

## IVECO Orecchia festeggia 90 anni

*IVECO Orecchia festeggia la ricorrenza del novantesimo anniversario dalla fondazione e presenta ufficialmente i nuovi veicoli appena lanciati dal brand IVECO per rinnovare completamente le gamme leggera e pesante.*

*Una storia di profonda e proficua collaborazione e un esempio di vera e propria partnership aziendale.*

Torino, 16 settembre 2019



Grandi festeggiamenti sabato 14 settembre u.s., per la concessionaria IVECO Orecchia, che ha organizzato presso la palazzina di caccia di Stupinigi un evento per circa 300 ospiti tra clienti e officine autorizzate, nonché alcuni esponenti della stampa specializzata, per celebrare il **90° anniversario di attività aziendale sotto il nome della famiglia Orecchia**.

IVECO Orecchia è un vero punto di riferimento per tutti i professionisti del trasporto su strada sul territorio del Nord-Ovest con sette sedi, tra le quali quella storica di Moncalieri e quella del CNH Industrial Village a Settimo Torinese.

Da 90 anni IVECO Orecchia è al servizio dei propri clienti per ogni esigenza del trasporto su strada e delle macchine movimento terra: un'esperienza maturata sul campo, che contempla un solido rapporto fiduciario con i marchi che rappresenta (IVECO, IVECO BUS, Fiat Professional, Case Construction e Astra).

L'evento ha celebrato lo storico traguardo dei 90 anni di attività di un'azienda legata al nome Orecchia dal 1929, anno dal quale la famiglia esercita l'attività di concessionaria, da quando cioè Paolo Orecchia e Cesare Scavarda diedero vita alla AVA (Azienda Vendita Automobili), divenuta poi Orecchia & Scavarda, Orecchia e infine IVECO Orecchia nel 2011, anno in cui nasce l'attuale assetto aziendale grazie alla nascita della joint venture con IVECO

La serata è stata inoltre occasione per presentare anche i due nuovi nati del Brand IVECO: il Nuovo Daily e l'IVECO S-WAY.

In rappresentanza della gamma leggera sono stati esposti due esemplari del **Nuovo Daily** - 1 cabinato e 1 furgone – il veicolo commerciale leggero lanciato in primavera e destinato a “cambiare la tua prospettiva di business”, come recita il claim della campagna promozionale, poiché ridefinisce gli standard in termini di vivibilità a bordo ed esperienza di guida, il primo del segmento a conformarsi agli standard sulle emissioni

Euro 6D/Temp, conciliando la sostenibilità con una maggiore potenza e un migliore consumo di carburante a vantaggio della redditività dei clienti .

In esposizione anche un **IVECO S-WAY**, il camion dedicato alle lunghe percorrenze entrato a rinnovare la gamma pesante IVECO dallo scorso luglio, disegnato attorno all'autista e 100% connesso, con una cabina completamente riprogettata per semplificare la vita a bordo del veicolo. L'IVECO S-WAY rappresenta la transizione verso la fornitura di soluzioni di trasporto integrate e caratterizzate da una sostenibilità sia economica che ambientale, in cui i servizi progettati attorno al prodotto acquistano un'importanza quasi superiore al prodotto del quale sono completamente.

Relativamente al segmento dedicato al trasporto persone, IVECO BUS ha esposto alcuni veicoli ad alimentazioni alternative: un Heuliez Gx, l'autobus 100% elettrico a zero emissioni, che sviluppa all'estremo il concetto di mobilità sostenibile, per transitare in modo ecologico e silenzioso anche nei centri sottoposti alle più restrittive norme antinquinamento, con un'autonomia pari ad un'intera giornata di lavoro; e tre Crossway CNG, il veicolo già premiato come "Sustainable Bus of the Year 2018" nella categoria intercity, che coniuga prestazioni e alta affidabilità con una sostenibilità che si traduce non solo nel rispetto dell'ambiente ma anche in un Costo Totale d'Esercizio (TCO) estremamente competitivo.

In virtù dello storico legame che da sempre unisce il gruppo CNH e FCA con la rete delle concessionarie, all'evento hanno partecipato alcune delle più alte cariche aziendali, che hanno voluto condividere il prestigioso traguardo e celebrare non solo il rapporto di collaborazione tra le due realtà, ma anche i valori e la passione delle persone che da sempre lavorano con determinazione per il raggiungimento di obiettivi comuni al servizio del cliente.

## IVECO

*IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.*

*L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, per il segmento pesante oltre le 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e la gamma IVECO WAY con la versione IVECO S-WAY per le missioni on-road e IVECO X-WAY per le missioni light off-road. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.*

*IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.*

Per maggiori informazioni su IVECO: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**Per maggiori informazioni contattare:**

**IVECO Press Office – Italy**

[ITALYPRESS@cnhind.com](mailto:ITALYPRESS@cnhind.com)

[www.ivecopress.com](http://www.ivecopress.com)

Telefono +39 011 00 73450