

# El Camión

LA REVISTA DE IVECO PARA EL MUNDO DEL TRANSPORTE

A white IVECO truck is displayed on a white exhibition stand at a trade show. The stand features the IVECO logo and various informational panels. The truck is the central focus, with its front grille and headlights clearly visible. The background shows other exhibition booths and bright lighting.

## REFORZAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA INDUSTRIA DE LOS HIDROCARBUROS

Estuvimos en AOG Expo, la principal  
feria del sector en la región

**“NO IMAGINO NUESTRO LOGO EN OTRO CAMIÓN”**

Conocé la historia de Domingo Bisio, empresa de  
transporte de cargas que adquirió su ¡IVECO N 100!



## Creando nuevos caminos

Bienvenidos(as) a una nueva edición de la revista digital El Camión, la última de este año.

Quisiera comenzar agradeciendo a cada una de las personas y los equipos de trabajo que día a día contribuyen a que nuestra empresa llegue cada vez más lejos, ofreciendo lo mejor de cada uno y generando valor para nuestros clientes. Parafraseando nuestro propósito como Iveco Group, entre todos construimos diariamente un lugar de personas y marcas únicas.

El 2023 nos presentó importantes desafíos que enfrentamos con determinación y compromiso y hoy, podemos decir que cerramos el año con números positivos en Argentina. Esto es debido a nuestra buena performance, a algunas particularidades del mercado y el contexto que nos favorecieron y principalmente, a decisiones que tomamos y sostuvimos en el pasado, como la instalación de nuestra fábrica en Córdoba, y que hoy nos ubicaron en una posición estratégica. Esto nos llena de orgullo y demuestra el trabajo y esfuerzo de todos nosotros.

Seguimos codo a codo con nuestros concesionarios, participando de las principales ferias del país y acompañando a nuestros clientes a través de la creación de soluciones en productos y servicios acorde a cada necesidad. AOG Expo, la Feria del Transporte en Pujato, Expo Patagonia Minera, Expo Industrial y Comercial, son solo algunos ejemplos de esto.

Celebramos el lanzamiento del nuevo programa “Concesionarios Sustentables” con foco en sustentabilidad y RSE, y volvimos a la “Carga Solidaria” en Ansenusa con un proyecto increíble.

Todas estas noticias no solo son significativas para nosotros, sino también para el futuro del transporte en el país y la región.

Seguimos acompañando al deporte argentino, renovamos nuestro compromiso con TC Pick Up y nos convertimos en sponsor de Copa Argentina, dos deportes federales y sin dudas, apasionantes. En las páginas que siguen, encontrarán las últimas noticias de la marca en la región junto a acciones relacionadas con nuestros concesionarios y clientes. Espero que disfrutes leyendo El Camión tanto como nosotros disfrutamos creándolo.

Deseo para todos(as) unas fiestas llenas de alegría junto a sus seres queridos y un gran comienzo para 2024. Agradezco sinceramente por su compañía constante.

¡Bienvenidos a El Camión #24!

*Francisco Andrés Spasaro  
Director de Ventas y Marketing  
de IVECO Argentina*

Escanea el QR y accede a la revista completa



Revista El Camión es una publicación de IVECO. Los artículos aquí publicados no necesariamente representan la opinión de la empresa sobre el asunto. La reproducción total o parcial de las notas es permitida, siempre que esté identificada la fuente.

Comunicaciones Argentina  
Coordinador General: Justo Herrou  
Consejo Editorial: Francisco Spasaro / Pablo Princich / Juan Ignacio Pena / Christian Schroeder / Nicolás Benedetto  
Edición periodística: Melina Levy  
Producción y contenido: Tomás López Prieto

Colaboración: Agustina Pasaragua / Ailin Goggi  
Fotografías:

- Archivo IVECO
- Julián Valerga
- Daniel Dratewka

Diseño y diagramación: Norma López  
Sugerencias y opiniones:  
Página 1 Comunicación  
Montañeses 2641 2ºD  
(1428) Buenos Aires, Argentina  
e-mail: argentina@pgl.com.com

# IVECO

## En nuestro ADN, evolución

Renovamos nuestro logotipo. La nueva imagen es dinámica, fluida y simboliza la renovación de una marca pionera. Las diferencias del nuevo logo marcan una impronta mucho más moderna, profundizando la imagen de una compañía con una oferta completa de productos y servicios desarrollados para abordar los desafíos de movilidad del futuro.

