

II Nuovo Daily con il MotoGP a Phillip Island

Il Nuovo Daily, ultima evoluzione della gamma commerciale Iveco, sarà uno dei protagonisti della gara di MotoGP, in programma questo fine settimana a Phillip Island, in Australia.

Il Nuovo Daily si presenterà a tutti gli appassionati di motociclismo, dopo il debutto dello scorso settembre al Fiat Industrial Village di Torino, il primo centro polivalente di Fiat Industrial nel mondo.

La gara di Phillip Island, che per il terzo anno consecutivo prenderà il nome di "Iveco Australian Motor Grand Prix 2011" sarà l'occasione in cui il Nuovo Daily – "Perfetto per un SuperEroe" - sarà visibile lungo tutto il circuito; infatti i banner bordopista su ponte, curve e rettilineo della partenza presenteranno il Nuovo Daily insieme alla famosa "S" di Superman, il Supereroe più famoso al mondo, per esaltarne le sue Superqualità di robustezza, forza, affidabilità, versatilità e rispetto per l'ambiente.

Nella sua ultima versione, il Nuovo Daily, si propone con il motore Diesel più potente nel suo segmento - il 3 litri Euro 5 Twin Turbo da 205 cv (150 kW) con una coppia massima di 470 Nm - e un sistema di sicurezza ESP 9, tra i più avanzati del settore. Inoltre, le motorizzazioni da 2,3 litri sono offerte in combinazione con la nuova taratura del motore Euro 5, e con i sistemi Start & Stop, GSI (Gear Shift Indicator) e il nuovo cambio a 6 rapporti, soluzioni che permettono di migliorare consumi ed emissioni di CO₂ fino al 10%.

L'Iveco Australian Motorcycle Grand Prix 2011 rientra nell'accordo di sponsorizzazione di Iveco, che per il secondo anno consecutivo è "Trucks & Commercial Vehicles Supplier" del MotoGP, il più importante Campionato del Mondo di motociclismo, con oltre 60 anni di storia, trasmesso in 207 paesi e seguito, in media, da una audience TV, di 30 milioni di persone per gara.

"Dal 2009 ad oggi abbiamo rafforzato il nostro legame con il MotoGP che sta portando ottimi ritorni di visibilità - afferma Mauro Veglia, Iveco Medium & Light Commercial Vehicles Range Senior Vice President e Iveco Marketing Director - e



IVECO

proprio per questo abbiamo deciso di supportare il lancio del Nuovo Daily in un palcoscenico così importante come quello offerto dalla gara di Phillip Island”.

Iveco

Iveco, società del Gruppo Fiat Industrial, progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuoristrada, la difesa e la protezione civile.

Con circa 25.000 dipendenti, Iveco produce in 24 stabilimenti ubicati in 11 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 6 centri di ricerca. Oltre che in Europa, l'azienda è presente in Cina, Russia, Australia e America Latina. Circa 5.000 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 14 ottobre 2011