

IVECO

El Camión

IVECO

LA REVISTA DE IVECO PARA EL MUNDO DEL TRANSPORTE

DE CÓRDOBA AL MUNDO

El Tector GNC fabricado en Argentina dijo presente en Fenatran, la feria de transporte más importante de la región.

COMPROMISO AMBIENTAL

Se realizó una nueva edición de la clásica Pesca de Plástico y Forestación de Iveco Group. ¡No te pierdas las imágenes!



Construyendo nuevos caminos



Bienvenidos una vez más, a una nueva edición de la revista digital El Camión, la última del año.

El 2022 fue sin dudas muy desafiante para todos. Como parte de Iveco Group, iniciamos el año con una nueva identidad, pero con el compromiso y la responsabilidad de siempre. Esto implicó un desafío para todos: el de adaptarnos a los cambios, reorganizarnos y trabajar más que nunca en equipo, empujando todos para el mismo lado.

Seguimos reafirmando nuestro compromiso con la producción nacional. Por eso, anunciamos este año la nacionalización de los Tector 9 y 11 toneladas, como también el lanzamiento del primer bus a GNC fabricado en Argentina. Ambas noticias muy importantes para la marca pero también, para el crecimiento del transporte en el país y la región.

Estuvimos en Fenatran en San Pablo, como también recorriendo las principales ferias regionales a lo largo y ancho del país y exponiendo nuestros principales productos con la mejor tecnología e innovación.

Más de 50 años de trayectoria, nos posicionan en todo el territorio nacional como referentes en el mercado. Esto sin dudas nos llena de orgullo.

Al recorrer las páginas de esta edición además, te encontrarás con las últimas noticias de la marca en la región, las acciones vinculadas a los concesionarios y las mejores entrevistas realizadas con los principales medios de comunicación.

Espero que disfruten la lectura de El Camión tanto como nosotros disfrutamos haciéndola.

Les deseo unas fiestas rodeados de familia y amigos y por supuesto, el mejor de los comienzos para 2023. Muchas gracias por la compañía de siempre.

¡Bienvenidos a El Camión #21!

Francisco Andrés Spasaro
Director Comercial
de IVECO en Argentina

Escanea el QR y accede a la revista completa



Revista El Camión es una publicación de IVECO. Los artículos aquí publicados no necesariamente representan la opinión de la empresa sobre el asunto. La reproducción total o parcial de las notas es permitida, siempre que esté identificada la fuente.

Comunicaciones Argentina
Coordinador General: Justo Herrou
Consejo Editorial: Francisco Spasaro / Pablo Princich / Juan Ignacio Pena / Christian Schroeder / Nicolás Benedetto
Edición periodística: Melina Levy
Producción y contenido: Tomás López Prieto

Colaboración: Agustina Pasaragua / Ailín Goggi
Fotografías:

- Archivo IVECO
- Julián Valerga
- Daniel Dratewka

Diseño y diagramación: Norma López

Sugerencias y opiniones:

Página | Comunicación
Montañeses 2641 2ºD
(1428) Buenos Aires, Argentina
e-mail: argentina@pgl.com.com

IVECO BUS

La nueva terminal de combis de Buenos Aires, con el auspicio de IVECO BUS

Se trata del primer centro para la operación del servicio de combis con estas características en el país donde ya son alrededor de 550 los vehículos que operan allí, beneficiando en total a unos 65.000 pasajeros mensuales.

“Nuestros vehículos son utilizados en sectores claves para la sociedad, por eso nos enorgullece formar parte de este proyecto que busca mejorar el día a día de miles de pasajeros de la provincia”, comenta Santos Doncel Jones, Presidente de Iveco Group Argentina.



IVECO colabora con el Plan Nacional de Lucha contra el Fuego

A través de IVECAM se realizó la entrega de 44 unidades Tector al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación para la prevención y combate de focos de incendio. Estos equipos fortalecerán el equipamiento disponible para el Servicio Nacional de Manejo del Fuego, la Administración de Parques Nacionales y 20 provincias.



