

El Camión

LA REVISTA DE IVECO PARA EL MUNDO DEL TRANSPORTE

VOLVIMOS RENOVADOS A EXPOAGRO

Participamos de la feria agroindustrial más importante del país con un portfolio de vehículos de producción nacional.



NUEVAS UNIDADES PARA EL INTA

A través del concesionario Overbus se entregaron 16 buses para el transporte de personal en todo el territorio.

En equipo, seguimos avanzando



Me pone muy feliz realizar la apertura de la edición #23 de nuestra revista digital El Camión que, una vez más, llega con muchas novedades.

Repasamos lo que fue una presentación histórica en Expoagro donde volvimos a compartir con nuestros clientes, concesionarios y proveedores, de la mano de un renovado y amplio espacio, con más productos y abordando grandes temas de la industria como lo son la producción nacional, la sustentabilidad y la diversidad e inclusión.

Exhibimos un portfolio completo de equipos de producción local a través de los Stralis Hi-Way y Hi-Road, el Tector Autoshift, el Tector GNC y las primeras unidades de los Tector 9 y 11 toneladas fabricadas en Córdoba. Esto último, como muestra de los avances de IVECO tras los anuncios realizados durante 2022 con la nacionalización de estos equipos.

Junto a nuestros concesionarios ubicados en todo el país, seguimos trabajando juntos para llegar con nuestros productos a cada uno de nuestros clientes, participando en las más importantes ferias y eventos regionales y entregando vehículos para cada necesidad de negocio.

Seguimos acompañando al deporte y las pasiones argentinas. Por eso, nos sumamos como patrocinadores oficiales en TC Pick Up y Moto GP, donde compartimos jornadas inolvidables.

No quiero adelantar mucho más. Espero que disfrutes de la lectura y de las últimas novedades de IVECO en Argentina y la región.

¡Bienvenidos a El Camión #23!

*Francisco Andrés Spasaro
Director Comercial
de IVECO en Argentina*

Escanea el QR y accede a la revista completa



Revista El Camión es una publicación de IVECO. Los artículos aquí publicados no necesariamente representan la opinión de la empresa sobre el asunto. La reproducción total o parcial de las notas es permitida, siempre que esté identificada la fuente.

Comunicaciones Argentina
Coordinador General: Justo Herrou
Consejo Editorial: Francisco Spasaro / Pablo Princich / Juan Ignacio Pena / Christian Schroeder / Nicolás Benedetto
Edición periodística: Melina Levy
Producción y contenido: Tomás López Prieto

Colaboración: Agustina Pasaragua / Ailin Goggi
Fotografías:

- Archivo IVECO
- Julián Valerga
- Daniel Dratewka

Diseño y diagramación: Norma López

Sugerencias y opiniones:

Página 1 Comunicación

Montañeses 2641 2ºD

(1428) Buenos Aires, Argentina

e-mail: argentina@pgl.com.com

Fuimos protagonistas en ReconstruirSE

Durante el evento organizado por el Ministerio de Transporte de la Nación, destacamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la participación en acciones concretas en beneficio de la comunidad. Lorena Eberhardt, Coordinadora de Medio Ambiente, y Analía Pellegrino, Gerente de Asuntos Públicos de Iveco Group Argentina, brindaron charlas relacionadas con la estrategia de sustentabilidad, la economía circular y la Isla Ecológica.



Inauguramos una nueva planta en Foggia, Italia, enfocada en la producción de autobuses de cero y bajas emisiones

La planta empleará a 100 personas y utilizará tecnologías de vanguardia de la Industria 4.0. Se espera que la producción anual alcance los 1.000 vehículos, incluyendo autobuses eléctricos de batería e hidrógeno, así como autobuses de propulsión de bajas emisiones como metano/biometano, combustibles tradicionales y biocombustibles. La nueva planta se enfoca en la sostenibilidad y logra cero emisiones netas de CO2. Toda la energía utilizada proviene de fuentes renovables, incluyendo más de 1.000 paneles fotovoltaicos. Además, se implementan medidas para reducir el consumo de energía y promover el reciclaje.



¡Somos uno de los 10 Mejores Lugares para Trabajar en Argentina!

