

El Camión

LA REVISTA DE IVECO PARA EL MUNDO DEL TRANSPORTE

EL FUTURO DE LOS UTILITARIOS

Se presentó en Argentina el innovador Daily Hi-Matic, primer utilitario en el mundo equipado con una caja automática de ocho marchas. Producto líder en Europa por su avanzada tecnología, pone al mercado nacional a la par de los principales jugadores globales.

INAUGURACIÓN

Rani abre sus puertas desde Salta, sumando una nueva casa a la red comercial más completa y profesional del país.

PRODUCTO

Pensado especialmente para las misiones de las rutas argentinas, se presentó el Tector Auto-Shift, distinguido por su caja automatizada.

IVECO pone a la Argentina a la altura de los jugadores globales



A nivel mundial, y como pieza fundamental del grupo CNH Industrial, somos pioneros tecnológicos en materia de vehículos comerciales. Y Argentina posee un peso muy importante en el mercado regional como para ignorar esta situación. Hace 8 años que lideramos de manera continua el mercado de camiones de más de 16 toneladas. ¿Pero qué significa concretamente esto? Lo traduzcamos a los números. Desde 2010 a la fecha hemos vendido un total de 50.000 vehículos comerciales. 8 años siendo el referente del mercado. 8 años marcando el camino. Y ya que hablamos de caminos, un dato de color: 1 de cada 3 camiones que circulan por las rutas argentinas es IVECO.

Y no nos detenemos ahí. Tenemos la filosofía de que no sólo vendemos vehículos comerciales sino que además vendemos con ellos todo un paquete de servicios y herramientas para que esas unidades que adquieran nuestros clientes rindan al máximo en pos de sus negocios. ¿Cómo? A través de la red comercial más grande, completa y profesional del país, conformada por 13 grupos económicos y más de 50 concesionarios y talleres autorizados distribuidos de manera estratégica de norte a sur y de este a oeste en el inmenso territorio que corresponde a la República Argentina. IVECO está donde están los negocios de nuestros clientes. Pero insisto, nosotros no nos conformamos sólo con eso. Hoy damos vuelta una página más de nuestra historia. Historia que nos tiene presentes en el país de manera ininterrumpida desde hace 48 años.

De aquellos primeros años a hoy, hemos lanzado y presentado innumerable cantidad de productos, siempre pensando en las necesidades del transporte nacional y las mejores soluciones que les podemos brindar desde nuestro lugar. Los resultados son claros y no resisten mucho análisis: 8 años liderando el mercado. Hoy ponemos al mercado argentino al mismo nivel de los principales jugadores globales introduciendo a nuestro segmento liviano el extraordinario Daily Hi-Matic, un producto que no tiene rival en el país y la región. Traemos a nuestros clientes un vehículo ubicado en el tope de la oferta en Europa. Miren si apostaremos fuerte en IVECO. Bienvenidos a la sexta edición de la revista El Camión.

Buena lectura.

Sebastián Rodríguez Macías
Director Comercial de Iveco Argentina

Revista El Camión es una publicación de Iveco. Los artículos aquí publicados no necesariamente representan la opinión de la empresa sobre el asunto. La reproducción total o parcial de las notas es permitida, siempre que esté identificada la fuente.

Comunicaciones Argentina
Coordinador General: Sebastián Giménez
Consejo Editorial: Sebastián Rodríguez Macías / Guido Poliseri / Juan Ignacio Pena / Pablo Princich / Christian Schroder / Sergio Gil
Edición Periodística: Federico Mayer

Producción: Emilio Graffignano
Fotografías:
• Archivo Iveco
• Julián Valerga
Diagramación: Norma López
Sugerencias y opiniones:
Página | Comunicación
Montañeses 2641 2ºD
(1428) Buenos Aires, Argentina
e-mail: argentina@pgl.com.com

Presencia en FERINOVA



Continuando con su intensiva participación en las ferias más importantes del país, IVECO estuvo presente en FERINOVA, la expo agrícola más importante del norte argentino, que tuvo cita en la capital salteña. Representada por su flamante concesionario Rani, la marca presentó a los clientes de la región su camión insignia, el IVECO Hi-Way, producto introducido el año pasado al mercado nacional que se destaca por su diseño, color, potencia, tecnología y por poseer la cabina más grande del segmento, entre otros diferenciales. También sobresalieron los modelos Tector (camión líder en el mercado argentino) y Cursor (diseñado y fabricado exclusivamente para el mercado argentino). “Desde hace un año decidimos participar en las principales ferias acompañando al sector del agro en su crecimiento, entendiendo la sinergia necesaria con el mercado del transporte, exponiendo a nuestros clientes el abanico de opciones del que disponemos para que lleven a cabo sus negocios de la mejor manera posible”, comentó Sebastián Rodríguez Macías, Director Comercial de IVECO Argentina.

