N° 8 | 2018
www.iveco.com.ar

El Camión

LA REVISTA DE IVECO PARA EL MUNDO DEL TRANSPORTE

MEJORA CONTINUA EN LA RED DE ARGENTINA

Los concesionarios oficiales del país se capacitaron en la ciudad de Pilar

VIAJANDO POR LA GRAN AMERICA

Sebastián y Juliana comenzaron su viaje hasta Alaska en un Daily modelo 98

RALLY CROSS - CARX

IVECO es el Transporte Oficial del certamen

Un horizonte de medio siglo

Así como nuestros camiones avanzan sin descanso por todas las rutas argentinas, IVECO se dirige firme hacia los 50 años de producción ininterrumpida en el país. Medio siglo de trabajo y esfuerzo, siempre con una marcada identidad nacional, que hoy nos acercan a anotar un nuevo hito en la historia de la empresa a nivel mundial.

IVECO Argentina ha ido forjando a lo largo de estos años una identidad y un respeto muy importante a nivel regional. Y eso, es producto de la sumatoria de muchos factores. El primero, la piedra fundacional, nuestra planta de Ferreyra, pionera y siempre a la vanguardia. Luego, nuestra histórica y profesional red de concesionarios, resultado de la mezcla del conocimiento que te da la experiencia y la frescura que otorga la búsqueda incansable de estar siempre un paso adelante en las innovaciones, un rol que vienen a cumplir las nuevas generaciones que comienzan a tomar partido en esta historia. Y finalmente, nuestros clientes, aquellos que día tras día transportan la producción argentina con el logo IVECO bien al frente cortando el viento en los caminos de este país, al que nosotros también representamos en el mundo.

Hoy, más que nunca, nos comprometemos a mantener nuestra identidad argentina, cargada del espíritu que representa a esta nación de la que formamos parte ya hace casi 50 años, teniendo al esfuerzo, la innovación, el compromiso y al coraje como nuestros principales estandartes.

Bienvenidos a El Camión #8.

Buena lectura.

Sebastián Rodríguez Macías
Director Comercial de IVECO Argentina

Revista El Camión es una publicación de Iveco. Los artículos aquí publicados no necesariamente representan la opinión de la empresa sobre el asunto. La reproducción total o parcial de las notas es permitida, siempre que esté identificada la fuente.

Comunicaciones Argentina
Coordinador General: Sebastián Giménez
Consejo Editorial: Sebastián Rodríguez Macías / Guido Poliseri / Juan Ignacio Pena / Pablo Princich / Christian Schroder / Sergio Gil
Edición Periodística: Emilio Graffignano

Producción: Tatiana Naon Haro
Fotografías:
• Archivo Iveco
• Julián Valerga
Diagramación: Norma López
Sugerencias y opiniones:
Página 1 Comunicación
Montañeses 2641 2°D
(1428) Buenos Aires, Argentina
e-mail: argentina@pg1com.com

FICAMEN participó en la cuarta edición de Sitevinitech

El concesionario FICAMEN, participó en el mes de mayo de la cuarta edición del Salón y Congreso Internacional para la Industria Vitivinícola y Olivícola de América Latina en Arena Maipú, en la provincia de Mendoza. El concesionario reconocido en la región de Cuyo, expuso un Tector y un Daily Hi-Matic. Ademas en la feria mas de 200 expositores mostraron maquinarias, tecnologías, productos y servicios para la producción de vid y vitivinicultura.

Premio a la "Innovación en Transporte Público" en París

IVECO BUS ganó el prestigioso Premio a la Innovación en Transporte Público centrada en energía y medio ambiente, en la exposición sobre Movilidad Europea en París, Francia. Ganó en la categoría "Move Green!" con su gama pionera de autobuses eléctricos Urbanway y Crealis que combinan catenarias aéreas de dos cables con el almacenamiento de energía en baterías. "Este premio es un estímulo enorme para nuestra nueva generación de trolebuses, que completa nuestra gama de vehículos de tracción alternativa. Es un reconocimiento a la excelencia de nuestra gama de vehículos de gas natural y eléctricos" expresó Sylvain Blaise, vicepresidente de IVECO, a cargo de IVECO BUS.