### 7100 buses para zonas rurales de Brasil

IVECO BUS fue nombrado proveedor principal del programa brasileño de transporte escolar para zonas rurales conocido como "Caminho da Escola". Ganadora de una licitación del Fondo Nacional de Desarrollo Educativo (FNDE), IVECO BUS suministrará más de 7 mil unidades a lo largo de dos años, de 2024 a 2025, en un contrato valorado en unos 580 millones de euros al cambio actual.



### ¡Mención Especial a la Sostenibilidad Ambiental

El reconocimiento fue entregado por el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la provincia de Córdoba en el marco de la entrega de los "Premios Día de la Industria 2023". El mismo distingue a empresas que promueven un uso racional de los recursos naturales, logrando compatibilidad entre actividades económicas y la preservación actual y futura de la biodiversidad.



Desarrollamos  
soluciones  
multienergéticas  
**para  
movilidad de  
baja y cero  
emisiones**



Seguimos creando nuevos caminos, seguimos creciendo y por eso también, recientemente tuvimos la oportunidad de realizar un cierre de 2023 con la prensa, con aquellos periodistas que nos acompañaron durante el año y nos ayudan en la importante tarea de compartir con todo el mundo las novedades de IVECO.

Presentamos nuestro portfo-lio regional de vehículos Natural Power con la inclusión del nuevo proyecto S-Way GNC y, además, comentamos algunos detalles sobre la eDAILY, nuestra nueva propuesta de propulsión alternativa



sobre la cuál diversos clientes ya se encuentran realizando pruebas de rendimiento.

Es un gran orgullo para IVECO Argentina fabricar localmente el Tector GNC y también el chasis 170G21, el primer bus a GNC producido íntegramente en el país.

*“IVECO es una compañía con fábricas en los principales mercados del mundo y esto, sin dudas, nos da la posibilidad de trabajar en la fabricación de una serie de vehículos pensados para satisfacer la necesidad de cada cliente, con energías disponibles según la matriz energética preponderante de cada país. Es por eso que hablamos de soluciones multienergéticas, con productos propulsados a gasoil, gas (GNC/GNL, biometano) y eléctricos (baterías y pilas de combustible), adaptables a las diversas regiones. Creemos que el futuro está allí”, comentó Francisco Spasaro, Director de Ventas y Marketing de IVECO Argentina.*



# Presentes en las principales ferias del país

Siempre es un orgullo estar cerca de nuestros clientes y, junto a la Red de Concesionarios más completa del país, esto es posible. En esta segunda mitad del año pudimos encontrarnos en Agroactiva, en la Fiesta del Transporte en Pujato, en ExpoTan, en Argentina Oil&Gas, en Patagonia Minera y en la Expo Industrial y Comercial de Comodoro Rivadavia, entre otros eventos y actividades.

**¡Repasamos algunas imágenes!**



*Volvimos a AOG en La Rural*



*Estudiantes de Ingeniería de la UADE visitaron el stand en AOG y charlaron con nosotros*



*Además, recibimos la visita de medios de comunicación especializados*



**Nuestro stand junto a BETA en la tradicional Fiesta del Transporte de Pujato**



**¡Hay equipo!**



**Presentamos una nueva fecha de TC Pick Up en la Expo Industrial y Comercial de Comodoro**



**Daily, Tector y Stralis fueron los modelos exhibidos en ExpoTan**



**Las sierras de Tandil fueron testigos de ExpoTan**

**"Es una alegría enorme participar junto a nuestro concesionarios de estas ferias y eventos que reúnen a los principales actores que impulsan el desarrollo de industrias tan importantes para la economía y el crecimiento del país",  
Justo Herrou, Gerente de Comunicaciones Corporativas y Marketing de Iveco Group Argentina.**

# Transportista adquirió su camión número 100

“No imagino nuestro logo en otro camión”



Domingo Bisio celebró la adquisición del camión número 100, un Stralis Hi-Road 360. La empresa mantiene una sólida relación con la compañía desde 1969, optando exclusivamente por vehículos IVECO.