IVECO y TyC Sports premiaron al campeón de la Liga Profesional de E-Sports más importante de Argentina

Tras calentar motores en la Planta de IVECO en Ferreyra, Córdoba, los finalistas de la Liga TyC Sports IVECO FIFA 17 se enfrentaron en Buenos Aires en la gran final de la competencia que se desarrolló a lo largo del año. La Liga, primera en su tipo en Argentina, contó con la participación de 20 jugadores profesionales representantes de distintos equipos de E-Sports, Universidades y hasta clubes de fútbol. En la final, disputada al mejor de tres encuentros, se consagró campeón Nicolás Villalba de Kitsune E-Sports, a quien le bastaron dos juegos para superar a Nicolás Mejía, de Furious Gaming. Nos pareció interesante esta apuesta, ya que IVECO es una marca que se relaciona mucho con el deporte y nos resultó atractivo compartirlo con nuestra gente”, comentó Sebastián Giménez, gerente de Comunicaciones de CNH Industrial.



Sinergia CNH Industrial en Paraguay

Rodomaq, distribuidor IVECO en Paraguay, inauguró un nuevo concesionario en la región de Minga Guazú, un punto de suma importancia estratégica por estar cerca de las fronteras con Argentina y Brasil, que representan los mayores puntos de carga y descarga para los productos paraguayos de importación y exportación y situada cerca de Ciudad del Este, representando una zona privilegiada por el comercio y turismo. La nueva casa IVECO, que compartirá espacio con otras marcas del grupo CNH Industrial como Case Construction Equipment y FPT Industrial en una fuerte demostración de sinergia, se ubica en un terreno de 11.000 m2 con 2.000 m2 de instalaciones cubier-



tas. Rodomaq ofrecerá en Minga Guazú un salón comercial para la venta de vehículos, taller oficial y asesoramiento financiero.



Daily Hi-Matic, el futuro de los utilitarios

El furgón reconocido con una decena de galardones europeos se destaca por la tecnología y eficiencia de su avanzada generación de caja de cambios automática Hi-Matic, primera de su tipo en el mundo.

Revolucionando el mercado de transporte de cargas, IVECO introdujo en el mercado argentino el modelo Daily Hi-Matic, conocido en Europa por la cantidad de premios internacionales que recibió desde su lanzamiento en el Salón IAA de 2014.

Esta moderna opción de Daily está equipada con una transmisión Hi-Matic de ocho velocidades, desarrollada en conjunto con ZF, siendo la primera en ofrecerse en el país en vehículos de su clase (y primera de su tipo en desarrollarse en el mundo). “Tener ocho velocidades facilita que los conductores se aseguren de estar siempre en el rango operativo óptimo. Hi-Matic cambia de marcha más rápido y de manera más precisa, necesitando menos de 200 milisegundos para un cambio de marcha cuando se requiere una mayor aceleración”, aseguró Sebastián Rodríguez Macías, Director Comercial de IVECO Argentina. “Hoy incorporamos al segmento nuestro tope de gama a nivel mundial, lo que significa una fuerte apuesta de IVECO en el país, que ahora pasa a estar a la altura del mercado global”, añadió el directivo.

Según testeos, la transmisión Hi-Matic ha demostrado ser la mejor de su clase con un puntaje de 8,5 utilizando el índice de referencia SAE, que mide todos los aspectos del rendimiento desde el inicio de la colina hasta el cambio secuencial de cambios de velocidad. Esto hace que este modelo Daily se destaque bajo la tecnología Hi-Matic por su flexibilidad excepcional, eficacia y economía de combustible.