Nueva plataforma anfibia de IVECO Defence Vehicles para la Armada de Estados Unidos

En el marco del contrato adjudicado al equipo de BAE Systems para la fabricación de los Vehículos Anfibios de Combate (en inglés, ACV) de nueva generación, IVECO Defence Vehicles proporcionará su diseño de plataforma anfibia blindada, un vehículo 8x8 de avanzada, capaz de operar en mar abierto, equipado con un nuevo motor de seis cilindros de 700 CV, que proporciona un aumento significativo de potencia en relación con los Vehículos Anfibios de Asalto. "Este acuerdo marca un hito en la transformación de IVECO Defence Vehicles en un competidor global. Tenemos el privilegio de contribuir en el desarrollo del futuro de sus vehículos anfibios de combate en Estados Unidos" afirmó Vincenzo Giannelli, Presidente y CEO de IVECO Defence Vehicles.

Mejora continua en la red de Argentina

Se realizó la primera capacitación del 2018 con la participación de los concesionarios del país

IVECO realizó la primera capacitación anual a la red de concesionarios en el mes de junio en las instalaciones del Hotel Howard Johnson en la ciudad de Pilar, Buenos Aires

La asistencia de diferentes representantes fue exitosa, con la participación de los funcionarios de la firma, gerentes y vendedores de todo el país con un total de 170 asistentes en las jornadas. "El año que viene vamos a cumplir 50 años en los que IVECO está presente en Argentina, siendo líder hace 9 años en el segmento de vehículos pesados y esto no es poca cosa. Principalmente nosotros somos los representantes y los únicos con fabricación en el país por eso creemos conveniente que nuestro equipo de trabajo de toda Argentina se capacite para continuar creciendo juntos", mencionó en el inicio a la jornada Sebastian Rodríguez Macías, Director Comercial de IVECO Argentina.

Además en las diferentes jornadas, los vehículos livianos hasta los extra-pesados on y off-road, siendo sinónimo de excelencia y compromiso con la innovación y modernización, estuvieron presentes en el predio del hotel bonaerense.

"Las jornadas de capacitación son un lugar donde se aprende y se refuerzan conocimientos de los vehículos que estamos vendiendo. Por ejemplo, en la gama de furgones, el Daily Hi Matic continúa siendo el único en el mercado argentino con cambio automático de 8 velocidades que permite más comodidad, economía en el combustible y principalmente mayor durabilidad en sus motores", afirmó Julián Recupero, responsable de Producto de IVECO Argentina.

También, en el inicio de la capacitación se hizo mención a los nuevos cargos dentro de la firma donde Sebastian Rodríguez Macías continua como Director Comercial, incorporando como Gerente de Marketing a Francisco Spasaro y Matías Casey como Gerente de Ventas .

Siempre junto al campo

manera muy fuerte la sinergia entre nuestras marcas. Es por ello que en esta ocasión, acompañando a los colegas de agricultura, nos hacemos presentes una vez más en una feria tan importante como Agroactiva", explicó Francisco Spasaro, Gerente de Marketing de IVECO Argentina. "Desde hace años vemos al campo como un aliado estratégico para el desarrollo de nuestro sector, por ello decidimos apalancarnos en los especialistas en la materia de nuestro grupo", remarcó.

En esta ocasión, la marca que lidera el mercado de camiones de más de 16 toneladas desde hace ocho años ininterrumpidos expuso en Santa Fe un Tector 260E30, la nueva potencia de la versión Off-Road lanzada recientemente y un Tector Auto-Shift, el modelo equipado con caja automatizada de 10 velocidades. Además, IVECO exhibió un potente Stralis, cuyo corazón está compuesto por el motor FPT Industrial Cursor 9, capaz de proveer al camión de 360 cv y 1.500 Nm de torque máximo.

Como es habitual en las participaciones de IVECO en las ferias, estuvo representado por personal especializado que atendió a las inquietudes de los visitantes, tanto en materia de producto como en herramientas de financiación.

La firma participó una vez más de Agroactiva, en esta ocasión acompañando a sus marcas hermanas Case IH y New Holland Agriculture

Una nueva reunión del campo argentino sirvió como ocasión ideal para dejar en evidencia la fuerte sinergia del grupo CNH Industrial, en esta oportunidad con IVECO participando junto a Case IH y New Holland Agriculture en Agroactiva.