*“Elegimos IVECO por la calidad de producto, por su servicio de asistencia tanto en posventa como en toda la red, y por la disponibilidad de repuestos. Es un producto muy confiable”, expresó Juan Ignacio Bisio, Gerente General de Domingo Bisio. ¡Qué orgullo!*

En el último tiempo, la búsqueda de seguridad, rentabilidad y potencia, llevaron a Domingo Bisio a inclinarse por la gama Natural Power y sus unidades propulsadas a GNC. El año pasado inició con la realización de pruebas comparativas entre camiones a GNC y diesel, con resultados más que satisfactorios que significaron la incorporación de vehículos a gas natural en su flota.

*“La idea de probar un camión a GNC viene de la mano de la búsqueda de pensar en el futuro, analizando las herramientas que existen hoy en día. La evolución de los combustibles basados en energías renovables es muy grande y nosotros lo vimos en su momento como una gran oportunidad. Creo que no nos equivocamos”, afirmó.*



# Transporte Don Pedro firmó el mayor número de contratos de mantenimiento en América Latina



Uno de los transportistas más importantes de Argentina, que tiene más de 55 años de trayectoria en el país, concretó el acuerdo de 180 contratos de mantenimiento IVECO para sus vehículos pesados.

*“Es el mayor número de contratos que se firmó en América Latina con un cliente. Nuestra relación con Don Pedro es de toda la vida, es un referente. Como parte de nuestra evolución constante, actualmente todos los camiones que adquieran contarán con el mantenimiento y cobertura oficial.”*, afirmó Ricardo Cardozo, Director de Customer Service Marketing de IVECO para América Latina.



Ampliamos el portfolio de productos y servicios, creciendo en el mercado y ofreciendo soluciones cada vez más acordes a la necesidad del cliente. Este acuerdo refleja la fidelidad entre las partes, destacando la calidad

del servicio y la confiabilidad de los vehículos.

***¡Gracias por la confianza!***

# Presentamos junto a Overbus un vehículo **para trabajos de minería en alta montaña**



Las primeras unidades, que ya se encuentran en circulación, fueron entregadas a “La Veloz del Norte”, compañía salteña dedicada al transporte automotor de pasajeros.

Overbus colaboró junto a Italbus en el desarrollo de una nueva carrocería para el chasis I70S28, el más potente del mercado. El objetivo fue diseñar una unidad exclusiva para el traslado de personas en el sector de minería de alta montaña.

La nueva carrocería, fabricada en acero galvanizado para una mayor protección contra la corrosión, cuenta con capacidad para 41 pasajeros, cinturones inerciales de tres puntos, baño y bodegas con acceso interior y exterior.



El chasis I70S28, con 280 CV de potencia y 950 Nm de torque, se considera ideal para el transporte en áreas de alta montaña, destacando su rendimiento en altura, robustez y comportamiento en caminos hostiles.



*“Esta unidad ha sido pensada y diseñada exclusivamente para el sector de minería, atendiendo las altas exigencias y normas de seguridad que necesita, pero sin perder el confort para los usuarios, estamos muy contentos con el resultado obtenido”,* comentó Miguel Niro, presidente de Overbus.

[¡Mirá la nota completa!](#)



# Conocé la experiencia de nuestros clientes con la suspensión neumática de producción nacional



En 2021, IVECO se convirtió en el primer fabricante de camiones pesados en Argentina en incorporar suspensión neumática con sistemas EBS y ESC en su línea de producción. Los modelos equipados con esta tecnología son los Stralis Hi-Way y Hi-Road que ofrecen beneficios significativos para los transportistas argentinos.