Somos el Autobús Sostenible del año

IVECO BUS recibió el premio “Sustainable Bus of the Year”, en la categoría interurbana, por su autobús CROSSWAY Low Entry HYBRID propulsado a gas natural, compatible con el biometano.



Con un histórico podio, se entregó la Copa IVECO del TC Pick Up 2022



En el marco de la 8va fecha, pilotos de renombre como Juan Pablo Gianini, Mariano Werner, Gastón Mazzacane, Valentín Aguirre, entre otros, disputaron la Copa IVECO en el Autódromo Parque Ciudad de Río Cuarto, Córdoba.

Tras una reñida competencia, Agustín Martínez se llevó la copa GP IVECO con un tiempo de 30 minutos y 52 segundos, consiguiendo así su primera victoria en esta categoría. Su escolta fue ni más ni menos que su papá, Omar el "Guri" Martínez, quien cruzó la meta 3 milésimas después. De esta manera, es la primera vez que la familia se lleva el primer y segundo puesto en una competencia. El podio lo completó el uruguayo Mauricio Lambiris con 7 milésimas de diferencia con el ganador.

"Queremos felicitar no solo a Agustín Martínez por la obtención de la Copa sino también a todos los pilotos que compitieron y nos entregaron una gran jornada de disfrute. IVECO es una marca que se identifica con la Argentina y sus pasiones y sin dudas, el automovilismo es una de ellas. Es por eso que decidimos apoyar el TC Pick Up, una categoría que está creciendo y que nos acerca cada vez más a nuestro público", aseguró Justo Herrou, Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa de IVECO Argentina. *"Como valor adicional, estar presentes en Córdoba, provincia donde abundan los fanáticos por los fierros, que tiene tanta historia en la industria automotriz y donde se encuentra nuestra fábrica, nos pone muy contentos, nos sentimos en casa",* añade.

"Estoy muy contento de haber conseguido esta victoria, espero que sirva de cara a lo que resta hasta fin de año. Si bien hago lo mío en cada carrera, venía viendo cómo se disputaban el segundo lugar entre mi papá y Lambiris, deseando que Mauricio no lo pase", expresó Agustín al final de la carrera.



Con soluciones que conectan innovación, rentabilidad y sustentabilidad, volvimos a Fenatran



Construir el futuro a partir de las acciones del presente es un ejercicio que IVECO viene realizando a través de los productos y servicios desarrollados y las asociaciones firmadas en beneficio de un transporte más sustentable e innovador.

Somos la primera marca en el país en ofrecer al mercado vehículos a energías alternativas de producción nacional. Un portafolio Natural Power completo que opera en los principales segmentos, reafirmando nuestro compromiso con las tendencias

globales de movilidad urbana, innovación y sostenibilidad.

Entre los días 7 y 11 de noviembre, estuvimos en Fenatran -una de las ferias de transporte más importantes del mundo, celebrada en San Pablo- con novedades que apoyan el camino hacia un futuro más prometedor.

“Nuestros resultados de los últimos años demuestran que somos una marca fuerte y preparada para los retos que se avecinan. Estamos recorriendo un camino sin vuelta atrás hacia el transporte sostenible y un futuro cuya

base principal es la innovación. Estamos muy orgullosos de nuestra trayectoria y de todas las novedades que presentamos al mercado en una edición histórica de Fenatran”, comentó Marcio Querichelli, presidente de IVECO para América Latina.

ORGULLO SUSTENTABLE DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Desde Argentina, viajamos con prensa especializada y uno de los productos emblema de la marca: el Tector GNC producido en Córdoba.



En su versión rígida y configuración 4x2 cabina corta, este vehículo cuenta con seis tanques de GNC, cada uno con una capacidad de 80 litros, que otorga una autonomía aproximada entre 300 y 400 kilómetros (dependiendo de la carga y modo de conducción). Ofrece potencia y bajo nivel de emisiones gaseosas y sonoras, convirtiéndose en el producto ideal para tareas urbanas y misiones nocturnas.

