i laboratori finanziati da Telethon lo studio dei meccanismi di base e di potenziali approcci terapeutici per patologie ancora senza risposta.