

COMUNICATO STAMPA

I-CARE: Iveco sempre più vicina al cliente



Parte oggi da Torino una carovana itinerante Iveco che, fornendo un servizio esclusivo a tutti i clienti, percorrerà l'intera penisola da Nord a Sud, arrivando a toccare i principali capoluoghi italiani e ventidue aree della rete autostradale, per 40 giorni di tour.

L'iniziativa, ideata dalla Customer Service, vuole sottolineare la grande attenzione di Iveco nei confronti del cliente, in aggiunta alla grande offerta di servizi assistenziali che l'azienda, leader in Italia, è da sempre in grado di offrire.

Il tour di eventi si svolgerà con modalità e location differenti a seconda del tipo di veicolo di riferimento. Per quanto riguarda la gamma Leggera, ovvero il Daily, le ambientazioni saranno i mercati generali, in cui dalle ore 5 alle ore 10 verrà allestita una postazione fissa; mentre dalle ore 12 alle ore 14 l'attività promozionale si sposterà nei mercati regionali, dove le hostess e i tecnici Iveco saranno all'interno dei mercati stessi a disposizione dei clienti Iveco.

Per quanto riguarda la gamma Media e Pesante, sono state scelte le aree di sosta della rete autostradale, dove lo staff si occuperà di un'accoglienza a tutto campo dalle 10 alle 18 .

In ogni tappa, mentre i tecnici saranno impegnati nella manutenzione del veicolo, provvedendo alla pulizia del parabrezza e del cruscotto, verranno distribuiti numerosi gadget, utili e divertenti.

Tra le varie attività di promozione, è stato previsto anche uno sticker, adesivo contenente un semplice messaggio: *"Ho una sorpresa per te"* e un numero di telefono verso il quale si invita il cliente a mandare un sms per saperne di più. Proprio gli sms rappresentano infatti il trait d'union di tutta l'attività promozionale: ad essi il compito di scandire e dettare i tempi della carovana, oltre che ad attivare un'importante rete di contatti.

A sostegno dell'iniziativa è stata prevista una diffusa pianificazione pubblicitaria a mezzo stampa sui maggiori quotidiani nazionali.

Sarà inoltre attivo un mini-sito, *www.icare.iveco.com*, a cui ci si potrà collegare durante il tour, per avere informazioni, nonché vedere e scaricare su telefono cellulare e pc, due video di quaranta secondi ciascuno. Il mini-sito sarà raggiungibile anche attraverso *un banner sul sito www.iveco.it*.

Con questa operazione Iveco conferma la sua grande attenzione verso il cliente per il quale dispone di una rete capillare altamente qualificata di 718 Officine Autorizzate in tutta Italia.

Torino, 16 Ottobre 2006

Per ulteriori informazioni:
Iveco Italy Market- Marketing
Press Office
Lungo Stura Lazio, 10156 Torino
www.iveco.it