El moderno Daily Hi-Matic estará disponible en su versión furgón Urbano de 10.8 m3. Este producto se presenta ideal para hacer frente diariamente al tráfico de la ciudad, ofreciendo máxima facilidad de conducción y confort gracias a una estrategia de cambio autoadaptable que ajusta la lógica de control de cambio de marchas, eligiendo entre 20 programas diferentes. Además, posee la capacidad de remolcar cargas de hasta 7.000 kg garantizando una aceleración óptima, incluso desde el pie de una pendiente. “Este producto ofrece una reducción media del 4% en el consumo de combustible”, especificó Julián Recupero, responsable de Productos Livianos y Medios de IVECO Argentina.

Mejor índice de eficiencia de carga del segmento

El diseño del nuevo Daily Hi-Matic permitió al modelo optimizar su relación entre la longitud de la zona de carga sobre la longitud total del vehículo, obteniendo una mayor habitabilidad y una mejor versatilidad en la distribución del peso de las cargas. Además, en la misma línea de optimización, se redujo



móviles con el objetivo de brindarle al conductor facilidades para el desarrollo de su trabajo. Es así que este modelo cuenta con la opción para incorporar a su panel una tablet (o incluso el Smartphone particular de quien conduzca) desde la cual, a través de la aplicación Bussines App -desarrollada exclusivamente para Daily Hi-Matic- no sólo se tendrán las herramientas básicas que ofrece la conectividad, como mapas y llamados manos libres, sino que además se podrá ver desde la pantalla el rendimiento del vehículo mediante diversos indicadores. Además, la app indica si el chofer está acelerando o frenando mucho, recomienda caminos optimizados, posee un historial de calidad de manejo y hasta permite planificar con antelación los trabajos y las rutas de entrega para entregarle al conductor desde la base de la empresa.

Tecnología sustentable

En Europa, mercado en donde se desempeñaba hasta hoy la nueva caja automática Hi-Matic, desde 2015 a este año aumentó en un 64% la demanda de este producto atendiendo al reconocimiento

de los clientes en función de la mejora del consumo de combustible, el aumento del intervalo de mantenimiento, una mejoría en los índices de emisión de gases contaminantes, mayor vida útil de la batería, los frenos y el conjunto de ejes de transmisión. Además, el vehículo cuenta con la función Ecoswitch, que permite elegir entre opciones de conducción. En función del chofer se privilegia el consumo y la suavidad de los cambios (limitando torque y potencia) o la prestación del producto (erogando toda la potencia y torque). En pos de la sustentabilidad, el climatizador automático con el que está equipado el vehículo se activa únicamente ante la necesidad de mantener la temperatura del habitáculo, consumiendo menos combustible. De la misma manera trabaja el alternador que acopla sólo ante la necesidad de niveles de voltaje bajo.

Reconocimiento mundial

Desde su lanzamiento en 2014, el Daily Hi-Matic fue premiado con los siguientes galardones: "Van Internacional del Año 2015", "Mejor Van 3.5 – 7.5 Tn en los Trade Van Driver Awards 2016", "Top Van 2016",



el voladizo trasero y se aumentó la distancia entre ejes, apoyado siempre en el diferencial único y característico de la familia Daily: la robustez de su chasis de camión.

Un furgón pensado para el conductor

Pensado para la comodidad del conductor que enfrenta a diario las exigencias de los circuitos urbanos, el Daily Hi-Matic se destaca por su alto grado de confort. Equipado con una nueva suspensión delantera Quadleaf con brazos superpuestos y ballesta transversal que garantizan mejor conducción y confort de marcha. Por su parte, el habitáculo cuenta con suspensión mecánica en el asiento del conductor y un diseño interior igual al utilizado en líneas de automóviles, destacándose en su funcionalidad el climatizador automático, la posición ergonómica de la palanca de cambios, la conectividad con equipos externos y la practicidad que implica la incorporación de los comandos al volante.

La conectividad como valor agregado del trabajo

Una de las características particulares del nuevo Daily es la capacidad de conectarse a dispositivos



"Mejor Van Importada 2016", "European Innovation Award 2016", "Mejor Transporte KEP 2015", "Innovation Award for KEP Transporter 2015", "Mejor Vehículo Comercial de 3.5 Tn" y la "European Innovation Award 2016 for the Caravanning Industry".



Esuco adquirió 18 camiones para la construcción de una importante ruta en Catamarca

La entrega, gestionada por el concesionario Aurelia, comprende unidades Tector 6x4 de 280 cv con diferentes aplicaciones.