La evaluación para formar parte de este ranking se realizó a través de una encuesta voluntaria respondida por los empleados de la compañía. La encuesta consta de 60 preguntas que describen en qué medida la organización crea un entorno laboral positivo. Según Great Place to Work, el 85% de la evaluación se basa en las experiencias de confianza y desarrollo máximo de los empleados dentro de la organización, sin importar su posición o función.



Presentación histórica en Expoagro



Fuimos parte de la feria agrícola más importante del país, con más espacio, más productos y abordando grandes temas de la industria.

Durante 4 días, más de 100.000 visitantes recorrieron la expo en San Nicolás de los Arroyos donde presentamos para todo el público, un portfolio de vehículos de producción nacional: desde los pesados Stralis Hi-Way y Hi-Road; pasando por el Tector Autoshift y Tector GNC -orgullo sustentable de la marca- y las primeras unidades de los Tector 9 y 11 toneladas fabricadas en la planta de Córdoba.

“Los visitantes se encontraron con contenidos exclusivos enfocados en temas como producción nacional, sustentabilidad y diversidad e inclusión. Todos ellos, temas que representan grandes pilares de la marca y guían día a día nuestro trabajo”, expresó Justo Herrou, Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa de Iveco Group.

CON PASTA DE CAMPEÓN

Una de las novedades de este año estuvo vinculada al deporte, donde reafirmamos la identificación con Argentina y sus pasiones. Para ello IVECO exhibió una acción especial relacionada con el fútbol, deporte en el que el equipo nacional demostró importantes valores como el esfuerzo y el trabajo en equipo y que, sin dudas, compartimos.



en la Planta de Córdoba, mostrando así, los avances de los anuncios realizados durante 2022.

UNA ALTERNATIVA CONFIABLE

La propuesta Natural Power también estuvo presente en Expoagro. Por el lado de producto, el Tector GNC, equipo emblema de la gama impulsada por combustibles alternativos, formó parte del espacio diseñado para reforzar la importancia de la producción sustentable, la necesidad de un proyecto atento al cuidado del ambiente y en paralelo, del negocio de los clientes.

“Estamos comprometidos con el desarrollo de una movilidad sustentable. Es por esto que seguimos impulsando productos como el Tector GNC que logran reducir el impacto en el medioambiente, pero también, incrementan el resultado de nuestros clientes con menores costos operativos”, completó Herrou.

Los Stralis Hi-Way, Hi-Road -modelos de fabricación local-, formaron parte de este espacio vinculado a nuestra apuesta a la producción nacional y dedicado al reconocimiento de este hito tan importante para todos que demostró entre otras cosas, la capacidad de unión de los argentinos.

Adicionalmente, se presentaron las primeras unidades de Tector 9 y 11 toneladas producidas





Además, se llevaron a cabo talleres sobre biodiversidad donde los visitantes pudieron experimentar de primera mano, algunas de las actividades que IVECO realiza en su Isla Ecológica a través del equipo de Medio Ambiente.

“En la fábrica de Córdoba tenemos una innovadora Isla Ecológica, ejemplo de producción y trabajo sostenible. Parte del equipo estuvo presente en la feria donde dictamos talleres relacionados con economía circular, compost, reciclaje y demás temas relacionados. Para nosotros fue un orgullo llevar un poquito de lo que hacemos todos los días en la planta a Expoagro y que los visitantes hayan escuchado nuestras charlas”, comentó Lo-

rena Eberhardt, Coordinadora de Medio Ambiente de Iveco Group.

MUJERES EN EL MUNDO DEL CAMIÓN

Poseemos un compromiso por la promoción de una cultura de diversidad, equidad e inclusión. Por eso, celebramos el Día Internacional de la Mujer con la presencia de Ornella Lotti, ingeniera civil que aprendió a manejar camiones arriba de un Stralis.

Además, la artista plástica Guadalupe Santa Cruz, intervino un Tector GNC color magenta con imágenes de mujeres en blanco y negro, *“como forma de homenaje a todas las mujeres pioneras que nos precedieron y que nos marcaron el camino en lugares donde*

históricamente era terreno solo de hombres”, remarcó la artista.

Luego de la pintada del camión, hombres y mujeres que recorrieron la feria fueron invitados a dejar su mensaje en el Tector, compartiendo deseos e inquietudes y generando así, un espacio de visibilización y compromiso.

