

IVECO wijdt het nieuwe Daily Center in op zijn vestiging in Suzzara om klanten een allround ervaring met de Daily te kunnen schenken

IVECO heeft onlangs de opening van het Daily Center gevierd, een gloednieuwe fabriekswinkel en gateway naar de "thuishaven" van de Daily, speciaal ingericht om deze alom geprezen productfamilie op zijn best te tonen en een unieke klantervaring aan te bieden. Het Daily Center is een prima voorbeeld van duurzaam bouwen: het gaat om het omgebouwde Expo 2015 New Holland-paviljoen

Groot-Bijgaarden, 31 oktober 2017



IVECO heeft in Suzzara, de thuishaven van de alom geprezen Daily-familie, zijn gloednieuwe fabriekswinkel ingewijd, het Daily Center. De fabriekswinkel die wordt beheerd door de dealer van IVECO in Verona, Officine Brennero waarvan IVECO zelf eigenaar is, wil zijn klanten een unieke ervaring met de Brand aanbieden en evenementen organiseren rondom deze succesvolle productfamilie.

Pierre Lahutte, IVECO Brand President: *“De Daily-familie is een uitzonderlijke serie lichtgewicht bestelwagens die de zaken van onze klanten naar een succesvolle toekomst kunnen voeren, hun behoeften kunnen voorspellen, effectieve en voordelige oplossingen bieden en nieuwe zakenkansen kunnen scheppen. Hier in het Daily Center kunnen we onze klanten een uniek overzicht bieden van alles wat de Daily aanbiedt, het professionele advies leveren van deskundig verkooppersoneel dat in dit product en dit zakensegment gespecialiseerd is en kunnen we hen de technologische oplossingen waarmee hun voertuig is uitgerust, laten zien. Onze plaatselijke klanten kunnen in het Daily Center ook hun gloednieuwe voertuig afhalen. Deze Nul Kilometer-dimensie voegt een extra element toe aan het duurzaamheidsaspect, omdat de vervoerskosten en emissies worden geëlimineerd ten voordele van de eindkosten voor de klant en het plaatselijke milieu.”*

Een unieke klantervaring, speciaal voor de Daily-familie

De indrukwekkende structuur verwelkomt de klanten in een ruime en lichte showroom waar de volledige Daily-familie tegen een achtergrond prijkt die de lange geschiedenis van successen en innovaties van deze familie illustreert. Het Technology Rack-display belicht de unieke functies en sterke kanten van de Daily, zoals het chassis dat dit voertuig ongeëvenaard sterk maakt, de achterwielaandrijving, het uitgebreide aanbod aan motoren en de onovertroffen exclusieve Hi-Matic-transmissie. Het voertuigdisplay, het Technology Rack, de productconfiguratoren met touchscreen en de comfortabele zitruimte zorgen voor de ideale omgeving waarin klanten kennis kunnen maken met de Daily-voertuigenfamilie en de manier waarop deze familie hun zaken ten goede komt, met de hulp van de officiële verkopers van Officine Brennero.

Klanten kunnen hier ook zien hoe de Daily in de fabriek wordt geassembleerd. Ze kunnen aan den lijve de geavanceerde technologische productiemethodes en processen ondervinden die de constant hoge kwaliteit garanderen van de voertuigen die de assemblagelijnen verlaten. De fabriek in **Suzzara** staat aan de top van de industrie die volgens de World Class Manufacturing (WCM) werkt, de hoogste productienorm voor een integraal beheer van fabrieken en processen. Het was een van de allereerste fabrieken van de CNH Industrial die het geavanceerde Silver Level in 2012 bereikte en nu opklimt naar Gold.

Door en door duurzaam

Het Daily Center werd speciaal ontworpen om als paviljoen van dit merk op de EXPO 2015 van Milaan de duurzaamheidswaarden uit te drukken van het zusterbedrijf van IVECO, New Holland Agriculture. Het concept voorzag een 100% ecologische en duurzame constructie, zonder afvalproductie, bestemd om ook na de Expo te worden gebruikt. Het werd ter plaatse ontmanteld zonder enig spoor achter te laten en opnieuw opgesteld op de vestiging in Suzzara.

In de EXPO-ruimte werd het zonder funderingen en met droogbouwtechnieken gebouwd om water en cement te vermijden. De lichtgewicht geprefabriceerde stalen delen werden ter plaatse met bouten geassembleerd. Het resultaat was een milieuvriendelijk en perfect georganiseerd gebouw. Na de internationale tentoonstelling werd het paviljoen snel en eenvoudig ontmanteld zonder enig spoor van vervuiling achter te laten. Alle stukken werden vervoerd en het hele gebouw werd weer in elkaar gezet op de nieuwe bestemming in Suzzara.