"En CNH Industrial tenemos impresa de

"El Camión" acompañó la pasión celeste y blanca

En alusión al Mundial de futbol, la cita deportiva más convocante del planeta, IVECO, lanzó su nuevo spot publicitario destacando su flota de camiones de origen nacional y mostrando el orgullo que siente de ser argentino.

"Cómo no vamos a confiar en ellos, si están hechos acá", reza el emotivo comercial que la firma presentó enfatizando la argentinidad que tienen sus productos y la potencia de sus motores.

Nuestros jugadores, al igual que nuestra amplia flota de camiones, son los protagonistas de la fuerza y el impulso de nuestro país. "Nos pareció interesante acompañar al equipo que mantiene encendida nuestra ilusión, ya que IVECO es una

La marca de camiones de fabricación nacional estrenó su nuevo spot audiovisual en el mes especial del mundial

marca ligada al deporte y nos resultó motivador poder alentar a los colores que nos identifican", comentó Sebastián Giménez, Gerente de Comunicaciones de CNH Industrial Argentina.

Transporte oficial del Campeonato Argentino y Sudamericano de Rallycross - CARX

La marca acompañará estas competencias motor durante todo el 2018

La nueva edición del Campeonato Argentino y Sudamericano de Rallycross (CARX), anunció su alianza con la firma IVECO siendo el único transporte oficial del certamen que dió comienzo el pasado 23 y 24 de junio en el Circuito Costanero de Arrecifes en la Provincia de Buenos Aires.

El CARX con un gran calendario de espectro nacional, hace partícipe a pilotos de Argentina y Uruguay como así también de Chile, Brasil, Paraguay, Bolivia y Perú. El Rallycross recorrerá las provincias de Buenos Aires, San Luis, Catamarca, Córdoba, San Juan y Chubut, agregando también nuevos destinos internacionales a partir del nuevo estatus de Campeonato Sudamericano.

"Estamos muy contentos de trabajar en conjunto con CARX, una disciplina deportiva que presenta los desafíos más diversos y técnicos del deporte motor que dan una adrenalina única a todos los espectadores del país", declaró Sebastián Rodríguez Macías, Director Comercial de IVECO Argentina.

El trazado que utilizó el CARX en Arrecifes dispuso de 1027 metros, de los cuales 421 son de tierra y 606 de asfalto. En cada uno de los destinos se desplegará una gran infraestructura móvil que comprende la logística de los vehículos de competición, en la cual IVECO formará parte ante tanta exigencia.

HI-WAY
IVECO
IVECO

IVECO Daily, sinónimo de durabilidad y resistencia: argentinos eligen un furgón modelo 98 para recorrer América Latina

Sebastián y Juliana iniciaron en el mes de mayo su travesía por el continente con un Daily 4910 con 20 años de antigüedad

Bajo el lema "Viajando por la Gran América", Sebastián Fernández y Juliana Ponzinibio comenzaron a vivir la experiencia de recorrer el continente con su IVECO Daily 4910 del año 1998 con más de 700.000 kilómetros.
Luego de seis meses de búsqueda, la pareja ya tiene su próximo hogar, un diseño personalizado de motorhome basado en un furgón Daily 4910. Su amplia y cómoda cabina fue diseñada con una resistencia aerodinámica que brinda ahorro de combustible y menor nivel de ruidos, siendo una novedad en materia de furgones por aquellos años. Por la suspensión independiente en el eje delantero, el completo equipamiento y la suavidad de sus comandos, este modelo se caracterizaba por otorgar a sus pasajeros un gran confort de marcha.

En 1996, IVECO presentó su segunda generación de Daily, re-estilizando su diseño y mejorando su potenciación con el motor 2.8 L de 103 cv. "Es un Daily con historia y que mejor que comenzar otra nueva historia de la mano de IVECO", comentó Sebastián Fernández.

La expedición pretende llegar hasta Alaska partiendo desde Lanús, provincia de Buenos Aires, recorriendo tanto las principales ciudades como las no tan conocidas en un plazo de 12 meses. "Soy contador y mi novia es psicóloga, nuestro objetivo es aprender y salir de la rutina. Llevamos un tiempo analizando el recorrido. El furgón tiene todas las revisiones mecánicas, es por esto que cada vez estamos más convencidos que de la mano del Daily y nuestra energía lo vamos a poder lograr", agregó Sebastián.