MÁS NOVEDADES

Nuestro brazo financiero, IVECO Capital, tuvo su espacio donde especialistas asesoran a clientes, compartiéndoles planes a medida y convenios con bancos para la adquisición de vehículos. Por otro lado, hubo un espacio para posventa, con la exposición de lubricantes de la marca y la línea de repuestos alternativos, NEXPRO.

“Somos mucho más que una marca de camiones, también comercializamos piezas genuinas y servicios de primera calidad, contamos con financiaciones a la medida de cada necesidad y tenemos una mirada sustentable que nos posiciona como una de las empresas líderes en energías limpias dentro de nuestro rubro. Quienes nos visitaron se fueron con esta idea de ecosistema que estamos construyendo en la marca, con un enfoque total hacia el cliente con un compromiso de 360° con el negocio de los transportistas”, concluyó Francisco Spasaro.



Acompañando al deporte y las pasiones argentinas

Se trata de una categoría en crecimiento que reúne a todas las automotrices que comercializan camionetas pick-up en Argentina, y cuenta con reconocidos corredores como “Guri” Martínez, Juan Pablo Gianini, Mariano Werner, Gastón Mazzacane, “Manu” Urcera y el regreso del campeón Guillermo Ortelli.

Luego de una exitosa experiencia en 2022, renovamos nuestro patrocinio como sponsor del Campeonato TC Pick Up

Hugo Mazzacane, presidente de ACTC, agradeció el apoyo y resaltó la importancia de contar con auspiciantes en la categoría. Al igual que IVECO, ACTC también se dedica a fomentar el talento local; en este caso, a través de la formación y acompañamiento de pilotos.

“En IVECO creemos que la pasión hace posible esa energía especial que nos permite crear nuevos caminos, mover los límites de lo conocido y desarrollar así, soluciones de transporte superadoras para atender la necesidad de nuestros clientes”, comentó Justo Herrou, Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa.

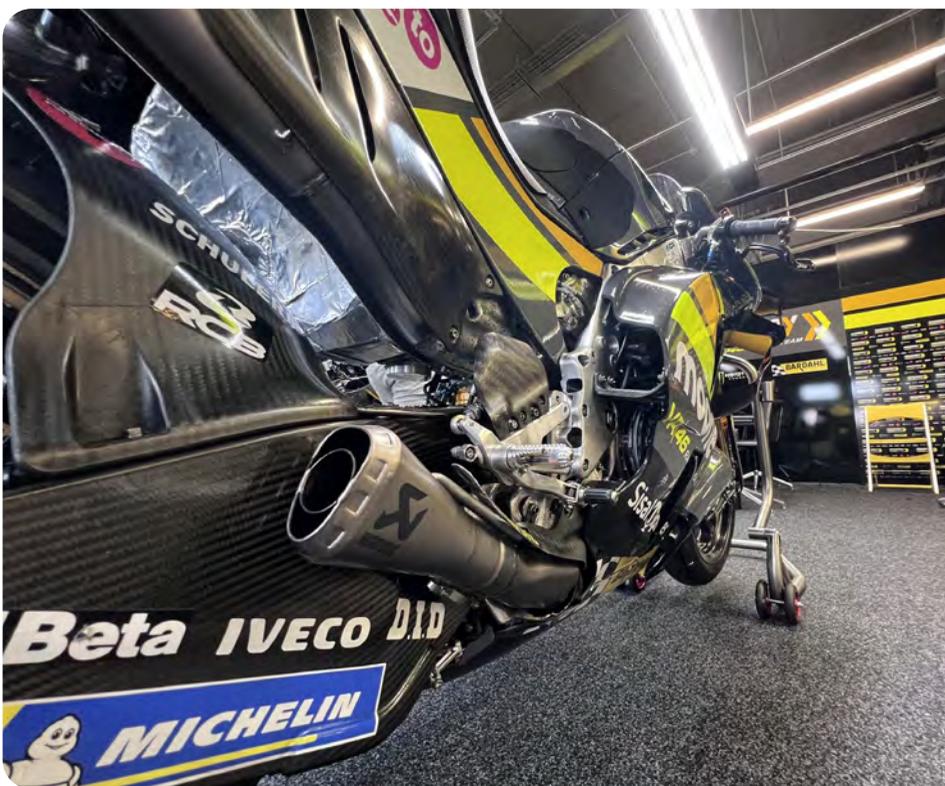




VOLVIMOS A SER PROVEEDOR OFICIAL DE CAMIONES DE MOTOGP™

La renovación de la asociación con MotoGP se realizó a través de un acuerdo de 4 años con Dorna Sports, el organizador del campeonato. En ese sentido, suministramos para el circuito europeo 14 vehículos para el transporte de material de carrera de la máxima competición de motociclismo de velocidad.