“Somos pioneros en la región como fabricantes de camiones a GNC y eso es un orgullo enorme para nosotros y para todo el equipo de ingeniería y desarrollo local. La gama Natural Power fue lanzada en Argentina en 2019 como respuesta a un



cambio de la matriz energética, pudiendo ofrecer así a nuestros clientes una solución más rentable y ecológica para sus operaciones. Es por eso que nos entusiasma mucho ver el crecimiento constante de la línea y por supuesto, poder exhibir para los visitantes de Fenatran lo que significa el Tector a GNC”, anunció Santos Doncel Jones, Presidente de Iveco Group Argentina.

ENERGÍA PARA EL FUTURO

En la feria, IVECO destacó la presentación de su gama completa de vehículos con propulsión y combustibles alternativos. Este es un paso importante que profundiza la estrategia del programa Natural Power en la región.

El S-Way NG es la versión del nuevo extrapesado de la marca



que funciona con gas natural (comprimido o biometano). El vehículo cuenta con un motor de 460 CV, el más potente del mercado, y una capacidad total de 960 litros (240 m3), lo que proporciona la mayor

autonomía entre los vehículos propulsados por gas natural, así como configuraciones entre ejes adecuadas para las misiones de transporte en el país vecino.

“El desarrollo de la familia Natural Power demuestra que IVECO apuesta por crear nuevos caminos para un futuro más sostenible y alineado con la matriz energética de cada país. Son productos que cuando se alimentan con biometano, por ejemplo, pueden reducir las emisiones de CO2 hasta en un 95%”, añade Bernardo Brandão, Director de Marketing y Productos de IVECO para América Latina.

Como otro plato fuerte, la marca presenta también el eDaily, versión eléctrica de la ya consolidada familia Daily que fue presentada a nivel global en la última edición de la feria IAA de Hannover (Alemania) hace algunas semanas y que contará con versiones de 3,5 a 7,2t que llevarán a la región lo más avanzado en vehículos eléctricos de carga urbana.

La versión Battery Electric Vehicle (BEV) es alimentada por un motor trasero con potencia máxima de 140 kW (equivalente a 190cv) y un torque de 400 Nm. Los packs de batería, provistas por FPT Industrial, son instalados de forma modular permitiendo alojar de una a tres packs para adaptarse a la necesidad del cliente. Cada pack de batería tiene una capacidad de 37 kWh. La autonomía varía entre 110 y 300 km en base al uso del vehículo en cuanto a carga y misión además de la cantidad de packs de baterías. La eDaily alcanza una velocidad máxima de 120 km/h.

“El eDaily completa nuestra estrategia de propulsión alternativa y posiciona a IVECO como la única marca del mercado con soluciones que van desde los vehículos ligeros hasta los pesados. Creemos que la combinación de las distintas tecnologías disponibles es la



mejor manera de conseguir un transporte sostenible que pueda satisfacer plenamente las necesidades de las distintas operaciones de transporte. La presentación de nuestra cartera ‘verde’ materializa la estrategia

de la marca y demuestra su fuerza para impulsar un futuro más sostenible en el mercado”, concluye Brandão.



Iveco Group colabora con la puesta en valor de la costanera de Villa Carlos Paz



A través de diversas acciones, la compañía reafirma diariamente su compromiso con las comunidades de las que forman parte y la producción sustentable, trabajando principalmente a través del modelo de economía circular, la fabricación de productos innovadores y sustentables, y el vínculo con organizaciones y asociaciones que trabajan en pos de la conservación y el cuidado de ecosistemas.

En este sentido, el pasado 19 de noviembre realizó junto a más de 70 voluntarios de la compañía, una Pesca de Plástico y Forestación de especies nativas en la costanera de Villa Carlos Paz, Córdoba.

