IVECO

Nº 20 | 2022
www.iveco.com.ar

El Camión

LA REVISTA DE IVECO PARA EL MUNDO DEL TRANSPORTE

EL PRIMER BUS A GNC PRODUCIDO EN ARGENTINA ES IVECO

Conocé todos los detalles sobre el lanzamiento del 170G21

NUEVAS NACIONALIZACIONES

Los Tector 9 y 11 toneladas serán fabricados en la planta de Córdoba

VAN DE A 4

Juan, Romi y sus mascotas recorren el continente en una Daily

Seguimos apostando por la producción local

Tengo el agrado de presentar una nueva edición de la revista El Camión con muchas novedades y buenas noticias.

Estamos orgullosos de contar que seguimos marcando historia. En el marco de la Semana de la Movilidad Sustentable, realizamos el lanzamiento del primer BUS a GNC fabricado en Argentina, el BUS 170 G 21. Además, anunciamos la nacionalización de dos nuevos productos: los Tector de 9 y 11 toneladas serán producidos en el país.

Introducir al mercado argentino vehículos con alta tecnología nos satisface y nos permite seguir creciendo con el mediano y gran transportista. Analizamos constantemente el mercado para comprender las necesidades de nuestros clientes y poder ofrecerles las mejores alternativas para su negocio. Es por eso que seguimos ampliando nuestro portfolio de productos de fabricación nacional.

Como saben, IVECO posee en Argentina la única fábrica de camiones del país que produce vehículos desde su instalación en 1969, abasteciendo no sólo al mercado local sino también a países importadores de América Latina. Este Polo Industrial de última generación cuenta con excelentes departamentos de Ingeniería y Desarrollo, y permiten a la compañía producir en Córdoba la mejor tecnología de calidad mundial. Por eso, invitamos a concesionarios de la región como a periodistas de Argentina y demás países vecinos, a que nos visiten y recorran la fábrica, nuestra casa, para conocer de primera mano el labor que realiza IVECO junto a sus colaboradores.

En esta edición además, te encontrarás con las últimas noticias de la marca, participación en importantes ferias y las mejores historias de nuestros clientes.

¡Bienvenidos a El Camión #20!

Francisco Andrés Spasaro
Director Comercial
de IVECO Argentina

Escanea el QR y accede a la revista completa

Revista El Camión es una publicación de IVECO. Los artículos aquí publicados no necesariamente representan la opinión de la empresa sobre el asunto. La reproducción total o parcial de las notas es permitida, siempre que esté identificada la fuente.

Comunicaciones Argentina
Coordinador General: Justo Herrou
Consejo Editorial: Francisco Spasaro / Pablo Princich / Juan Ignacio Pena / Christian Schroeder / Nicolás Benedetto
Edición periodística: Melina Levy
Producción y contenido: Tomás López Prieto

Colaboración: Agustina Pasaragua / Ailín Goggi
Fotografías:
- Archivo IVECO
- Julián Valerga
- Daniel Dratewka

Diseño y diagramación: Norma López
Sugerencias y opiniones:
Página 1 Comunicación
Montañeses 2641 2°D
(1428) Buenos Aires, Argentina
e-mail: argentina@pg1com.com

Continúan los proyectos sociales de economía circular

Iveco Group junto a BioCórdoba presentó el primer Manual de Buenas Prácticas Circulares. La guía tiene como objetivo mostrar experiencias de diversas instituciones públicas y privadas que contribuyen diariamente a la transformación de la economía en la provincia. ¡Enterate más!

info

Reviví la participación de Santos Doncel Jones en Innovation Summit

El Presidente de Iveco Group Argentina participó del evento de El Cronista donde desarrolló respecto a las últimas novedades e innovaciones de IVECO en el país. Además, comentó sobre los últimos lanzamientos de la línea Natural Power. ¡Mirá la entrevista completa!

info

Ana Guedes: nueva Directora de Desarrollo de Red para América Latina

Formada en Administración especializada en Comercio Exterior y con una Maestría en Marketing, Guedes inició su carrera en IVECO en el año 2020 siendo Gerente de Licitaciones de Buses de América Latina, cuenta con 17 años de experiencia en el segmento de camiones y autobuses.