La constructora Esuco, con más de 68 años de experiencia en el rubro, incorporó a su flota 18 camiones Tector 6x4 de 280 cv destinados a la construcción de la Ruta 46 en Catamarca, que unirá las ciudades de Andalgalá y Belén.

“Para nosotros es fundamental trabajar con este tipo de clientes porque nos da mucho prestigio las exigencias a las que son sometidos nuestros camiones, tal como sucede en un rubro como es el de la construcción, con terrenos complicados, traslado de materiales corrosivos y cargas muy pesadas”, aseguró Federico Colombo, responsable de Ventas Especiales de Aurelia. “La relación con el cliente es a lo que apunta Aurelia y de la mano de IVECO lo podemos lograr. Nos reunimos con ellos y vemos cuál es la necesidad que tienen. A partir de ello vamos construyendo viabilidad, es decir, cuál es el camión ideal para el trabajo que tienen y el dimensionamiento de la flota”, añadió.

Entre los diferenciales que ofrece IVECO y Aurelia con esta importante entrega, se destaca la instalación de un depósito de repuestos y suministros en el lugar de la obra.

La construcción que conectará las dos importantes urbes catamarqueñas, depende de Vialidad Nacional y comprende 50 km de pavimentado mejorando conside-

rablemente la circulación de la zona que en el presente cuenta sólo con caminos de ripio. Ambas localidades se encuentran en una zona de intensa actividad minera, por lo que la ruta además servirá de vía para el transporte pesado y extra-pesado.

Tector 6x4, resistencia y calidad

El IVECO Tector 6x4 se presenta como una excelente opción para el trabajo de construcción vial por su resistente chasis, capaz de soportar grandes pesos, y los 280 cv que brinda su motor FPT Industrial NEF6, que otorga hasta unos 650 Nm de fuerza.

“El Tector es un camión que tiene la potencia indicada para este tipo de obras, con un chasis súper resistente. El cliente está muy contento con esto, los vehículos están trabajando cargados casi al límite de su capacidad técnica”, comentó Colombo. De los 18 Tector incorporados, 14 de ellos fueron equipados con cajas volcadoras de 16 m², mientras que los 4 restantes con regadores de agua.

Además de esta flota, Esuco incorporará en los próximos meses 15 IVECO Trakker, diez de ellos 8x4 y los restantes 6x4.

Frathi SRL amplía su flota IVECO

Con la incorporación de dos Stralis 360, la empresa de transporte cuenta con 23 camiones IVECO para el desarrollo de su negocio.

Reafirmando su confianza en IVECO, la empresa de transporte Frathi SRL adquirió dos unidades Stralis de 360 cv que se suman a la flota de 21 vehículos de la marca italiana.

“Trabajamos con IVECO desde 2011. La seguridad que nos brinda la calidad de la marca a la hora de realizar nuestro trabajo hizo que al día de la fecha la mayor parte de nuestras unidades sean IVECO”, afirmó Fabián Vischi, dueño de Frathi SRL. “Además de los Stralis, en nuestra flota contamos con el modelo Tector”, agregó.

La empresa, como muchos clientes IVECO, traslada mercadería con foco en Buenos Aires, Santa Fe y Mendoza. Las nuevas unidades estarán destinadas a envíos hacia la provincia cuyana.

IVECO Stralis, potencia y versatilidad

El modelo Stralis es una de las opciones que IVECO posee en el segmento de los pesados en Argentina. Las unidades adquiridas por Frathi SRL están equipadas con motores FPT Industrial Cursor 9 de 360 cv el cual puede brindarle al camión un torque de hasta 1.500 Nm. Para aquellos clientes que requieren mayor potencia para sus misiones, la familia Stralis cuenta con tres opciones más, equipadas con el potente motor FPT Industrial Cursor 13 de 440 cv, que permite trabajar con un torque de hasta 2.250 Nm. Para más información sobre los IVECO Stralis podés ingresar a <https://goo.gl/PaZkLh>





IVECO
DAILY
HI  **MATIC**

Nueva casa en Salta: Rani abrió sus puertas



El nuevo miembro de la red de concesionarios de camiones más completa del país, operará también en la provincia de Jujuy.

Continuando con su estrategia de expansión y reafirmando su presencia como la red comercial más completa y profesional del mercado, IVECO inauguró en Salta su nueva casa.