Het paviljoen krijgt nu een tweede leven als Daily Center en blijft ecologisch duurzaam functioneren, trouw aan hetzelfde principe dat de ecologische impact op de eerste bouwplaats kenmerkte, trouw aan de bedrijfskernwaarde "IVECO. Uw partner voor duurzaam transport". Het ontwerp garandeert maximale energetische efficiëntie. Het gebouw wekt zijn eigen elektriciteit op met de fotovoltaïsche cellen waarmee de zuidelijke gevel is bekleed. Dankzij de enorme glazen wanden wordt het daglicht aan de binnenkant maximaal benut. Het hellende dak voert het regenwater af naar grote tanks waarin het wordt opgevangen voor gebruik in het gebouw.

Het volledige project – van het concept en het ontwerp tot de volledige uitvoering – werd erkend als voorbeeld van duurzaamheid in het initiatief "Towards a sustainable Expo" en werd door het Italiaanse ministerie voor Milieu uitgeroepen tot de **nummer één in de categorie Sustainable Design & Construction**.

IVECO inaugure le nouveau Daily Center à son usine de Suzzara afin d'offrir à ses clients une expérience complète du Daily

IVECO a inauguré son Daily Center, nouveau magasin d'usine et nouvelle porte ouverte sur le Daily, où est présentée cette gamme plusieurs fois primée sous son meilleur jour lors d'une expérience client unique. Le Daily Center est l'exemple parfait du développement durable puisqu'il est le résultat de la reconversion du pavillon New Holland Expo 2015.

Grand-Bigard, le 31 octobre 2017



IVECO a inauguré son nouveau magasin d'usine, le Daily Center, situé sur le site de sa propre usine de production à Suzzara et où est présentée la gamme Daily de nombreuses fois récompensée. Le magasin d'usine, opéré par le concessionnaire d'IVECO à Vérone, Officine Brennero, permettra à la marque d'offrir à ses clients une expérience unique et d'organiser des événements dédiés à cette gamme de produits phares.

Pierre Lahutte, Président de la marque IVECO, a commenté : « *La gamme Daily est une ligne exceptionnelle de véhicules utilitaires légers qui peuvent assurer un avenir fructueux aux opérations de nos clients, en anticipant leurs besoins, offrant des solutions efficaces et rentables et créant de nouvelles opportunités professionnelles. Ici, au Daily Center, nous pouvons leur donner un aperçu unique de toutes les possibilités qu'offre le Daily, leur fournir des conseils professionnels par des vendeurs hautement qualifiés spécialisés dans ce produit et ce segment d'activité et leur montrer les technologies avancées qui composent leur véhicule. Nos clients locaux auront également la possibilité de récupérer leur tout nouveau véhicule ici, au Daily Center. La dimension zéro-kilomètre de leur expérience renforce la volonté de développement durable en diminuant les coûts de transport et les émissions, au profit des résultats du client et de l'environnement local.* »

Une expérience client unique dédiée à la gamme Daily

L'imposante structure accueille les clients dans un vaste showroom lumineux, où la gamme Daily est mise en valeur grâce à un arrière-plan retraçant sa longue histoire constellée d'innovations et de succès. L'espace technologique met en valeur les caractéristiques uniques et les points forts du Daily, comme son châssis qui lui assure une robustesse incomparable, son offre étendue de moteurs et la transmission exclusive de série Hi-Matic.

Grâce à la présentation des véhicules, à l'espace technologique, aux configurateurs de produit sur écran tactile et aux salons extrêmement accueillants, les clients se retrouvent dans un environnement idéal pour

découvrir la gamme de véhicules Daily et les avantages qu'ils pourraient apporter à leur entreprise, avec l'aide des vendeurs professionnels de l'Officine Brennero. Les clients pourront également voir comment le Daily est assemblé dans son usine de production et auront ainsi la possibilité d'observer de près les technologies et les processus avancés qui garantissent la haute qualité des véhicules sortant de la ligne d'assemblage. Suzzara est une usine à la pointe de l'industrie, conforme aux normes World Class Manufacturing, standards de fabrication les plus strictes pour la gestion intégrée des usines et des processus. Il s'agit de l'une des toutes premières usines de CNH Industrial à atteindre le niveau avancé Argent en 2012 et vise aujourd'hui la Médaille d'Or.