Su reciente incorporación será un rol clave en el proceso de normalización y mejora contínua de la Red para trabajar con el fin de promover un servicio rápido y de calidad para los clientes, estén donde estén.

info

Crece la línea Natural Power: el primer bus a GNC fabricado en Argentina es IVECO

Imagen de referencia

Las acciones de IVECO vinculadas con la sustentabilidad siguen creciendo y es por eso que la familia Natural Power incorpora el flamante Bus 170G21, con la más alta tecnología, diseño e implementos equivalentes a su par diésel con un beneficio en torno al 50% en la reducción del costo del combustible, para seguir haciendo historia.

"En 2019 marcamos un hito en Argentina con el lanzamiento de la familia Natural Power. En 2020 empezamos con la producción nacional del Tector a GNC y hoy nos posicionamos como la marca que más apuesta por la comercialización de soluciones limpias y sustentables para nuestros clientes, con un portfolio de productos que se ajusta a cada necesidad", comentó Santos Doncel Jones, presidente de Iveco Group Argentina.

PRODUCCIÓN Y ENFOQUE NACIONAL

El chasis de este equipo es fabricado íntegramente en la planta que la firma posee en Córdoba. Este vehículo tendrá una capacidad para 48 pasajeros, con una gran comodidad, y está pensado para transporte urbano e interurbano de corta y media distancia, segmento donde se concentra actualmente el mercado de buses en Argentina.

Imagen de referencia

"Esta incorporación de producto es una gran apuesta al mercado nacional. La gama Natural Power responde principalmente a un cambio de la matriz energética en la región, y desde IVECO seguiremos a la vanguardia ofreciendo a nuestros transportistas una solución económica y ecológicamente sustentable para sus operaciones", afirmó Francisco Spasaro, Director Comercial de Iveco en Argentina.

Con un motor FPT Industrial NEF de 6 cilindros de GNC y una capacidad de 80 litros cada tubo, cuenta con una autonomía de 250 km. El 170G21 alcanza una potencia máxima de 204 hp y posee un torque de 760 Nm, logrando una velocidad máxima de 94 km/h. Por otro lado, su motor silencioso permite reducir la contaminación sonora y convierte al bus en el ideal para realizar servicios nocturnos.

"La tecnología que utilizamos nos permite tener los mismos rendimientos que un diésel, bajando el costo operativo y, por lo tanto, ofreciendo una mayor rentabilidad para los transportistas, sin perder de vista el cuidado del medioambiente. Por ello, el bus 170G21, recientemente lanzado, nos ayuda a seguir trabajando en pos de cuidar las comunidades de las que somos parte y reduciendo las emisiones contaminantes", aseguró Francisco Spasaro, Director Comercial de IVECO para Argentina.

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

El primer bus a GNC fabricado en Argentina será además un producto de exportación para América Latina. ***"Al incorporar el BUS 170G21 al portfolio de productos IVECO no solo pensamos en el mercado local sino que también nos proponemos como objetivo su exportación a países como Colombia, Chile, Perú, República Dominicana y demás importadores de América Latina. Conocemos las necesidades de nuestros clientes en la región y es por eso que nuestras expectativas con este vehículo son altas",*** afirmó Danilo Fetzner, Director Comercial de IVECO BUS en América Latina.

Representantes Regionales IVECO fueron recibidos en el Polo Industrial de Córdoba

Distribuidores de América Latina visitaron la fábrica en Argentina donde conocieron los procesos de producción de los camiones y los últimos desarrollos de la marca.