Rani, el flamante concesionario, se destaca por sus 11.000 m² de terreno, dentro de los cuales posee 3.900 m² de instalaciones que albergan el salón comercial, administración y tesorería, área de repuestos (incluyendo atención y dos plantas de depósito), recepción de servicio con sala de espera de choferes, doble atención al servicio, 12 posiciones de taller para pesados o 18 para livianos, lavadero para tres camiones, sala de capacitación para 40 personas y sanitarios con vestidores. Además, incluye una playa de estacionamiento propia interna y playa de



guardado para 40 camiones.

Rani dirigirá sus operaciones desde la ciudad de Salta, capital de una provincia en cuyo mercado predominan los segmentos mediano y liviano. La nueva casa de IVECO también será responsable por la zona que comprende a Jujuy, en donde la tendencia se inclina hacia los segmentos mediano y pesado. Con esta inauguración, se abrieron 23 nuevos puestos de trabajo que proyectan convertirse en 34.

“Tenemos altas expectativas por lo que es la marca. Hay un alto número de empresas consumidoras de estos modelos en la zona y del soporte de servicio técnico y repuestos IVECO”,



aseguró Lizardo Zerdán, gerente de Rani.

“Esta inauguración forma parte de todo un proceso que nos ha llevado a ser líderes de mercado durante siete años consecutivos. IVECO se apoya firmemente en sus representantes comerciales y cada vez que se abre una nueva casa es un orgullo inmenso para nosotros”, afirmó Sebastián Rodríguez Macías, director comercial de IVECO Argentina. “En IVECO tenemos la filosofía de que no sólo vendemos camiones, sino que ese producto va acompañado de todo un paquete de servicios que tiene por objetivo aportar al crecimiento de los negocios de nuestros clientes. Sin el apoyo de la profesionalidad de nuestra red, esto no sería posible”, añadió.



Nuevo Tector Auto-Shift, versatilidad y tecnología al servicio del cliente

El modelo está equipado con una moderna caja de 10 velocidades que proporciona un gran desempeño y confort en su operación, sumada a la fuerza del motor FPT Industrial N67.



El mercado de semipesados de Argentina ya conoce más de 26 versiones de la línea Tector, destinadas a las diversas demandas del transporte, la distribución y la construcción, siendo el camión más vendido en el país en los últimos siete años.

Conocido por los transportistas y camioneros por su bajo costo operacional, potencia y confort, se suma ahora a la familia el nuevo Tector Auto-Shift, con cambios automatizados de 10 velocidades y motor FPT Industrial N67, disponible en tres versiones: 170E30T, 170E30N 4x2, 240E30 6x2 y el 260E30 6x4

“La utilización de la transmisión automatizada es una tendencia que comenzó en el segmento de los pesados y gana cada vez más fuerza en los semipesados. El lanzamiento de este vehículo propicia a IVECO una ampliación en la participación de mercado con la ya consagrada competitividad de la línea Tector”, afirmó Marco Borba, vicepresidente de IVECO para América Latina. El segmento de semipesados representa el 29% del mercado argentino de camiones.



“Que el Tector sea el camión más vendido en Argentina desde hace siete años no es suficiente para nosotros. En IVECO buscamos evolucionar constantemente en pos de las necesidades de nuestros clientes y las misiones que se desarrollan en nuestro país. Esta nueva apuesta que estamos realizando viene a ofrecer una herramienta más para el transportista argentino, mejorando el rendimiento de sus operaciones a base de tecnología, algo que nos caracteriza”, sostuvo Sebastián Rodríguez Macías, director comercial de IVECO Argentina.

El nuevo Tector Auto-Shift, nacido en el complejo industrial que IVECO posee en Ferreyra, Córdoba, fue proyectado para maximizar la operación aumentando el confort del conductor. Esto se debe gracias a su avanzada transmisión que evita posibles errores en los cambios de marcha que podrían ocasionar costos adicionales en el consumo de combustible o el desgaste prematuro de los componentes.

Ricardo Barion, director de Marketing de IVECO para América Latina, destacó que el Tector circula entre los segmentos medios y semipesados, siendo perfecto para aquellos clientes que buscan eficiencia en el transporte, con confort,

economía y productividad. “El Tector Auto-Shift es la mejor solución de vehículo automatizado del mercado. Desarrollamos características exclusivas para ofrecer performance, reducción de costo operacional y confort del conductor. Tenemos la certeza de que será rápidamente valorado por el mercado”, completó Barion.