Además, renovamos el patrocinio global del Repsol Honda Team y del Mooney VR46 Racing Team, este último, equipo que se llevó el primer puesto en la jornada realizada en el Autódromo Internacional Termas de Río Hondo donde estuvimos presentes junto a prensa especializada, concesionarios y clientes.



Educar **hasta la cima**



Más de 100 colaboradores de Iveco Group participaron de una jornada solidaria y sustentable en la Escuela Ceferino Namuncura de Pampa de Achala, Córdoba.

Desde las oficinas ubicadas en Buenos Aires y bajo el marco del programa Carga Solidaria, viajó una Daily que llevó a la Institución donaciones de ropa, alimentos, zapatillas, materiales para construcción, pintura y elementos destinados a actividades educativas como mochilas con útiles y un televisor.

Además, IVECO Capital, brazo financiero de la compañía, sumó la donación de una impresora.

“Carga Solidaria es un proyecto regional y solidario mediante el cual se busca acompañar a comunidades de nuestro entorno. Desde IVECO hace tiempo venimos trabajando bajo distintos pilares de la sustentabilidad y de ellos, el pilar social es muy importante para nosotros. Con esta acción deseamos que más niños y ni-



ñas tengan mejores oportunidades para aprender”, comentó Justo Herrou, Gerente de Marketing y Comunicaciones de Iveco Group.

¡NO TE PIERDAS EL VIDEO!



PRESERVANDO LA NATURALEZA Y AYUDANDO A LA COMUNIDAD

A su vez, en el marco del programa provincial “Trueque por conservación” que tiene por objetivo preservar las especies autóctonas de Tabaquillo y Maitén de Pampa de Achala, se entregó a bordo de un Tector IVECO, tres toneladas de leña recuperadas de la fábrica para la escuela y las familias de la región.

Esta leña se fue dejando en distintos puntos de las sierras para abastecer a las familias que viven en la zona con el fin de asistirlos durante el crudo invierno.

La donación tiene por objetivo que los lugareños se comprometan a no talar estas especies preservando los bosques de altura que son propios de la zona.



Inspiración en Movimiento



En el marco del Día Internacional de la Mujer dialogamos con Ornella Lotti, Carolina Bula, Florencia Villafañe y Magdalena Reyna; quienes nos contaron sobre su trabajo diario y el aporte de cada una de ellas al crecimiento del sector.

Te dejamos un adelanto, pero para conocer sus historias completas, ¡Dale click e ingresá a nuestro canal de Youtube!

EL STRALIS FUE MI PRIMER AMOR

Ornella es ingeniera civil y camionera. Dió sus primeros pasos como conductora arriba de un Stralis 420, a quién lo define como su primer amor. *“El Stralis me enseñó todo. Tiene una caja bastante suave que, para mí que recién estaba aprendiendo, fue muy bueno. Cuando lo usaba con un carretón enganchado de 18 metros no me costaba la dirección, al contrario, se me hacía fácil el manejo y no me costaban los cambios. Escuchaba el motor*

y lo entendía”, expresó.

¿Qué sucede cuando ven bajar a una mujer de un camión? *“Me gusta el impacto que genero en los demás. Uno siempre espera que se baje un hombre, es una cuestión social. Pero cuando me bajo yo, miran todos sorprendidos”,* afirmó Ornella.

COMPROMISO AMBIENTAL

Magdalena Reyna es responsable, junto a su equipo de trabajo, del diseño e implementación de un sistema de gestión ambiental en Iveco Group. A su vez, lidera proyectos de economía circular donde se transforman los residuos en recursos con fines productivos y sociales.