Transportistas como Maximiliano Niglia, dueño de *“Maximiliano Niglia Transportes”*, elogian la calidad y la adaptación de los vehículos a las normativas requeridas para el transporte de sustancias peligrosas. *“Con la suspensión neumática el andar es otro, bajó el consumo, se adapta a las normativas necesarias para este tipo de servicios y nos permite transportar mil litros más. Es un camión muy completo”*, expresó.

En la última Expoagro, la empresa *“Transporte Podar”* adquirió un Stralis Hi-Way 440 bitren, que le permite transportar hasta 60 toneladas de carga. *“Siempre nos gustó la marca y desde que anunciaron la llega-*

*da de esta tecnología fabricada en Córdoba es que estamos esperando el producto. Era nuestra prioridad y aprovechamos el momento de la feria para terminar de cerrar el negocio”*, aseguró Marina Larrea, dueña de la compañía.

*“Nuestro gran orgullo es continuar firmes con nuestro compromiso de seguir desarrollando productos y tecnologías de fabricación nacional, incorporando constantemente novedades en nuestros camiones que tienen por objetivo seguir acompañando a nuestros clientes con soluciones para su negocio”*, afirmó Francisco Spasaro, Director de Ventas y Marketing de IVECO Argentina.



## Se corrió una nueva edición del **Gran Premio IVECO del TC Pick Up**

La décima fecha de la temporada se disputó por primera vez en el “Autódromo General San Martín” de Comodoro Rivadavia.

El sponsorship de este evento refleja la estrecha relación de la compañía con el deporte, destacando la importancia de estar cerca de una categoría joven y en crecimiento como el TC Pick Up.

*“IVECO y el deporte tienen una relación muy estrecha desde hace mucho tiempo. Acompañar*



*al automovilismo y hacerlo en una categoría joven y pujante como la del TC Pick Up, es un honor para nosotros, una actividad con tantos fanáticos que nos permite recorrer el país durante todo el año”,* comentó Justo Herrou, Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa de Iveco Group.



*“Sabemos que el fútbol es parte de la cultura argentina y este es un sentimiento de identidad nacional que compartimos, pero, además, unir fuerzas con un Torneo tan federal que une todos los puntos del país y distintas categorías del deporte, es un plus en el que, desde IVECO, nos sentimos identificados”,* añadió Justo Herrou.

## Patrocinamos **Copa Argentina**

Con este acuerdo fortalecimos nuestro histórico vínculo con el fútbol en todo el mundo.



# Nos asociamos con Metallica, grandes leyendas del rock

Vehículos IVECO  
acompañarán a  
Metallica durante la  
etapa europea de su  
gira mundial M72 que  
se desarrollará de  
mayo a julio de 2024.  
¡Qué orgullo!

Camiones y buses eléctricos  
y a gas natural formarán parte  
de esta ansiada gira. Los modelos  
elegidos son los S-Way GNC,  
Daily GNC, S-eWay e eDaily, que  
proporcionarán un servicio de  
transporte para el equipo de la  
banda durante los conciertos.



Estos vehículos denomina-  
dos Metallica Special Edition, que  
ayudarán a reducir las emisiones de  
dióxido de carbono durante la gira,  
fueron presentados en Barcelona  
durante el Model Year 2024.



*Gerrit Marx, CEO de IVECO, en la presentación de Metallica Special Edition*

# I° edición Programa Concesionarios Sustentables



Como parte de nuestro compromiso global con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, lanzamos el programa “Concesionarios Sustentables”, que tiene como objetivo reconocer y premiar a los concesionarios destacados por la implementación de proyectos ambientales y acciones de responsabilidad social empresarial (RSE).



De esta manera, se llevó a cabo la primera premiación en base a la ejecución de proyectos sustentables realizados durante 2023. Punto Truck fue el destacado quedándose con el puesto Nro. 1 en Concesionario Sustentable.