¨La visita de los importadores a la planta es una gran noticia. Desde IVECO tenemos el objetivo de fortalecer aún más la presencia de la marca en la región y para eso, el rol de nuestros colaboradores es fundamental. Tenemos una estrategia muy consolidada que nos permite avanzar en América Latina junto con grandes grupos como Andes Motor en Chile y Perú; Grupo Santa Rosa en Uruguay; Rodomaq en Paraguay o Grupo Martí en República Dominicana. Los buenos resultados que venimos cosechando son sin dudas fruto del esfuerzo y trabajo conjunto con ellos¨, afirmó Daniel Calderoni.

En este sentido, la fábrica de IVECO en Córdoba que cuenta con más de 53 años de producción, recibió a importadores que realizaron un recorrido por la planta donde se realizó una presentación de los productos destacados y además junto a ejecutivos de la marca, trabajaron en un balance y análisis de la situación actual del mercado en la región para coordinar acciones a futuro.

"Estamos apuntando a que el 10% de la producción de nuestra planta en Argentina tenga destino de exportación a diferentes países de la región. Queremos que en el corto plazo, Córdoba sea un nodo de exportación para toda América Latina", comenta Santos Doncel, Presidente de Iveco Group Argentina. *"Esta visita es muy beneficiosa por un lado para nuestro crecimiento como marca pero sobre todo, para el negocio de la industria y el transporte argentino",* concluyó.

CALIDAD DE EXPORTACIÓN

Todos estos equipos desarrollados en Córdoba poseen la mejor tecnología de calidad mundial, y está cada uno especialmente diseñado para las diversas necesidades de los transportistas de la región.

Los Stralis Hi-Road y Hi-Way con Suspensión Neumática EBS/ESC, el Trakker Hi-Land, el Tector Attack RSU y Tector GNC de la línea Natural Power fueron los vehículos protagonistas del walk around realizado en la fábrica.

"Fue sin dudas una visita muy productiva. Particularmente para nuestro mercado los equipos a GNC resultan de gran interés, pero además, fue muy grato ver el área ecológica dentro de la planta, el proceso de producción y las buenas prácticas vinculadas al cuidado del ambiente que se llevan adelante en la compañía", añade Tiago Mondoni, Director General de Grupo Martí.

En ese sentido, cobró importancia la operación de exportación de Tector Premium a Uruguay: *"Recientemente realizamos una importante operación donde 26 unidades de Tector Premium de origen argentino fueron adquiridas por un cliente uruguayo que utilizará los camiones para tareas de recolección de residuos urbanos. Esto junto con la visita y la información que llevamos de acá, nos motiva para seguir trabajando en la incorporación de nuevos productos fabricados en Córdoba para nuestros mercados",* remarcó Pablo Ramos Tejera, Director de Operaciones del Grupo Santa Rosa.

“Van de a 4”: De Comodoro Rivadavia a Alaska junto a IVECO

A bordo de un motorhome IVECO, Juan Ignacio Uremovich y Romina Lukianczuk recorren América arriba de un furgón Daily 55c16.

Imaginate dejar todo, tu casa, tus amigos, tus familiares, tu ciudad, tu trabajo, la rutina de siempre para comenzar una etapa nueva de tu vida. Eso fue lo que hicieron Juan Ignacio Uremovich y Romina Lukianczuk de 33 años, quienes decidieron subirse a un IVECO Daily 55c16 del año 2011, que rebautizaron como “IVECA”, y cumplir un sueño: recorrer América desde Comodoro Rivadavia hasta ¡Alaska!

“Van de a 4” se formó cuando decidieron viajar con sus 2 perros: Tony y Homero.

“Cuando tomamos la decisión de salir nos miramos y dijimos sin dudarlo <ellos vienen con nosotros>¨. Al principio se peleaban, costó pero con el tiempo se hicieron amigos”, expresó Romina.

Si bien el proyecto tardó 2 años en concretarse desde el momento en el que tomaron la determinación de viajar por todo el continente, lo cierto es que el 23 de octubre de 2021 Juan y Romina emprendieron esta aventura de la mano de Fiorasi, concesionario oficial de IVECO en Comodoro Rivadavia.