El bajo consumo, los buenos índices de aceleración, su potencia y una robustez que permite una capacidad de carga de más de 3.000 Kg hacen que este Daily de 1998 y con más de 700.000 km recorridos todavía tenga mucha ruta por andar.

DAILY, UN AUTÉNTICO LINAJE DE LA FAMILIA IVECO

A lo largo de la historia de la marca, la gama Daily, nacida en 1978, ha sido sinónimo de robustez, durabilidad y potencia, además de pionerismo. El modelo 98 con el que recorrerán el continente Sebastián y Juliana ya contaba con el nuevo diseño que se le implementó al vehículo dos años antes de su fabricación. Ese mismo año, Ingeniería de IVECO desarrollaría la primera versión GNC del modelo y del mercado.
Un año más tarde, en 1999, la gama ingresa en su segunda generación y en el 2000 gana el premio "Van of the Year".

Entre 2004 y 2009, el Daily incorpora el cambio automatizado, nuevo diseño, estabilidad electrónica y se presenta el modelo eléctrico. En el 2010, se alcanza la cifra de dos millones de Daily vendidos en el mundo. Cuatro años después se lanza al mercado la tercera generación, que incluye el emblemático modelo Hi-Matic, pionero en el segmento por su caja automática de ocho cambios, que ganara en 2015 nuevamente el galardón de mejor van del año, reincidiendo en 2018 con su versión Blue Power.

En la actualidad, el mercado argentino está a la altura de los principales jugadores globales gracias a la incorporación en 2017 del Hi-Matic, revolucionando el segmento en la región. Además, Daily cuenta con un amplio portfolio destinado a múltiples misiones con cinco versiones chasis y cinco versiones furgón con capacidades de 8, 10, 12.3, 15.6 y 17.2 m3.

Se amplía la flota de buses en el país andino

37 unidades del chasis 170S28 fueron entregadas a la empresa Ares, que actúa en el segmento de transporte de pasajeros

Después de la entrega de 14 chasis 170S28 a empresas peruanas realizadas al inicio de 2018, IVECO BUS concretó la venta de otras 37 unidades del modelo, ahora para la Corporación Ares Servicios Generales, de la ciudad de Trujillo. La empresa es una de las mayores operadoras de transporte de pasajeros en el norte del país. "Los ómnibus harán el transporte diario, intermunicipal, de aproximadamente dos mil personas", afirmó Ricardo França, gerente de Ventas para importadores de IVECO BUS en América Latina. El financiamiento de los vehículos fue realizado por medio del concesionario IVECO Motored, del Grupo Ferreycorp.

La presentación de los ómnibus se realizó en Lima, durante el "Desafío IVECO BUS", evento que presentó al público peruano el chasis 170S28, con carrocería Mascarello, donde se destacó los avances tecnológicos presentes en los productos de la montadora.

Este chasis 170S28, equipado con carrocería Mascarello Roma M4, tiene capacidad para 52 pasajeros, amplio baúl y televisor multimedia. Se destacan atributos como su resistencia, bajo costo de mantenimiento y alta tecnología, además de presentar evoluciones tecnológicas para ofrecer al cliente la garantía de un producto robusto.

Con el mejor consumo de combustible de la categoría, el producto es proyectado para cumplir las misiones de acuerdo con las características y necesidades del cliente. Diseñado y fabricado en el Complejo Industrial de IVECO de Sete Lagoas, en Brasil, el modelo de 17 toneladas opera en flotas de grandes empresas en los países de América Latina. En Perú, el chasis está presenta en las empresas El Rápido, Nueva América, Kusa y Ares, entre otras, consolidando la presencia de IVECO BUS en el país.

França destacó además que la elección del 170S28 se debe al confort e la seguridad que el chasis proporciona a los pasajeros y al conductor. "Tenemos un producto que ofrece el mejor costo beneficio del mercado comparado con los vehículos tradicionales", añadió.

Como consecuencia de la nueva adquisición, Ares construirá una nueva cochera exclusiva para recibir los 37 ómnibus, facilitando el soporte a las operaciones de la empresa, además de maximizar la gestión de posventa de IVECO BUS en la región.