Toujours plus responsable

Le Daily Center a été spécialement conçu pour témoigner des valeurs de développement durable de la société-sœur d'IVECO, New Holland Agriculture, à l'image de son pavillon présenté à l'Exposition Universelle 2015 à MILAN. Il a été créé dans une optique entièrement éco-durable, construit sans générer de déchets d'aucune sorte et dans le but d'être reconverti à la fin de l'exposition, puisqu'il a été démonté sans laisser de traces et reconstruit sur un site de l'entreprise.

Il a été bâti sans fondations en suivant des techniques de construction sèche afin d'éviter l'utilisation de béton et d'eau. Les pièces en acier léger préfabriquées ont été assemblées sur site avec des vis, pour un résultat propre et bien organisé. À la fin de l'Exposition universelle, le pavillon fut démonté facilement et proprement, en laissant la zone non polluée. Toutes les pièces ont été expédiées et la structure fut reconstruite sur son nouveau site de **Suzzara**.

Le pavillon commence aujourd'hui sa deuxième vie en tant que Daily Center, où il continuera de suivre les mêmes principes de développement durable qui ont minimisé l'impact environnemental de sa première implantation, dans le respect de la valeur essentielle d'IVECO : « Votre partenaire pour un transport durable ». Il est conçu pour maximiser l'efficacité énergétique et génère sa propre électricité grâce aux cellules photovoltaïques recouvrant la façade sud. Les grandes parois vitrées optimisent l'utilisation de la lumière naturelle à l'intérieur du bâtiment. Le toit en pente dirige l'eau de pluie vers de grands réservoirs de récupération pour une utilisation dans le bâtiment.

L'intégralité du projet, de son concept et sa création à son exécution, a été reconnue comme un exemple de développement durable dans l'initiative appelée « Vers une Expo durable » et promue par le ministère italien de l'Environnement, initiative pour laquelle le projet a été nommé dans la catégorie **Leader dans le design et la construction durables**.

Iveco

Iveco is een onderdeel van CNH Industrial N.V., een toonaangevende internationale leverancier van kapitaalgoederen die genoteerd staat op de New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) en op de Mercato Telematico Azionario van de Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco ontwerpt, bouwt en verkoopt een ruim gamma lichte, middelzware en zware bedrijfsvoertuigen en terreinvrachtwagens.

Het breed product aanbod bevat: de Daily (3,5 tot 7,2 ton MTM), de Eurocargo (7,5 tot 19 ton MTM), de Trakker (Off-Road) en de Stralis (vanaf 19 ton). Daarnaast bouwt het merk Iveco Astra terreinwagens, vaste en geleide dumpers en speciale voertuigen.

Iveco stelt wereldwijd circa 21.000 mensen te werk en beheert productievestigingen in 7 landen in Europa, Azië, Afrika, Oceanië en Latijns-Amerika. Daar produceert de onderneming haar voertuigen met de allerbeste en modernste technologieën. Dankzij 4.200 verkoop- en bijstandspunten in meer dan 160 landen biedt Iveco gegarandeerd technische bijstand overal ter wereld waar een van zijn voertuigen wordt ingezet.

Ga voor meer informatie over Iveco naar: www.iveco.com.

Ga voor meer informatie over CNH Industrial naar: www.cnhindustrial.com.

Voor meer informatie, contacteer :

Tél 02 467 12 57 – 0475 84 75 07

Fax 02 467 13 30

jeanmarie.verheyen@iveco.com

www.ivecopress.com

Iveco

Iveco est une marque de CNH Industrial N.V., un leader mondial dans les biens d'équipements côté au New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) et à la Bourse italienne Mercato Telematico Azionario de Milan (MI: CNHI). Iveco conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds et camions tout-terrain.

La large offre de produits comprend : le Daily (3,5 à 7,2 tonnes de M.M.A.), l'Eurocargo (7,5 à 19 tonnes de M.M.A.), le Trakker (Off-Road) et le Stralis (à partir de 19 tonnes). Par ailleurs, la marque Iveco Astra construit des véhicules de chantier, dumpers rigides et articulés et véhicules spéciaux.

Iveco emploie plus de 21.000 salariés dans le monde et gère des sites de production répartis dans 7 pays en Europe, Asie, Afrique, Océanie et Amérique latine, où les véhicules sont produits avec le meilleur de la technologie. 4.200 points de vente et d'assistance dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout dans le monde où un véhicule Iveco est en exploitation.

Pour plus d'informations sur Iveco, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations sur CNH Industrial, visitez www.cnhindustrial.com

Pour toute information complémentaire, contactez :

jeanmarie.verheyen@iveco.com

www.ivecopress.com

tél 02 467 12 57 – 0475 84 75 07

Fax 02 467 13 30