“Iniciamos el año con un voluntariado para forestación en las Sierras Chicas, contribuimos a la creación del Parque Nacional en Ansenusa y hoy estamos acá trabajando en la puesta en valor de la costanera y el lago de una de las ciudades



más importantes de la provincia. Nos llena de satisfacción poder seguir haciendo estas acciones, para Iveco Group la sustentabilidad y el cuidado de nuestras comunidades son sin dudas pilares fundamentales”, comentó Santos Doncel Jones, presidente de Iveco Group Argentina.

Estas acciones se enmarcan dentro de la política de Sustentabilidad y RSE de la empresa, que desde 2017 desarrolla plantaciones de especies autóctonas, tanto en la fábrica como en las sierras. Este año, Iveco Group incorporó a su Isla Ecológica un vivero de plantas nativas que son utilizadas para este tipo de actividades que involucran a empleados de las firmas.

“Al día de hoy, todo el equipo de trabajo de Iveco Group se encuentra involucrado con las acciones sustentables que realizamos, es sin dudas el mayor orgullo para nosotros. Logramos crear un círculo virtuoso que funciona a la perfección y nos permite trabajar entre todos en el cumplimiento de nuestros objetivos globales”, añade Doncel Jones.



Durante todo el año los medios de comunicación nos acompañaron en los principales hitos y acciones de la marca. Revivimos las mejores entrevistas realizadas a referentes de IVECO.

¡HACÉ CLICK Y MIRÁ LAS NOTAS COMPLETAS!



Francisco Spasaro con Planeta Camión en Expoagro



Justo Herrou con GPS Agropecuario en Agroactiva:



Ezequiel Campagna con Planeta Camión sobre NEXPRO



Santos Doncel con Autoexecutive en la Semana de la Movilidad Sustentable:



Ramón Wierna en el test drive de suspensión neumática:



Francisco Spasaro con Bioeconomía sobre movilidad sostenible:



Pablo Princich con Gigantes del Camino sobre tecnología y disponibilidad:



Marcio Querichelli con La Nación desde IAA Hannover:



Juan Cruz Cerrato con Desde Boxes, sobre el lanzamiento del BUS 170G21:



Santos Doncel con El Expreso TV en Fenatran:



Francisco Spasaro con Club del Camionero sobre energías alternativas y últimas novedades de la marca:

Presentes en las principales ferias regionales

Factor de Desarrollo de la Minería Argentina en San Juan, Expo Industrial y Comercial en Comodoro Rivadavia y la Feria Forestal de Posadas fueron testigos de la exposición de vehículos con la mejor tecnología e innovación.



A través de la amplia red de concesionarios, la firma está cerca de sus clientes de norte a sur del país e impulsa la participación en las principales ferias regionales de la Argentina.

Junto a Ficamen, estuvimos durante 3 días de una de las ferias de la industria minera más importantes del país exponiendo en su stand dos versiones del camión Trakker (6x4 y 8x4) y el Stralis Hi-Road 6x4.

Con el objetivo del crecimiento minero, la exposición contó con diferentes productos y servicios, stands y desarrollos comerciales. *“Nos pone muy contentos ver que IVECO, una empresa que produce en Argentina desde 1969, sigue consolidando su presencia en sectores tan importantes para el desarrollo de nuestro país. Siempre nos gusta estar presentes en este tipo de encuentros que nos permiten trabajar en*

nuevas oportunidades de negocio y continuar así, apostando al desarrollo de la industria y acompañando el crecimiento de la marca en cada provincia del país”, comentó Pablo Princich, Gerente Comercial de IVECO en Argentina.

Por otro lado, participamos en la Expo Industrial y Comercial que se llevó a cabo en Comodoro Rivadavia, Chubut, junto al concesionario Fiorasi.



cabo en el Parque Tecnológico de Misiones.

Entre las actividades destacadas se encontró la Dinámica Forestal, donde más de 25 empresas de tecnología de punta compartieron su trabajo con el objetivo de generar conocimiento y mostrar los beneficios de diversas tecnologías para el desarrollo forestal sustentable de la Argentina.