La distinción fue entregada como reconocimiento por dos acciones que vinculan sustentabilidad y RSE. En 2023 Punto Truck realizó:

Donación de cartones a una papelería de la ciudad de Mar del Plata que los recicla y entrega el valor en dinero a la ONG CILSA. Así se logra ahorrar 5400 lts de agua y 17lts de petróleo.

Donación de pallets de madera a la Escuela de Buceo

de la Armada Argentina, quienes realizan el trabajo de acondicionarlos y posteriormente utilizarlos para la elaboración de banquetas. De esta manera, se evita la tala de árboles, se reduce la erosión de suelos y baja el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero.

¡Felicitaciones!

Recibieron el premio **Solana Miceli y Mateo Miceli, hijos de Diego Miceli, Presidente y Gerente General de Punto Truck.**

“Concesionarios Sustentables” es un proyecto a largo plazo que continuará en los próximos años. La iniciativa forma parte de la estrategia de IVECO Group para lograr cero emisiones netas de carbono para 2040, 10 años antes de lo acordado por el Acuerdo de París.



# 250 ambulancias IVECO para el mercado ecuatoriano

Carrozadas sobre Daily 35S15 Euro 4, 144 unidades serán parte del Ministerio de Salud Pública, mientras que otras 106 se incorporarán a la flota del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

Estos vehículos se encuentran equipados con ventilador mecánico; monitor desfibrilador; succionador; nebulizador; kit de atención de parto y atención neonatal y dispositivos para el control de signos vitales; manejo de trauma y resucitación cardiopulmonar.

Desde el Ministerio de Salud ecuatoriano confirmaron que, en el marco del proyecto de renovación del parque automotor, se capacitará al personal de enfermería y paramédico en el uso del nuevo equipo, incluidos desfibriladores, oxímetros, kits de reanimación y

kits de diagnóstico; y también a los conductores de ambulancias, que recibirán formación sobre el mantenimiento de vehículos y prácticas de conducción segura.

*“Es un placer estar acompañando el inicio de este proyecto que estamos emprendiendo en Ecuador. Un proyecto muy ambicioso que nos permite crear vínculos entre la marca, entidades institucionales y nuestro importador. Todos juntos trabajando por un mismo objetivo: la renovación del parque automotor que permitirá a miles de ecuatorianos tener mejor y más rápida atención de salud”,* expresó William Costa, Gerente de Ventas de camiones IVECO para Latin American Importers.



[¡Mirá la nota completa!](#)



# IVECO BUS entrega cinco nuevos buses a **CONATRA** en **Costa Rica**

La Corporación Nacional Transportistas, que ya contaba con el chasis IVECO BUS 17-280 en su flota, recibió nuevas unidades para el transporte urbano en la capital San José. El modelo producido en Brasil ofrece el mejor consumo de combustible de su clase, versatilidad y alta capacidad operativa.



Auto Cori, concesionario IVECO en Costa Rica, fue el responsable de la comercialización.

Con un Peso Bruto Vehicular (PBV) de 17 toneladas y producido en el Complejo Industrial de Sete Lagoas (MG), el chasis IVECO BUS es la opción ideal para quien prioriza la máxima rentabilidad en el transporte de pasajeros.

El 17-280 fue desarrollado con el objetivo de reducir los costos de operación, ofreciendo el mejor consumo de combustible de su categoría, según los propios clientes. Su motor es el N67 de FPT Industrial, con 280 caballos de potencia y 950 Nm de par, diseñado con el concepto downspeeding. Esta solución permite que el motor del bus funcione a bajas revoluciones y con un par elevado.



