

La piattaforma IVECO Live Channel si aggiudica due premi in occasione dei Best Event Awards 2021 organizzati in Italia

IVECO Live Channel riceve il primo premio nella categoria Eventi B2B dei Best Event Awards 2021, il primo festival italiano dedicato al settore degli eventi e della Live Communication.

La piattaforma di trasmissione di IVECO si aggiudica anche il secondo posto nella categoria Format Proprietario.

La piattaforma di trasmissione digitale IVECO Live Channel è stata sviluppata per mantenere e consolidare i rapporti del brand con gli stakeholder attraverso eventi virtuali, contenuti on-demand e workshop formativi.

Torino, 20 dicembre 2021

La piattaforma di trasmissione IVECO Live Channel [<https://ivecolivechannel.com/#/>] ha ottenuto il **primo posto nella categoria Eventi B2B** per gli eventi prodotti e ospitati sul canale, e il **secondo posto nella categoria Format Proprietario dell'edizione 2021 dei Best Events Awards**, organizzati dal **gruppo editoriale italiano ADC Group**, specializzato in prodotti editoriali online e cartacei per gli operatori attivi nel campo della pubblicità, del marketing, dei media e degli eventi. Il progetto, realizzato in collaborazione con la società di produzione Filmmaster Events, azienda italiana che si occupa della creazione e della produzione di eventi, live show e cerimonie di grandi eventi sportivi, e dalla piattaforma streaming sviluppata con il partner tecnologico System Management S.p.A., è stato eletto il migliore da una giuria composta da rappresentanti di aziende internazionali e associazioni professionali.

Maria Laura Iascone, IVECO Brand Marketing Manager, ha commentato: *“La pandemia ci sta costringendo ad attraversare un momento di trasformazione radicale, nel quale persone e aziende sono sempre più spinte verso il mondo virtuale. In IVECO abbiamo visto questo momento come un’opportunità unica per trasformare il modo di relazionarci con i nostri clienti, il resto del settore, gli appassionati di motori e il grande pubblico. IVECO Live Channel ci ha consentito di adottare un approccio unico al lancio di prodotti e alle sessioni di formazione, abbiamo sfruttato le possibilità offerte da questa piattaforma digitale per creare eventi e contenuti coinvolgenti. Fin dal momento del suo lancio, un anno fa, la piattaforma ha attirato un ampio pubblico ed è diventata un punto di incontro virtuale nel settore dei trasporti.”*

IVECO Live Channel è una piattaforma di trasmissione digitale dedicata alla community del brand e al mondo dei trasporti. Strutturata come un canale web, è stata creata per coinvolgere, informare, intrattenere e interagire con gli stakeholder di IVECO attraverso una programmazione e un piano editoriale costantemente aggiornati. Questa versatile piattaforma ha consentito al brand di organizzare eventi di formazione e di lancio di grande successo durante tutto l'anno, creando format variegati e innovativi per massimizzare il coinvolgimento e l'interesse dei partecipanti.

Gli eventi riconosciuti dal premio includono l'evento di formazione globale di due giorni dedicato alla forza vendite di IVECO, **"Ready.Mission.Go!"**, girato in un set cinematografico presso il CNH Industrial Village di Torino; il **lancio dell'IVECO T-WAY, il mezzo heavy-duty per le applicazioni Off Road**, presentato con un docufilm girato in location indoor e outdoor; e l'**evento virtuale dal vivo di 60 minuti organizzato per il lancio del nuovo Daily e IVECO S-WAY**. Quest'ultimo è stato girato su un set televisivo dotato di doppio palco che ha consentito la riproduzione di ambienti outdoor – l'affollata piazza di una grande metropoli per il Daily e una strada per l'IVECO S-WAY – dove è stato possibile vedere i nuovi veicoli all'opera nelle proprie attività quotidiane, mentre i relatori ne illustravano le caratteristiche innovative.

Il canale viene costantemente aggiornato con un'ampia gamma di contenuti on-demand relativi a tutti gli aspetti delle attività del brand, filmati storici, docufilm e interviste. La piattaforma IVECO Live Channel fornisce al brand un ecosistema ricco di potenziale, nel quale IVECO ha la possibilità di interagire e consolidare i rapporti con la community dei trasporti in modo innovativo.

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, per il segmento pesante oltre le 16 tonnellate, la gamma IVECO WAY con l'IVECO S-WAY per le applicazioni on-road, l'IVECO T-WAY per le missioni off-road e l'IVECO X-WAY per le missioni light off-road. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – Italy

ITALYPRESS@cnhind.com

www.ivecopress.com