

IVECO LIVE CHANNEL – die neue Sendeplattform für die Transportbranche

Der neue IVECO LIVE CHANNEL bietet IVECO Kunden und Interessierten ein virtuelles Zuhause, um sich zu treffen, sich auszutauschen und das gesamte Markenerlebnis zu genießen.

IVECO hat die Gelegenheit in der aktuell herausfordernden Situation wahrgenommen und folgt dem Digitalisierungstrend in der Kundenkommunikation. Mit dem Ziel, die Beziehung zu den Kunden und der Transportbranche zu vertiefen, hat die Marke in Rekordzeit eine neue Sendeplattform geschaffen.

IVECO ist führend bei der Umgestaltung hin zur digitalen Kundeninteraktion und startet jetzt **den IVECO LIVE CHANNEL**. Die **neue Sendeplattform** ist den Kunden und Interessierten der Transportbranche gewidmet und einzigartig in der Branche.

In einer Zeit des drastischen Wandels, in der die Pandemie den Trend zur Digitalisierung beschleunigt und Menschen und Unternehmen in die virtuelle Welt führt, sieht IVECO die Chance, eine völlig neue Art und Weise zu schaffen, seine Beziehung zu Kunden, zur Industrie, zu Fahrzeugbegeisterten und zur breiten Öffentlichkeit auszubauen.

Der neue **IVECO LIVE CHANNEL** wurde in Rekordzeit entwickelt und startet mit dem globalen englischsprachigen Kanal. Weitere Bereiche mit länderspezifischen Inhalten in der jeweiligen Landessprache folgen für Frankreich, Spanien, Deutschland, Italien und Polen.

„Wir wollen bei IVECO auch beim Übergang zu digitalen Lösungen eine Vorreiterrolle einnehmen. Der IVECO LIVE CHANNEL ist ein neues virtuelles Zuhause für unsere Marke. Dort treten wir mit unseren Kunden auf eine neue Art und Weise in Kontakt und ermöglichen ihnen, die faszinierende Welt von IVECO in einem modernen Unterhaltungsmedium zu entdecken. Dies ist nicht nur ein Werkzeug, das der aktuellen Situation geschuldet ist, sondern das ist die Zukunft“, **sagt Thomas Hilse, IVECO Brand Präsident**.

„Der IVECO LIVE CHANNEL ist ein Web-Kanal auf dem wir unsere Kunden und die Transportbranche nicht nur informieren und unterhalten, sondern auch die Möglichkeit zur Interaktion bieten“, ergänzt **Maria Laura Iascone, IVECO Global Brand Marketing Director**. "Wir haben ihn wie einen Fernsehkanal mit einem Sende- und Redaktionsplan konzipiert, der ständig erneuert wird.“

Auf dem IVECO LIVE CHANNEL gibt es sowohl On-Demand-Videos, die alle Aspekte der Markenaktivität abdecken, als auch digitale Live-Veranstaltungen mit interaktiven Tools. Zudem gibt es einen virtuellen Schulungsraum, in dem IVECO seine Schulungsaktivitäten für Vertriebsmitarbeiter durchführen wird.

Das Kanalverzeichnis gewährt Zugang zum gesamten IVECO Videoarchiv und ist in sechs Kategorien unterteilt:

- **DON'T STOP EMOTION:** Aufzeichnungen und Videos von Veranstaltungen und Kongressen
- **DON'T STOP PLANET:** Videos zu Nachhaltigkeitsaktivitäten und -initiativen
- **DON'T STOP LEARNING:** Lehrvideos, Schulungen und Workshops
- **DON'T STOP PRODUCT:** Videos zu Produkten und Dienstleistungen
- **DON'T STOP CONFERENCE:** Livestreaming und Aufzeichnungen von Konferenzen, Presseveranstaltungen und Interviews
- **DON'T STOP STORIES:** Historische Videos

Der IVECO LIVE CHANNEL bietet Kunden, Fahrern, Journalisten, Social-Media-Followern und Transportbegeisterten einen Sitzplatz in der ersten Reihe bei den Livestreaming-Veranstaltungen von IVECO. Dabei handelt es sich um digitale Veranstaltungen, die eine Anmeldung zur Teilnahme, zum Erhalt von Konferenzmaterialien sowie zur Teilnahme an interaktiven Abstimmungen in Echtzeit erfordern.

Der neue Kanal ist auch die neue Plattform auf der IVECO gestützt auf modernste Lehr- und Bewertungsinstrumente seine digitalen Schulungsprogramme für Vertriebsmitarbeiter abhält.

Der IVECO LIVE CHANNEL ist ab sofort live und bietet bereits eine umfangreiche Auswahl an Videos: <https://ivecolivechannel.com>

Wien, 22. Oktober 2020



PRESS RELEASE

IVECO

IVECO ist ein Unternehmen von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Anbieter von Investitionsgütern. CNH Industrial N.V. ist an der New York Stock Exchange und an der Mailänder Börse gelistet. IVECO entwickelt, produziert und vermarktet eine umfassende Palette von leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen, Baufahrzeugen, Stadt- und Überland-Linienbussen sowie Reisebussen und Sonderfahrzeuge für den Brandschutz, Offroadeinsätze, Verteidigung und Zivilschutz.

Das komplette Produktprogramm besteht aus dem Daily, einem Transporter, der den Bereich von 3,3 bis 7,2 t abdeckt, dem Eurocargo von 6 bis 18 t und im schweren Bereich über 16 t der neuen WAY-Baureihe mit dem Onroad-Fahrzeug S-WAY und dem X-WAY für leichte Offroad-Einsätze. Darüber hinaus zählen Produkte der Marke Iveco Astra, Schwerfahrzeugspezialist für Sonderfahrzeuge Muldenkipper und Dumper, zum Produktportfolio.

IVECO beschäftigt weltweit rund 21.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen besitzt Produktionsstätten in 7 Ländern in Europa, Asien, Afrika, Ozeanien und Lateinamerika, wo die Fahrzeuge mit modernsten Technologien gefertigt werden. 4.200 Verkaufs- und Servicestellen in mehr als 160 Ländern sorgen für technische Kundenbetreuung überall dort, wo ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist.

IVECO Austria GmbH ist Importeur für IVECO Nutzfahrzeuge aller Gewichtsklassen für Österreich. 4 eigene Niederlassungen (Wien 23, Wöllersdorf/NÖ, Hörsching/OÖ und Eugendorf/Sbg.), 8 Vertragshändler und 38 Vertragswerkstätten sorgen flächendeckend für die professionelle und rasche Betreuung der Kunden im Fahrzeugverkauf, im Servicebereich und in der Ersatzteilversorgung. IVECO beschäftigt in Österreich 169 Mitarbeiter und bildet derzeit zusätzlich 33 Lehrlinge in den eigenen Werkstätten und in kaufmännischen Berufen aus. Weitere Informationen unter: www.iveco.at

Pressekontakt:

Angelika Stadler
Hetmanekgasse 14
1230 Wien
angelika.stadler@iveco.com



PRESS RELEASE