“Como había mucho laburo, comencé a trabajar con mi suegro en transporte de carga. Elegí IVECO porque tenía entendido que era el mejor para este tipo de trabajo. Fue ahí cuando, por medio de un vendedor que es amigo nuestro, llegamos a Fiorasi”, cuenta Juan.

Para sorpresa de ambos, este trabajo duró poco. Un viejo anhelo de Romina, sumado al amor por viajar de Juan, fue la combinación perfecta para que se cumpla un sueño.

“Amor, yo tengo un sueño de toda la vida que es viajar por América en motorhome”, le dijo Romina a Juan, quien “se copó enseguida”. “Ahí mismo comenzamos a hacer las averiguaciones y la idea de pisar Alaska no salió más de nuestras cabezas”, confiesa Romina.

Pero el armado de IVECA no fue fácil ya que los ahorros que ellos tenían estaban destinados exclusivamente al viaje. Aún con el motorhome armado, les faltaban algunos repuestos y productos pero no tenían dinero suficiente para invertir. ¿Cuál fue la solución? Fiorasi.

“Armamos un powerpoint contando nuestro proyecto y enviamos un dossier. Cuando nos reciben en el concesionario, tenían la lista impresa y casi el 90% de lo que necesitábamos nos lo dieron, sin esperar nada a cambio. Fue una ayuda increíble”, expresaron.

A partir de ahí el apoyo de la marca no tuvo fin y se expandió por toda la red de concesionarios.

“Cuando nos tocó hacer el primer service en Mendoza, el concesionario Ficamen nos apoyó y ayudó muchísimo. Después en Salta tuvimos que cambiar la cadena de distribución y el radiador, justo antes de salir del país. Hablamos con Fiorasi y entre ellos y el concesionario Rani nos dieron la mano de obra, el radiador y la cadena de distribución totalmente gratis. Fue una mano muy grande y valiosa, porque sino no íbamos a poder salir del país tranquilos”, afirmó Juan.

“Sumado a esto, a 10 días de emprender viaje se nos soltó una manguera que nos impidió seguir, entonces llamamos al jefe de taller y él nos dijo cómo solucionarlo. Si nosotros no teníamos ese número nos quedábamos varados”, aseguró Romi. Sin dudas el apoyo de la Red fue fundamental para ambos.

A pesar de los obstáculos, el viaje sigue en pie. Hoy, gracias a la ayuda de IVECO, de la gente de cada pueblo que visitan y a la perseverancia, Juan, Romi, Tony y Homero ya pasaron por Argentina, Bolivia y llegaron hasta Perú con el objetivo de seguir recorriendo nuevos países hasta llegar al destino final: Alaska.

Todas estas experiencias las comparten por medio de sus redes sociales. A través de la cuenta de instagram “Van_de_a_4”, postean fotos y videos, mostrando a sus seguidores los recorridos que realizan, las personas con las que se encuentran y las actividades que llevan a cabo, haciéndote así parte de su viaje y compartiendo costumbres y tradiciones de cada país.

IVECO

Nuevos proyectos en el país

IVECO anunció la fabricación local de los Tector 9 y 11 toneladas, vehículos pensados para aplicaciones urbanas que amplían la oferta de la compañía en el segmento liviano-mediano producido en el país.

Los Tector 9 y 11 toneladas, hasta ahora provenientes de Brasil, fueron diseñados para garantizar al transportista la mejor experiencia a bordo, teniendo en cuenta la calidad de su cabina, chasis, motorización y confort. Estos equipos cuentan con potencia y torque con bajo consumo de diésel, debido al powertrain compuesto por el motor fabricado por FPT Industrial en su fábrica de Córdoba, el FPT N 4.5 ID con 190cv de potencia.

