

CNH Industrial, Iveco e Telethon insieme al Transpotec Logitec 2015 di Verona

È di nuovo in gioco la solidarietà. Al Salone dei trasporti e della logistica di Verona, Iveco ospiterà un corner esclusivamente dedicato alla Fondazione Telethon, impegnata dal 1990 a finanziare e sviluppare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche.

Verona, 16 aprile 2015

CNH Industrial e il suo brand Iveco sostengono ancora una volta la Fondazione Telethon e il suo operato, a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare, con l'allestimento di uno spazio esclusivamente dedicato all'interno dello stand al Salone Transpotec di Verona.

Nel corner Telethon i visitatori del salone potranno sostenere la ricerca della Fondazione con una donazione per una confezione di "Cuori di biscotto", il cui ricavato sarà interamente devoluto a Telethon per la ricerca scientifica. Ma questa non è l'unica novità: accanto ai biscotti sarà disponibile anche il modellino **Nuovo Daily Van of the Year 2015**, brandizzato con il logo Telethon, in scala 1:43, con una speciale livrea dedicata a "**L'Italia che vince**", claim della campagna pubblicitaria Iveco.

La partnership con Telethon continuerà anche nelle tappe del **Nuovo Daily Van of the Year 2015 Tour**, l'iniziativa che si svolgerà nei mesi di maggio e giugno, in quattro città italiane. Il tour si pone l'obiettivo di far testare le potenzialità del Nuovo Daily, con un focus particolare sulla nuova famiglia di prodotto Daily Hi-Matic. Anche a Transpotec, nell'area esterna F, sarà allestita una zona dedicata al test drive del Daily Hi-Matic.

Per dare continuità e sostenere la ricerca, in tutte le tappe del tour, Telethon sarà presente con un corner dedicato alla raccolta fondi. La collaborazione con Telethon si colloca nell'ambito delle iniziative di sostenibilità di CNH Industrial, dato il forte impegno della società a sostenere e promuovere cause importanti sia a livello mondiale sia a livello delle comunità. L'impegno di Telethon è dunque in linea con l'impegno di CNH Industrial nel campo sostenibilità, con un focus specifico nell'ambito sociale.



PRESS RELEASE

Iveco

Iveco è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3 alle 7 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e lo Stralis, oltre le 16 tonnellate. Inoltre, con il marchio Iveco Astra, costruisce veicoli cava-cantiere, dumper rigidi e articolati e veicoli speciali.

Iveco impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.

Per maggiori informazioni su Iveco: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

Iveco Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Tel: +39 011 00 72965

Fondazione Telethon

La Fondazione Telethon è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare.

La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale.

Attraverso un metodo unico nel panorama italiano, segue l'intera "filiera della ricerca" occupandosi della raccolta fondi, della selezione e del finanziamento dei progetti e dell'attività stessa di ricerca portata avanti nei centri e nei laboratori della Fondazione. Telethon inoltre sviluppa collaborazioni con istituzioni sanitarie pubbliche e industrie farmaceutiche per tradurre i risultati della ricerca in terapie accessibili ai pazienti.

Dalla sua fondazione ha investito in ricerca oltre 420 milioni di euro, ha finanziato 2.532 progetti con 1.547 ricercatori coinvolti e 450 malattie studiate. Ad oggi grazie a Telethon sono state messe a punto terapie per alcune malattie rare prima considerate incurabili (ADA-Scid, leucodistrofia metacromatica e sindrome di Wiskott Aldrich). I risultati degli studi di base e preclinici, inoltre, determinano, anno dopo anno, il complessivo avanzamento della ricerca Telethon verso l'applicazione di nuove terapie.

Per maggiori informazioni su Fondazione Telethon: www.telethon.it