CNH Industrial entregó 900 autobuses al Gobierno de Minas Gerais en Brasil

Los modelos están orientados al transporte de alumnos de escuelas públicas. Se trata de una de las mayores entregas de autobuses escolares con accesibilidad a pasajeros con movilidad reducida.

CNH Industrial comenzó con la entrega de las 900 unidades de configuraciones de IVECO BUS, entre ellos CityClass, WayClass, SoulClass y SeniorClass, adquiridas por el gobierno de Minas Gerais, en Brasil. Todos los vehículos cuentan con Dispositivo de Sillón Móvil (DPM) que beneficia directamente a los pasajeros con movilidad reducida.

La solución en accesibilidad fue lanzada globalmente por CNH Industrial y por IVECO BUS en 2016, en Brasil, ofreciendo a todas las personas a bordo del vehículo las mismas condiciones de confort y seguridad.

El sistema de accesibilidad ubica al sillón en el exterior del vehículo, permitiendo al pasajero que tiene necesidades especiales a embarcar y desembarcar sentado en su asiento.

Las 900 unidades representan una de las mayores entregas hechas de vehículos con accesibilidad a través de DPM. El primer lote fue entregado en la ciudad de Patos de Minas, en la región del Triángulo Minero en el mismo país. Los autobuses formarán parte de la flota de municipios mineros y transportarán a alumnos de escuelas públicas.

Los autobuses basados en el chasis 70C17 (CityClass, WayClass y SoulClass) y en el chasis 150S21 (SeniorClass), se destacan por el confort, accesibilidad e inclusión para los ocupantes. SoulClass es el primer micro-autobús inclusivo de Brasil.

"El concepto del proyecto se basa en aspectos como accesibilidad para los pasajeros con movilidad reducida y beneficios para el operador, solución obtenida a través del innovador Dispositivo de Sillón Móvil", afirmó Humberto Spinetti, Director de IVECO BUS para América Latina.

"Nuestros vehículos contribuyen a que los estudiantes puedan desplazarse con comodidad y sin constreñimiento, lo que posibilita una mayor capacidad de transporte para los ayuntamientos, con el menor costo por alumno. Tenemos la tecnología y, principalmente, el deseo de colaborar por un transporte más justo ", agregó Spinetti.

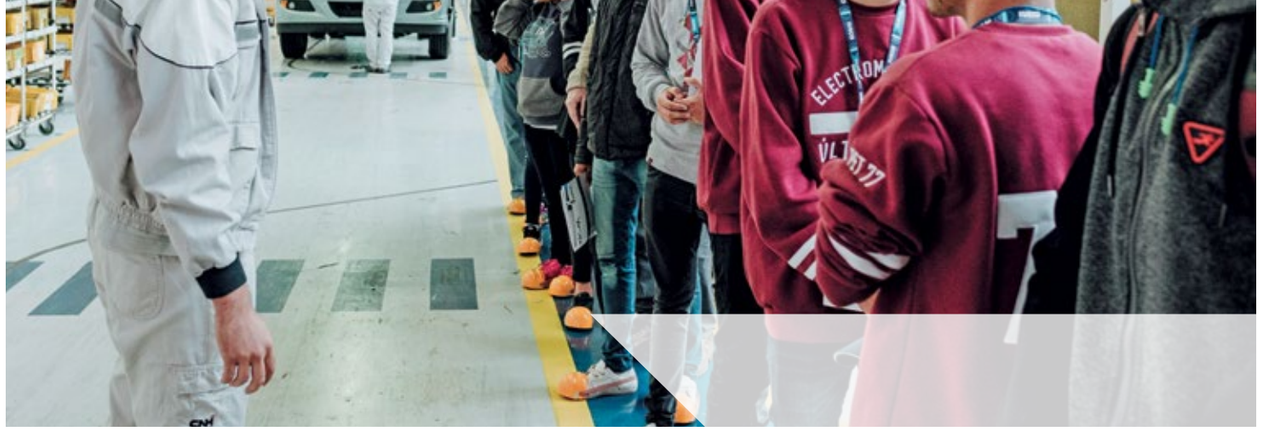
Los vehículos negociados con el Gobierno de Minas Gerais están diseñados para circular en ambientes urbanos y rurales manteniendo el bienestar y la seguridad a bordo. "Esa negociación fue realizada por medio de una licitación estadual y tiene el objetivo de proporcionar transporte de calidad en la red de enseñanza del estado", afirma Renato Perrotta, Gerente de Ventas al Gobierno de IVECO.

