

Press Release

IVECO célèbre 50 ans d'innovation et s'appuie sur son solide héritage pour ouvrir la voie du changement

- *IVECO célèbre son histoire riche en innovations et réaffirme son engagement à faire avancer la société en s'associant à des partenaires stratégiques, des carrossiers, des concessionnaires et des clients pour contribuer à la transformation de l'industrie du transport.*
- *IVECO - acronyme de Industrial Vehicles Corporation - a été fondée en 1975 par l'union de cinq grands constructeurs européens de véhicules industriels : Fiat Veicoli Industriali (qui comprenait Officine Meccaniche et Lancia Veicoli Speciali), Unic et Magirus-Deutz.*
- *Une série d'événements sont prévus cette année pour célébrer l'héritage de la marque, tout en soulignant sa vision tournée vers l'avenir, avec un temps fort organisé par Iveco Group à Turin sur le thème « 50xBeyond ».*
- *IVECO commémore son 50^e anniversaire avec des poids lourds et utilitaires en édition limitée arborant une livrée spéciale.*

Turin, le 25 février 2025

IVECO célèbre les 50 ans de sa fondation en 1975, lorsque cinq grands constructeurs européens de véhicules industriels se sont réunis. Des événements pour célébrer son histoire riche en innovations dans le secteur des transports reflèteront l'engagement durable d'IVECO en faveur du progrès, son lien fort avec ses racines et sa vision de l'avenir. À l'occasion de son 50^e anniversaire, IVECO honore le passé, célèbre le présent et saisit les opportunités passionnantes qui s'offrent à elle.

Aujourd'hui, IVECO est l'un des principaux acteurs du secteur mondial des transports. Il a établi une présence mondiale avec sept sites de production et huit centres de recherche et développement en Europe, en Asie, en Afrique, en Océanie et en Amérique latine, et un vaste réseau de concessionnaires de 3 500 points de vente et de services dans plus de 160 pays.

« Au cours des 50 dernières années, IVECO s'est développé grâce à la collaboration et à l'innovation. Notre succès témoigne de l'effort collectif de tous ceux qui ont participé à notre parcours : nos équipes, nos

concessionnaires, nos clients et nos partenaires. Ensemble, nous avons construit une marque prête à relever les défis du futur. Nous avons contribué à façonner l'histoire de la mobilité commerciale et nous nous sentons forts de notre héritage et des bases solides que nous avons construites », a commenté Luca Sra, Président de la division Truck d'Iveco Group.

Une année de célébrations pour honorer le passé et construire l'avenir

Les célébrations du 50^e anniversaire d'IVECO culmineront avec « 50xBeyond », un événement historique de quatre jours organisé par Iveco Group à l'OGR (Officine Grandi Riparazioni), le nouveau pôle d'innovation et d'art de Turin, du 12 au 15 juin. Ce rassemblement phare retracera l'héritage d'IVECO, profondément enraciné dans son ADN italien, tout en mettant en lumière sa vision audacieuse de l'avenir. Turin – une ville au cœur de l'histoire d'IVECO, symbole de ses origines italiennes et siège d'Iveco Group – a été choisie pour accueillir cet événement historique, reflétant le lien profond de la marque avec ses racines. Cet événement réunit des institutionnels, des clients, des investisseurs, des concessionnaires, des partenaires et toutes les parties prenantes qui ont contribué à construire l'histoire de la marque et à façonner son avenir. Il promet d'être un hommage approprié à cinq décennies d'excellence et d'innovation. Il servira de plateforme de réflexion, de collaboration et d'inspiration, célébrant les réalisations de la société et réaffirmant sa fierté pour son héritage, tout en se projetant dans le prochain chapitre d'IVECO.

Au-delà de cet événement phare, IVECO prévoit un programme d'événements sur un an pour relier son héritage à ses aspirations futures. Les clients seront invités à des expériences de conduite exclusives à Turin et à Madrid, où la marque historique Pegaso est née et où se trouve désormais le siège social espagnol d'IVECO. Pendant ce temps, les véhicules IVECO occuperont le devant de la scène dans des lieux emblématiques de Turin, créant des moments inoubliables pour les résidents et les visiteurs, et des installations artistiques interactives mobiliseront les communautés, mettant en valeur l'esprit d'innovation d'IVECO de manière nouvelle et inattendue. Les célébrations s'étendront au-delà de la ville de naissance de la marque, engageant la communauté IVECO dans des événements locaux à travers le monde, de l'Argentine à l'Australie.

Des véhicules en édition limitée au design exclusif

IVECO marquera également cette étape importante avec la sortie de poids lourds et utilitaires en édition limitée arborant des livrées commémoratives spécialement conçues, qui associent l'héritage de la marque à son approche tournée vers l'avenir. L'édition limitée IVECO S-Way sera officiellement lancée en mai au Moto GP de Misano. Disponible en trois couleurs, elle comportera des éléments distinctifs, notamment un visuel commémoratif, un logo anniversaire et une calandre colorée, ainsi que des intérieurs personnalisés. L'édition

limitée Daily sera disponible en châssis-cabine et en fourgon, avec une version Premium, avec des visuels et un logo anniversaire, et des intérieurs personnalisés, tandis qu'une version Basic aura le visuel du 50^e anniversaire sur la porte.