La línea Tector Auto-Shift está disponible en toda la red IVECO en Argentina, que cuenta con más de 36 puntos oficiales entre concesionarios y talleres autorizados, distribuidos estratégicamente por el vasto territorio nacional.

Este nuevo vehículo fue sometido a 63 simulaciones y pruebas funcionales, rodando más de 350 mil kilómetros, ofreciendo al mercado una opción de camión que aúna durabilidad y costo operacional. Las habilitaciones fueron hechas en el Campo de Pruebas de IVECO, el primero de su tipo en América Latina, y en trechos recorridos en rutas, sierras, vías urbanas, con y sin pavimentación, que pusieron a prueba la resistencia estructural del vehículo y el desempeño de la transmisión Eaton.

El conjunto fue preparado para aprovechar lo mejor de la transmisión de 10 marchas, capitalizar bien el desempeño del motor.

La Ciudad de Buenos Aires se equipa con seis autobombas

Las nuevas unidades fueron destinadas al cuerpo de bomberos de la ciudad. Autoridades municipales se hicieron presentes en la presentación a la prensa.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires adquirió seis autobombas IVECO Tector que ya se encuentran prestando servicios a los vecinos de la urbe más poblada de la Argentina.

Fabricados en la planta de Ferreyra, Córdoba, las unidades fueron equipadas por la empresa Techniques & Supplies para adecuarse a las misiones de combate contra el fuego y tareas de rescate. De esta manera, los Tector pasan a contar

con una superestructura de aluminio que le da el porte clásico de los camiones de bomberos, dentro de la cual se encuentra un tanque de agua de 4.000 litros de capacidad, un tanque de espuma de 500 litros de capacidad, circuitos hidráulicos e instalaciones eléctricas. Un distintivo de estas autobombas es que están dotadas con un equipo generador de espuma que cuenta con un sistema novedoso a nivel mundial que

le inyecta aire comprimido a la mezcla de agua y espuma, lo que potencia la capacidad de extinción sin requerir grandes cantidades de fluido. Además, posee una bomba con una capacidad de trabajo de 3.000 litros/minuto.

“Hoy estamos dando un salto más, que es la incorporación de la mejor tecnología para que los bomberos de la ciudad estén equipados para ayudar a la gente”, comentó Horacio Rodrí-



guez Larreta, Jefe de Gobierno de la Ciudad, durante el acto de presentación de las flamantes autobombas.

IVECO Tector, sinónimo de versatilidad

El modelo 170E28 de IVECO es todo un referente en el mercado argentino. Estandarte de la marca que lidera el mercado de camiones de más de 16 toneladas desde hace siete años, el Tector es producido en la planta de Ferreyra, Córdoba. Este vehículo se destaca por su versatilidad en los tipos misiones a la que se lo pue-

de destinar, tanto en ruta como en recorridos urbanos. Cargas generales de media distancia, transporte agrícola-ganadero, servicios de cisterna, volcador, recolección de residuos, reparto de mercadería y combate de incendios son algunos de los ejemplos en los que se destaca el IVECO Tector. Equipado con un motor FPT Industrial NEF6 diesel de cuatro tiempos, seis cilindros en línea e inyección electrónica de alta presión Common Rail, este camión alcanza los 280 cv de potencia y un torque máximo de 950 Nm.





Celebrando 20 años en Brasil, IVECO inicia un ciclo de lanzamientos

Una nueva opción en la línea Daily, versiones que completan la gama Tector, ediciones conmemorativas e inversiones en la operación del país son los destaques de la marca en el evento

Fenatran llegó a su 21ª edición con la expectativa de que la feria sea el momento en que las empresas presenten al público lanzamientos y cómo se prepararon para una nueva realidad en el mercado del transporte. IVECO, conmemorando los 20 años de operación en Brasil y 48 años de producción ininterrumpida en Argentina, lanzó opciones de las líneas Daily y Tector; inclusive con series personalizadas en alusión al aniversario de la marca, y anunció la inversión de 120 millones de dólares en un periodo de 24 meses, a partir del segundo semestre de 2017 hasta el primer semestre de 2019.

