



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Il Daily a “90° minuto” tra calcio e rugby

Da domenica prossima e per quattro appuntamenti, il Daily sarà protagonista di una telepromozione che andrà in onda su Raidue intorno alle 18,45 durante la popolare trasmissione “90° minuto”.

A fare da padrino alla telepromozione sarà Alessandro Troncon, icona del rugby italiano e attuale assistente del coach della Nazionale Nick Mallett. Troncon introdurrà lo spot di 60 secondi che ha per protagonisti alcuni giocatori della Nazionale Italiana di rugby impegnati a inseguire un Daily in mezzo al traffico cittadino, dal quale è caduto un melone in fase di carico del veicolo. L'inseguimento si conclude in pieno centro cittadino, in una zona a traffico limitato, con gli atleti che finalmente riescono a rimettere il frutto nella cassetta dalla quale era scivolato, restituendolo così al legittimo proprietario.

Curato dall'agenzia Red Cell e girato a Brescia lo spot mette in risalto la potenza e l'agilità del Daily, attraverso quella che diventa una vera e propria azione d'attacco dei rugbisti, tra passaggi impossibili, scatti e scarti di lato, alternati a scene del furgone impegnato a destreggiarsi in mezzo al traffico cittadino, anche laddove altri veicoli meno rispettosi dell'ambiente non possono circolare.

La telepromozione sulla Rai terminerà il 2 novembre in occasione della nona giornata del Campionato di serie A, mentre un ulteriore spot, ricavato dalle immagini girate a Brescia, sarà successivamente trasmesso sulle emittenti locali a cura delle Concessionarie Iveco.

La campagna televisiva dedicata al Daily, che segue quella radiofonica trasmessa a settembre, testimonia ancora una volta il legame tra Iveco e il mondo del rugby e la partnership con gli Azzurri del rugby in particolare.

Press Release



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.

Con oltre 26.000 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 5 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia, in Australia e in Argentina, in Brasile e Sud Africa. Oltre 4.600 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 3 ottobre 2008

For broadcast-standard video supporting this press release, please visit www.thenewsmarket.com/iveco.

Per ottenere materiale video relativo a questo comunicato stampa, visitate www.thenewsmarket.com/iveco.

Press Release