“En nuestra empresa, todos los empleados separan los residuos en origen. Esto lo logramos a través de charlas, juegos y campañas de concientización. Luego, estos residuos son llevados a una isla ecológica dentro de la compañía donde los convertimos en nuevos productos para nuestros procesos internos y externos. Por ejemplo, utilizamos la madera para embalajes productivos, regalos empresariales y jardines verticales”, afirmó Magdalena.

MARCANDO LA DIFERENCIA

Carolina Bula trabaja con IVECO desde los 20 años y se convirtió en la primera mujer en ocupar un cargo directivo en Latinoamérica.

“Atribuyo este logro a mi personalidad arriesgada, así como a mi dedicación y esfuerzo. Me siento parte de un grupo y destacó el ambiente de trabajo positivo, donde siempre he sentido apoyo y nunca he experimentado presiones para expresar mis opiniones”, reconoció.

Carolina además forma parte del Consejo Global de Diversidad e Inclusión y actualmente, se desempeña como Directora de Asuntos Legales y Compliance de Iveco Group en Latinoamérica.

MAYOR INCLUSIÓN EN LA INDUSTRIA

Florencia tiene una historia de aprendizaje y superación.

Comenzó su trayectoria en IVECO en 2019 como pasante, inicialmente en el área logística y luego fue trasladada al departamento de ingeniería. En 2021, se convirtió en empleada permanente y para 2022 ascendió al puesto de supervisora del área de recepción, encargada de recibir los materiales utilizados en la planta, especialmente en la línea de montaje.

“Desde mi llegada en 2019 noté un significativo aumento en la cantidad de mujeres en la planta, incluso en puestos de alto nivel. Me siento cada vez más acompañada gracias a la inclusión de más mujeres en la industria.”, comentó.



IVECO BUS realizó la entrega de 16 unidades al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

Estos vehículos serán utilizados para transporte de personal interno en los distintos Centros Regionales ubicados en todo el país.

“Nos pone muy contentos seguir entregando unidades a clientes tan importantes como lo es el INTA y más aún, que vehículos emblema de la marca como el Eurobus sean tan requeridos y solicitados. Sabemos que es un producto que tiene una fuerte penetración en las provincias de todo el país y gracias a nuestros concesionarios llega a cada punto del

territorio”, expresó Juan Cruz Cerrato, responsable comercial de IVECO BUS.

Durante la entrega estuvo presente Evangelina Pérez, Gerente Comercial de Overbus. “Es muy importante para nosotros contribuir a través de nuestros productos al desarrollo de los sectores agropecuarios, agroalimentarios y agroindustrial”.

MAYOR EFICIENCIA CON MENOR CONSUMO

El I70S28 fue desarrollado con el objetivo de lograr un motor más eficiente sin comprometer el rendimiento. Para lograrlo, se utilizó una concepción basada en el *downspeeding*, que permite que el motor funcione a bajas revoluciones pero con alto torque. El INTA ha adquirido 10 unidades de este modelo.

Otra opción elegida son las 4 unidades del modelo Eurobus, que cuentan con 24 asientos reclinables, aire acondicionado, calefacción, porta equipaje interior y baulera. Estos vehículos se destacan por su amplia puerta de acceso en la parte delantera, revestimiento de alta resistencia, piso antideslizante y una bodega de 2.4 m3 para transportar el equipaje de los pasajeros.

Considerando las necesidades específicas de los usuarios locales, fue diseñado el Vetrato, basado en la versión Daily 45-170. Este vehículo de traslado tiene capacidad para 8 pasajeros más el conductor, y también forma parte del portfolio de productos adquiridos por el cliente.

“Seguimos pisando fuerte con una importante oferta de productos, lo cuál es posible gracias al trabajo en conjunto con Overbus que nos permite ampliar el volúmen de las operaciones y seguir creciendo en el mercado argentino”, concluyó Cerrato.



La tecnología ideal para el transporte de combustibles

Transportes Eduardo Osvaldo Rodríguez, empresa oriunda de Neuquén que trabaja para YPF desde hace más de 30 años, renueva su confianza en la tecnología de IVECO.

En el último año, la empresa adquirió un total de 39 nuevas unidades con suspensión neumática, todas adecuadas para el traslado de sustancias peligrosas y cumpliendo con las normativas correspondientes.