"El nivel y el profesionalismo del equipo que integra la fábrica de Córdoba nos llena de orgullo. Argentina es un mercado muy importante para la firma a nivel global y hoy estamos produciendo a capacidad máxima. El trabajo constante en investigación y desarrollo nos permite no solo seguir presentando productos para el país sino también, acompañar el crecimiento de países importadores en América Latina", cierra Márcio Querichelli, Presidente de IVECO en América Latina.

La planta de Córdoba posee un equipo de trabajo y departamentos de Ingeniería y Desarrollo de última generación, que permiten a la compañía producir en Córdoba la mejor tecnología de calidad mundial. El Tector Premium EBS-ESC, Tector a GNC de la línea Natural Power y los Stralis Hi-Way/Hi-Road con suspensión neumática EBS-ESC, son ejemplo de ello, vehículos emblema de la marca.

"Hace más de 53 años venimos produciendo vehículos comerciales en Córdoba y construyendo grandes relaciones con nuestros clientes en todo el país permitiendo alcanzar objetivos extraordinarios. La estrategia de la marca también se consolida en América Latina en donde la producción de la planta de Córdoba tiene cada vez más protagonismo.", comenta Santos Doncel Jones, Presidente de Iveco Group Argentina.

IVECO • GROUP

Reforzamos nuestro compromiso con la diversidad y los entornos inclusivos

En el marco de la semana de la diversidad e inclusión, Iveco Group impulsó espacios de reflexión sobre prejuicios y actitudes inconscientes.

La iniciativa se enmarca en la Semana de Diversidad e Inclusión y busca destacar la importancia de promover un entorno inclusivo, que respete y valore las diferencias.

En ese sentido, se llevaron a cabo diversas charlas sobre discapacidad, equidad de género y sesgos inconscientes comprendiendo el rol activo de cada persona y su responsabilidad.

Durante la primera jornada se conversó sobre "capacitismo", entendido como el prejuicio que se basa en la capacidad de una persona, mientras que en la de sesgos inconscientes se destacó la necesidad de estar atentos a las formas en las que cada profesional interactúa.

"Legitimar un estereotipo sobre un grupo sin una base concreta en hechos y datos es simplemente creer en algo que ya está propagado en el imaginario social sin profundizar en el conocimiento sobre estos hechos"- Margareth Goldenberg, Especialista en diversidad, inclusión, y sesgo inconsciente, CEO de Goldenberg Diversity y gerente ejecutiva del Movimiento de Mujeres 360.

Por otra parte, el fortalecimiento de la presencia femenina en el entorno industrial contribuye a la innovación, porque las diferentes experiencias de vida aportan visiones distintas y enriquecedoras.

Por lo cual, el aumento de participación de las mujeres en el mercado laboral dio lugar al trabajo en equipo, a la cooperación, a la búsqueda de nuevos modelos de negocio pero además a ambientes más justos, sin acoso y con oportunidades equitativas para todos y para todos.

Luego, se discutieron prácticas de liderazgo inclusivo, teniendo en cuenta la relación entre la seguridad psicológica y la productividad y cómo promover un ambiente con más diversidad e inclusión dentro de una empresa.

Estas actividades fueron acompañadas con la entrega de alfajores de Masamano, emprendimiento que surgió en la Fundación Empate, que tiene como fin crear puestos laborales reales para personas con síndrome de down.

Finalmente, en el cierre de la actividad participó Marco Rangel, presidente de FPT Industrial para América Latina, quién reforzó la importancia del rol de los líderes en difundir la diversidad y la inclusión en la compañía.

"La Semana de la Diversidad e Inclusión nos sirvió como una invitación a reflexionar sobre prejuicios implícitos y actitudes inconscientes. Al abordar temas de fundamental importancia en las sociedades actuales, como la necesidad de incluir a las personas con discapacidad y lograr que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres, ejercitamos nuestra conciencia crítica y nuestro rol de ciudadanos. Donde hay diferencias, hay mejoras". concluyó Rangel.