Hacé click y enterate más: 



# Construyendo futuros inclusivos:

## Participamos del Summit de DIVERSIDAD

**Carolina Bula, Directora de Asuntos Legales y Compliance de Latinoamérica de Iveco Group, participó en el primer Summit de Diversidad, un evento virtual de El Cronista, donde representantes de empresas argentinas compartieron políticas para reducir brechas de género, conversar sobre políticas de integración, fomentar la igualdad de oportunidades, y hablar de cómo la diversidad e inclusión tiene un papel central en las compañías que queremos hoy.**

*“Creamos un comité a nivel global que promueve uno de los valores fundamentales de Iveco Group, que es ser un ‘hogar de personas y marcas únicas’. Buscamos potenciar la contribución diferencial que cada individuo puede aportar. Por eso, hace años establecemos alianzas estratégicas, como la colaboración con fundaciones como Jean Maggi, y el desarrollo de programas como el Programa Oportunidades, el Programa CON BECA y el Programa de Mujeres Líderes para convertir estos pilares en acciones tangibles.”*



**¡Hacé clic y mirá el video completo!**

## Para toda **la vida**



Los fanáticos de IVECO cuentan sus historias y anécdotas junto a sus vehículos que, de alguna manera, le marcarán la vida para siempre.



Manuel Camponar y Flor Miconi comparten la pasión por la aventura y qué mejor que hacerlo a lo grande. Ellos compraron una autobomba! A partir de ese mo-



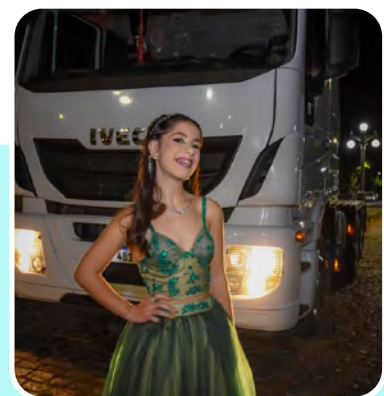
mento decidieron viajar hasta Río de Janeiro y desde ahí bajar hasta Misiones, sumando kilómetros a su experiencia.



Celina Arrazubieta demuestra su fanatismo desde otro ángulo. Ella decidió ingresar a su fiesta de 15 años de una manera particular. Al momento de ingresar al salón



lo hizo arriba del Hi-Way junto a su papá, quien maneja el vehículo desde hace muchos años. La presencia del camión en la celebración reafirma la conexión emo-



cional y los recuerdos que ellos guardan a bordo de este vehículo.

**Un verdadero ¡Amor por el Camión!**

# Cada gota **cuenta**



**A través de una nueva edición del Programa Carga Solidaria, acompañamos la iniciativa “Cada Gota Cuenta” encabezada por Iveco Group.**

Volvimos al Parque Nacional Ansenzuza con el objetivo de poner foco en la mejora de la calidad de vida de la comunidad. El Comité interno de Sustentabilidad, en colaboración con Parques Nacionales, Fundación Parque y Parque Nacional Ansenzuza, lideró la construcción de cisternas para asegurar el suministro de agua potable a la comunidad de Los Pozos.

Esta acción tuvo como objetivo proporcionar un suministro confiable de agua para las necesidades diarias de los residentes y mejorar

la capacidad de almacenamiento para períodos de sequía. A través del programa Carga Solidaria, desde IVECO se realizó la donación de materiales necesarios para la construcción de las cisternas, promoviendo la participación comunitaria y concientizando sobre la importancia de preservar el entorno natural.

Además, durante la jornada de voluntariado se llevaron a cabo acciones complementarias como la construcción de una cancha de fútbol y un espacio para practicar

básquet, fomentando los beneficios del deporte.

*“Esta es la tercera acción que realizamos en Ansenzuza. De alguna manera es una muestra del compromiso continuo de Iveco Group con el desarrollo y bienestar de las comunidades rurales, así como también, con la preservación del medio ambiente”, afirmó Santos Doncel, presidente de Iveco Group Argentina.*



**Conocé más sobre esta acción:**



# IVECO

## Creando nuevos caminos

Pensamos y desarrollamos alternativas para cada transportista en cada lugar de nuestro planeta, con la tecnología y la innovación para cada necesidad. Porque la energía de cada uno es la que impulsa nuevos caminos.