“Ser parte de este evento nos pone muy contentos porque nos permite reafirmar una vez más el compromiso que tiene la marca con la innovación tecnológica, la ecología y el medio ambiente a través de nuestra familia Natural Power”, aseguró Emanuel Rondan, Gerente del concesionario oficial Fiorasi.

Fiorasi exhibió un Tector a GNC, producto emblema de la línea Natural Power con energías limpias. *“Al ser la exposición más importante de la Patagonia, nos da la posibilidad de continuar generando lazos con nuestros clientes, que conozcan nuestros productos y orientar el mercado principalmente para el uso urbano”,* agregó Rondan.

“Estamos orgullosos de continuar impulsando la producción nacional incorporando novedades en nuestros camiones con el firme objetivo de seguir acompañando a las empresas con soluciones para su negocio. La exposición del Tector GNC es una muestra más de nuestro compromiso con generar la mejor productividad para los usuarios sin olvidarnos del cuidado del ambiente”, expresó Justo Herrou, Gerente de Marke-

ting y Comunicación Corporativa de IVECO en Argentina.

Finalmente, llegamos al litoral argentino donde Avelli participó de la Feria Forestal en la ciudad de Posadas. El evento que contó con 16 hectáreas de exposición y tuvo como objetivo vincular al sector forestal y ganadero con la sociedad en general, se llevó a



IVECO BUS presentó junto a Grupo Santa Rosa, nuevas soluciones de movilidad sostenible para el transporte de pasajeros

La compañía siempre respondió a las crecientes necesidades de sus clientes de obtener cada vez vehículos más limpios y respetuosos con los recursos naturales, el medio ambiente y la salud pública, ofreciendo soluciones de transporte maduras, virtuosas y eco-responsables.

Adaptados a todo tipo de misiones: urbanas, periurbanas, o interurbanas, tanto locales como servicios turísticos de media distancia, los modelos de IVECO BUS ponen la experiencia de la compañía al servicio de una movilidad ambiental y financieramente sostenible.

“Estamos en un camino sin retorno hacia un futuro cuyo principal pilar es la innovación. Trayéndolo a nuestro segmento, la discusión sobre movilidad urbana ya es parte de nuestro presente, con la conectividad y el desarrollo de combustibles alternativos”, comentó Marcio Querichelli, presidente de IVECO para América Latina.

En este sentido, en septiembre de este año y en el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible, la compañía presentó en la fábrica que posee en Córdoba un nuevo integrante de la línea Natural Power: el chasis 170G21



que formará parte del primer bus a GNC fabricado en Argentina y será además un producto de exportación para América Latina.

“Al incorporar este BUS al portfolio de productos IVECO no solo pensamos en el mercado local sino que también nos proponemos como objetivo su exportación a países como Uruguay, Colombia, Chile, Perú y demás importadores de América Latina. Conocemos las necesidades de nuestros clientes en la región y es por eso que nuestras expectativas con este vehículo son altas”. afirmó Danilo Fetzner, Director Comercial de IVECO BUS en América Latina.

EL NUEVO BUS E-WAY ELÉCTRICO LLEGA A URUGUAY

Junto a Grupo Santa Rosa, concesionario oficial de la firma en Uruguay, la compañía presentó el E-Way eléctrico, un producto inno-

vador, fiable y de alto rendimiento. La movilidad eléctrica representa una solución para responder a los retos de las ciudades de mejorar la calidad del aire y reducir la contaminación acústica.

De esta manera, la marca busca contribuir a la transición energética en el transporte hacia soluciones de movilidad de bajas y cero emisiones de carbono, ofreciendo a sus clientes una opción completa y flexible de electromovilidad.

Marcio Querichelli, indicó que *“el objetivo para los próximos años es ampliar la cartera de productos y servicios con un enfoque en la rentabilidad de los clientes y la reducción de las emisiones contaminantes, especialmente en los grandes centros, con vehículos alimentados*



por gas natural y electricidad”.