Expo Transporte Buenos Aires

IVECO BUS se hizo presente en la 12 edición de Expotransporte, evento internacional de equipamiento y tecnología para el Transporte Automotor de Cargas y Pasajero, el cual tuvo lugar en el predio ferial La Rural.

"Es la segunda vez que participamos de este evento tan importante. Nos alegra haber estado en Expo Transporte ya que nos permitió mostrar los avances de nuestros productos como es el caso del Euro Bus, que es solo una pequeña parte del amplio portfolio de vehículos que tiene IVECO BUS", expresó Miguel Niro, Presidente de OVERBUS. *"El balance de la feria resulta muy positivo, clientes, usuarios y transportistas están constantemente agradecidos porque los equipos satisfacen las expectativas y necesidades. Sus comentarios nos llenan de orgullo y nos sirven para mejorar y seguir trabajando en la producción de equipos de calidad",* añade.

En su stand, el concesionario expuso el Euro Bus 19+1, que está equipado con asientos vip reclinables con cinturón de seguridad inercial de 3 puntos de sujeción y la versión 24+1, que cuenta con asientos reclinables y cinturón de seguridad de 2 puntos de sujeción. En total, el primer bus cuenta con una capacidad para 20 pasajeros mientras que el segundo posee 25 asientos.

+info

LATBUS 2022

Reforzando la presencia de la marca en América Latina, la firma estuvo también en LAT.BUS, feria que se desarrolló en la ciudad de San Pablo, Brasil. Se trata del mayor evento del sector en América Latina, presentándose como la antesala de lo que será Busworld Latin America Buenos Aires 2023.

La marca presentó la nueva línea Euro VI, chasis 17-210 GNC y el autobús urbano eléctrico E-Way, una referencia en materia de transporte de pasajeros en Europa.

El objetivo fue destacar la innovación y la tecnología exponiendo productos y servicios de excelencia a través de soluciones de movilidad sostenibles e integradas.

En este sentido Danilo Fetzner, Director de IVECO BUS para América Latina, comentó: *"A partir de 2023 tendremos una línea completa Euro VI, con las nuevas versiones del Daily Minibus 45-160 y 50-180, y dos modelos que ya integran grandes flotas, los chasis 10-190 y 17-280, que incluirán nuevos componentes. Además, lanzaremos tres grandes novedades: el chasis 17-210 G alimentado por GNC, el E-Way -un autobús urbano 100% eléctrico-, y la plataforma de gestión de flotas NEXPRO Connect. Estas innovaciones indican hacia dónde pretendemos ir en este mercado",* añadió Fetzner.

La fábrica en Córdoba recibió la visita de periodistas especializados

En el marco de La Semana de Movilidad Sustentable, realizamos un recorrido por la fábrica que contó con la presencia de periodistas de Buenos Aires, Córdoba, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Uruguay.

Durante la visita, se presentaron los productos destacados de la línea Natural Power, se conocieron los procesos de producción de los vehículos y los últimos desarrollos de la marca.
La novedad fue la presentación del Bus 170G21, fabricado íntegramente en nuestra planta, marcando un hito en la producción sustentable.
La visita contó con la presencia de Santos Doncel Jones, Francisco Spasaro, Danilo Fetzner, Eduardo Vegas, y Justo Herrou como anfitriones de la presentación del chasis para bus.
La presentación culminó con un recorrido por la Isla Ecológica, proyecto por medio del cual Iveco Group incluye diferentes actividades y espacios destinados a la preservación del medio ambiente.

¡Mirá las imágenes!

Creamos en Córdoba
los caminos del futuro.

Planta Córdoba,
Argentina

Con nuestra línea **GNC y GNL**, en IVECO trabajamos buscando tener un impacto positivo en el medio ambiente y en tu negocio. Fabricamos en Córdoba la tecnología que cuida los caminos que recorrés hoy, **para seguir creando juntos los que están por venir.**

ivecoargentina

iveco.com.ar

NATURAL POWER

IVECO