IVECO tiene presencia en la Argentina desde 1969 cuando estableció su primera fábrica, la cual, tras diversas reubicaciones, se instaló definitivamente en 1979 en Ferreyra, Córdoba, desde donde produce de manera ininterrumpida hasta el día de hoy, habiendo producido más de 90.000 unidades. Por su parte, la marca llegó a Brasil en 1997 con la apertura de una oficina en São Paulo (SP), que revendió camiones producidos en Europa. En dos décadas la fábrica inauguró el Complejo Industrial en Sete Lagoas, en 2000, y comenzó la producción con la Daily. Hoy el portafolio de la marca cuenta con vehículos comerciales, vehículos para el transporte de pasajeros y vehículos de defensa.

“Desde el inicio de la producción del Daily a la fecha, ya son 120 mil unidades del modelo vendidas en Brasil y

América Latina. Este es sólo un ejemplo de cómo IVECO evoluciona y amplía la presencia en el mercado con enfoque en entender al cliente y desarrollar soluciones en productos y servicios”, afirmó Marco Borba, vicepresidente de IVECO para América Latina.

Parte de estas soluciones estuvieron en Fenatran, como el nuevo Daily City 30S13, en las versiones chasis cabina y furgón, listo para atender al mercado de cargas fraccionadas en centros urbanos con restricciones de circulación. El modelo estará a la venta en Brasil el primer trimestre de 2018. En la línea Tector, IVECO hizo el prelanzamiento de los modelos 80-19 y 110-19, que serán comercializados desde el último trimestre de 2018. Con ello, la marca refuerza la presencia en el segmento de medios, que abarca aplicaciones urbanas y específicas, como distribución de bebidas y construcción civil, entre otras.

En la posventa, área que ha recibido cada vez más inversiones, acciones especiales muestran como IVECO trabaja para atender cada vez mejor a transportistas y autónomos. “Hoy el 85 % de la Red está certificada para garantizar que los procedimientos sean los mismos en cualquier concesionario. Rebajamos en un 50 % el tiempo de atención y liberación de los vehículos. Esto significa más horas del camión rodando y mayor ganancia para el operador”, comentó Ricardo Barion, director de Marketing de IVECO para América Latina.

En el stand de IVECO se destacaron las ediciones limitadas del Daily y del Hi-Way, en conmemoración a los 20 años de la fábrica brasileña. “Estos modelos fueron pensados para ser artículos de colección. El diseño externo y el acabado interno valorizan el buen gusto y refinamiento”, añadió Barion.

Las novedades expuestas en Fenatran demuestran que IVECO está preparada para la reactivación de la economía. Si el mercado interno da señales de recuperación, las ventas para América Latina continúan siendo una opción para expandir la participación de la marca en el sector. “Los últimos años, reforzamos nuestros negocios con socios de América Latina, como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay”.

Borba comentó que en el periodo entre 2014 y septiembre de 2017 el ritmo de las exportaciones a Argentina viene creciendo en la franja del 170%, lo que representa un volumen anual de 2.000 unidades más, porcentual que se observa también en la venta de productos para otros países de la región. “En el primer semestre de 2017 se vendieron más de 1.700 vehículos de IVECO al mercado latinoamericano”.

Fenatran es la mayor vitrina de América Latina para los segmentos de camiones, implementos de carretera, equipos, accesorios, piezas, productos y servicios para la gestión, rastreo y mantenimiento.



DAILY HI MATIC



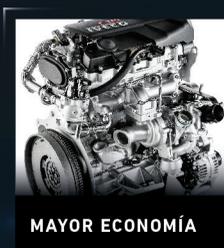
CAJA AUTOMÁTICA

Caja automática HI-MATIC de 8 velocidades.



MAYOR SEGURIDAD

Sensor de marcha atrás, ASR, ABS/ESP, HILL HOLDER, de serie.



MAYOR ECONOMÍA

Motor de 2,3 litros de 126 CV + par motor de 320 Nm.



MAYOR CONFORT

Asiento con suspensión, Cruise Control, climatizador y volante con comandos.



CONECTIVIDAD A BORDO

Business Up®, un asistente de conducción para mejorar tu manejo día a día.

IVECO
PLAN DE AHORRO

ACERCATE A NUESTRA RED DE CONCESIONARIOS Y LLEVATE TU DAILY HI MATIC CON EL MEJOR PLAN.

IVECO
EL CAMIÓN

HI MATIC