Dentro de su programa de sustentabilidad, CNH Industrial inició su capacitación mediante WCM a docentes y alumnos de escuelas técnicas

En el marco del convenio firmado con el Gobierno de Córdoba la empresa dio comienzo a "WCM en las Escuelas", sus jornadas educativas con foco en World Class Manufactur

Con el objetivo de colaborar con la educación orientada al sector técnico industrial y productivo del país, CNH Industrial puso en marcha el convenio firmado con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba para la capacitación de alumnos y docentes de escuelas secundarias. Esta iniciativa, surgida en el Comité de Sustentabilidad de la compañía, forma a los estudiantes técnicos cordobeses en herramientas del sistema de producción internacional World Class Manufacturing (WCM), sinónimo de eficiencia y competitividad, utilizado por el grupo en todas sus plantas a nivel global, con el fin de que lo apliquen en la escuela y en su futuro profesional.

"Con este convenio estamos permitiendo que cientos de estudiantes técnicos tengan la posibilidad de visitar y aprender dentro de un centro industrial único en el mundo como lo es el nuestro polo de Ferreyra", remarcó Marcus Cheistwer, Presidente de CNH Industrial Argentina. En este sentido, el directivo comentó que la empresa además fomenta prácticas de actualización y reentrenamiento de los docentes de enseñanza práctica a la vez que brinda acceso a experiencias de aprendizaje con utilización de equipamiento e infraestructura de la compañía.



En esta primera instancia de "WCM en las Escuelas", más de 90 alumnos, junto a sus profesores, de los secundarios técnicos IPET 77 Gobernador Santiago H. del Castillo, IPEMyT 319 Roberto Fontanarrosa e IPET 77 Anexo, recorrieron las plantas de IVECO, FPT Industrial, Case IH, Case Construction Equipment y New Holland Agriculture junto a 20 colaboradores voluntarios de las áreas de WCM y Manufactura.

"WCM es un sinónimo de excelencia industrial a nivel mundial. Eso está demostrado a través de la aplicación del mismo en todas nuestras plantas. Por eso consideramos importante la posibilidad de permitirles a los futuros profesionales técnicos instruirse de forma temprana a través de una herramienta así", concluyó Cheistwer.

WCM, SINÓNIMO DE CALIDAD

El sistema World Class Manufacturing (WCM) es una filosofía de trabajo de renovación basada en los estándares de excelencia que abarcan todo el ciclo logístico-productivo, implementado por las marchas de CNH Industrial en todas las plantas que posee alrededor del mundo.

A través de WCM, CNH Industrial trabaja en uno de sus principales objetivos: lograr la meta de cero defectos en la producción. Es así que a través de "WCM en las Escuelas" la compañía incentiva a los estudiantes a aplicar las herramientas de esta filosofía en su ámbito de estudio, con el fin de aprovechar el mismo al máximo. Por ejemplo, a través del pilar Control de Calidad, se propone la mejora y estabilización del proceso de producción (en este caso, de estudio) identificando las causas de anomalías y eliminándolas definitivamente.

Nueva licitación para suministrar 150 autobuses de gas natural en París

El operador de transporte parisino RATP (Régie Autonome des Trasports Parisiens) le adjudicó a IVECO BUS la licitación para entregar 150 autobuses Urbanway Natural Power a partir del año 2019, como parte del plan "BUS 2025" de la ciudad francesa, cuyo objetivo es reemplazar su flota completa por vehículos no contaminantes.

IVECO BUS ganó un contrato para suministrar a RATP (Operador Estatal de Transporte Público Parisino, por sus siglas en francés) autobuses articulados de 18 metros de largo, diseñados para funcionar con gas natural comprimido o biometano. Este contrato se suma al de 2014 por 1.000 autobuses y demuestra la validez de las soluciones de IVECO BUS para desarrollar transporte sustentable.