Con una flota de más de 200 camiones donde el 90% son IVECO, Transportes Eduardo Osvaldo Rodríguez confía en los equipos de la marca debido a los buenos resultados, sus beneficios y al gran acompañamiento recibido por parte de los concesionarios.

La compañía adquirió los nuevos Hi-Road 530S36 con techo bajo, llantas de aluminio, sistema de control electrónico de estabilidad (ESP) y suspensión neumática. Estos vehículos cumplen con los requisitos de eficiencia y seguridad establecidos por la nueva ley de carga de escalabilidad, incluyendo control de estabilidad, control de tracción y suspensión neumática de fábrica. Además, el peso de estos camiones, les permite transportar mayor carga rentada.



“El Ruty” destaca la ventaja de contar con un vehículo nacional con componentes locales, lo que facilita el acceso a repuestos y el servicio de posventa, evitando paradas prolongadas de las unidades.





De la mano
de Red de
Concesionarios,
acompañamos
la producción y
el desarrollo **de
las economías
regionales
dando soporte
a los clientes**

IVECO, como única fábrica de camiones pesados del país, posee una larga historia de investigación y producción de vehículos comerciales. Con más de 53 años de trabajo en Córdoba, continuamos año a año apostando a la producción local y el desarrollo de soluciones para los transportistas.

Iniciado el 2022 se realizó el anuncio de una inversión de USD 200 millones para impulsar el crecimiento de la empresa en América Latina, destinada al desarrollo de nuevos productos, servicios al cliente, localización de piezas nacionales y entre otros puntos, la continuidad y expansión de la red de concesionarios. Esto último, convertido en un factor clave que permite a IVECO llegar a los clientes de todo el país y conocer las necesidades puntuales de cada negocio.



“Los concesionarios son un eslabón más que importante para nuestro negocio. Con más de 50 puntos de atención en todo el país, hoy por hoy constituyen la red de atención y servicios más completa y profesional y para nosotros, no solo es un orgullo sino también un placer trabajar con ellos ya que nos permite estar cada vez más cerca de nuestros clientes”, comentó Francisco Spasaro, Director Comercial de IVECO Argentina.

La presencia de la marca en todo el territorio se potencia con la participación en las principales ferias y eventos regionales de la Argentina que además, permite mostrar la versatilidad de los vehículos IVECO para diversas aplicaciones como minería, agro, construcción, transporte de combustible, alimentos y demás actividades.

ACOMPAÑANDO A LOS PRODUCTORES DE LA TIERRA

Participamos en la celebración realizada en Otamendi, provincia de Buenos Aires, junto al concesionario Punto Truck, exhibiendo nuestros modelos Daily, Stralis Hi-Way 440 y Tector 160-210 GNC. Este evento contó con la participación de más de 40 mil visitantes, brindó oportunidades de conexión con nuevos clientes y permitió además fortalecer el vínculo con los ya existentes.

VISITANDO TIERRAS TUCUMANAS

Participamos de Apronor junto a Ortega Camiones. Allí el concesionario exhibió el Tector

GNC, un Daily furgón de 12 mts. y el Stralis Hi-Road 440 con suspensión neumática.

Con 91 empresas expositoras y más de 400 marcas, IVECO fue parte de la 6ta edición de la exposición, completando así una asistencia perfecta. **“Apronor es el ámbito ideal para conocer aún más el sector agrícola, desde aquel cliente que busca comprar su primer camión IVECO hasta aquel que ya nos conoce, por ser comprador habitual o porque nos compró alguna vez. Al estar presentes año tras año renovamos el vínculo y la confianza de los clientes hacia la marca, se sienten identificados”,** expresó Juan Ortega, Director General del concesionario.

BETA DIJO PRESENTE EN AGROACTIVA

Del 7 al 10 de junio se llevó adelante una vez más en el clásico predio de Armstrong, Santa Fé, Agroactiva, una de las ferias rurales más importantes del país que convoca a más de 850 expositores y que recibió la visita de miles de personas durante las diversas jornadas.

Este año, IVECO formó parte de esta Expo a través del concesionario Beta que expuso la amplia gama de vehículos de producción nacional como lo son el Tector propulsado a GNC, los Tector 9 y 11 toneladas y las nuevas versiones del Stralis 600S44 y 530S36, 6x2 con suspensión neumática.



IVECO

**Creando
nuevos caminos.**