



Al Fiat Industrial Village il workshop sulla qualità dell'aria

Nell'anno dell'Aria indetto dalla Commissione europea e in anticipazione della **Green Week 2013**, la conferenza europea sulle politiche ambientali che si terrà dal **4 al 7 giugno**, Fiat Industrial e i suoi brand hanno organizzato il workshop **“Imagin’Air – scopri come rispettare l’aria che respiri”**, che si è svolto oggi presso il Fiat Industrial Village di Torino.

Il workshop, che ha coinvolto tutti i brand di Fiat Industrial, Case IH Agriculture, Case Construction Equipment, New Holland Agriculture, New Holland Construction, Iveco e FPT Industrial, è stato patrocinato dalla Commissione Europea e selezionato come “evento satellite” della Green Week 2013, con l’obiettivo di promuovere il dibattito in tema di qualità dell’aria, proprio in occasione dell’anno dedicato a questo elemento.

Nel corso della mattinata di lavori sono intervenute le istituzioni cittadine, personalità del mondo accademico e manager di Fiat Industrial. Molte le tematiche affrontate: dalle azioni a sostegno della qualità dell’aria nei settori agricolo e automotive, alle visioni e prospettive per il futuro della mobilità sostenibile, al ruolo in particolare dei veicoli pesanti nell’uso energetico e nella qualità dell’aria.

Al workshop hanno inoltre partecipato studenti universitari del Politecnico e dell’Università di Torino e dell’Università commerciale Luigi Bocconi, grazie alla collaborazione con gli Atenei e con le associazioni studentesche Best - Board of European Students of Technology, Prime Italy - Associazione europea di studenti di Comunicazione e Relazioni Pubbliche e CERTet, Centro di Economia Regionale, dei Trasporti e del Turismo. Al termine del workshop, gli studenti hanno avuto la possibilità di testare i veicoli Iveco a trazione alternativa sulla pista del Fiat Industrial Village e di incontrare il management Fiat Industrial per effettuare colloqui conoscitivi.

Sempre in occasione dell’evento e in collaborazione con il Museo A come Ambiente, nella giornata di ieri 800 bambini delle scuole elementari, medie e superiori si sono messi alla prova con attività didattiche e educative sul tema dell’aria, come laboratori di manualità creativa con materiali poveri e imballaggi per creare oggetti sul tema, un exhibit interattivo e multimediale sulla qualità dell’aria che respiriamo, giochi da strada e laboratori scientifici.

Per maggiori informazioni:

Iveco Press Office:
Via Puglia 35
10156 Torino, Italia
Tel. +39 011 00.72122
Fax +39 011 00.74411
Email: pressoffice@iveco.com



Press Release



L'impegno per la sostenibilità ambientale dei brand di Fiat industrial

New Holland Agriculture

Attraverso la strategia Clean Energy Leader®, lanciata nel 2006, **New Holland Agriculture** promuove i combustibili rinnovabili, i sistemi per la riduzione delle emissioni e le tecnologie più all'avanguardia per un'agricoltura sostenibile ed efficiente. La strategia oggi si concentra oltre che sul biodiesel anche su altre fonti di energia "coltivabili", come l'etanolo, il metano, le miscele di metano/idrogeno e le biomasse, per le quali New Holland offre una gamma completa di macchine e attrezzature per la coltivazione, raccolta e lavorazione.

Grazie al progetto NH²™, il primo e unico trattore al mondo alimentato ad idrogeno, ad emissioni zero che è parte integrante del concetto di Azienda Agricola Energeticamente Indipendente, New Holland ha fatto un ulteriore passo avanti verso un futuro agricolo più sostenibile.

Con 18 macchine da raccolta e 33 modelli di trattore, New Holland oggi è il marchio con la più ampia offerta di prodotti con motori conformi alla normativa Tier 4A e capaci di abbattere i consumi fino al 10% e di ridurre le emissioni di ossidi di azoto (NOx) di oltre il 90%.

La gamma New Holland di vendemmiatrici e trattori speciali consente di ridurre l'impronta di carbonio del 40% nei vigneti e del 10% per ogni singola bottiglia di vino prodotta. Attraverso le sue seminatrici pneumatiche, in grado di operare su terreni non arati, New Holland promuove lo sviluppo dell'agricoltura conservativa che punta a salvaguardare la struttura e la fertilità del suolo.

Con la strategia Clean Energy Leader®, New Holland mette dunque a disposizione degli agricoltori di oggi le tecnologie, i sistemi e le pratiche agricole del futuro. Un futuro che, anche in agricoltura, dovrà necessariamente essere più sostenibile per tutti.



Press Release



Iveco

Da sempre attenta al rispetto per l'ambiente, Iveco è da anni impegnata nella ricerca di soluzioni per una mobilità sempre più sostenibile, realizzando veicoli che utilizzano diverse tipologie di trazione alternativa, come il metano, l'elettrico puro o l'ibrido, adeguate alle diverse esigenze di trasporto.

Un impegno che si concretizza nel ruolo di Iveco che oggi è leader europeo nel settore dei veicoli alimentati a metano. L'azienda offre infatti una gamma completa di veicoli CNG (Compressed Natural Gas): dalle 3.5 tonnellate del Daily Natural Power alle 16 tonnellate dell'Eurocargo, alle 40 tonnellate dello Stralis CNG.

FPT Industrial

Leader di mercato nella tecnologia e nella produzione di motopropulsori per applicazioni on e off-road, FPT Industrial continua una tradizione di innovazione che risale al 1903 non solo grazie allo sviluppo di una gamma estremamente ampia di motori a metano, ma soprattutto tramite il brevetto e la produzione del nuovo sistema High Efficiency SCR (HI-eSCR).

Sviluppato ancor prima dell'introduzione delle normative Euro VI e Tier 4 Final nel 2014, l'esclusiva tecnologia è l'ultima generazione della Selective Catalytic Reduction (SCR) di FPT Industrial, già utilizzata in oltre 350.000 motori. Grazie all'applicazione dell'innovativo sistema di trattamento dei gas di scarico, è possibile ottenere una riduzione delle emissioni di ossidi di azoto in misura superiore al 95%.

Torino, 16 maggio 2013



Press Release