IVECO BUS es líder europeo en autobuses propulsados por gas natural, habiendo vendido 6.000 unidades hasta el momento. Los autobuses, fabricados en la planta de Annonay, en Francia, son ecológicos, rentables y están equipados con el motor de vanguardia Cursor 8 a gas natural, fabricado por FPT Industrial, la marca CNH Industrial dedicada a sistemas de propulsión, en su planta de Bourbon-Lancy, Francia. Allí se fabrican más de 1.000 motores Cursor 8 NP por año, utilizados por los sectores transportistas e industriales de todo el mundo.

Los autobuses Urbanway pueden funcionar con biometano, producido a partir residuos, que garantiza una huella de carbono neutral y ofrece simultáneamente muchos otros beneficios para el medio ambiente (mejor calidad de aire, reducción de ruidos y una gestión de desechos más eficiente), para las autoridades del transporte público y para las ciudades principales en su lucha para lograr un paisaje urbano más limpio.

IVECO BUS, a través de su centro de Investigación y Desarrollo en Vénissieux, Francia, y RATP se comprometen a trabajar para resolver algunos de los problemas ambientales más importantes que enfrentan las áreas urbanas

Se expande la gama de camiones ecológicos en Europa

El IVECO Natural Power Tour 2018 comienza en Dortmund y recorrerá Alemania hasta octubre, realizando exhibiciones y pruebas de toda la gama de vehículos de GNC y GNL

El Ministerio Federal de Transporte e Infraestructura Digital de Alemania anunció que otorgarán nuevas financiaciones para adquirir camiones con bajas emisiones de CO2 y uso eficiente de energía, lo que confirma la decisión del país de adoptar el Gas Natural como una solución a la contaminación

"Queremos ayudar a los operadores logísticos a cambiar por camiones ecológicos. Todos se verán beneficiados con el cambio: las compañías de transporte, el medioambiente y los residentes de las calles particularmente contaminadas" sostuvo Andreas Scheuer, Ministro Federal de Transporte e Infraestructura Digital de Alemania.

El Ministro asumió un compromiso significativo al apoyar esta transición energética y destinó 10 millones de Euros durante este año para financiar el programa que estará vigente por lo menos hasta 2020. Los lineamientos para la financiación se centran en los transportes de mercancías pesadas con camiones de más de 7,5 toneladas propulsados con gas natural, como también en unidades eclécticas específicas. La financiación es de 8.000 Euros para GNC y de 12.000 Euros para GNL, con un límite de 500.000 Euros por empresa. Este valor máximo de financiamiento permitirá el desarrollo de la infraestructura de reabastecimiento de combustible y significa la compra de entre 40 y 60 vehículos a gas natural por parte de una empresa, la cual es una flota con el tamaño perfecto para garantizar un rápido retorno de la inversión en una estación de servicio.

IVECO, pionero en el uso de GNC y GNL en transporte de mercancías, está preparado para ayudar a los operadores logísticos a aprovechar las nuevas financiaciones con su gama completa de camiones elegibles, teniendo una trayectoria en las flotas de los operadores logísticos europeos más importantes, como Perrenot en Francia que proporciona transporte sustentable para sus clientes. También se encuentra: Carrefour, Casino y Auchan, Transports P. Mendy para Michelin e Intermarché; en Italia, LC3 para LIDL e IKEA y Maganetti para Nestlé Waters; y en España, Acotral para Mercadona.

IVECO

PLAN DE **AHORRO**

EL MEJOR PLAN PARA TENER TU IVECO

100% FINANCIADO

72 CUOTAS SIN INTERÉS

IVECO
EL CAMIÓN

ADMINISTRA INTERPLAN S.A. DE AHORRO PARA FINES DETERMINADOS. BERNARDO DE IRIGOYEN 236 - CABA. PLAN DE AHORRO PREVIO POR "GRUPO CERRADO" DE 72 CUOTAS CON ADJUDICACIÓN MENSUAL POR SORTEO Y LICITACIÓN.PLAN APROBADO POR IGJ SEGÚN RES. N° 50 DEL 31/01/2008. LOS GASTOS DE FLETE, ENTREGA Y PATENTAMIENTO ESTÁN A CARGO DEL SUSCRIPTOR. FOTOS ILUSTRATIVAS.