El Bus E-Way Eléctrico se destaca por su diseño moderno y disposición interna funcional, pensada para brindar un viaje agradable y confortable a los pasajeros, al tiempo que cumple con las condiciones

de operación, con una conducción y aceleración suaves, silenciosas y sin vibraciones.

Danilo Fetzner, Director Comercial de IVECO BUS en la región señaló que *“las expectativas de nuestros clientes están evolucionando y surgen nuevas tendencias hacia la digitalización en los productos y a una economía baja en combustibles fósiles en todas las áreas, incluso en el transporte”.*

En tanto, el ingeniero Pablo Ramos, Director de Operaciones de Santa Rosa ratificó el compromiso con *“la movilidad eléctrica de nuestro país y la transición energética”.*

En los modelos E-Way, las baterías están ubicadas en el techo y en el compartimento trasero para permitir el acceso al piso bajo y maximizar la capacidad de pasajeros, proporcionando el mejor equilibrio entre espacio y rendimiento.

Esta gama totalmente eléctrica se encuentra disponible en cuatro longitudes diferentes (9,5 m, 10,7m, 12 m y 18 m), presentando una capacidad variable en cuanto a la cantidad de pasajeros a bordo según el objetivo de uso del vehículo.



Nuevo representante en Bahía Blanca

Punto Truck, quien cuenta con sucursales en Mar del Plata y Olavarría, sumó un nuevo punto de atención en Bahía Blanca.



seguir creciendo y aumentar la calidad de experiencia para nuestros clientes. El trabajo en equipo es fundamental”, añade.

La inauguración del nuevo local comercial contó con la presencia de Juan Pena, Gerente del Área de Desarrollo de la red de concesionarios. *“Quiero darle la bienvenida a Punto Truck en esta nueva etapa. Nos enorgullece poder acompañarlos en un día tan importante como hoy y nos emociona ver el crecimiento de nuestra red de concesionarios, reflejo del posicionamiento de la marca en el país”, aseguró.*

El concesionario, cuyo trabajo predomina en los segmentos

semipesado y pesado, se ubica en la Ruta Provincial N° 3 KM 695, 5, Bahía Blanca. *“Por la zona en la que nos ubicamos y el tipo de labor que se realiza en la región, nuestro mercado está muy orientado a los segmentos semipesado y pesado, somos fuertes allí. De todas maneras, contamos también con productos livianos y medianos, estando siempre atentos al requerimiento de nuestros clientes”,* expresó Juan Bonelli, Gerente Comercial de Punto Truck.

La nueva sucursal de Punto Truck cuenta además con un taller destinado al servicio de postventa y área de repuestos pensado para brindar la mejor asistencia al usuario.

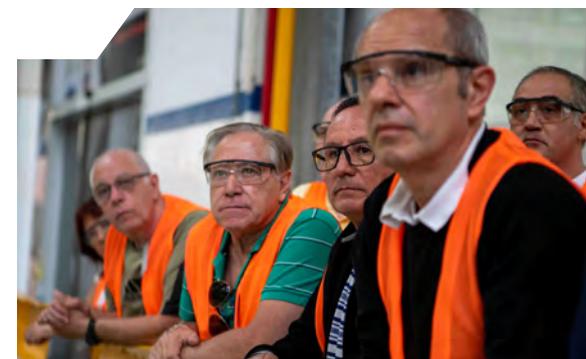
¡Nuevas visitas en la fábrica!



El reconocido periodista de automovilismo Raúl Barceló visitó nuestra fábrica en Córdoba con más de 20 televidentes de Desde Boxes, programa emitido por Garage TV.

Raúl cuenta con más de 40 años de trayectoria profesional y un amplio conocimiento sobre el transporte argentino. *¡Fue un gran placer tenerlo en casa!*

“Ver gente comprometida, que producen, se esfuerzan, se capacitan y buscan progresar es un soplo de aire fresco y esperanza”, comentó Barceló.



IVECO



Creando
nuevos caminos.