Une approche tournée vers l'avenir : 50 ans de recherche d'innovation, de durabilité et de solutions centrées sur le client

Le parcours d'IVECO a commencé en 1975 avec l'union de cinq grands constructeurs européens de véhicules industriels : Fiat Veicoli Industriali (qui comprenait Officine Meccaniche et Lancia Veicoli Speciali), le français Unic et l'allemand Magirus-Deutz. Ensemble, ils ont réuni plus de 150 ans d'expertise en ingénierie et d'innovation sous un seul nom : IVECO, acronyme de Industrial Vehicles Corporation. Grâce à des acquisitions, des alliances et des partenariats, IVECO est devenu un acteur majeur du transport routier sur la scène mondiale, avec une présence dans les pays industrialisés les plus importants et sur les marchés émergents. Depuis sa fondation, IVECO allie tradition et innovation pour fournir des véhicules qui répondent aux divers besoins de ses clients. Aujourd'hui, IVECO, avec ASTRA, FPT Industrial, HEULIEZ, IDV, IVECO BUS et IVECO CAPITAL, fait partie d'un groupe qui représente sept marques, offrant une gamme complète de véhicules industriels et utilitaires, de groupes motopropulseurs, d'autobus, de véhicules spéciaux et de services financiers.

Grâce à son engagement indéfectible en faveur du développement durable et de l'innovation, IVECO est depuis longtemps un pionnier dans le secteur des transports, repoussant les limites de la mobilité écologique, permettant aux clients de réduire leur empreinte carbone sans compromettre les performances. L'entreprise occupe une position unique en tant que leader mondial dans le domaine des solutions énergétiques alternatives et est le seul constructeur à proposer la technologie du gaz naturel sur l'ensemble de sa gamme de véhicules légers, moyens et lourds. Motivée par son approche multi-énergie, IVECO continue d'investir de manière significative dans le développement de chaînes cinématiques alternatives, notamment électriques et hydrogène, renforçant ainsi son leadership dans la transition vers un transport durable.

Au cœur de la culture d'entreprise d'IVECO se trouve un engagement profond à donner la priorité au client, reconnaissant que chaque opération est unique. Avec sa large gamme de véhicules légers, moyens et lourds, de 2,5 à 60 tonnes, complétée par une vaste gamme de services, le constructeur fournit des solutions de transport complètes adaptées aux exigences commerciales et opérationnelles spécifiques, permettant de répondre aux attentes des clients sur un marché en constante évolution. Grâce aux avancées continues en matière de télématique, de digitalisation et de connectivité, IVECO améliore encore cette approche sur mesure, en proposant des solutions astucieuses qui favorisent l'efficacité, les performances et la croissance des clients, tout en améliorant la qualité de vie à bord pour le conducteur. Cette approche sur mesure a valu à IVECO la confiance

de milliers de clients dans le monde entier, des exploitants de flottes aux petites entreprises, qui bénéficient tous de l'expertise durable de la marque.

L'engagement d'IVECO en matière de développement durable s'étend au-delà de l'offre de produits. L'entreprise a intégré les principes d'éco-conception dans tous les aspects de ses opérations, des processus de fabrication à la gestion des véhicules en fin de vie. L'investissement continu d'IVECO dans la recherche et le développement lui permet de rester à l'avant-garde de la mobilité durable, en travaillant avec des partenaires de tous les secteurs pour faire avancer l'avenir des transports.

Avec une longue histoire d'excellence et une vision claire de l'avenir, IVECO est un pionnier sur le marché des poids lourds et véhicules utilitaires, offrant une combinaison unique d'innovation, de fiabilité et de durabilité de premier ordre.

Des terrains extrêmes aux circuits écologiques : des partenariats emblématiques pour prouver ses performances

IVECO a toujours démontré son engagement envers l'excellence, en s'associant à des icônes mondiales du sport comme la Scuderia Ferrari, le Moto GP et les All Blacks de Nouvelle-Zélande. Grâce à des initiatives comme le projet Overland et à des compétitions comme le rallye Dakar, elle a prouvé la fiabilité et la durabilité de ses véhicules alors qu'ils surmontaient des terrains et des conditions météorologiques extrêmes. Soutien de longue date du Championnat d'Europe de courses de camions, IVECO a sponsorisé des équipes gagnantes et a fait progresser les objectifs de décarbonisation avec son camion S-Way LNG Pace Truck alimenté au gaz naturel. L'année dernière, IVECO a encore accru la visibilité du transport durable grâce à un partenariat avec Metallica, utilisant sa flotte multi-énergies pour fournir une logistique à faible émission de carbone pour l'étape européenne du M72 World Tour du groupe, établissant ainsi une nouvelle norme pour le transport événementiel respectueux de l'environnement.

Suivre la voie du changement avec une approche tournée vers l'avenir

Au cours des 50 dernières années, IVECO n'a cessé de progresser, d'élargir sa gamme de produits et d'adopter de nouvelles technologies pour anticiper et répondre aux demandes changeantes du marché. En célébrant cette étape importante, IVECO rend hommage au dévouement et à la vision qui ont façonné son identité et alimenté son succès. Ce riche héritage constitue la base pour IVECO, non seulement pour réfléchir à ses réalisations, mais aussi pour regarder vers l'avenir avec une vision claire.

IVECO s'engage à continuer de fournir des solutions de mobilité intelligentes et durables à ses clients du monde entier. La qualité constitue l'épine dorsale de toute sa chaîne de valeur, garantissant que chaque produit et service incarne l'excellence et l'innovation. Avec les clients au centre de ses préoccupations, IVECO développe sans cesse de nouvelles solutions qui anticipent et répondent aux demandes en constante évolution. Avec cette approche, IVECO ouvre la voie vers l'avenir de la mobilité.

IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et par piles à combustible.

IVECO exploite 7 usines de fabrication et 8 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

IVECO Press Office – EMEA Region

ivecopressoffice@ivecogroup.com

[IVECO Press Room HomePage](#)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>